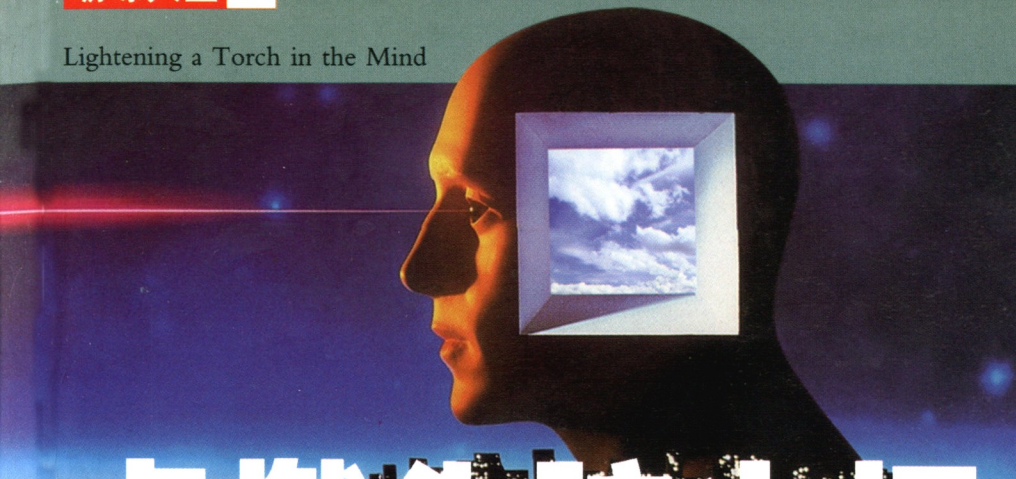
砺练人生 03

Lightening a Torch in the Mind



点燃头脑火把

用智慧创造人生的奇迹

拓智启慧——成功来自聪慧的大脑

冲破樊笼——点燃头脑创新的火把

铸造辉煌——策划你的人生(上)

心想事成——策划你的人生(下)

智珠在握——经营自己的智慧

创意思维——发财和智慧魔方

头脑体操——开启人的智慧之门

● 主编/侯书森 ● 编著/杨宇澜 晨曦

海潮出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

点燃头脑火把

——用智慧创造人生的奇迹

主编　侯书森

编著　杨宇澜　晨曦

海潮出版社

图书在版编目(CIP)数据

点燃头脑火把/侯书森主编．—北京:海潮出版社，2001

ISBN 7-80151-543-9

Ⅰ.点… Ⅱ..侯… Ⅲ.成功心理学 Ⅳ.B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 091963 号

点燃头脑火把——

用智慧创造人生的奇迹

侯书森 主编

*

海潮出版社出版发行 电话:(010)66969738

(北京市西三环中路 19 号 邮政编码 100841)

北京时事印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10 字数:220 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-10000 册

ISBN 7-80151-543-9/C·14

定价:20.00 元

导 言

人人都渴望成功，期盼成功。然而成功的源泉究竟在哪里？美国成功学大师拿破仑·希尔指出，有了聪慧的大脑才会有成功的可能。也就是说，聪慧的大脑是成功的先决条件，是成功的源泉。很难想象，一个头脑糊涂的人会获得成功，即使将机遇送到他们的面前，充其量他们只会向着机遇傻笑一通。而头脑聪慧的人则不同，他们不但会及时抓住身边的每一个机遇，而且会有意识地去创造获得成功的条件。不但如此，有着聪慧的头脑的人在追求成功的路上，他们会提前谋划，将要实现的最终目标分解成一个一个可以预见的小目标。可以这样说，当今时代日益激烈的竞争，实际上就是一种脑力的竞争。无智慧的蛮干，是不可能站在时代的最前沿的，而只有靠智慧，靠自己聪慧的大脑，才有可能走向成功的巅峰。

聪慧的大脑是照亮成功之路的火把。人生的目标需要头脑的策划；机遇的把握需要头脑的思辨；知识的应用需要头脑的分析；事业的辉煌更需要头脑的创意。

成功离不开头脑，人生离不开智慧，清醒的头脑可以帮助我们迎接挑战，超人的智慧可以推动我们创造奇

迹。虽说成功之路没有捷径，但只要点燃了头脑的火把，就可以事半功倍，步步走向成功的巅峰。

点燃头脑的火把，可以照亮你的人生。

点燃了头脑的火把，人生之旅就将会精彩纷呈；将人生百味以聪慧调和，生活将会更加有滋有味。生命在头脑火把的驱策中，将会迸发出无尽的潜能；拓智启慧，就能实现人生的梦想。

点燃头脑的火把，可以打开成功之门。

成功之路有了头脑火把的照耀，就会通向理想的彼岸。坎坷可以踢开，陷阱可以躲避，追求成功者将会因此而日行千里，成功就会指日可待。

点燃头脑的火把，不仅需要自己亲自动手，更需要我们从成功的圣坛中引来火种。用集思广益来策划你的人生，用古今谋略来为生命充电，用天下智慧开发成功之路，铸就人生辉煌。为此，我们向你奉献出这本《点燃头脑火把》，它是对中外许多成功者思想的总结，也是笔者多年辛勤探索劳作和笔耕的成果。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”

智慧是一条人人都拥有的、可以创造奇迹的母亲河。点亮你的头脑火把，生命将不再平庸，成功将不再遥远。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

第一章　拓智启慧

——成功来自于智慧的大脑

一、聪慧的大脑是照亮成功之路的“火把” \3

1. 知识经济时代召唤“头脑强人” \3
2. 一切的竞争都是脑力的竞争 \5
3. 拥有智慧，才能拥有成功 \7
4. 智慧能托起人的黄金之梦 \11
5. 多换思想少换人的商谋 \14

二、有“智”者，事竟成 \18

1. 智慧是人生事业成功的奠基石 \18
2. 聪慧的大脑是人前进的“助推器” \22
3. 清醒的头脑能使人未雨绸缪 \24
4. 有目标的头脑是人奋进的“罗盘” \25
5. 开启人的头脑等于开采一座无价的金矿 \27

三、具有知识不等于拥有智慧 \30

1. 成功靠的是“智慧”和知识 \31
2. 哈佛的文凭不是万能的通行证 \33
3. 博学不等于实用 \37
4. “门内汉”也有尴尬之时 \41

第二章 冲破樊笼

——点燃头脑创新的火把

一、创新必胜,保守必败 \49
1. 创新是一种力量 \49
2. 创新是人生成功的灵魂 \51
二、用创新改变人生 \53
1. 举一反三,移植创新 \53
2. 重新组合,联结创新 \56
3. 做没有人做的事 \57
4. 让脑子“多走些路” \58
5. 将文化融入商业之中 \61
6. 绝妙的连环套 \64
7. “1+1”洋服的“信息杂交” \67
三、创意思维:创新的源泉 \68
1. 掘开创意思维的源泉 \69
2. 人的头脑不是“白板” \70
3. 知识储备是创新的基础 \73
4. 逆向思维,在反传统中变革 \74
5. 直观思维,在顿悟中跃进 \77
6. 幻想思维,在现实中超越 \78
7. 发散性思维,在辐射中创新 \81

第三章 铸造辉煌

——策划你的人生(上)

一、好的策划是成功之母 \85
1. 策划从历史走向现代 \85

2. 巧妙策划,铸就人生辉煌 \88
3. 成功策划,创造奇迹 \90
二、测试人生,扬长避短 \91
1. 你属于哪种气质类型 \91
2. 测测你的性格特征 \96
三、你的成功要素有多少 \100
1. 天赋:成功的土壤 \100
2. 智力:成功的工具 \102
3. 兴趣:成功的桥梁 \105
4. 动力:成功的马达 \107
5. 朋友:成功的助手 \108
6. 人际关系:成功的媒介 \110
7. 给自己一个准确的位置 \111

第四章 心想事成

——策划你的人生(下)

一、求职策划:天生我才必有用 \119
1. 正确的策划是照耀前程的智慧之光 \119
2. 走出象牙塔的困惑与挑战 \122
3. 记忆力出众,你将成为博学家 \127
4. 丰富的想象力是文艺家的"宠儿" \128
5. 超凡的思维力是理论科学人才的翅膀 \130
6. 卓越的创造力是工程师和发明家的"魔宝" \132
二、创业策划:敢为天下先 \134
1. 扬长避短,选择你的创业路 \134
2. 明确合适的创业目标 \135
3. 慎重进行创业决策 \136

4. 选择最佳的创业方案 \137
5. 具备优良的创业心理素质 \138
6. 独立而非孤独 \139
7. 敢为而又善于自控 \140
8. 走出创业障碍的误区 \142
三、爱情策划:构筑温馨爱巢 \147
1. 浪漫的爱情也需要策划 \147
2. 究竟应向谁抛出绣球 \149
3. 爱情需要用"心"去经营 \152
4. 计出锦囊,呵护爱情的种子 \153
5. 让"泰坦尼克"号永不沉没 \156

第五章 智珠在握

——经营自己的智慧

一、经营智慧就是经营财富 \161
1. 财富新法则:智慧创造价值 \161
2. 智慧剪出"金利来" \163
3. 做一名善于经营自己智慧的人 \165
4. 钢铁巨人卡内基的成功之道 \169
二、智慧可以孕育价值连城的专利 \173
1. 智慧可变黄金:智慧的魔力 \173
2. "瓦克曼"随身听风靡全球 \174
3. 一项小发明,两家摇钱树 \176
4. 有智者,成大事 \179
三、创办高科技产业:用智慧嫁接财富 \181
1. 高新技术:智慧的结晶 \181
2. 高技术时代诞生的龙脉网 \183

3.“野人”用高技术闪电致富 \186
4. 电脑金童安迪森使美梦成真 \189
四、兴办文化产业:启迪智慧之门 \192
1. 文化也是财富 \192
2. 书中淘金,书中自有黄金屋 \195
五、智慧之羽翼编织“金色摇篮” \198
1. 教育培训:商机无限,致富无限 \198
2. 民办教育的耕耘者 \201
3.“金色摇篮”的工程师 \204

第六章 创意谋财

——发财的智慧魔方

一、创意是棵摇钱树 \209
1. 创意:一条创造奇迹的母亲河 \209
2. 创意能为你带来财富 \209
3. 创意来自创新思维 \212
二、挑战常规,点击创意鼠标 \214
1. 逆反求胜,反其道而行 \214
2. 脑中自有黄金屋 \216
3. 有脑卖脑,无脑买脑 \219
4.“阴阳脑”与“创新脑” \222
5. 人无我有须动脑 \225
6.“厚利”也可“多销” \227
三、独具“慧脑”,由小谋大 \228
1. 小钱可以生大钱 \229
2. 从大学生到“电脑北极星” \231
3. 足智多谋的“神奇小子” \235

4. 滚雪球滚出“蛇吞象” \238
5.“小不点”搏大术 \240
6. 小公司爆出大冷门 \241
7. 薄利也能赚大钱 \242
四、搭形造势,挖掘潜能 \244
1. 刻意包装,“搭车”挣大钱 \244
2. 以旧换新,空手入白刃 \246
3.“换亲”渔利,巧设连环计 \247
4. 白手创业,“一便士”也发家 \249
5. 分期付款,空手谋暴利 \250
6. 南货北贩,巧赚地区差价 \251
7. 变废为宝,化腐朽为神奇 \253
8. 经商办事,信誉第一 \254
9. 捉人脚痛,赢利空手道 \255

第七章 头脑体操

——发财的智慧魔方

一、智力之光的魅力 \259
1. 智力探幽:何为智力 \259
2. 智力发展的基本规律 \261
3. 智力是一个有机的统一体 \264
二、智力决断,关系人生成败 \271
1. 智力能使人充分展开梦想的翅膀 \272
2. 智力能使人对人生作出正确的选择 \273
3. 智力能使人善于借助外力 \274
4. 智力能使人正确地把握未来 \278
5. 智力能使人统揽全局 \280

需要全本请访问 www.ertongbook.com

6. 智力能使人善于抓住机遇 \282
三、智力的生理素质开发 \285
1. 开发智力的静坐法 \286
2. 调节大脑各功能区的负荷 \288
四、智力各构成要素的开发 \290
1. 增进注意力 \290
2. 增强记忆力 \295
3. 发展思维力 \298
4. 启发想象力 \301
5. 开拓创造力 \302
主要参考书目 \307

第一章　拓智启慧

——成功来自于聪慧的大脑

你自己的水要你自己来挑，你自己的木材要你自己来砍，你生命中的成功要由你聪慧的头脑来创造。

——爱因斯坦

聪慧的大脑是成功的源泉。有“智”者，事定成。

犹如空气对于生命一样，头脑对于成功，智慧对于人生都有绝对的必要。

知识经济时代呼唤“头脑强人”，因为有知识不等于拥有智慧，更不等于拥有成功。成功靠的是“智慧”和知识，人生需要头脑的聪慧而不仅仅靠机遇。拥有智慧，才能运用知识，抓住机遇，把握命运，走向成功，成功来自聪慧的大脑。

一、聪慧的大脑是照亮成功之路的“火把”

山不在高，有仙则灵；知识不在多，有“智”则成。中外很多发财致富者有一个共同点：那就是都有一个十分聪明的大脑，有很高的智商，能够从一些小的、十分平常的、不为一般人所注意的事情上捕捉到成功的信息，并紧紧地抓住它。

1. 知识经济时代召唤“头脑强人”

正向人类走来的知识经济时代，是一个全新的时代。伴随着潜在利润的诱惑，新社会阶层的出现与旧社会阶层的逐步消亡，每一个国家、民族、企业和个人都必须适应时代的变迁和需要，调整自己，响应新时代的召唤。

知识经济时代召唤新一代的潜在利润发现者和实现者，使社会在迈向更加丰裕的进程中拓展更为广阔的人类生存空间。

在知识经济时代，一系列高新技术行业将得到突飞猛进的发展，特别是在信息科学、生命科学、新材料与新能源、环境保护、空间研究与海洋开发、基础科学研究等领域取得重大进展。

随着微电子、光电子技术和纳米电子学的进步，卫星通信、遥感和全球定位系统、宽频带高速数字综合网络、信息压缩与高速传输、人工智能、多媒体技术和虚拟现代技术等信息科技前沿的发展，21 世纪的生产过程、流通过程、消费和生活方式，以及经济、社会和国家安全都会产生革命性变化。信息产业将成为全球经济中最具活力、规模最为宏大的产业。信息将成为知识经济社会中最为重要的资源和竞争要素。信息产业发展带来的潜在利润是如此巨大，是任何一个追逐利润者所不能忽视的。

在基础科学与生命科学领域取得重要进展的时代，知识经济也就拥有了另一个潜在利润的重要来源，呼唤新的发展者和开拓者。在21世纪，科学将从分化、深入，继续走向交叉、综合、统一，从简单走向复杂；人们对物质相互作用和运动规律的研究，将从常规条件走向极端的非常规条件；对新物质、新物种的研制将从一般的化学反应、生物过程，发展到有效的结构设计、分子剪裁和修饰，以基因工程、分子工程的方法，获取预想的特定功能乃至生命性状；凭借人类的创造性逻辑和智慧，数学科学将继续在抽象的理性思维王国遨游。基础科学作为科学的基础，将更加广泛地向科学工程技术乃至向经济和社会的各个领域渗透。目前，基因的分离、扩增、重组以及体细胞的克隆技术都已实现，某些蛋白质的结构和功能已经探明，细胞膜内外物质和信息传递的部分机制、微生物光合作用的基础机制已为人们所了解。科学家们已从单个基因的顺序转到有计划、大规模地对人类、水稻等重要生物体的全基因图谱进行测序和诠释。对人脑和神经系统发育、工作机理的深入研究和突破，将揭开人类认知过程的奥秘。认知科学、生物电子学的发展，可能使信息科技与人类教育科学产生新的革命。基础科学与生命科学的大发展需要新一代的知识资本家和知识资本营运家来发现潜在利润并实现产品化。

知识经济时代召唤新型的知识资本所有者，使社会资产的结构和组织内容产生变革，以适应新世纪对人类的挑战，要求变革传统的产权关系和所有制内容，使知识产权和知识资本成为新型产权关系和资本营运的重要物质基础。

产权是一种财产权，是支配一项事物的权利，产权内涵包括占有权、经营权、处置权和收益权，这四权缺一不可，相互联系。对产权的终极所有者而言，收益最为重要，如果收益不能得到有

效保障，所有权则处于虚设地位，产权是通过社会强制而实现的对某种经济物品的多种用途进行选择的权利。知识产权是智力成果所有人对创造性智力行动依法享有的权利，它本质上是一种特定主体所依法专有的财产权，是一种特殊的无形财产权，也是一种私有权。

丘吉尔曾说过这样一句话："未来的帝国是头脑的帝国"。1998 年 7 月 7 日，《参考消息》刊登了题为《韩国提出建设"头脑强国"》的文章，文中讲道："……2 月 10 日，即将就任总统的金大中在韩国科学技术研究院的一次纪念大会上说，世界正在向科技信息时代迈进，为了使韩国成为 21 世纪的先进国家，确保先进的科学技术是最紧迫的课题之一。2001 年 3 月 5 日，他为《每日经济》报创刊 32 周年的题词是'头脑强国'四个字。4 月 21 日他在出席新设计展览会的开幕式时说：21 世纪是文化和经济融为一体的时代，只有'头脑强国'才能支配世界……"。

90 年代起，国外一些大企业已经出现了"知识经理"、"首席知识官(CKO)"和"知识管理顾问"等职务，其主要任务是充分挖掘和利用好企业的知识资源、智力资源，使之成为企业竞争的优势。重视学习、重视教育、重视创新，这是知识经济的首要特征。学习将成为个人或组织发展的有效手段，只有学习型的个人或组织才具有持续性的优势。

全球已步入"知识经济"的时代，在未来的社会中，谁掌握知识，谁拥有强有力的头脑——更强的记忆力、判断力、预测力、创造力和解决问题的能力等，谁就拥有这个世界！

2. 一切的竞争都是脑力的竞争

这是一个竞争的时代，一个激动人心但又压得人喘不过气来的时代。如果想在这个时代站稳脚跟，想有所作为，想无愧于

需要全本请访问 www.ertongbook.com