

大脑思维的 逻辑原理

赵雄善◎著



四川大学出版社
SICHUAN UNIVERSITY PRESS

Daxiao Siwei De Luoji Yuanli

责任编辑:罗 丹
责任校对:张振刚
封面设计:跨克创意工作室
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

大脑思维的逻辑原理 / 赵雄善著. —成都: 四川大学出版社, 2005.4

ISBN 7-5614-3055-8

I. 大... II. 赵... III. 逻辑 IV. B81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 041324 号

书 名 大脑思维的逻辑原理

作者 赵雄善
出版 四川大学出版社
地址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发行 四川大学出版社
印刷 成都蜀通印务有限责任公司
开本 850 mm×1168 mm 1/32
印张 5.125
字数 115 千字
版次 2005 年 5 月第 1 版
印次 2005 年 5 月第 1 次印刷
印数 0 001~2 000 册
定价 20.00 元

- ◆ 读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065
- ◆ 本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

版权所有◆侵权必究

◆ 网址: www.scupress.com.cn

一部分产生了兴奋，就会使信息的整个逻辑值都兴奋。也就是说，在某一个信息的逻辑值中，一部分兴奋了，它就会使另外的部分也兴奋，这种现象被称为触发，即信息中先兴奋的逻辑值部分会触发后兴奋的部分，从而使后兴奋的部分也产生兴奋。应该说，触发是信息整体性的体现，只要信息的逻辑值具有整体性，那么就一定存在触发。

在大脑中，所有的信息都是存放在一起的，两个信息越相似，它们的逻辑值在大脑中出现的位置也就越相近。由于大脑中信息的整体性和独特性是相对的，这就使信息在触发过程中会出现重组，产生新的信息。比如，一个信息 B_1 的某一个部分 $B_{1.1}$ 与另外一个信息 B_2 的某一部分 $B_{2.1}$ 特别相似，就可以近似地认为 $B_{1.1}$ 与 $B_{2.1}$ 的逻辑值出现在大脑中相同的位置，那么当 $B_{1.1}$ 出现以后， $B_{1.1}$ 可能触发 B_1 ，也可能触发 B_2 。也就是说，当 $B_{1.1}$ 与 $B_{2.1}$ 太相似时，大脑就可能区分不开它们，即 $B_{1.1}$ 相对于 $B_{2.1}$ 的独特性很小。如果 $B_{1.1}$ 触发了 B_2 ，那么原本不应该出现的 B_2 出现了，取代了应该出现的 B_1 ，这就是触发取代。由于触发取代的出现，信息就可以进行重新组合，这也就构成了大脑思维的变化性。

触发和触发取代所遵循的规律被称为触发定律。触发定律能够很好地解释大脑思维的变化性和复杂性。因为触发定律体现的是信息之间的相互作用关系，大脑中的信息越多，它们之间的触发关系就越多，触发和触发取代的机会也就越多，大脑思维的变化就越大、越复杂。

在大脑中，信息会由于相互之间具有触发关系而产生触发，而那些依次被触发的一系列信息就构成了一条触发路线。在任何时刻，大脑中都可能同时存在着许多条触发路线，大脑必须对这些触发路线进行取舍。因为大脑不可能同时意识到多条触发路线的存在，所以说这种取舍就被认为是大脑的意识。

