

看故事，长智慧

吕国荣/编著

图书在版编目（CIP）数据

看故事，长智慧全集 / 吕国荣 编著. -北京：金城出版社，2008.10
ISBN 978-7-80251-104-0

I. 看… II. 吕… III. 故事 - 作品集 - 世界 IV. I14

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 139346 号

看故事，长智慧全集

作 者	吕国荣
责任编辑	白京兰
开 本	710×1000 毫米 1/16
印 张	16
字 数	180 千字
版 次	2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷
印 刷	
书 号	ISBN 978-7-80251-104-0
定 价	29.80 元

出版发行	北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编：100013
发 行 部	(010)84254364
编 辑 部	(010)64210080
总 编 室	(010)64228516
网 址	http://www.jccb.com.cn
电子邮箱	jinchengchuban@163.com
法律顾问	陈鹰律师事务所 (010)64970501

前言

这个世界最值钱最有价值的东西是什么？是智慧。

很多年前，美国穿越大西洋底一根电报电缆线因破损需要更换，这则小消息平静地传播在人们之间。但是一位不起眼的珠宝店老板却没有等闲视之，毅然买下了这根报废的电缆。

没有人知道小老板的企图，认为他一定是疯了，异样的目光惊诧地围绕着他。他呢？关起店门，将那根电缆洗净、弄直，然后剪成一小段一小段的金属段，然后装饰起来，作为纪念物出售。

大西洋底的电缆纪念物，还有比这更有价值的纪念品吗？这样他轻松地发迹了，他就是美国赫赫有名、享有“钻石之王”美誉的查尔斯·刘易斯·蒂梵尼，一个磨坊主的儿子。

财大气粗不见得代表财富，智慧才是更高一级的财富。财富的真正获得不是通过实物的买卖得来的，而且用智慧换来的。

成功者之所以能获得成功，就在于他们善于挖掘智慧，善于抓住人生的大智慧。在日新月异的今天，我们光有知识还不够，知识只能给我们别人有的东西，只有智慧才会给我们带来别人没有的东西。

智慧不是天生就有的，智慧是通过后天培养出来的。看故事就是一种学智慧、长智慧、用智慧的最有效途径。你是否曾问过自己：“为什么别人总能从一些小故事中找到成功的启发，而我却轻易地让它们远远离开呢？”其实，正是那些成功的人从这些小故事中发现了智慧的火花。

本书撷取了 300 多个全世界广为流传的经典智慧故事，这些小故事中藏匿着大智慧，犹如一扇扇虚掩的门，从那门缝中透漏一束光，等待着你推开，进入一个豁然开朗的境界！它浓缩了古今中外的人类大智慧，将启迪我们轻松找到成功之门。

目 录

第一章 智慧比财富更有价值

人生在世，是智慧重要还是财富重要？不同的人有不同的回答。有的人认为智慧重要，有了智慧不愁没有财富；有的人认为财富重要，因为人生离不开财富。

智慧是内在的，财富是外现的。智慧是人生修养的底蕴，财富是人生创造社会价值的标尺，两者都是具有积极意义的人生所需要的。

无数的实践证明：智慧比财富重要，其实智慧里面就包含着财富，甚至从某种程度上说，智慧比财富更值钱。

智慧比财富重要 / 1
靠智慧开路的人 / 2
最有智慧的人 / 3
独特的眼光比知识更重要 / 4
电器商店老板的高招 / 5
存款是为了投资 / 6
一个古代商人的传奇聚财故事 / 7
活用一切条件，为自己创造财富 / 8

把阳光加入想像 / 9
有价值才投入 / 10
以小钱赚大钱 / 11
白手起家的妙计 / 12
无字之“书” / 13
智者点金 / 14
发现财富的眼光 / 14

第二章 美德是智慧之母

古希腊哲人苏格拉底曾在雅典城的广场上大声疾呼：“美德就是智慧。”

与其说美德源于智慧，不如说智慧源于美德。因为美德属于心灵的内在优点，而智慧属于思想行为的外在表现。

在社会生活和经济交往中，正直、善良、慈爱、谦让、诚信等美德，可以感染他人，激励大众，赢得信赖，并创造永恒的价值。比起沉溺于富贵名利中的小聪明，美德更能赢得人们的尊重，它是培育超群智慧硕果的母亲，是高尚灵魂的缔造者。

佛祖论美 / 16

题字留念 / 17





看故事，长智慧全集

kan guoshi chang zhihui quanji

用庄稼代替杂草 / 18
莫以善小而不为 / 18
艺术巨匠的“竞争” / 19
三利与三害 / 20
真正的大师 / 20
唯一一个采到金子的人 / 21
守信是通往成功的钥匙 / 22
一毛钱的诚信 / 23
真诚改善了自己一生的命运 / 23
白卷 / 24

从书本中找到的致富方法 / 25
成功来自于诚信 / 26
半双破鞋子 / 26
换一句话 / 27
善举 / 28
应聘 / 28
咬过的汉堡包 / 29
乞丐与富翁 / 30
一堆木柴 / 31

第三章 把握好为人的艺术与处世的学问

在社会生活中，我们每天都要与不同地位、不同思想、不同性格的人打交道，面对纷繁复杂的各种关系，怎样扮演自己的角色，对人的一生是非常重要的。

为人处世是一种智慧，为人处世是一门学问，更是一门艺术，是每个人终生的必修课。如果不研究做人做事的哲学，可能会使你的一生都磕磕绊绊、碌碌无为。

为人讲究艺术，处世注重方法，在经营事业和人生时，就能够达到无往不胜、左右逢源的高超境界。

承担的力量 / 33
先认错的好处 / 34
聪明的米开朗琪罗 / 34
聪明的首相 / 35
更多的谷子在屋后 / 35
善意的付出 / 36
维护良好关系 / 37
示弱 / 37
不可恃才傲物 / 38
三个筛子 / 39
智慧与风骨 / 40
将批评夹在赞美中 / 41
不辩自明 / 41
在酒桌上谈 / 42
在第三者面前赞美他人 / 43

狄仁杰的为人之道 / 44
踢了一脚 / 44
尽量保全别人的面子 / 45
齐威王的礼物 / 46
柔软能胜刚强 / 47
99天的深情和尊严 / 48
防范被小人算计 / 48
放低自己才能吸纳别人的智慧 / 49
沙漠之路 / 50
低调得人心 / 51
十里桃花万家酒 / 51
生气很不值得 / 52
气大伤身 / 53
高帽 / 53

第四章 幽默是一种智慧

幽默是一种智慧，幽默是智慧的迸发，是善良的表达，是交往的润滑油，是我们人生的松弛剂，是一种高雅的情趣，能给人的生活带来愉悦。幽默是心灵的微笑，是人与人之间最短的心理距离。幽默是一根金光闪闪的魔杖，轻轻地挥舞它，就能把你单调无趣的管理生活打扮得绚丽多姿。

忙得没功夫长个儿 / 55

拔火罐的大学者 / 56

以毒攻毒 / 56

自嘲 / 57

也是每人死一次 / 57

谁替你读 / 58

秀才有“喜” / 58

厉害的蚊子 / 59

将讥讽之“球”从原路踢回去 / 59

反弹琵琶 / 60

理智的国王 / 60

秀才断案 / 61

竞选演说 / 61

帮助回忆 / 62

大人物与婴儿 / 62

懒汉投亲 / 62

独吞情妇 / 63

以幽默化解羞辱 / 64

以幽默送人台阶 / 64

以幽默摆脱尴尬 / 65

以幽默应对嘲弄 / 65

以幽默打破僵局 / 66

以幽默对付愚弄 / 66

以幽默劝阻别人 / 67

真正信守诺言的人 / 67

别让我给烧焦了 / 68

你还可以从我这里借一块钱 / 69

不得不脱帽 / 69

他们说的都是谣传 / 70

科学家的幽默 / 70

吝啬的富翁 / 71

卡特施计救里根 / 71

天堂的广告 / 72

幽默能化解异议 / 72

保密 / 73

你被保险了 / 74

第五章 学会选择，懂得放弃

鱼和熊掌不可兼得，你必须有所选择，有所放弃。

选择是人生成功路上的航标，只有量力而行的睿智选择才会拥有更辉煌的成功。

放弃是智者面对生活的明智选择，只有懂得何时放弃的人才会事事如鱼得水。学会放弃是一种人生哲学，更是一种生存智慧。学会放弃，将有助于在前行的路上成为更大的赢家。

放下包袱 / 75

该收手时得收手 / 76





看故事，长智慧全集

kan guoshi zhang zhihui quanji

一个终身受用的测试题 / 76

取舍之间，要讲效益 / 77

懂得放弃 / 78

老人扔鞋 / 78

只选择一把椅子 / 79

适度超脱 / 79

两个淘金者 / 80

从逆境中奋起 / 81

放弃的智慧 / 81

第六章 抓住人生机遇，寻觅成功的捷径

机会是一扇虚掩的门，常被那些具备勇气和智慧的人所开启，历史上许多的例子告诉我们，那些伟人都是抓住身边一些普通的机会，然后经过思考和行动而获得成功的。

钢铁大王安德鲁·卡内基曾说过：“机会是自己努力造成的，任何人都有机会，只是有些人善于创造机会罢了！”成功的人，都是善于创造机会的人。他们是有机会时抓住机会，没有机会时就去创造机会。机遇可以改变人的一生，发现和抓住了机遇，就等于抓到了成功。

停电停出来的商机 / 83

路上的石头 / 84

用心灵发现商机 / 85

让每一寸土地都生长出黄金来 / 85

汤姆·达克的旧车出租市场 / 86

把握天时是成功人士的聚宝盆

和及时雨 / 87

有胆有识发大财 / 88

温州人赚钱，“抢”字当先 / 90

那是一只“百宝箱” / 90

看准时机，孤注一掷 / 91

不放弃成功的机遇 / 92

有了好想法，就去立即做 / 93

要学会果断出击 / 94

抓住适合自己的机遇 / 96

另辟蹊径 / 97

叩响机会的大门 / 97

机遇来了就别错过 / 99

西奥多的熊 / 99

风险的另一面就是机会 / 100

经济危机酿造机遇 / 101

敢冒别人不敢冒的风险 / 102

风险意味着机遇 / 103

敢冒风险先投资 / 104

第七章 避祸消灾的生存智慧

活在世界上，我们必须与各种各样的人打交道，一定会与许多说不清的风险相遇。但是，如果缺乏对自己基本负责的态度，和对内外风险的防范之心，就可能造成生命财产、情感、事业等多方面的破坏。

如何保护自己，让自己的生命、事业等都得到必要保证，这就是基本的生存智慧。生存之道，对每一个人都敞开着大门，拥有生存智慧就可以避免或消除灾祸。

正当防卫 / 106
路遇强盗 / 107
打不赢就跑 / 107
商人和小贩 / 108
郑武公智灭胡国 / 108
四个男人和一只沉重的木箱 / 109

小心你自己 / 110
隰斯弥避祸 / 111
第一千根琴弦 / 111
王德用不战而胜 / 112
黄鼠狼的灾祸 / 112
巧言避祸 / 113

第八章 纵横天下的说话功夫

自古就有一言兴邦，一言变邦之说。成大事者无不是善于说话的人，现代生活工作中需要说话的艺术和技巧。

说话能力体现你的才华，口才能拓宽你的生存空间，口才才是跨越人生和事业成功的第一道门关，掌握了说话的技巧，便拥有了打开成功之门的金钥匙。

半文钱的官司 / 115
理直气“和” / 116
诋毁机智避祸 / 117
小徒巧言揭中伤 / 117
全都知道 / 118
血压计 / 118
难产的金锅 / 119
把机会让给别人 / 120
晏子使楚 / 120
聪明太太的生日礼物 / 121
聪明的使臣 / 122
借惩暴君，巧谏国王 / 123
赞美 / 124
晏子论罪 / 125
背后的道理 / 125
巧赠食筷 / 126
智劝罗斯福 / 127
懂得含蓄 / 127
让对方证明他自己的能力 / 128

避直就曲 / 129
良药为何一定要苦口 / 129
温泉浴 / 130
反语救县官 / 130
借光 / 131
才不胜任的危害 / 132
照顾对方情绪 / 132
小甘罗说服大将张唐 / 133
林肯说“傻”了福尔逊 / 134
王羲之妙语驳乡绅 / 135
金表与纯金 / 136
早行时、晚行时、正当时、
背秋时 / 136
谁缺什么就想得到什么 / 138
幼童巧答元帝问 / 138
智驳谬论 / 139
伏尔泰与小厮 / 139
换个方式赞美 / 140





第九章 善于借力，巧妙借势

成功的方法有千万种，成功人士的经历也各不相同，但是，这些不同的方法、不同的经历却有一个共同点——善于借力，巧妙借势。

面对复杂浩渺的世界，个人的力量永远是有限的，很多事情不是我们的力量可以解决的。因此，只有学会借用别人的力量才会取得成功。成大事者的特点之一是善于借力、借势去营造成功的局势，从而能把一件件难以办成的事办成，实现自己人生的规划。

让大手来抓糖 / 141

借名扬名 / 142

征集鞋样 / 142

种植纪念树 / 143

给富士山点颜色看看 / 144

空手变出油轮来 / 145

“借鸡下蛋”的沈鹏冲兄弟 / 146

借势取利 / 147

利用他人的优势来彰显自己 / 148

借债投资 / 149

借他人的“钱袋”、“脑袋”，

自己发财 / 150

谜底 / 152

“借”势 / 153

一文钱创天下 / 154

借助名人的“名气”，聚集更旺

的人气 / 155

身无分文盖大楼 / 156

善用别人的智慧 / 157

第十章 职场智慧帮你成功

为什么有的人能在工作中如鱼得水、屡创佳绩？为什么有的人在职场中唉声叹气、进退维谷？在竞争十分激烈、求职越来越难、工作压力不断增大的今天，智慧将是你职场前进道路上的一块铺路石，智慧也是你职场成功的指路明灯。它能帮助你在人才济济的职场中脱颖而出，成为胜者。

一件文化衫 / 158

被淘汰赛出局之后 / 159

传话的人 / 160

成功有时来自瞬间的智慧 / 160

相信自己，我很重要 / 161

慢驶的快艇 / 161

吴士宏的初次面试 / 162

她为何被录用 / 163

求职有道 / 164

弄脏工作裤 / 165

谦虚一点又何妨 / 165

以特色专长取胜 / 166

欲擒故纵的“杀手锏” / 166

追求“轻功”的最高境界 / 167

第十一章 智慧经营是永恒的生财武器

在商业化社会里，是没有等式可言的。当有人抱怨生意难做时，有人却因为钞票源源不断而喜笑颜开。他们的区别并不在于谁比谁聪明，而在于有人花 100 块钱做不了 100 元的生意，有人花 100 元钱只能做 100 元钱的生意，而有人花 100 元钱却能做 1000 元、甚至 10000 元钱的生意。一加一永远大于二，这就是高手的经营智慧。

在知识经济时代，人们靠知识、智慧生财正在成为主流。智慧经营，是永恒的生财武器。

从培养消费习惯做起 / 168

“芭比”套住了爸爸妈妈 / 169

购买“设想” / 170

放长线钓大鱼 / 170

吃亏有时就是占便宜 / 171

精彩的欺骗 / 172

创意药局的独创术 / 173

阿尔迪奇怪的“失误” / 174

饭店园中的蔬菜 / 174

别出心裁的广告 / 175

日本的觅宝乐园 / 176

打草惊蛇 / 177

醉翁之意不在酒 / 178

釜底抽薪赢得合作 / 179

吊胃口打折 / 180

未雨绸缪 / 180

双面杂货铺 / 181

一个小男孩的取胜之道 / 182

出租“最糟电影”录像带 / 182

跟“市场”不如“创”市场 / 183

驯服“带头牛” / 184

第十二章 竞争是智慧的较量、谋略的碰撞

21 世纪是一个充满竞争的时代，生存的最大武器就是竞争。

竞争是一种实力的较量，实力强者得以生存发展，实力弱者被淘汰或灭亡；竞争也是智慧的较量，有才能者得胜利，平庸者遭失败。在现实生活中，竞争无处不在，无时不有。如植物间争阳光、争水分、争养料；动物间争地盘、争配偶、争食物。

竞争是智慧的较量，谋略的碰撞，只有智慧高人一筹的人，才有可能在形形色色的竞争中取得胜利。

巧借商标破敌招 / 186

以逸待劳，养精蓄锐战胜竞争

对手 / 187

在市场竞争中后发制人 / 188

寻找独特卖点 / 189

也祝福你的对手 / 189

从他人的错误中汲取教训 / 190

农夫与蜜蜂 / 191

虚晃一招，克敌制胜 / 191

声东击西，转移竞争对手的





看故事，长智慧全集

kan guoshi zhang zhihui quanji

视线 / 192

知彼知己，百战不殆 / 193

利用对手之间的竞争，从中

获利 / 194

避免与对手正面竞争，出奇

制胜 / 195

拖延对手的时间，为自己争取

发展的机会 / 196

比赛 / 197

第十三章 突破思维定势，不按常规常理出牌

常规的思维和方法往往表现出一种思维定势，很容易捆住人的手脚，束缚人的视野和行动。很多情况下，所谓的“传统智慧”、常规和习惯却捉襟见肘。某些常规和习惯往往在潜意识中控制我们的行为，打破以往的常规和习惯，不被各种禁忌、成规、习惯所束缚，就会取得常人意料不到的效果。

常规的方法只有突破思维定势，打破常规，不按常理出牌，不走常人走过的老路子，才有可能获得别人意想不到的成功。

发奖金的学问 / 198

逆流而上的石兽 / 199

让老板另谋高就 / 200

竖块木牌 / 201

脑筋急转弯 / 201

只有个大问号的广告 / 202

周仓打蚂蚁 / 202

被盗的钻石 / 203

出人意料之举 / 203

抛洒硬币 / 204

不拘常理的挑战极限 / 205

宋太祖以愚困智 / 205

先有蛋，还是先有鸡 / 206

哪一个才是最好的木匠 / 207

肚脐眼怎么长在脚下面 / 208

思维的区别 / 208

卖阳伞 / 209

秘密金库的大门 / 209

聪明的馈赠 / 210

张巡巧用草人 / 211

群仙过河 / 212

听从上天的安排 / 212

卖画 / 213

提升降落伞品质的妙方 / 214

老校工巧解难题 / 215

处理转畅销 / 215

成功简单到你不可想像 / 216

用邮寄过来的砖盖银行 / 217

逆向思维改造产品 / 217

她们为何都摘掉了帽子 / 218

走出求同的误区 / 219

思维的态度决定人生的高度 / 219

换地方打井 / 220

米老鼠的诞生 / 220

明星效应 / 221

第十四章 找到轻松解决问题的途径和办法

当我们遇到问题，一筹莫展时，千万不要懈怠，更不能坐以待毙，要积极行动起来。方法总比问题多，世上没有过不去的流沙河，也没有翻不过去的火焰山。

每一个问题总有解决它的方法，我们不能把问题变得越来越复杂，而应把问题变得越来越简单。不要被突然而来的问题吓倒，也不要为看似复杂的事情焦虑。是问题，就一定有解决问题的方法，问题多，解决方法更多，同时你还要善于从众多的方法中找到解决问题的最佳方法。

状告足球 / 223
如何杜绝切掉手指的悲剧 / 224
领带与小说的故事 / 224
伤你，未必是害你 / 225
装聋作哑 / 225
比赛吃馒头 / 226
旧法新用 / 227
奴隶出海 / 227
别人都那么想，我偏这么想 / 228
滴水穿石 / 228
瑞典的凯旋门 / 229
无中生有 / 230
公孙申巧计救主 / 231

宰相办案 / 231
眉毛与肚皮 / 232
机智的牧童 / 232
巧得借据 / 233
风中的木桶 / 233
把失误变成功 / 234
伍子胥获释 / 234
驯马经 / 235
总应该做些什么 / 236
无尾钢琴曲 / 236
将难题进行分解 / 237
从根本上解决问题 / 237
重复一遍 / 238



第一章

智慧比财富更有价值

人生在世，是智慧重要还是财富重要？不同的人有不同的回答。有的人认为智慧重要，有了智慧不愁没有财富；有的人认为财富重要，因为人生离不开财富。

智慧是内在的，财富是外现的。智慧是人生修养的底蕴，财富是人生创造社会价值的标尺，两者都是具有积极意义的人生所需要的。

无数的实践证明：智慧比财富重要，其实智慧里面就包含着财富，甚至从某种程度上说，智慧比财富更值钱。

智慧比财富重要

从前有两个朋友，一个十分富有，另一个非常聪明。富人总说钱比什么都重要，而聪明人不同意这种说法，为此两人常常争论。最后决定去找人评判一下，但仲裁人也下不了结论。于是他们把问题交给一个大臣，大臣也无法解决，就去找国王。国王非常果断地说：“把他俩推出去斩首示众。”

一听这话，两个朋友吓得失魂落魄。

他俩都追悔莫及，认为不该进行这场争论。聪明人转过脸来，向富人问道：“亲爱的朋友，你想个办法使我们摆脱眼前的灾难吧。”

富人回答：“我心里焦急万分，只要能保住我宝贵的性命，我情愿拿出自己的一半财产送人。如果我死了，家里的财产还有什么用呢？”

聪明人马上说：“如果我救了你的性命，你真愿意分给我一半财产吗？”

富人答应了他，还把自己的许诺写在一张纸上，交给了聪明人。聪明人收起纸，拉着富人一起来到大臣跟前，请求立即把他们杀死。

大臣十分惊愕地问道：“你们是怎么想的？为什么这样急着要死呢？”

聪明人笑笑说，“既然我们注定要死，那就痛痛快快地死吧！据圣书上说，如果一个无罪的人被处死，那么他的灵魂会直接升入天堂，并将会采取行动报仇雪恨，把下令处死他的人置于死地，正因为这样，我们才希望尽快地被处死。”





现在，请你马上动手吧！”

大臣没有主意了，来到国王那里。把刚才的事情叙述了一遍，并要求他收回自己的命令。国王派人又去问他俩为什么要求马上处死，聪明人把对大臣讲的话重复了一遍，并把富人立下的字据给了国王。

国王大笑起来，说：“你已经自由了，可以去你想去的任何地方，你们的问题已经解决了，富人承认了智慧的重要性。”最后，国王把两个人都放了。



智慧解读：

不可否认，财富是重要的。因为在平淡的日子里，财富可以让我们过上衣食无忧的生活，而智慧则显示不出它的特殊之处，但当我们遇到了紧急情况的时候，使我们摆脱困境，甚至是保住性命的，不是财富，而是智慧。

靠智慧开路的人

初出茅庐的卡塞尔，是美国苏富比拍卖行一位名不见经传的拍卖师。有一次，苏富比拍卖行受好莱坞影视公司的委托，举行一次拍卖会，目的是为了给越战中的将士募捐。

当时，美国国内民众厌战情绪激昂，反战的呼声此起彼伏。在那样的氛围中，为越战的将士募捐，其困难可想而知。没有人愿意承担晚会的拍卖师，但卡塞尔愿意一试。晚会的氛围沉闷，且台上没有一件拍卖品，大家都在拭目以待卡塞尔将如何做这餐无米之炊。但卡塞尔胸有成竹地开始了他的拍卖主持：“请大家看一看，今天晚上谁是最漂亮、最耀眼、最动人的女主角”？

大家公推了好莱坞一位年轻的女明星。卡塞尔说：“尊敬的诸位，今天请允许我拍卖这位女明星的一个高贵的吻”。

有人出了一美元获得了女明星的吻。最后他募到了难得的一美元。当好莱坞把这一美元寄往越南前线的时候，美国的各大报纸都进行了报道。

人们看到这一消息，无不惊叹于卡塞尔对战争的嘲讽，然而德国的某一猎头公司却敏锐地发现了一位天才，他们认为卡塞尔是棵摇钱树，谁能运用他的智慧，必将财源滚滚。于是建议日渐衰微的奥格斯堡啤酒厂重金聘他为顾问。1972年，卡塞尔移居德国，受聘于奥格斯堡啤酒厂。

他果然不负众望，在那里异想天开地开发了美容啤酒和浴用啤酒，从而使奥格斯堡啤酒厂一夜之间成为全世界销量最大的啤酒厂。

1990年，卡塞尔以德国政府顾问的身份主持拆除柏林墙。这一次，他使柏林墙的每一块砖以收藏品的形式进入了世界上200多万个家庭和公司，开创了城墙砖售价的世界之最。

1998年，卡塞尔返回美国，他下飞机的时候，美国大西洋赌城——拉斯维加斯正上演一出拳击喜剧，泰森咬掉了霍利菲尔德的半块耳朵。出人预料的是，第二天欧洲和美国的许多超市出现了“霍氏耳朵”巧克力，其生产厂家是卡塞尔所属的特尔尼公司。这一次，卡塞尔虽因霍利菲尔德的起诉输掉了盈利额的80%，然而他天才的商业洞察力却给他赢来年薪3000万的身价。

新世纪到来的那一天，他应休斯敦大学校长曼海姆的邀请，回母校做创业方面的演讲。在这次演讲会上，一个学生当众向他提了这么一个问题：“卡塞尔先生，您能在我单腿站立的时间里，把您创业的精髓告诉我吗？”那位学生正准备抬起一只脚，卡塞尔就答复完毕：“生意场上，无论买卖大小，出卖的都是智慧。”

这次他赢得的不仅是掌声，还有一个荣誉博士的头衔。



智慧解读：

卡塞尔在总结自己成功经验时说：真正能使人光彩夺目的，不是身上的珠宝，而是心灵深处的智慧。智慧是什么？智慧是对事物价值的透彻理解，是能够在平凡中发现奇迹的眼光和创造力，哪里有智慧，出路就在哪里。在生意场上，无论买卖大小，靠的都是智慧。

最有智慧的人

有一位父亲家财万贯，很担心在他百年之后，3个儿子无法妥善运用这些钱财。于是，他想到了一个办法，把3个儿子都叫过来，告诉他们：“我想把家产交给你们之中最有智慧的人，所以要做一个试验——我给你们每人一笔相同数目的钱，看你们如何运用这些钱，让仓库装满东西。”

3个儿子带着父亲给他们的钱离开了家，各自寻找能装满仓库的东西。大儿子走啊走，看到路旁有一棵大树，他想这棵大树如果砍下来搬到仓库，一定能把仓库装满。就用那笔钱买下了大树，雇请工人搬回家。

二儿子看到稻田旁堆积了许多稻草，那么多稻草一定能把仓库装满，于是他的那笔钱把稻草全买下来。

小儿子则用心思考：如何能花最少的钱来达成目的？结果他只买了一根蜡烛。当他在仓库里点燃蜡烛，烛光将整间仓库都照亮了！父亲非常高兴，决定将家产传给小儿子。



智慧解读：

能把心灵填满的，不是财物，而是光明。这只有有智慧的人才能做到。





独特的眼光比知识更重要

美国一所著名学院的院长，继承了一大块贫瘠的土地。这块土地，没有具有商业价值的木材，没有矿产或其他贵重的附属物，因此，这块土地不但不能为他带来任何收入，反而成为支出的一项来源，因为他必须支付土地税。

州政府建造了一条公路从这块土地上经过。一位“未受教育”的人刚好开车经过，看到了这块贫瘠的土地正好位于一处山顶，可以观赏四周连绵几公里长的美丽景色。他（这个没有知识的人）同时还注意到，这块土地上长满了一层小松树及其他树苗。他以每亩 10 美元的价格，买下了这块 50 亩的荒地。在靠近公路的地方，他盖建了一间独特的木造房屋，并附设一间很大的餐厅，在房子附近又建了一处加油站。他又在公路沿线建造了十几间单人木头房屋，以每人每晚 3 元的价格出租给游客。餐厅、加油站及木头房屋，使他在第一年净赚 15 万美元。

第二年，他又大肆扩张，增建了另外 50 栋木屋，每一栋木屋有 3 间房间。他现在把这些房子出租给附近城市的居民们，作为避暑别墅，租金为每季度 150 美元。

而这些木屋的建筑材料根本不必花他一毛钱，因为这些木材就长在他的土地上（那位学院院长却认为这块土地毫无价值）。

还有，这些木屋独特的外表正好成为他的扩建计划的最佳广告。一般人如果用如此原始的材料建造房屋，很可能被认为是疯子。

故事还没有结束，在距离这些木屋不到 5 公里处，这个人又买下了占地 150 亩的一处古老而荒废的农场，每亩价格 25 美元，而卖主则相信这个价格是最高的了。

这个人马上建造了一座 100 米长的水坝，把一条小溪的流水引进一个占地 15 亩的湖泊，在湖中放养许多鱼，然后把这个农场以建房的价格出售给那些想在湖边避暑的人。这样简单的一转手，使他共赚进了 25 万美元，而且只花了一个夏季的时间。

正是这个有远见及想像力的人，却未受过正规的“教育”。

且让我们牢记这项事实：只要能运用各种知识，立即可以变得有教养及有权势。

在提到上面所叙述的那段故事时，那位以 500 美元的价格售出 50 亩“没有价值”土地的学院院长说：“想想看，我们大部分人也许都会认为那人没有知识，但他把他的无知和 50 亩荒地混合在一起之后，所获得的年收益，却远超过我靠所谓的教育方式所赚取的 5 年总收入。”

智慧解读：

知识固然重要，但是，如果没有胆识和魄力，你的知识就不能发挥出最大的作用。金钱和智慧两者中，智慧比金钱重要，因为智慧是能赚到钱的智慧，也就是说，能赚钱方为真智慧。

电器商店老板的高招

1992年，第25届奥运会在西班牙巴塞罗那举行。该市一家电器商店老板，在奥运会召开前向巴塞罗那全体市民宣称：“如果西班牙运动员在本届奥运会上得到的金牌总数超过10枚，那么顾客自6月3日到7月24日，凡在本商店购买电器，就都可以得到退还的全额付款。”

这个消息轰动了巴塞罗那全市，甚至西班牙各地都知道了这件事。显而易见，大家此时在这家电器商店买电器，就等于抓住了一次可能得到全额退款的机会。于是，人们争先恐后地到那里购买电器。一时间，顾客云集，虽然店里的电器价格较贵，但商店的销售量还是大幅度地猛增。

然而出人意料的事情发生了。才到7月4日，西班牙的运动员就获得了10金1银，正好超过了该商店老板承诺的退款底线。此时距7月24日还有20天的时间。如果以前购买电器的退款已成定局，那么在后20天内购买的电器无疑也得退款，于是人们比以前更加卖力地抢购电器。

据估计，电器商店的退款将达到100万美元，看来老板是非破产不可了！当顾客纷纷询问商店什么时候履约时，老板却从容不迫、出人意料地说：“从9月份开始兑现退款。”

“这是为什么？他能退得起吗？”人们的心里难免有类似的疑问。

原来老板早作了巧妙的安排。在发布广告之前，他先去保险公司投了专项保险。保险公司的体育专家仔细分析了西班牙可能得到的金牌数，一致认为不可能超过10枚金牌。因为往届奥运会，西班牙得到的金牌数最多也没超过5枚，于是保险公司接受了这个保险。

可对于电器老板来说，却得到了一个旱涝保收、只赚不赔的保险。如果西班牙运动员在本届奥运会上得到的金牌总数不超过10枚，那么电器商店显然发了一笔大财，保险公司也无需赔偿，结局是双赢；反之，如果西班牙运动员在本届奥运会上得到的金牌总数超过了10枚，那么电器商店要退的货款，届时将全部由保险公司赔偿，而与电器商店毫无关系，那么电器商店无疑发了更大一笔财。不管得到多少块金牌，电器商店的老板都是只赚不赔。

