

第一章 人生重在谋事规划

在人生的旅途中，有些人可以大展身手事业成功，大部分人却总是庸庸碌碌，其成败关键是什么？在于成功者都会设定明确的目标。成功的基本要件就是：明确知道自己要往何处走，要成就什么事。

人置身在充满竞争的人潮之中，只有知道自己往何处走，才不致处处逆风、处处困境，方能抵达成功的彼岸。

这里有一个极具意义的调查，它可以看出目标与人生的关系和意义。

美国耶鲁大学 1964 年曾对大四的学生做了一项“毕业后你的人生目标是什么”的调查。在这项调查中只有 5% 的学生对未来设定了明确的目标，其余 95% 的学生对未来没有清楚的目标。经过 20 年之后，1984 年再做追踪调查时发现了一个宝贵的事实：那 5% 有明确目标的人，他们的财富总和，比其余 95% 的人所有的财富还高出许许多多；他们中大多数成为了时代的领导者。

为什么高达 95% 的人，没有为自己设定明确的目标呢？

最关键的原因，就是他们对目标的重要性和价值意义认知不足。

有一个让自己愿意投入一生去挑战的目标是幸福的。因为你以前如何，已成明日黄花，现在是好是坏也不重要，你将来想

要获得什么成就才最重要。

怎样设定一个明确的目标？方法就是：把生活的重心和焦点放在“我想要拥有什么”和“我什么时候拥有它”这两个主题上。

不管你想在生命中得到什么？何时要、要多少“以及”为什么要”必须想清楚，必须与自己的生命和灵魂相统一，才是真正的具体的目标。

一个人要想拥有任何想要的东西，就必须明确知道“到底要什么”以及“为什么要”。有了真正的目标，才会让一个人专注于目标的实现，也才会心想事成。

成功关键在于：必须尽早为自己设定明确的目标及达到的时间表。

一、切记，目标是人生的动力

美国的一代大师爱默生曾说：“一个单纯的目标所产生的力量，可能远远超过整整一个世纪所有人、动物、引擎所产生的力量。”

人其实具有无穷的潜能，这有待人们自己去开发。而目标就是激发内在力量的一支火炬，同时，相信目标绝对能够达成的信念更是成功的翅膀。

有一个百年前的真人真事很有意义。当时，发明大王爱迪生已经发迹，他平均每隔 10 天便有一样新发明完成。但他却没有时间去做市场推销工作，把他的发明产品推向市场。

关于爱迪生，他如何从小就爱搞发明，如何被人打聋了一只

耳朵，这些故事广为流传。一个叫做爱德文·伯恩斯的青年也听到了爱迪生的故事和成就，对他十分仰慕。所以，他立定志向，要和爱迪生合作打天下。

爱德文的目标不是要为爱迪生打工，而是要和这位发明大王“合作”。不过当他利用仅有的积蓄离开家乡乘火车远赴爱迪生的公司所在地时，他甚至还不知道应该怎样做。仅凭着在心中热烈焚烧的目标，他只想见到爱迪生之后再说。

当爱德文来到爱迪生的办公室时，经过远程交通辛劳之后，站在爱迪生眼前的，是个衣衫不整的流浪汉。他表示要和爱迪生合作。爱迪生并不是一个普通的科技天才，他具有洞悉世情的智慧和人情味。从这个人的眼神中，爱迪生看到他终会有一天达成心中所想的目标。因此，他把爱德文留下来，但爱迪生给他的是一些普通的办公室工作。爱德文并不因为目前的工作不符他心中所想而气馁。他的目标继续在心中燃烧，并愿意随时为他的目标付出任何代价。他只是在等待机会，等待成为爱迪生合伙人的机会。

一个穷光蛋面前还未有任何曙光的时候，却还有这样的想法，有点是痴人说梦。但这并不只是梦想，而是目标注入他的生命之后产生的力量。

机会终于来了。有一天，爱迪生宣布他发明了一部口授机，但是他的营业员却对这部机器大泼冷水，认为这部机器根本没有什么市场。爱德文当时并非营业员，他却并不这样想。于是，这部机器除了发明家本人外，惟一感兴趣的就只有爱德文一人了。

这样一来，爱德文便向爱迪生推销自己，请求爱迪生让他当

营业员去推销这件产品。爱迪生识英雄重英雄，就让他获得这个机会。结果证明，爱迪生的眼光没有错，爱德文的目标和眼光也没错，他推销口授机的成绩极其理想。爱德文和爱迪生签订合同，爱迪生让爱德文成为这部机器的全国总代理，不再是他公司内的小员工，而是真正的合伙人。

爱德文不仅达到了他的目标，而且也为他带来丰厚的收入和名气

通过这则真人真事，我们就明白人生的目标具有无法估量的意义。从某种意义上讲，一个人只要有理想有目标，就可以扭转人生没有目标，人生会是什么光景？其实，世界上大多数人都是很平凡，而根本原因就是因为他们没有明确的目标与理想。

所有追求自己目标的人是幸福的。那些因没有人生目标而感到迷惘的人，尤其是迷惘的年轻人，则应赶快进行抉择，毕竟人生是容易逝去的。

没有人生目标的人，生活有如浮萍，只是随波逐流，自己不为自己做主，不知道自己需要什么，不知道自己要往哪里去，所以就不晓得如何安排他们自己的时间，结果也就让自己的人生过得庸庸碌碌一事无成。

对于没有人生目标的人，时间是被浪费了。这是何等可悲的人生！

可是 人生就是时间 时间就是人生 把时间杀死 那就是把人生杀死。其实 这就是在“等死”。没有了目标，也就没有了衡量生活的准则，这样的人生只能是得过且过毫无作为了。

有一位从乡下到城市定居的年轻人，把他在乡下的生活和城市的生活做了比较，发现当中有很大的分别。他原本居于

一个偏远的小村庄，离最近的大城市也有很远的路程，从家中到城里再回家，便必定要在亲朋家中借住一宿，第二天才可回归。

那个小村庄远离城市，交通不方便，可算是落后地区，但要过悠闲的生活，那里也是个合适的地方。村上的居民很穷，没有什么钱，但要求三餐不饿，却也并非难事。远离城市，环境未受污染，他们有自己的田地，可以种植食物来养活自己。

这就是农村的生活，年复一年的生活都是这样，大多数没有什么目标可言。

而当这个年轻人来到城市生活以后，他的生活就发生了量和质的变化。和以前的生活比较，他的人生就明显有了方向。

城市的生活并不如在村里那样，个个都要做事，个个都要为生活奔忙，以城市的生活质量来说，他的人生更有奔头，也更有价值。

这就是生活的目标。目标对于个人前途，对于个人快乐，实在非常重要。拥有人生目标的人，生活的目标就更加明确，对生活的热爱程度就更加强烈，这可以影响一个人的人生，甚至是一生。

于是，整个生活就变成一条航道，船只就是个人。个人沿着这条航路不断向前，知道自己要去哪里，自己就每一日可以衡量自己是否过得适当，拿自己目的地作衡量尺度，当日有利于自己移近目的地的话，哪怕就算只是移近一分一寸，那也是有意义的。这才是真正有意义的生活。

真正的目标是一幅远景，呈现在人面前，那份远景非常鲜明，并不含糊。含糊的理想并不是理想，只有能够呈现出一个清楚境界的理想，才是真正的理想。

任何人都该有理想，这个理想可大可小，大小并不重要，要紧的是“有理想”。这和“没有理想”对立起来，没有理想的人生是空洞的。有理想的人生是积极的、进取的，每一日都可以过得很有意义。

拥有理想的人，他目前的工作必然是为他的理想铺路。一般来说，每个人的行动和思想，都应该是为理想服务，理想就是人生的目标。

没有理想的人生是空洞的、虚无的。理想是生命的发动机，也是人生的灯塔。不管我们的人生可能遭遇到什么，最重要的是要树立一个理想。一个可以发挥你生命力和长处的理想，这是一种何等的幸福。而勇敢地向这个目标迈进，不理睬世人的目光，就更是一种伟人才有的姿态了。

每一个理想远大的人，起初或许难免会被人嘲笑。但是夏虫不可语冰，燕雀安知鸿鹄之志。凡人不能了解胸怀大志的人的目标，他们或是妒忌，或是无知，都只能在嘲笑。惟有你在他们思想可及的范畴内建立目标，他们才容易接受过来，这也是人生的另一种可悲之处。

但是，目标是你自己的，理想是你自己的，切勿让目标或理想被别人所埋葬。当然，如果你决定不让别人埋葬你的理想，别人是埋葬不了它的。理想是生命的自然萌发，当理想之芽一旦开始萌发，那生命力是无法预测的。

目标会带来无穷的热情，这是生命对你的馈赠。人一般分为两种，一种是热情的人，一种是冷漠的人。这份热情或冷漠，并不是指他们对人的态度，而是指他们对自己生命的态度。如果对人稍为冷漠，但他一样可以对生命狂热，非常非常喜欢生

命，那么他就是热情的人；而对人热情，却可能只是害怕寂寞而做出的一种反应，那么他也就是冷漠的人。

如何才能让自己的生命充满热情？惟一的方法就是要有正确的人生目标。这个目标是你的理想，这样你就会很主动地实现它，你根本不会因为向目标迈进而感到心灵疲倦。做自己不喜欢做的事，你会觉得疲倦。但做你喜欢做的事，你的心智绝不会疲倦。只有等到你的身体觉得疲倦时，你才会依依不舍地暂时放弃自己的喜爱而去休息。这是怎样的一种不同。

人生目标有的是长远的，但也有一些短期的。例如，有的人的长远目标是成为像李嘉诚一样成功的企业家；也有的是想要像爱迪生那样当上发明家，从事工业产品的研究与开发；也有的人想要像杨致远那样，在新兴的互联网事业上名垂千古。要达到这些成就，就应该从早年的人生开始订下目标，然后一路做下去，越做越成功，最后达到目标。故此在人生每一个时期内，人便会有不同的目标需要完成。例如，修读和目标相关的课程，进入自己喜欢行业的公司任职，当累积了相当的经验后，便考虑换个职业，然后再考虑自立门户经营等。

人生的事业固然紧要，但事业并不是人生的全部，而只是其中一部分而已。因此，如果只见到事业而见不到其他，人生也是不完善的。有些事业成就很高的人，家庭生活却惨不忍睹，婚姻离离合合 众叛亲离 或是健康方面出现很多问题 精神空虚 酗酒吸毒嫖妓，麻醉心灵。这样的人生，纵有亿万家财，也不值得人羡慕。

人其实应该把人生目标分清楚一些 近期的目标是什么 远期的目标怎样实现 直向的目标如何 横向的目标又有多少 把

所有目标罗列出来，就可以知道自己到底想要些什么。

人一旦对自己确立的目标产生热情的话，就不会感到沉闷，而会对自己所喜爱的事业，迸发出无穷创意。不单精熟技能，而且可以推陈出新，不单自己开心，更可以名利双收，也会对社会做出贡献。

二、年轻是本钱,同时也潜在风险

如果一个人打算在人生成年以后再为理想打拼，无论如何都会有很高的风险，同时你也必须投入相当多的时间和精力，那还不如趁现在年轻时树立目标进行奋斗。因为，此时你潜在的风险成本最低。史考特说：“每当有人惊讶我们这么年轻就出来创业时，我总是回应说，要是40多岁才开始创业，那才令人惊讶呢！”

年纪增大不仅会让一个人的责任加重，也会让人安于现状。当年亨利·福特想要了解如何提高生产线的效率时，一群上了年纪的工程师告诉福特，生产线的生产速度就只能这么快了，他们无法做任何改变。福特闻言后吼道：“可恶，那就给我找一些25岁、不知道这件事办不到的小伙子来做事吧！”年轻无定势思维，框框套套少，更能创新，这是独一无二的优势。从不想为什么有些事还没人去；只想为何没人把它做对。这就是年轻的成功心态。因为越年轻，该忘掉的规则就越少，被束缚的教条也就越少，也就越有动力。

年轻还有其他好处。如果你认识曾经创业过的人，就会了解活力有多重要。他们一般认为：“由于我们充满活力，因此年

轻、缺乏经验并没有成为我们的绊脚石。看到我们的行动，我们的员工和客户都会起而效仿。”

其实，年轻人所拥有最大的本钱就是时间。当然，可能还有部分助学贷款要还，但至少你不必为儿女的大学学费乱了分寸，退休也还早得很。一个人能有 50 年的时间去实现自己确立的人生目标，这是件多么美好的事。

关于年轻的优势和潜在风险，只要详细分析一下就能一目了然。

这就是为什么要趁年轻时确立目标，并且勇于实现的原因。

这也同时又是年轻的好处。

而年轻时目标的确立更是影响我们整个生命周期的发展的关键因素，也有利于人更深入地理解人生目标的意义和价值，甚至更好地帮助人们建立一个有成功实践意义的人生框架。

第二章 全面拟定 30 岁前理想的人生目标

人生来不得半点虚假的东西，目标确定更是如此。一个人人生的成功与否在某种意义上就是自我目标的达成与否。我们每一个人都应全力以赴。

在整个生命历程中，我们不难发现，和人生其他阶段相比，20~30岁这个阶段也是最佳的寻求个人发展和自我实现的阶段。这个阶段的主要任务是把尽可能多的时间投入到对生活目标的实现之中，从而为成功实现自我的人生价值打下坚实的基础。

在20多岁时，年轻人会面临许多具有深远意义的选择。他们脱离家庭的保护，开始面对未来，并逐步走向独立的人生。

如果一个人正处于这个阶段，肯定要为自己该如何生活而做出决定。这时的选择可能会包括下面的问题：“安全地呆在家里还是努力奋斗，去实现自己经济和心理上的独立？”“独身还是结婚？”“找一份什么样的工作？”“该怎样决定以后的道路？”“如果结婚了，是否该要孩子？”“梦想是什么，该怎样做才能梦想成真？”“现在生活中最想做的事是什么，该怎样寻找自己的生活意义？”诸如此类必须慎重回答的问题。

这些与工作、事业、爱情、婚姻、家庭生活和生活方式相关的选择，是非常复杂而且高度个人化的。要为实现自己真正需要

的生活目标去付出和奋斗是很正常的，也是欲想成功必需走的一步。

在 20~30 岁阶段是许多人改变自己的价值和信仰的阶段。这段时间里他们内心的痛苦会增加，而且还要做出人际关系和职业方面的决定。有些人可能会由于一些原因而推迟实现这些人生的目标责任。

在这一阶段，人们通常会回顾一下自己的长远目标，他们可能会重新评价自己的生活计划并做出重要的转变。有些人可能会意识到他们的目标可能无法实现。这种感受通常会给他们带来焦躁感，但这样也会促使他们为生活制定真正可以实现的目标并去努力奋斗。

其实人生是种选择，是个人期望的实现，更是你奋斗的结果。

人在 20~30 岁阶段，往往会对人生产生疑惑，并会对人生某些重要的方面做出抉择。在这个动荡、幻想破灭和对自己产生疑惑的阶段，人们经常会改变那些对自己有控制作用的生活规则和标准。他们还会意识到如果单靠等待，自己的理想永远也无法实现。这个世界根本没有奇迹，生活既简单又复杂，令人迷惑。我们不能依靠等待或被动地期盼，而应该通过努力地奋斗来实现个人的目标。否则进入 30 岁，当我们发现生活其实并不像我们想像的那样简单时，危机感就会降临到我们身上。那一切已太迟了。

趁年轻 赶快行动。

一、事业成功是根本

其实，在某种意义上，讲到人生目标，一般最主要都是讲事业成功。

我的志愿是什么？小时候人都很单纯，要做警察，要做医生或护士，或要做一个作家。

以前的人们的见识不像今日的人们那样见识广，今日的传媒发达，见到的事物比以前的就多很多，所以想像力也比以前更丰富。所以叫今时今日的人们再写“我的志愿”就可能变成了要做大富翁 要炒股票赚大钱 要坐名车 要环游世界 要做成龙，要做李嘉诚等。不过，无论是什么样的志愿，第一步都还是要决定自己从事什么行业。

事业成功是人生目标最重要的一项，那才是真正显示个人才能的地方，也是个人价值的具体体现。

追求事业成功，首先就要确立目标，问自己将来想做什么，这是事业成功的开端。不知道自己想做些什么，方向就不会明确。随着阅历增加，对现实世情的了解，对自己的才能和兴趣的培育，那时的志愿就能更加实在，更具动力。

爱迪生的事业成功，便是个人成功的最佳写照。因为他有事业上惊人的成就，对社会做了极大贡献，所以也受到后世推崇 流芳千古。

爱迪生出生于 19 世纪美国俄亥俄州的一个小城，从小他就是一个很喜欢问问题的孩子。一些其他人看来很简单的事情，在他眼中却是问题重重。虽然大家并没有欣赏他的好奇心，甚

至觉得他头脑怪诞，甚至可能是弱智，但没想到其中所蕴含着的创造力。

爱迪生问其他人，倒没有太严重的问题，但在学校里，他拿很多太简单的问题问老师，却被老师视为故意捣蛋。

这个情况下，老师越来越不满意，要见家长。爱迪生的母亲便前去学校。老师对爱迪生的批评非常不客气，甚至有嘲笑的成分。这些话对爱迪生母亲的心灵造成了极大的伤害，她欣赏儿子好问的才华，但竟然有人把儿子好问作为低能的病症，甚至认为那是不可饶恕的。因此，她便主动为儿子退学，与其让不识货的老师教导儿子，倒不如她自己去教。那时，爱迪生还不到9岁。

此后，母亲便开始教育爱迪生，成为他的启蒙老师。她教爱迪生读书识字，并且指导他读一些颇有分量的书籍，内容广泛，见解深刻。爱迪生非常好学，喜欢读书，但同时也喜欢实践。

爱迪生在13岁的时候，一方面在家读书，一方面却开始了他的事业生涯。有人以为爱迪生当时只是一头栽在科学方面，而不知人间何世，实际并非如此。他明白赚钱不易，这时候他在火车上卖报纸，所卖的是报馆出版的报纸，但只不过一年时间，他就决定出版自己的报纸。

事实证明，爱迪生是成功的。14岁的年龄，爱迪生便已经做起他自己的报纸。他自己买了一部印刷机，然后开始去当记者采集资料，编辑加工，然后再印刷和发行。这样的报纸在当时相当畅销。这显示了爱迪生是有商业头脑的人。

不到几个月，他就赚到一些钱了。不久，他结束了自己短暂的报纸生涯，用积蓄建设了一所属于自己的实验室。

爱迪生对科学甚有兴趣，十四五岁的年纪，便已经动手制造了一部电报机。对于电报机技术的更新，使他的事业有了突破性的进展。

爱迪生的事业发展甚速，他的个人规划使他可以把握无数机会。

一年之后，爱迪生还只有 15 岁，便到“纽约金价通讯所”这类大机构应征工作。在应征当日，通讯所的电报机恰巧发生了故障，金价资料无法发放，情况严重，可想而知。

由于该电报机的问题较大，所以多位技术人员都无法解决问题。但爱迪生自己已经懂得怎样制造电报机，对电报机自然非常熟悉。因此，他非常有信心，也初试牛刀，果然不费吹灰之力马到成功。

这种事实，远胜于千言万语。通讯所立即以 600 美元月薪聘请他，负责通讯所内所有电报机。一百多年前的 600 美元，也是一个不小的天文数字。

爱迪生的事业开始步入正轨。爱迪生因为对这种电报机很不满意，所以便自己设计一部，功能远胜旧式的电报机。他让通讯所所长看看，想不到所长非常喜欢这部机器，特意买下来。结果，这次买卖，爱迪生赚了 4 万美元。

这第一桶金掘到手之后，爱迪生辞去了通讯所的工作，在自己的实验室里专心搞发明。此后数十年间，他几乎每 11 天就发明一项产品，一生中总共取得了 1328 项专利。一般人一生能发明一种产品，已经很了不起，但爱迪生却是一个多星期就有一项发明问世。“发明大王”这一封号也就自然非他莫属了。

一个人也许没有像爱迪生那样的发明才华，但天生我才必

有用，根据自己的特点设定目标，然后就为这个目标努力，从事相关的行业，学习相关的东西，加上运用创意以及自我不断地调整和努力奋斗，无论如何都会获得事业的成功。

一个人在订立事业目标的时候，可能离这个目标很远很远，根本就没有任何条件在手。虽然我们处理事情时，应有务实和理性的精神，但在订立目标时，就一定要按照自己的理想设定目标。面对自己的灵魂，拷问自己到底想使自己变成什么形象。是企业家？发明家？还是作家？艺术家？这是对自己人生负责的第一步，也是事业成功的第一步。

1. 30岁前 事业规划的基本阶段、误区及定位

人生短暂，不可能什么都得到。什么是成功，成功其实就是得到你想得到的东西，所以明确的目标是成功的前提。列夫·托尔斯泰说过：“要有生活目标 包括一辈子的目标，一段时期的目标，一年的目标，一个月的目标，一个星期的目标，一天的目标，一个小时的目标，一分钟的目标 还得为大目标牺牲小目标。”也有人讲，人分三等：一等人立常志，二等人常立志，三等人不立志。

当一个人结束了他的求学生涯，跨入社会就面对一个熟悉而又陌生的世界。此刻的事业选择就会对他今后发展的每个阶段 甚至一生 都有着深远影响。

一般地，一个人的事业发展过程可分为4个阶段，而且每个阶段具有不同的特点。

第一 起步阶段 为走出校门的最初3年。对于毕业生来说这还是学习阶段，只不过学习工作方法及经验。这一阶段，多数

人满怀激情，但现实往往让他们大失所望，几乎找不到什么成就感，而且还要面对较长的工作时间及低微的报酬。

第二 成长阶段 为毕业后第 3 年至第 5 年。这时，多数人已开始掌握本行的窍门，并可能被部门提拔。同时，薪水也见涨了。与此相反，还有一种可能会出现，就是随着更多就业机会的出现，一个人跳槽的频率也在变大。

第三，成熟阶段，大致从走出校门参加工作的第 5 年开始，持续很长一段时间。你的职位正在接近你所期望的目标。随着年龄的增长，家庭的建立，你做一项决定时受到的牵制越来越多，对薪水的重视将大大提升。另外，在做出某项决定时你会依据平时的经验。

第四 到 30 岁时，已为以后更大的成功打下基础。这一阶段是成功的真正实现。古人云，三十而立，那时你已为你的事业打下很深的基础。

刚踏入社会，每个人都应分析自己所追求的目标及价值。这一行为由审视自我、确立目标、奋斗策略、奋斗评估等环节组成。

首先，必须是在充分且正确地认识自身的条件与相关环境的基础上进行。对自我及环境的了解越透彻，越能做好目标设计。

其次，真正的设计需要切实可行的前提，以便排除不必要的犹豫和干扰，全心致力于目标的实现。如果没有真正的目标作驱动力的话，人们是很容易对现状妥协的，也很容易沦为惰性的奴隶。

第三，目标设计需要有确实能够执行的策略。这些具体且