

需要全本请访问 www.ertongbook.com

街上有风的飘远

风铃 著

博 库
中国·美国·台湾
版权所有 翻印必究

权 利 声 明

对从博库网(www.BOOKOO.com.cn 和/或 www.BOOKOO.com)下载的作品，仅限于家庭内自己私人阅读，博库公司(BOOKOO, Inc.)保留一切的版权权利，包括但不限于：出版、复制、传输、发行、出租、播放、传播、展示、制作为磁盘或光盘等现在已有的及将来技术发展所产生的电子和/或数字载体、印制、镜像、设立网站、上载、下载。未经博库公司(BOOKOO, Inc.)许可，任何人不得擅自使用作品，无论是出于商业目的还是非商业目的。

未经博库网的许可，任何人不得修改、删除博库网的权利声明和权利管理信息。

博库网自行开发或采用的技术措施、技术手段受法律保护，任何人不得侵害、破坏。

“BOOKOO”，“博库”及相关图形等为 BOOKOO，Inc. 的商标。

时装是一列潮流快车

流行中的生命空间

当你面对五光十色的美丽和捉摸不定的时尚在眼前飞快闪烁时，千万不要为自己的穿着打扮而烦恼，不要怕自己跟错了潮流而“胆战心惊”，因为潮流是可以由你来创造的。

穿衣装扮是生命中的一种快乐，犹如听一场撼动心灵的音乐会，犹如看一本好书，穿衣穿出的是一份好心情。用不着刻意地装扮自己，一种随手拈手的构思，往往会生出许多诗情画意来，因为那些很潮流的形象设计，反而会使自己陷于一种“走进画报里难以走出来”的尴尬，会忍不住轻叹一声：“呵，要想美丽实在太累！”

生活中如果为自己选择多一点创造性，少一点模仿的痕迹，那么平凡的日子也会变得充实和自信。我们不妨以知名女性羽西为例：一套红与黑组合的时装，一个简单的童花式发型，得到的是众所周知的认可度。生命中有太多需要不断完善的空间，而这些空间决不是以美丽的包包装就可以抵达的；正相反，如果从不断完善的思维空间里溢出的色彩，则可以使外表变得更为美丽。不妨说，羽西那看似简单却又美丽的“包装”，是来自她在《看东方》电视节目做主持时已不断完善的思想空间。

当我们一旦感悟到了来自精神的美丽，就会为自己寻找一种永难忘记的韵律，而一旦对生命有一种可把握的感觉，心境也会自然

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

上升到相应的境界，就不会在灿烂眩目的光晕里迷失自己。当生命的光环在与时装互为辉映的时空里闪烁时，我们怎样以优雅的仪态展现生命的风采呢？那就是：保持对时尚的灵性，保持一份在纷繁都市中的沉静和思考，使流行中的生命空间更加充实亮丽。

时装的“语言空间”

时装在现代文明社会越来越受重视。

对时装设计师来说，时装不仅仅是时尚，更是一种来自心灵的感觉，是体现人的梦想和对生活的某种感悟。如川久保玲和三宅一生这两位日本籍的世界级时装大师，他们设计的时装在很大程度上带有他们自身世界的“私语”。川久保玲以时装作为一种“内心”对“外部世界”的看法，似乎是表现着一种女性对人类的看法；三宅一生的时装语言大都表现为对生存环境的关注，通过他自己的“时装视点”来阐发人类与自然的依存关系。而法国前卫时装大师让·保罗·戈尔捷（JEAN-PAULGAULTIER）和马丁·马吉雷拉（MARITMARGIELA），他们的时装则在很大程度上表现出人的意识和潜意识中的活动。如果说让·保罗·戈尔捷反映的是人类清醒的意识范畴的活动，那么马丁·马吉雷拉表现的则是来自生命体最深处的涌动。

这就是时装设计师为我们创造的不尽相同的时装语言空间。对于我们穿着者来说，重要的是怎么运用时装所拥有的不同的语言空

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

需要全本请访问 www.ertongbook.com

间发出属于自己的声音，换句话说，就是找到与自身气质、自身环境和自身追求相协调的衣着打扮。一个成功的穿着者，应在某种程度上与时装之间产生出“共同语言”，从而使时装原有的语言空间得以再现。不然，鲜活的时装语言空间便会产生局部的封闭或全部封闭。这就是为什么杂乱无章的穿衣会让人有“透不过气来”的感觉，因为时装原有的“呼吸和说话”的空间全部被堵死了。

显而易见，买衣穿衣不在于追求名贵，关键在于审美情趣的提高。

而理解时装，也是理解生活的一个很大的组成部分。

时装的“视觉空间”

时装的视觉空间在这里不是哲学的范畴，而纯属感觉的范畴。在一个人的脸部与时装之间，就有一个“视觉空间”。

在这个空间里，脸部总是处于较突出的位置，而时装是它的背景。如果时装不能衬托出脸部的立体感，那么，这个视觉空间的构筑是失败的。

视觉空间的构筑，主要来自于颜色的定位，因为不是每一种颜色对每个人都适合。例如欧洲白色人种穿上桃红、翠绿、湖蓝等色彩就特别艳丽，而亚裔人的黄皮肤配之大地色系、非洲黑色种族穿上丛林色彩等，都会闪现出独特的风情。时装视觉空间组合的重要因素，是肤色和时装颜色的相互关系。

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

避免视觉空间的平面化，是一种较为成功的形象设计。就我们亚洲人而言，每个人的皮肤色感和脸型也还存在各自的特征，选择时装颜色时就要避开使自己显得病态、呆板、缺乏生命力的色彩，其次再做到在款式选择上“扬长避短”，这样，成功的视觉空间的构筑就基本完备了。如果在感觉上还有些不完美，一般可用一些“最能代表自己”的饰品来完善这个空间。

世界级时装大师蒂埃里·缪勒（THIERRYMIIGLER），是创造精美的时装视觉空间并使它充满诗意的高手。他通过对时装面料颜色的选择、款式的定位、灯光和背景以及不同气质黑白模特儿的选择，使他那个梦幻又绮丽的时装视觉空间生发出绝妙的辉煌：一位高个的白模特身着月光白色缎子及地礼服裙，外披黑色缎面冷黄绿色里衬的及地披风，表现着人的高贵冷峻以及诗和文化的外延；一位高个的黑模特身着黑色漆皮与钴蓝镶拼的紧身衣裤和披风，体现着人类内心世界的刚毅和不可知的潜意识……

怎样去发现独特的美，是构筑一个成功视觉空间的关键。

穿越时装的河流

一个青春亮丽的女孩，以她特有的充满诗情画意的语言，向我描绘着她最近给男朋友买的一件新潮时装：“那衣服看上去有着玻璃一样的感觉，而伸手一摸则又柔又滑像丝绸一般。还有呵，上面的黄颜色给人一种芒果的香甜，红颜色又仿佛是马爹利酒在流动，

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

真是妙不可言，好美好美……”

虽未眼见，但我已完全感觉到了这种新颖合成纤维面料制作的时装一定很精彩，因为它让一个漂亮的女孩那么忘情地去歌颂它。

确实，在时装的款式越来越趋于复古和循环发展的同时，时装的面料已成为构筑时装整体感觉的热点。而新颖的纺织印染和高智能的电脑图案设计，而帮助设计师和穿着者从各自不同的角度满足属于自己的愿望。

近年来，不仅仅女装，男装也越来越丰富多彩，时装大师们正注意通过时装从不同的角度展现出男性的魅力。对于一些老资格的名牌时装，除了保持自己品牌的个性和特点，如何开拓下一轮时装的“新感觉”更成为一个不可忽视的“准备过程”。而这个过程所花费的精力和时间，却是无法作具体估算的。例如世界名牌克里斯汀·迪奥（CHRISTIANDIOR）的男装设计师帕铁克·拉瓦（PATRICKLAVOLX）先生，就是通过不断地积累在世界各地旅游时拍下的各种风土民情资料，然后借助于先进的电脑设备，设计组合出各种图案的面料，从而融会贯通到一个盈满“DIOR 精神”的时装主题中。今年 3 月，在巴黎的迪奥总部，在开一代先河的时装大师 DIOR 先生曾经工作过的办公室里，当拉瓦先生接受采访，并把以苏格兰风情为主的迪奥男装中采用的一些面料样品拿出来给笔者看时，脸上的神情十分欣喜。透过这位性格幽默但设计风格严谨的拉瓦先生对面料的“宠爱”，让人感受到的是一种设计大师的

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

敬业精神。

当我们的思绪穿越时装的河流，越过时装设计大师的王国，掠过繁华街头每天都拥有不同色彩的商厦，我们从这些属于时装的风景后面，看到的不正是现代人勇于求索、敢于创新的的精神吗？

青青草地，便装又风行

在城市呼唤绿地，人类渴望回归自然的风景里，舒适飘曳的便装成为时令时装中的新贵。

除了在正式和必需的场合，其余那些曾被西服领带毕挺套装盘踞的地方，如今已演绎为款款便服流行的领地。

休闲，放开最嘹亮的歌喉，像都市街道上亮起的越来越多的泛光照明和霓虹灯箱广告。时装大师毫不吝啬激情，把精力投放于便装的设计之中，使便服类时装在风中飘动出一层又一层迷人魅力。由于时装大师们特殊的设计眼光，便装在某种程度上的精品意识也相应上升，于是，似乎矛盾的穿着也在审美中统一起来。

参加亲朋好友的聚会，如今穿一身成套西装不但给人距离感，自己也拘谨；不如把上衣换成一件做工精致的茄克，或是把两套西服打散了穿，这样既赏心悦目又心情舒畅。而女性的休闲装更是多方位变换，可以把许多服装排列成“圈”，像个快乐转盘，每一天都可变出几个花样来。就拿一件尖角领圆下摆的衬衣为例，若是把它束在裤腰或裙里面，把领口扣紧，衣领竖起来再把两个领角翻下，

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

是一种风格；把衬衣下摆放在裤或裙腰的外面，放开几个衬衣钮扣，在下摆打一个结，则是另一种风格；把衬衣放在裤或裙之外，下摆自然垂下不打结，再配上一件短背心之类的外套，在外套下面露出一截衬衣，又是一种风格。另外，还可利用饰品的变化，变幻出更多的观感，犹如调色板在手，随时可以画出最新最美的图画。

由于东方民族特有的含蓄和传统，便装在亚洲人身上不会出现过于欧化的嬉皮风格，他们为休闲装束创造的风景，也许是一首首抒情诗：

如漫步青青草地
温馨的气息里
原野的那一派辽阔
奔驰于你
真丝方巾与针织衫亚麻裤
流云般构筑情韵
轻盈与动感之中
自信跃出你的眼眉……

休闲在东方，真是别有一番风韵和情趣。

时尚如魔术

时尚犹如魔术，一瞬间就可以改变一个景观，昨天还属于“穷

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

人世界”的旧衣裳，今天已在都市贵族们的身上“流光溢彩”。做旧，成为世纪末的一个大时尚。

自从“拯救地球”成为全人类的共同意识，人们对时装的概念也形成了以“田园式”和贴近自然为美的新观点。鉴于这种心灵感悟，对原本鲜亮夺目的“新衣裳光彩”就有一种格格不入的感觉，相反，采用本色面料和做旧加皱处理的“旧衣裳”则不同凡响地显示出入时的名贵。

流行热点的转换，使没有光泽的本色、拉毛的边饰、故意压上的折皱、大针脚的缝线、木质钮扣和不再平整的衣领等等，成了潮流时装的种种独特风资。时装大师们不再讲究衣服线条的坚挺，而是寻求一种服饰与人合二为一的自然观感和来自心灵世界的私语。

于是，都市的名牌屋里，在粗木结构陈列架上，摆设的时装亦如木架一样本色，却身价不凡地吸引着众多的消费者。在三到四位数的标价面前，人们作着与“心理价位”之间的平衡——假如感觉相差不多，就会掏钱“买单”；假如认为相差甚远，则视作展品欣赏。

由于“旧”成为时尚，旧衣服也不失时机地抓住了这个“重见天日“的大好机会，在都市的街头“大展宏图”。笔者在不同场合问过两位穿棉质本白色底条纹衬衫的先生，他们的回答几乎是大同小异，都是在名牌荟萃的百货公司里发现出售着和自己多年前穿的“一样”的衣服之后，重又在橱里把它找出来熨烫整齐穿上街的。

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有
需要全本请访问 www.ertongbook.com
www.BOOKOO.com.cn

而一位聪明的女孩更有绝招，她把泛黄的白色针织高支棉套衫，用茶水和果汁浸泡处理，使它变成一件别致的浅茶绿流行色的紧身衣衫，朋友见了还以为是刚从 ESPRIT 之类的名牌便装店里买的。

从时装在面料和颜色上的变更，从人类依赖于现代社会又不免要追溯往昔的复杂情绪，可以感受到人与自然之间不可分割的感情牵葛。对人类来说，或许时装恰好是一个可以倾诉的对象，它既可以保持传统的风俗，又不和尖端科技相悖。人在时装上的选择可以尽可能地让所有矛盾平和，做到自由自在，做到随心所欲地新变旧、旧变新。

选择衣服，是人对于生活的一个尽兴的选择。

大街上的 T 型舞台

豪华的大平面玻璃幕墙，轻盈地阻隔烈日。凉爽而现代的大商厦内，漂亮的时装每隔几天就翻新花样。老式的滚边镶嵌和老式的长脚钮，以一种甜甜的造型出现在中式背心上装上，旗袍和大襟式短袖衫也堂而皇之地摆在了商场最显眼的位置，巧妙地抓住顾客的视线。

几位相约着一同下班后逛商场的中年女士，叽叽喳喳地围着这些古典式时装很是来颈，她们时而把这件拿到镜子前比试比试，时而又选中另一件走进试衣室来个彻底尽兴的穿着。一位长相文静的女士，试穿着一件藏青底、白色小花中式领、镶嵌白色滚边并配以

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

白色长脚钮的开襟长马夹，在镜前转了一圈说道：“嘿，真有点像《小城故事》里的人物了！”

可不是么，以前只有影视剧中的人物才穿着的服装，正越来越多地成为今日的流行时尚。在前些年初夏出现的第一款滚边镶嵌、印花真丝中式开襟长脚钮短袖时装衫的带动下，“电影中的人物”在上海繁华的淮海路上频频亮相着。有些人还特意进发廊做一个古色古香的盘头，以起到与老式时装相得益彰的穿着感觉。

如果说，商店是时装的展览馆，那么，大街绝对是充满动感活力和荟萃千资百态时装的生活中的T型舞台。每当有人问及时下正流行什么之类的问题，我往往十分简单地回答他们：只需到上海最具代表性的准海路走一圈！

准海路的橱窗展示的是与国际接轨的流行色，准海路的大街则是上海姑娘为展示自己身着的靓衫不约而同选择的“T型舞台”。

在上海准海路逛逛街，你会感到形象设计这一职业已属多余。

多彩条纹多彩路

在表现环保主题的动物花纹流行的同时，各种以阳光和大自然为主色的多彩条纹的组合也成为时装的流行热点。间条和很多间条的排列，成为世界时装舞台上各大设计师的热门图案。无论是细间条、粗间条、黑白条或彩色斑谰的间条，都在时令季节的男装上占着重要的位置。

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

西装套装以单色配细条纹或白间条（间条与间条之间有较阔的空间）最为普遍，感觉跟六十年代曾流行的差不多。而贴身T恤或传统的短袖T恤则花样很多，各种类型的间条应有尽有。在选料上巧妙运用了羊毛、人造混合纤维、棉织丝缎、绉绸及毛织品等物料。

有时，关注一下时装的流行节拍，会使生活更加充满乐趣，会使紧张的快节奏工作之后的休闲生动活泼。记得和一家电视周刊杂志社的朋友们去海滨度双休日假期，路途中，大家说起穿衣戴帽和形象设计的时尚来，气氛很是热闹，你一言我一语满车厢都是说笑声。而焦点人物是被大家誉为“会跳芭蕾舞”的美编王先生，他穿了时令季节很流行的海蓝色间条衬衫；而幽默风趣的张先生着了件时髦的条纹T恤，当他一本正经地郑重声明“这T恤是我老爸的”时候，所有的人都忍不住大笑起来。

确实，时装是人类的感情寄所，我们从时装的变化可以反观社会的发展。而面对今季多色彩的条纹图案，又会使人联想到：在生活中，有许多条可以通向心中目标的路，可以让我们自己作选择。虽然每一条路的色彩并不相同，但都是美丽的。只要热爱生活，生活总会朝你展露微笑。

恒远的年轻

当我们闭上眼睛，用我们的手独摸属于时装的面料时，我们的眼前出现了山的岩石、树的坚实躯干和柔嫩的叶，出现了小河的潺

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

潺流水和海的涛声……麻、棉、丝、人造纤维的各种微妙的组合，赋予时装超自然的感应。犹如我们写生作画时，面对光的效应、光的色彩，有一种感觉是“知道多少才能看到多少”。

年轻，总是给人以超乎寻常的想象力。当来自伦敦的年轻设计师约翰·加里阿诺（JOHNGALLLANO）把离他并不很近的“好莱坞经典故事”搬上T型舞台时，逝去了的时光重又灿烂地流动起来。有人说，即使模糊和淡忘了故事的情节，也不会忘记故事里的主人翁。我想，这一半的功劳要归功于时装，是时装使人物和场景变得生动，使它和人物的音容笑貌一起，在观众的记忆中烙下了抹不去的深刻印象。

年轻，在充满想象的同时还带有无所畏惧的超前意识。安娜·苏（ANNASUI），一名年轻出色的美国华裔女设计师，她的时装带着“摇滚风格”的前卫野趣以及强烈的青春节拍。在ANNASUI的时装面前，人们会感觉到一种“来自身体内的”呼之欲出的炽热气息。

时装是生命恒远的年轻。

时装是不变和万变的思绪。时装亦是平凡生活中的一种心情。

当我们在感受和欣赏时装所带给我们的各种愉悦和冲动之后，心灵就有一种走向原野的开阔和辽远，让我们感到静谧、安逸和温馨……

时装让我们感觉到永远不要使自己成为一个忙碌的穿衣者，而是要让时装成为自身的一个组成部分，就像眼睛、鼻子和手一样，

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

让它完完全全是属于自己的。

于是，你每天睁开眼睛穿戴整齐出门时，心中就充满希望。

感受颜色

颜色在三维空间里呼吸。

时装是在季节这个大背景前面流动的流行色。

时装的颜色包容了整个社会，从中我们可以看到人类和生存环境的主体色调：城市的风貌、乡村的风景、技术的发达、人的主观意识中的理想世界，以及对未来时代的畅想。

在每个阶段，时装设计师总是选择出最为感动心灵的颜色，完成他们的设计思想。如近年来，美国设计大师卡尔·克莱恩选择黑、白、灰作为时装的主色调，反映出在先进科技充盈的现代社会中人的强烈的怀旧和追求田园式生活的倾向；日本的设计师对环境保护较为敏感，在三宅一生、山本耀司等时装大师的作品中，反复地出现天空和海洋的蓝色系以及森林色系；法国女设计师马蒂娜·希特邦则以展现 90 年代女性世界的瑰丽梦幻和对未来的美好希冀为特点，选用了众多色彩鲜亮的“缎光色”；意大利时装大师乔治·阿玛尼以轻柔飘逸的浅灰和“可可色”表达出都市生活中舒缓宁馨的一面；而德裔时装大家卡尔·拉格菲尔德以稳定、沉着的“经典颜色”构筑夏奈尔时装经久不衰的永恒之美……

颜色的流动是我们认识生活的视点，我们可以通过颜色来观察

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

我们周围存在着的一些事与物。当流动的颜色在某一个“点”上定格时，它往往会加深人的印象，如柯达胶卷——中黄色，羽西化妆品——红与黑，真维斯时装——普蓝，生命口服液——翠绿。这些产品的包装，通过颜色给人以强烈的“品牌记忆”，而这些颜色的定格，反过来又让我们充满着联想。柯达胶卷的“黄”让我们感受到光的美妙变幻，羽西的“红与黑”让我们想起飘扬的黑发和红红的唇，真维斯的“普蓝”让我们联想到服装最初的染色，生命口服液的“绿”则让我们感到一种来自森林和原野的勃勃生机……

互相寻找

每当换季或者打开衣柜，如果发现时令可穿的衣服已经降到“临界线”时，那么即使再忙，也会把逛街买衣服提到议事日程的前列来。然而，当美丽又有个性的韵小姐花了大半天的时间，好不容易在一家商店买到一套试穿时感觉还不错的时装，回到家里再次穿了在镜前走动仔细地端详时，却发觉不像是属于自己穿的衣服，穿在身上越看越别扭。于是只好再次去商店，赶在关门前把它退了。

不止一次听人抱怨，说商店里摆满衣服却买不到合适的。这话听起来也许有些奇怪，那么多豪华的大商场那么多色彩缤纷的新潮服装，怎么会选不到中意的呢？而当你也漫步商场，在五颜六色的时装堆里穿梭和扫描时，就会发现问题很自然地存在着。比如，在“大众化”的商场里，已经隔了一季的“流行色”还制成新装刚刚

www.BOOKOO.com.cn

All Rights Reserved By BOOKOO,Inc.
博库版权所有

需要全本请访问 www.ertongbook.com