

GOULDEN TRIANGLE

许金声
著

人格三要素 改变命运



华文出版社
Sinoculture Press

图书在版编目 (CIP) 数据

人格三要素改变命运 / 许金声著. —北京: 华文出版社,
2003. 1

ISBN 7 - 5075 - 1431 - 5

I. 人... II. 许... III. 人格心理学 IV. B848

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 098345 号

华文出版社出版

(邮编 100800 北京市西城区府右街 135 号)

网址: [http://www. hwbs. com](http://www.hwbs.com)

电子信箱: [webmaster @ hwbs. com](mailto:webmaster@hwbs.com)

电话: (010) 83086663 (010) 83086853

新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

880mm × 1230mm 1/32 开本 10.25 印张 250 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 2 月第 2 次印刷

*

印数: 6001-10000 册

定价: 18.80 元

目 录

前言：入世——中国人潜能发挥的催化剂

1

第一部分 成功与自我实现

第一章 成功学在中国的流行

- 一、成功学的流行
- 二、“成功热”与中国人人格发展趋势
- 三、“亚洲成功学第一人”
- 四、我关于陈安之成功学的感受
- 五、如何看待陈安之对成功学的推广
- 六、陈安之与罗伯特·T·清崎

4

5

7

9

11

15

第二章 对几种流行成功心理学理论的质疑

- 一、我国的三次心理学热 20
- 二、情商理论质疑 21
- 三、财商理论质疑 31
- 四、逆商理论质疑 50
- 五、成功心理学的整合 55

第三章 成功与自我实现

- 一、究竟什么是成功 60
- 二、“三赢”与成功 61
- 三、人的最大利益是获得整体人生的成功 62
- 四、整体人生成功与自我实现 64

第二部分 人格三要素

第四章 人格三要素决定命运

- 一、神秘的数字“三” 70
- 二、人格三要素改变命运 73
- 三、人格三要素与自我实现 75
- 四、什么是人格三要素 80
- 五、关于“情感力”问题 94

第五章 人格力之间的相互关系

一、主导人格力与辅助人格力	96
二、人格力表达的层次性	99
三、人格力的结构性与情景性	101
四、平衡型人格与非平衡型人格	102
五、非平衡型人格的形成	107
六、三种人格力的相互关系	110
七、三种人格力的相互影响	112

第六章 人格三要素与行为理想

一、三种人格力和三种具有全人类性的行为理想	118
二、三种具有全人类性的行为理想之间的关系	132
三、宇宙进化的深度与人类精神性的顶峰	138

第七章 人格三要素理论的源流

一、人格三要素与历史上的三分法	142
二、康德对三分法的贡献	144
三、卡耐基谈人的三种“心理趋向”	149
四、H·B·丹尼什的“精神心理学”	149
五、关于多元能力观	152

第八章 人格三要素理论的涵盖面

一、神经语言程式学(NLP)与人格三要素理论	156
------------------------	-----

二、灵商理论与人格三要素理论	162
三、厚黑学与人格三要素理论	167
四、拿破仑·希尔与人格三要素理论	174
五、斯腾伯格“成功智力”与人格三要素理论	178
六、气质理论与人格三要素理论	183
七、巴赫和贝多芬	184
八、一元论与多元论问题	186

第三部分 人格三要素理论的运用(个人)

第九章 人格三要素理论的运用

一、人格三角形与不同的人格类型	192
二、成功与“必要的张力”	199
三、“选择”更重要,还是“努力”更重要	202
四、如何理解“只有偏执狂才能够生存”	204
五、人格力发挥的一些原则	206
六、如何用人格三要素改变命运	211

第十章 防御机制与应战机制

一、“应付”与“应战”	214
二、防御机制与应战机制	215
三、应战机制的分类	219

第十一章 人格三要素的高扬——挫折超越力

- 一、什么是挫折超越力 228
- 二、如何激发挫折超越力 236

第四部分 人格三要素论的应用(社会、文化)

第十二章 中国人的人格与传统文化之谜

- 一、“理想人格设计”与“实际普遍人格” 246
- 二、“终极描述”与“过程描述” 254
- 三、从“人格三要素论”看中国传统文化的理想人格设计 256
- 四、中国传统文化的主要特点 261
- 五、打破中国传统文化与人格的恶性循环 267

第十三章 西方近现代文化与人格之谜

- 一、欧洲中世纪的人格 272
- 二、西方近现代的两种“片面智慧力型人格” 273
- 三、尼采的片面意志力型人格 280
- 四、在尼采之后 289
- 五、西方人格发展的趋势之一：对于道德力的需要和兴趣 291

第十四章 东方自我实现人格

一、东方自我实现——21 世纪世界的人格发展方向

296

二、谁是东方自我实现的人

304

后记

311

前言：入世——中国人潜能发挥的催化剂

前不久，北京某保险公司一位朋友来向我咨询，他问我，在入世以后，他感觉到很大的压力，现在是不是应该跳槽了？这位朋友在该保险公司干得非常不错，一连几年都名列前茅，年年都获奖。

入世以后，我国金融业是受到较大挑战的行业之一，他现在的忧虑应该是非常正常的，是具有危机意识的表现。他提出的这个问题是一个值得我们大家注意的信号。

最近，在中央电视台《半边天》节目看到张越的一个采访：广州附近的一位银行行长工作一直很出色，但在入世之前，他却忽然辞职了。为什么？他感到在新形势下，自己受到了很大的挑战，想增强自己竞争的实力。他说，过几年再考虑自己素质的提高问题就来不及了。他辞职后去读了某大学的外贸研究生。

入世以后，我们同时面临危机、挑战 and 机会，一个你自己不想积极行动，但形势和环境逼迫你积极行动的时代到来了。

所谓“危机”，就是人的需要满足受到威胁时的状况，特别是人的生存、安全等基本需要受到威胁时的状况。所谓“危机意识”，就是未雨绸缪，当危机尚未影响到自己的实际利益时就已考虑得更远。这位行长就是很有危机意识的一个。

海尔集团老总张瑞敏入世前就曾经说过：感觉不到有危机就是最大的危机！

许多企业把入世后产生的“危机”形容为“狼来了”，这种说法道出了竞争的残酷性，一点也不过分。而把以后我国企业的

处境比喻为“与狼共舞”，也非常生动。

人们面临危机的时候，最紧要的，往往并不是寻找急功近利的机会，而是对自己的心理状态和人格状态进行调整。没有这种调整，即使面对机会也会失去。调整好了，不仅能够运用好机会，而且还可以在运用中发展。

入世以后发生的社会变化与普通老百姓有什么关系？

尽管入世对不同行业造成的影响是不一样的，但“牵一发而动全身”，实际上各行各业都会受到冲击，包括那些入世后暂时受影响不大的行业。可以说，我们大多数人的职业生涯都需要进行一定的调整。

如果一个人缺乏挑战，他的需要太容易得到满足，他就容易变得因循守旧，变得懒惰。

如果一个人在平静的、按部就班的生活中已经感到厌倦，想要获得新的体验，有效的办法之一就是为自己增加压力，让自己接受某种经过个人努力能够应付的挑战。

人在很大程度上是受环境影响的。现在，这个环境的范围忽然变得很大了。

中国加入WTO，WTO就像是一种强烈的催化剂加入了中国人的生活。你不想改变自己的生活，生活也迫使你改变。我们的生活节奏一定会发生变化。

“入世”促使中国人重新认识自己，认识社会，以及自己在社会中的位置。

我们将反复向自己询问这样一些问题：

“我是谁？”

“我能够做什么？”

“什么是我愿意做的事情？”

“我能够满足什么样的社会需要？”

这是潜能爆发的前提。

“入世”使中国人普遍感觉到，在自己的机会和自由增加的

同时安全感却下降了。“入世”对于中国人的普遍意义在于，不管你是在岗，还是下岗；是跳槽，还是在原单位继续干下去，几乎所有的人都感受到压力。

“入世”使不安全感、紧迫感、危机感普遍化了。

据有关部门预测，“入世”将使得不少行业的大量职工下岗。但是，危机绝不仅仅是下岗职工才会体验到。如果说，对于大多数人而言，在“吃大锅饭”的情况下，潜能发挥只是一种“奢侈品”，人们完全可以“做一天和尚撞一天钟”。那么现在，潜能发挥已经变成了“生存压力”。关于潜能，已经不是要不要发挥的问题，而是不得不发挥的问题！否则，你就会被世界市场经济的大潮中淘汰。

从马斯洛的心理学来看，“入世”之所以能够激发潜能，原因在于：“入世”使人们需要的满足出现了不稳定的状态，安全需要的满足度大大下降。安全需要是一种低级需要，相对于高级需要，在对人的行为的支配上，具有更大的力量。正如马斯洛指出：

“越是高级的需要，对于纯粹维持生存也就越不迫切，它的满足也就能够越发长久地推迟，甚至有可能永远消失。例如，人们对食物、安全的需要就比对于自尊的需要更偏执、更迫切。剥夺高级需要不像剥夺低级需要那样会引起紧急反应甚至疯狂抵御。与事物、安全相比，尊重是一种非必需的奢侈品。”^①

从需要理论来看，这里有一个奥秘：由于大多数人都有因循守旧的惰性，对人成长的一种有效激励办法就是适度降低需要满足水平，增加压力，但同时也为高级需要的满足提供条件。降低需要满足水平，可以增加动机的强度，迫使人行动起来。提供高级需要的满足条件，可以使需要的满足尽可能快地向更高的层次过渡。

^① 马斯洛：《动机与人格》，第114页，许金声等译，1987年，华夏出版社。

如果说，在中国社会开始向市场经济转型之前，人们对自我实现的兴趣只是表达了在僵化的计划经济模式中，人们渴望发挥自身潜能的意向；那么，今天人们对于自我实现的更加普遍的兴趣，则是出于社会开始转型后，在社会环境的压力下，在机会增多的情况下，重新认识自我、重新自我定位，具体调动潜能、发挥潜能的需要。

对于那些在“入世”以后，暂时还没有感觉到什么压力的朋友，我有一个建议：不妨生动地想像一下自己已经下岗，或正面临下岗危机。这样，你就会感到潜能在自己心中蠢蠢欲动了，而它们在平时是处于沉睡状态的。

有这样一个故事，它也可以用来说明潜能发挥：

有一对老夫妇，在结婚五十周年时一同去国外观光旅游，他们平日省吃俭用，有一些积蓄。但他们想，坐飞机太贵，实在不合算，何况他们都喜欢海上的浪漫风光，所以最后决定坐船去。在船上两个星期的行程中，他们不敢到豪华的餐厅用餐，不敢向服务员要咖啡，不敢到游泳池去游泳，不敢看电影，也不敢去舞厅……夫妻俩每天都以面包、方便面、牛奶来度日。在航程即将结束的前一天，夫妇俩决定到豪华餐厅里享受一顿大餐。他们想，再贵反正也只有这一次啦！餐后，他们找服务员结账，看要付多少钱。这时候，服务员却感到莫名其妙：“难道你们是第一次用餐吗？我的天呀！你们真的不知道船上所有的服务都是免费的？买票时这些费用都包括啦！”

有不少人对待自己的潜能发挥，其实就像这对夫妇。

如果机会已经丧失，甚至生命快要结束的时候，我们才发现自己本来可以做什么，这岂不十分可悲？！

“入世”就相当于一种提醒：发挥自己的潜能，本来就是我们的天赋的权利。

第一部分

成功与自我实现

第一章 成功学在中国的流行

- ◎ 一、成功学的流行
- ◎ 二、“成功热”与中国人人格发展趋势
- ◎ 三、“亚洲成功学第一人”
- ◎ 四、我关于陈安之成功学的感受
- ◎ 五、如何看待陈安之对成功学的推广
- ◎ 六、陈安之与罗伯特·T·清崎

一、成功学的流行

记得是2001年9月，我的一位大学同学打来电话，说她刚刚看了一本成功学的书籍，觉得很有兴趣。她还问我，听说有一位从台湾来的叫陈安之的人，讲成功学讲得不错，有没有可能请他来这儿开成功学的学习班。她说，她认识这儿不少的企业家。这位同学主动提到这件事情，使我稍微有一些惊讶。她是四川某城市的政府官员，所学习的专业又是经济学。当然，她是一位非常求上进的人，具有很强的事业心。

近几年来，文化市场的一个突出现象，就是成功学的流行。

关于成功学的书，一直处于热销状态。几乎在每一个书店，每一个书摊，都能够看到成功学的书籍。关于成功学的培训，一直长盛不衰，参加的人越来越多。据不完全统计，仅仅在北京，专门从事与成功学培训有关的公司就有200家之多。

如果说，改革开放促进了中国人人格的发展，那么，“入世”又给这种发展加入了新的催化剂。“入世”会使国人更加注重提升自己的素质，增强自己的竞争力，更全面地成长，因而，以上这些热潮将会进一步加温。

“入世”将对我国的“成功学热”、“培训热”、“学习热”产生什么影响？为什么成功学的书籍、成功学的培训会在中国形成一个巨大的市场？

简单地说，是因为中国人的成功欲望正在增强。

那么，中国人成功欲望的增强，又意味着什么呢？要回答这个问题，应该从中国人的人格发展状况来理解。成功欲望的问题，其实也就是人格发展的问题。

二、“成功热”与中国人人格发展趋势

要说清“成功热”产生的原因，有必要采用一种适当的人格理论。在这里，简单介绍一个我提出的人格分类理论——五种基本人格理论。它是一个可以用于观察人格发展，特别是从宏观的角度观察普遍人格发展的理论。它具有参照系的作用。有了它，我们可以较为清晰地讨论许多问题。

根据马斯洛的需要层次理论，人有生存需要、安全需要、归属需要、自尊需要、自我实现需要五种基本需要。每个人满足这些需要的情况是不同的。这些不同主要表现在：五种需要在不同的人那里，所占优势的情况是不一样的。具体表现在：

一个人的一生中，这五种需要都是存在的，但在不同时期，所占优势的需要是不同的。一般来说，在人的一生中，优势需要一般是按照生存需要、安全需要、归属需要、自尊需要、自我实现需要的顺序发展的，但不同的人各种需要占优势的时间是不一样的。例如，在生存需要、安全需要、归属需要、自尊需要满足之后，有的人很快进入到自我实现需要占优势的状态，有的人却仍然停留在自尊需要占优势的状态。

一般来说，一个人的一生中，每一种需要都有占优势的时候。但是，有的人这种需要占优势的时间多，有的人那种需要占优势的时间多。而在同一个时候，一些人是这种需要占优势，一些人是那种需要占优势。

根据一个人这种满足需要的情况，我们就可以划分出五种基本的人格，即“生存型人格”、“安全型人格”、“归属型人格”、“自尊型人格”和“自我实现型人格”。如果一个人的一生中是自尊需要满足占优势的时间多，就是自尊型人格；如果一个人的一生中是自我实现需要满足占优势的时间多，就是自我实现型人格。一般来说，在当代社会中，除了极为贫困的国