

中国企业家白皮书

企业家价值取向

——中国企业家成长与
发展报告 (2004)

中国企业家调查系统 编著



机械工业出版社

企业家是企业的脊梁，企业的兴衰与企业家息息相关。

社会主义市场经济能否顺利发展，在很大程度上将取决于广大的企业经营者能否成长为一批企业家，而这又取决于企业经营者队伍是不是具备较高的整体素质、取决于企业家是否具备较强的创新精神、取决于企业家的价值观、取决于能否营造适合企业家队伍顺利成长和健康发展的良好环境。

中国企业家调查系统坚持每年一度对企业经营者进行问卷跟踪调查，并根据主要内容及问卷结果进行综合分析，由此来把握中国企业家队伍的成长轨迹与规律，理清一些妨碍企业家健康成长的因素，揭示企业家队伍的发展趋势，探索中国企业家队伍的成長道路，并提出切实可行的政策建议。

本书以突出企业家价值观为主题，读者群大多是企业经营者、专家学者、政府官员、咨询机构、研究机构和希望成为企业家的大众群体。

图书在版编目 (CIP) 数据

企业家价值取向：中国企业家成长与发展报告：中国企业家调查系统编著 北京：机械工业出版社，
1999
陈景华研究员原编陈景华

I 企... II 陈... III 企业家 调查报告 中国
I256.1 IV 629.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (99) 第 000000 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑：赵丽敏 版式设计：霍永明 责任校对：程俊巧
责任印制：闫 焱
北京京丰印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行
1999 年 1 月第 1 版 · 第 1 次印刷
169 千字 1/32 开 4 插页 · 1 彩图
1/32 开 1 插页
定价：10.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
本社购书热线电话 (010) 68995166 邮购地址：北京
封面无防伪标均为盗版

《企业家价值取向——中国企业家 成长与发展报告》

编 委 会

顾 问：陈锦华 袁宝华 马 洪 王梦奎
陈清泰 魏礼群 李德水 张彦宁
鲁志强 李克穆 谢伏瞻 侯云春
邵 宁 邱晓华 许善达 丁俊发
任泽民

执行主编：李 兰

副 主 编：刘卫民 张和平

编 委：王佩亨 陈全生 熊志军 郑京平
陈 重 于 武 韩文秀 唐 军
王子先 余明勤 杨元伟 胡大剑
金磊夫 李京文 赵纯均 张维迎
韩 勇 潘建成 杨志民 王云峰
张武军

序

企业家是企业的灵魂，对企业的发展有着重大影响，是推动市场经济发展的一支重要力量。中国经济的快速发展，与中国企业家队伍的不断成长壮大，与一大批优秀的企业经营者脱颖而出有着直接联系。多年来，社会各界对企业经营者队伍的建设一直给予了广泛的关注，但前些年主要集中在中国企业经营者的现状如何，中国需要培养具有什么样素质的企业经营者这一方面。近年来，随着企业文化在企业经营和发展中的作用越来越得到社会的认识和重视，这支特殊的企业经营者群体拥有什么样的价值观，如何引导企业经营者的价值取向走向积极的一面这个问题开始引起高度重视。

事实上，企业经营者个人价值观是形成企业价值观的重要基础，是企业价值观的人格化代表。企业价值观是企业文化的核心和灵魂，它虽不像企业的管理制度那样直接和“硬性”，但在企业的经营管理活动中，发挥着无形却有力的作用，对内可以激励员工、凝聚合力，对外有助于树立良好的企业形象，增强企业竞争力。因此，企业经营者的价值观与企业竞争力的大小，经营的好坏有着十分密切的联系。

为此，中国企业家调查系统在十几年间进行了企业经营者成长与发展调查与研究，在此基础上，对企业家价值观问题进行了有益的探索。摆在我们面前的这本白皮书，就是以大规模企业经营者调查数据为基础，组织哲学、经济学、管理学、社会学、心理学等领域中的众多专家就企业经营者价值观这一专题共同研究并取得了一定的成果。

本书中包含了中国企业家调查系统于 1994 年组织的中国企业家价值观调查所形成的总报告及研究人员根据总报告所撰写的十余份分报告；该书还收录了 1994 年度有关企业家成长与发展的优秀论文十二篇以及 1994 年度中国企业家大事记、研究企业家问题的论文索引等。尤其弥足珍贵的是，书中还包括了中国企业家调查系统组织的对十余位

有代表性的优秀企业家进行的面访，深入探讨了不同类型、不同年龄、不同经历的企业家对人生、对社会的看法，对个人成长的体会及其个人价值观对企业的影响等。他们这些栩栩如生的动人经历以及催人奋进的价值趋向，对于引导广大企业经营者树立积极的价值观，正确对待权力、地位、金钱，具有十分重要的意义。

我国去年我国人均 GDP 突破 1000 美元大关，标志着我国经济进入了一个新增长时期。这是一个充满竞争的时代，也是一个充满希望的时代。随着中国企业经营者价值观的不断成熟，综合素质的不断提高，他们必将率领中国企业在未来的全球化竞争中创造辉煌的业绩，在中国经济的腾飞中实现中华民族的伟大复兴。这也是我衷心的祝愿。

中国企业联合会、

中国企业家协会 名誉会长：

袁宝华

2004年3月4日

前言

伴随着我国企业家队伍的成长，中国企业家调查系统十年跟踪调查记录了其成长环境的历史变迁和心路历程，研究主题也经历了一个由浅入深、由表及里的发展变化，分别涉及：意愿问题——“是否愿意当企业家？”角色问题——“当一个什么样的企业家？”制度与环境问题——“需要什么样的外在条件，适合企业家成长？”素质与能力问题——“需要什么样的素质和能力，才能当好企业家”进取创新问题——“在不断变革的环境下，如何促进企业家队伍的健康成长？”五大主题，由此来把握企业家队伍的成长轨迹和规律，理清一些妨碍企业家健康成长的因素，探索我国企业家队伍成长道路并提出切实可行的政策建议。

以此十年的调查研究为基础，回顾十年来中国企业家调查系统的调研工作涉足了企业家成长与企业发展的深层次领域：企业家的价值取向与企业发展。优秀的企业领导究竟靠什么力量凝聚和激励下属？企业家不畏艰难、不断超越的内在动力究竟是什么？企业基业长青、永续经营的核心要素是什么？不同的答案，体现着不同的价值取向。国内外的研究和实践表明，企业生存和发展的关键，不仅取决于企业家的管理经验和能力，更重要的是取决于企业文化，企业的核心是企业价值观，而企业家是企业价值观的塑造者、组织者、传播者和实践者。这一结论也在中国企业家调查系统组织的这次关于企业家价值观调研活动中再次得到验证。

这次有关企业家价值观的调研工作根据大规模问卷调查结果，分析了我国企业家价值取向的现状与特征，并从不同角度进行了专题研

究和理论探讨。为使调研结果更加深入，还专门与部分企业经营者进行了面对面的深入访谈。为使这项耗时半年，由数十位有关方面领导、专家和企业家人参与研究，数千位企业经营者参与调查的调研成果充分发挥社会价值，中国企业家调查系统组织有关方面力量编著了这本以价值观为主题的“白皮书”。^①

白皮书包括了中国企业家调查系统 2004 年度问卷调查报告——中国企业经营价值取向：现状与特征，并根据主题报告约请专家撰写专题报告 10 篇，精选了 2004 年度有关企业家成长与发展优秀文选 10 篇，价值观研究文选 10 篇，专门对十四位优秀企业家进行的访谈实录，汇集整理了 2004 年度中国企业家大事记和企业家理论研究文献索引。希望本书的出版对促进关于中国企业家价值观及其对企业发展影响研究的进一步深入开展，为政府决策提供科学依据，为理论研究提供实证数据，为企业家成长提供正确导向发挥积极的作用。

感谢多年来支持和参与中国企业家调查系统工作的同仁们，非常欣慰藉由这项企业家价值观课题的研究，更加深化了彼此的理解和对这项工作的认同。感谢参与访谈的十四位企业领导，虽然他们平时大多谦逊做人、沉静做事，不爱抛头露面，很少接受媒体采访，但了解本次访谈的研究意义后，都非常坦诚、积极地配合，使得访谈计划顺利完成。

为使 2004 年度的“白皮书”能在“第十一届中国企业家成长与发展调查结果发布会”上同时发布，从确定主题到实施完成仅用了半年时间，并在向出版社交稿的最后一个月内顺利完成了十四位企业经营者的访谈工作，这得益于广大参与者们对这项工作的理解、支持和帮

① 2004 年 10 月 15 日中国企业家调查系统成立十周年之际编辑出版的“中国企业家白皮书”——《中国企业家队伍成长与发展十年调查总报告》，由于全面涉及对我国企业家成长与发展的现状和规律、企业家的职业化、市场化、制度化，企业家成长的外部环境等问题，受到有关部门领导、专家学者和企业家的重视和好评，并希望每年编辑出版“中国企业家白皮书”，及时向社会提供中国企业家调查系统年度最新调研成果和研究资料，更全面地反映社会各方面有关企业家成长问题研究的最新成果，以适应中国企业家队伍成长与发展的需要，并于每年四月正式出版。本书即为适应这一需要编辑出版的第二本白皮书。

助。由于时间仓促，有不少优秀的文章来不及收录，不少优秀企业家来不及访谈，希望下次能够弥补。欢迎专家学者和企业家朋友们对本书提出宝贵意见。

希望通过每年的“白皮书”凝聚更多的智慧和思想，与各界有识之士共同为促进中国企业家队伍的成长与发展贡献力量！

国务院发展研究中心

中国企业家调查系统

秘书长：

木子

国务院发展研究中心

目 录

中国企业家成长与发展报告
中国企业家调查系统
中国企业家调查系统

序	袁宝华
前言	李 兰

第一篇 中国企业家调查系统调查报告 主题报告

中国企业经营者价值取向的现状与特征

——中国企业家调查系统	中国企业家调查系统
-------------	-----------

企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断和建议

——中国企业家调查系统	中国企业家调查系统
-------------	-----------

专题报告

信任及其解释：来自中国的跨省调查分析

.....	张维迎、柯荣住
-------	---------

中国市场化进程面临的挑战

中国企业经营者的特征、价值观与企业发展

企业经营者职业目标价值取向的结构、特点和差异

.....	金盛华、叶 扬
-------	---------

组织内个体价值观影响因素调查与分析

高薪激励与企业经营者的价值取向

企业家财富观念的变迁

珠三角、长三角、环渤海三地企业经营者价值观比较

.....	杨志民
-------	-----

企业经营者座右铭研究	李 博 转
专项调查	
“互联网+”对企业经营的影响快速问卷调查报告	中国企业家调查系统 转

第二篇 专家学者论述

专家学者论述

企业家在国有企业发展中大有作为	李荣融 转
企业家与职业经理人之间如何建立信任	张维迎 转
企业家要关心社会	茅于軾 转
精神动力在企业发展中的作用	何志毅 转
我国职业经理人存在的问题与出路	魏杰 谭伟 转
企业家能力定价和发展高科技产业	周其仁 转
写给企业家的经济学	梁小民 转
在社会转型背景下的企业精神与核心价值观	张玉利 转
经理人市场失灵与企业家家族化治理	李新春 转
文化是生产力，民族精神也是生产力	赵 晓 转
企业家健康和企业发展	赵 民 转
领导风格、个性特征及性别差异实证研究	梁巧转 冯玲巧 任红军 转

第三篇 价值观研究报告

价值观研究报告

关于价值观研究现状的调研报告	北京师范大学价值与文化研究中心 转
中国人价值观研究状况	辛志勇 金盛华 转
国内学者价值观研究主要观点摘录	转

第四篇 价值观型领导访谈录

价值观型领导访谈录

企业家价值观与企业发展	中国企业家调查系统 转
——源立企业经营者访谈题记	

自强不息，厚德载物	钱远
——访华旗资讯数码科技有限公司总裁 冯军	
迎接挑战，使生命力更加旺盛	钱苑
——访中国电子进出口总公司总裁 钱本源	
事业、成功与追求	钱源
——访中国出版集团管委会副主任、 新华发行集团总公司总经理 宋晓红	
女 姚韵的胸怀：完善自己、帮助他人、奉献社会	钱源
——访北京 粤月低压电器有限公司总经理 王中丹	
精神上的慰藉是任何财富买不来的	钱缘
——访中国机械工业建设总公司总裁 王治安	
追求卓越，但不奢求完美	钱源
——访北京绿创环保集团董事长 姜鹏明	
始终不打“退堂鼓”	钱源
——访江西长运集团有限公司总裁 张平	
做企业需要一种精神	钱源
——访大唐电信科技产业集团董事长 周寰	
生命很脆弱，生命也很美丽	钱苑
——访河北保定依棉集团董事长 汪利娟	
军营里走出的企业家	钱远
——访京唐港股份有限公司董事长 刘卫民	
老老实实做人 实实在在干事	钱源
——访北京城建投资发展股份有限公司总经理 赵广义	
信仰和信念使人在逆境中崛起	钱缘
——访中铁行包快递有限责任公司董事长、 总经理 徐海锋	
兴趣与责任	钱远
——访搜狐公司董事局主席兼首席执行官 张朝阳	
大私为公 公为我用	钱缘
——访金源化学公司董事长兼总裁 张和平	
附录 粤 中国企业家大事记 (1978-2009)	钱缘
附录 月 中国企业家理论文献索引 (1978-2009)	钱源

中国企业家调查系统调查报告

主题报告

中国企业经营者的价值取向的现状与特征

——~~中国~~中国企业家经营者价值取向专题调查报告

企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断和建议

——~~中国~~中国企业家经营者问卷调查报告

专题报告

信任及其解释：来自中国的跨省调查分析

中国市场化进程面临的挑战

中国企业经营者的特征、价值观与企业发展

企业经营者职业目标价值取向的结构、特点和差异

组织内个体价值观影响因素调查与分析

高薪激励与企业经营者的价值取向

企业家财富观念的变迁

珠三角、长三角、环渤海三地企业经营者价值观比较

企业经营者座右铭研究

专项调查

“~~苏南~~”对企业经营的影响快速问卷调查报告

中国企业经营者价值取向的现状与特征

——~~中国~~中国经营者
价值取向专题调查报告
中国企业家调查系统

随着我国市场经济发展的不断深入和经济全球化的影响，我国企业面临着日趋激烈的市场竞争。国内外的研究和实践表明，企业生存和发展的关键，不仅取决于企业家的管理经验和能力，更重要的是取决于企业文化，而企业文化的核心是企业家的价值观。

为及时了解中国企业经营者价值取向的状况与特征，进一步揭示企业经营者价值取向对企业发展可能产生的影响，中国企业家调查系统（~~调查系统~~）组织实施了“~~中国~~中国经营者问卷跟踪调查”。调查内容主要分为四个部分，第一部分为企业经营者作为普通社会成员都会涉及的五个方面的价值取向，即品格、工作成就、法治、个人与社会关系、金钱与权力等因素；第二部分为企业经营者的职业目标和生活目标价值取向；第三部分为企业经营与发展的价值取向，涉及守法经营、企业价值观作用、企业成功等因素；第四部分为企业经营者关于企业家角色的价值取向。

本次调查是由中国企业家调查系统组织的第 ~~五次~~ 次全国性企业经营者年度跟踪调查，它得到了国务院发展研究中心人才交流培训中心、国务院研究室工交贸易研究司、国务院国有资产监督管理委员会企业分配局、国家统计局国民经济综合统计司、中国企业联合会研究部、国家发展和改革委员会国民经济综合司、人事部人才流动开发司、交通部体改法规司、商务部政策研究室、劳动和社会保障部法制司、国家税务总局政策法规司、中国证券监督管理委员会信息中心、中国物流与采购联合会等有关部门的支持和指导。

本次调查以企业法人代表为调查对象，采用邮寄问卷的方式，共发放问卷 1000 份，回收问卷 800 份，其中有效问卷 700 份，有效回收率为 70%。通过部分未填写问卷与填写问卷企业的对比分析，未发现存在系统偏差。

本次调查主要涉及工业、建筑业、交通运输仓储及邮电通信业、批发零售贸易和餐饮业、房地产业和社会服务业行业，上述企业所占比重分别为：15%、10%、10%、15%、10%和 10%。从企业的地区分布看，东部占 15%，中部和西部分别占 10%和 10%。从企业规模看，大、中、小型企业分别占 10%、10%和 10%。从企业经济类型看，国有企业占 10%；有限责任公司占 10%，股份有限公司占 10%，集体企业占 10%，私营企业占 10%，外商及港澳台投资企业占 10%，股份合作企业占 10%，其他内资企业占 10%。从企业盈亏状况看，盈利企业占 10%，亏损企业占 10%，持平企业占 10%。

本次调查的企业经营者年龄分布在 30 岁及以下、31-40 岁和 41 岁及以上的比重分别为 10%、10%和 10%；学历为大专及以上学历的占 10%，其中具有本科及以上学历的占 10%；职务为企业董事长或总经理、厂长、党委书记的占 10%，其他职务的占 10%（见表 10）。

表 10 调查样本基本情况表（豫）

行业	农林牧渔业	10%	经济类型	国有企业	10%
	采掘业	10%		集体企业	10%
	制造业（详见表 9）	10%		私营企业	10%
	电力、煤气及水的生产和供应业	10%		股份合作企业	10%
	建筑业	10%		股份有限公司	10%
	交通运输、仓储及邮电通信业	10%		有限责任公司	10%
	批发零售贸易和餐饮业	10%		其他内资企业	10%
	金融、保险业	10%		外商及港澳台投资企业	10%
	房地产业	10%	规模	特大型企业	10%
	社会服务业	10%		大型企业	10%
地区	文教体卫广电业	10%		中型企业	10%
	科学研究及综合技术服务业	10%		小型企业	10%
	其他行业	10%	盈亏	盈利企业	10%
	东部地区	10%		持平企业	10%
	中部地区	10%		亏损企业	10%
	西部地区	10%			

表 圆 调查样本中制造业基本情况表（豫）

	制造业细分	比例		制造业细分	比例
猿	食品加工业	猿	苑	化学纤维制造业	猿
圆	食品制造业	圆	苑	橡胶制品业	圆
猿	饮料制造业	猿	愿	塑料制品业	猿
源	烟草加工业	源	愿	非金属矿物制品业	猿
缘	纺织业	缘	园	黑色金属冶炼及压延加工业	圆
远	服装及其他纤维制品制造业	源	园	有色金属冶炼及压延加工业	圆
苑	皮革、毛皮、羽绒及其制品业	猿	园	金属制品业	猿
愿	木材加工及竹、藤、棕、草制品业	猿	园	普通机械制造业	愿
怨	家具制造业	园	园	专用设备制造业	愿
园	造纸及纸制品业	猿	园	交通运输设备制造业	源
员	印刷业，记录媒介的复制	圆	园	电气机械及器材制造业	源
员	文教体育用品制造业	园	园	电子及通信设备制造业	源
员	石油加工及炼焦业	猿	愿	仪器仪表及文化办公用机械制造业	猿
员	化学原料及化学制品制造业	愿	愿	其他制造业	愿
员	医药制造业	缘	愿		

表 猿 调查对象基本情况表（豫）

性别	男 女	猿 猿	文化程度	初中或以下 中专、高中 大专 大学本科 研究生学历 硕士 博士	猿 猿 猿 猿 猿 猿
年龄	源岁及以下	圆		大学专科	猿
	源- 源岁	圆		大学本科	猿
	缘- 缘岁	圆		研究生学历	愿
	缘岁及以上	圆		硕士	缘
	平均年龄（岁）	源		博士	猿
所学专业	文史哲法律	苑	现任职务	董事长	缘
	经济	猿		总经理	缘
	管理	源		厂长	猿
	理工农医	圆		党委书记	圆
	其他	远		其他	源

注：由于存在跨专业和职务兼任情况，因此所学专业和现任职务比例合计大于 猿愿。

调查结果显示：在一般价值取向方面，大部分企业经营者更看重的是品格，强调人在精神追求、良心、助人和维护公共利益方面的价值；强调社会利益，重视环境保护；希望加强法治，倡导依法经营；对工作成就有着强烈的追求，注重通过实力取得成功，并在工作过程中获得快乐和满足；多数企业经营者并不过分看重金钱权力，同时希望过上比较富裕的生活。

在职业目标价值取向方面，企业经营者首选提高企业竞争力，同时希望得到社会承认、实现人生理想；在生活目标价值取向方面，强调事业第一，关注个人健康，同时也比较看重家庭生活。

在企业经营与发展的价值取向方面，企业经营者关注投资者利益，强调守法经营；认为企业价值观对企业发展有着重要影响，强调企业

必须有明确的价值观，而且价值观要得到员工的认同；倾向于不单纯从企业的短期成功看待企业的成就，把先进技术和产品及营销能力视为企业成功的重要因素。

在企业家角色的价值取向方面，大多数企业经营者十分热爱自己从事的事业，认为诚信、守法和创新是企业家最重要的优秀特征，最不认同的是失信、违规经营、贪婪、妄自尊大、自私自利等行为。

从总体看，企业经营者的价值观是积极的。从不同性别、年龄、学历、地区和经济类型来看，企业经营者的价值观存在不同程度的差异。

调查结果同时表明，还有不少企业经营者认为，目前社会上还部分地存在着“守法吃亏、违规有利”的情况，存在着过分追求短期利益、企业对社会关系的依赖程度高于客户和市场、国有企业经营者激励不足、部分企业经营者不重视学习和提高自身素质等现象。

为此，政府和全社会应共同努力，深化改革，强化法制，完善社会主义市场经济体制，大力倡导企业经营者积极、健康的价值取向，提高其综合素养和社会责任意识，促进中国企业家队伍的健康成长。

一、企业经营者一般价值取向

本次调查了解了企业经营者作为普通社会成员都会涉及的五方面的价值取向：一是品格价值取向；二是工作成就价值取向；三是法治价值取向；四是个人与社会关系价值取向；五是金钱与权力的价值取向。

（一）品格价值取向

关于企业经营者品格价值取向，本次调查涉及四个选项。调查结果显示，认同“做事情要对得起自己的良心”和“有精神追求的生活更幸福”的企业经营者比重最大，分别为 85.1% 和 84.1%；认同“任何时候都不应为自己的利益而不顾公共利益”和“帮助陌生人更能显示一个人的品行”的比重也较高，分别为 78.1% 和 76.1%。用 远分制计算，各选项得分在 5.0000~5.8000 之间（见表 5.1）。

综合来看，企业经营者品格价值取向的得分为 5.6000，大大高于 远分制的中间值 4.5000^①。可以看出，企业经营者对品格价值取向持比较积极的态度。

① 远分制的中间值 4.5000 是由 5 个选项的得分相加后除以 5 得到的。

表源 企业经营者对品格价值取向的认同程度表

	认同倾向				否定倾向				均值	百分制
	非常同意	比较同意	有些同意	小计	有些不同意	比较不同意	非常不同意	小计		
做事情要对得起自己的良心 有精神追求的人生活更幸福 任何时候都不应为自己的利益而 不顾公共利益 帮助陌生人更能显示一个人的品 行	远圆	猿缘	远圆	怨缘	园缘	园缘	园缘	员缘	缘缘	怨缘
	缘圆	猿缘	怨缘	怨缘	员缘	园缘	园缘	员缘	缘缘	怨缘
	源缘	猿缘	员缘	怨缘	园缘	园缘	员缘	源缘	缘缘	怨缘
	园缘	猿缘	园缘	怨缘	园缘	员缘	园缘	员缘	源缘	怨缘

注：表中第 圆至第 怨列数据为选择相应答案的比重，第 员列为以 远分制计算（非常不同意 越员，比较不同意 越圆，有些不同意 越猿，有些同意 越源，比较同意 越缘，非常同意 越远）所得到的平均值，分值越小代表越不同意，第 员列为第 员列换算为百分制的数值。下同。

从不同分组看，调查结果显示，企业经营者在品格价值取向上，按性别、年龄、学历和企业经济类型各分组均不存在显著性差异，只有按地区分组时，东部地区企业经营者品格价值取向得分高于西部地区（见表 缘）。

表缘 品格价值取向分值及分组比较表

		均值	孕值	蕴阙差异
总体		缘缘		
男	①	缘缘	园缘	
女	②	缘缘	园缘	
源岁及以下	①	缘缘		
源- 源岁	②	缘缘	园缘	
缘- 缘岁	③	缘缘		
缘岁及以上	④	缘缘		
高中及以下	①	缘缘		
大专	②	缘缘	园缘	
大学本科	③	缘缘		
研究生及以上	④	缘缘		
东部地区	①	缘缘	园缘	① 跃③
中部地区	②	缘缘		
西部地区	③	缘缘		
国有企业	①	缘缘		
私营企业	②	缘缘	园缘	
股份有限公司	③	缘缘		
有限责任公司	④	缘缘		
外商及港澳台投资企业	⑤	缘缘		

注：孕值表示群体间差异的显著性水平。孕园缘表示判断群体间差异具有统计学意义而不是由误差造成的，可靠性为 怨缘以上；孕园缘则表示可靠性达 怨缘以上，以此类推。蕴阙差异为组间差异。下同。