



国学经典

与圣贤对话 与经典同行

原著◎[春秋] 李耳 主编◎陈才俊

汉文·陈阳·张俊化

深
入

第
一



图书在版编目(CIP)数据

道德经全集 / 陈才俊主编. — 北京: 海潮出版社, 2006.11

ISBN 7-80213-323-8

I.道... II.陈... III.①道家②道德经—译文
③道德经—注释 IV.B223.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 133195 号



道德经全集

陈才俊 主编

☆

海潮出版社出版发行 电话:(010)66969738

(北京市西三环中路 19 号 邮政编码:100841)

北京市荣海印刷厂 印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:25.875 字数:405 千字

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80213-323-8

定价:39.00 元

登際漂泊西
峽樓臺曉日



是在一定的文化氛围中形成的。国学作为涵盖经、史、子、集的庞大知识思想体系，恰好能为我们提供一种氛围、一个平台。潜心于国学的学习，人们就会发现其蕴含的无法穷尽的智慧，并从中领略到恒久的治世之道与管理之智，也可以体悟到超脱的人生哲学与立身之术。在现今社会，崇尚国学，学习国学，更是提高个人道德水准和建构正确价值观念的重要途径。

近年来，国学热正在我们身边悄然兴起，令人欣慰。更可喜的是，很多家长开始对孩子进行国学启蒙教育，希望孩子奠定扎实的国学根基，以此帮助青少年树立正确的道德观和价值观。欣喜之余，我们同时也对中国现今的文化断层现象充满了担忧。从“国学热”这个词汇本身也能看出，正是因为一定时期国学教育的缺失，才会有国学热潮的再现。我们注意到，现

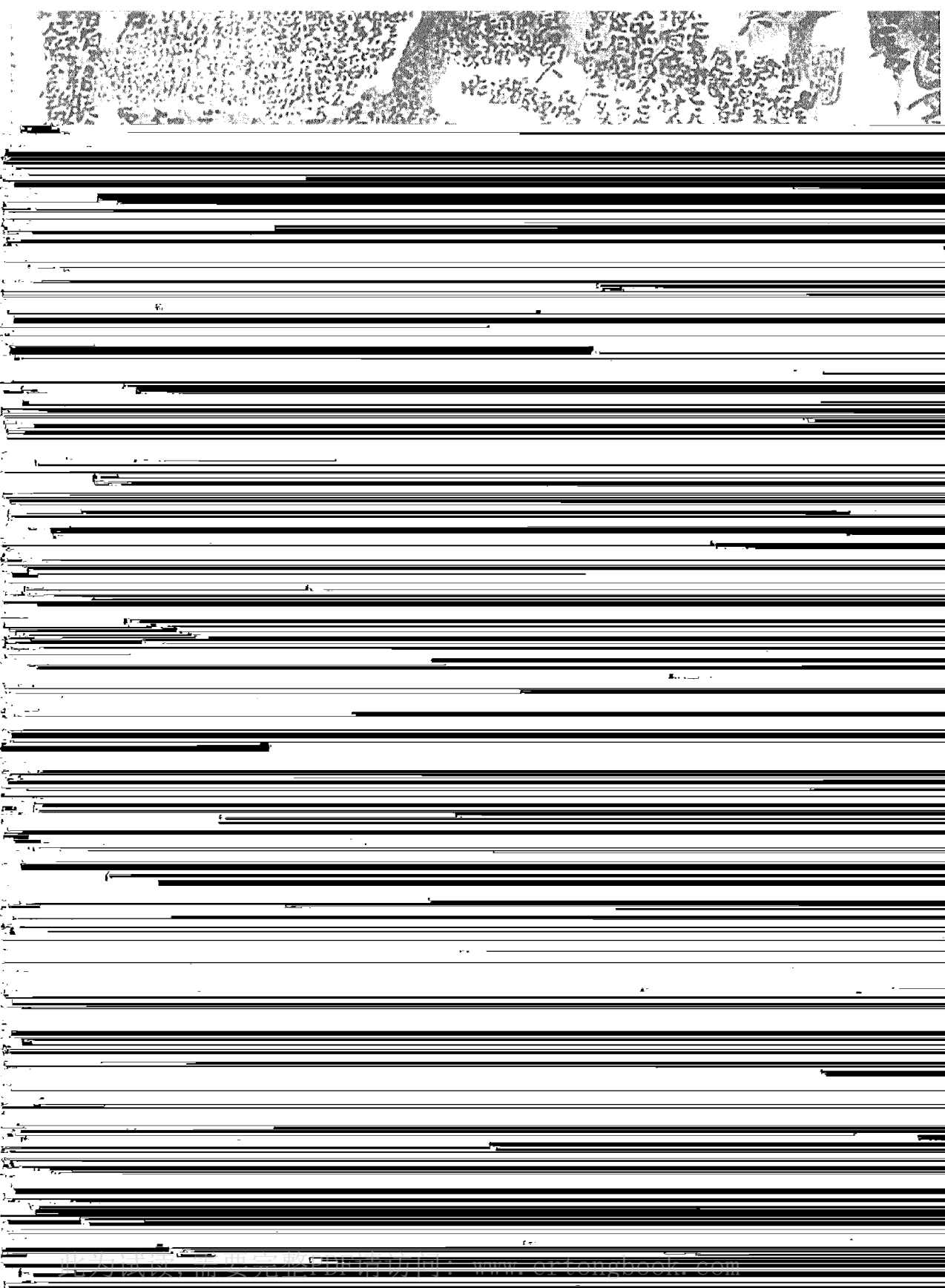


此而风靡全球。据调查：在德国，几乎每个家庭都常备有一本德文版《道德经》；在日本，《道德经》成为企业管理者的案头书，用以指导自己企业的经营和管理；在美国，一家出版公司竟花 13 万美元的天价购得仅有 5000 字的《道德经》的英文版权；更值得一提的是美国学者蒲克明声称：“《道德经》肯定会成为未来社会家喻户晓的一部书”。由此可见《道德经》已跨出国门走向了世界。

老子的《道德经》虽然只有短短的五千言，但它义奥玄深，堪称哲理第一书，两千多年来，为历代学者所苦心潜研，然而直到今天，人类对《道德经》的深奥义理，对老子透悟宇宙的神智，仍然未能深层探知和领悟，这不能不说是我们人类的一大遗憾。人的欲望是无止境的，人的潜力同样是无止境的，对《道德经》的深刻透察不是没有可能，有鉴于此，我们要研究《道德经》，从另一种意义上说，继承和发扬我们人类优秀的文化成果是每个人的责任。更现实的意义还在于，随着社会的发展，人们在享受现代文明所带来的快感时，同时不得不忍受快感背后的负面痛苦。环境污染，水土流失，生态失衡，气候恶化……人与自然的矛盾日渐激发严重，精神空虚，缺乏信仰……人与社会的矛盾与日俱增。《道德经》在某种程度上，能帮助我们解决面临的各种难题，克服人类的身心痼疾。

也正因此，我们萌生了进一步研究和学习《道德经》的想法，所以，这本拙作《道德经全集》也就问世了。本书在忠于原著的基础上，详细注解并翻译原文，有较为全面的评析，并针对每章内容分别从为人之道、从政之道、经商之道等三大方向上列举了大量妙趣横生的古今中外案例，更有恰到好处的配图，无论是从内容上还是在版式上都力求呈现出全面多方位立体化的效果，使读者能够更好地体会和感悟两千多年前的哲人圣典。

在本书编著过程中，我们深深地感受到道德经之博大精深，其学问更



上篇 道经



第一章	天地之始	2
第二章	美之为美	6
第三章	圣人之治	12
第四章	象帝之先	17
第五章	天地不仁	20
第六章	玄牝之门	25
第七章	天长地久	28
第八章	不争无尤	32
第九章	功遂身退	38
第十章	长而不宰	46

第二十三音

第二十四音

第二十五音

第二十六音

第二十七音

第二十八音

第二十九音

第三十章

第三十一音

第三十二音

第三十三音

第三十四音



第四

第四

第四

第四

第四

第五

第五

第五

第五

第五

第五

第五

第六十九章 哀者胜矣

第七十章 被褐怀玉

第七十一章 以其病病

第七十二章 自爱不贵

第七十三章 天网恢恢

第七十四章 民不畏死

第七十五章 无以生为

第七十六章 强大处下

第七十七章 不欲见贤

第七十八章 柔之胜刚

第七十九章 报怨以德

第八十章 小国寡民



