

中册

创业三十六计

刘天/ 编著

改革出版社

书 名：创业三十六计(中册)

作 者：刘 天

编 辑：刘 焯

出 版 社：长春出版社

书 号：ISBN 7-8165-248-7

版权所有：北京焯子工作室

类 别：

出版时间：2003-9-27

字 数：30 万

目 录

第一计：瞒天过海

1 出其不意,攻其不备	3
2 巧用“名牌”效应	4
3 破产者的起死回生术	6
4 虚构的特朗普集团	7
5 商旅生涯不是梦	8

第二计：围魏救赵

1 “南化”巧脱困境	12
2 香港盛行的“炒楼花”	13
3 石油大王的“下游工程”	14
4 祖法不可依,成规不可循	15
5 陈春烟的经商意识	17
6 日本人的圈套	19
7 “尿布大王”的崛起	20
8 “永利”进攻日本市场	21

第三计：借刀杀人

1 借科学	25
-------------	----

2 借奥运作文章的精工表	26
3 白藤湖的变迁	27
4 独特的租借人高招	28
5 塞洛克斯公司的利刀	28
6 装修公司的生财之道	30
7 亚运会场上的圆珠笔	31
8 借冠军宣传产品	31

第四计: 以逸待劳

1 致富能手的创业之路	36
2 蒙勒王国的发家史	37
3 特区人的胆量	39
4 用心良苦的遗言	40
5 黄金之王炒黄金	41
6 别出心裁的超市餐饮	41
7 英国旅馆的奇特经营方式	43
8 变形金刚横扫中国市场	43

第五计: 趁火打劫

1 铁锅创造的神话	47
2 趁火打劫的“战争贩子”	48
3 趁战争火起来的吉祥物	49
4 金牌不倒的泸州老窖	50
5 小玩意冲击钟表王国	51

6 善于观“火”	52
7 借房产之火发财的讲师	53
8 当机立断,“打劫”倒闭企业	54
9 死鸡变凤凰	55

第六计:声东击西

1 积少成多的策略	59
2 广告中的声东击西	60
3 “旗大王”一举两得	61

第七计:无中生有

1 亿万富翁白手起家	65
2 “落后”致富	66
3 外富内贫的地产商	67
4 穷书生创建跨国公司	68
5 白手起家的电脑大王	69
6 借财生财	70
7 炒股高手以牙还牙	70
8 来自灵感的成就	72
9 象牌热水瓶争霸天下	73
10 独具特色的傻子瓜子	74
11 画饼可以充饥	75

第八计:暗渡陈仓

1 暗渡陈仓的“羽毛大王”	80
2 “口碑”的广告作用	81
3 赞助体育创名牌	82
4 中国魔水“健力宝”	83
5 明为关心,暗中赚钱	84

第九计:隔岸观火

1 隔岸观火,一举成功	88
2 神童孙真吉	90
3 巧用低价买进的策略	90
4 迅速崛起的汉森公司	91

第十计:笑里藏刀

1 假日旅店的优质服务	96
2 吉德拉的“卡片策略”	97
3 懒汉的钱容易赚	98
4 “以诚取信”的藏刀术	99
5 被部下称为“父亲”的董事长	101

第十一计：李代桃僵

- 1 小业主摇身变成大富翁 106
- 2 产品当作废品卖 108
- 3 刀片一薄再薄抢占市场 108

第十二计：顺手牵羊

- 1 改进奶瓶发大财 112
- 2 加藤发明新牙刷 113
- 3 发脾气与发财 114
- 4 顺手牵羊的打工仔 115
- 5 木材大王的经商哲学 116

第十三计：打草惊蛇

- 1 “三蒸”菜馆改行的启示 120
- 2 超级球拍肯尼士 121
- 3 无偿让顾客试穿的皮鞋 122
- 4 皮鞋厂的“侦察兵” 122

第十四计：借尸还魂

- 1 塑料厂的腾飞 127
- 2 借势而行的圈套 127

3 锅炉设备厂货款获生机	133
4 濒临绝境的吉普车	134
5 巧用金字招牌	135
6 借“宫廷秘方”发大财	137
7 该靠就靠	137
8 借“资”引“资”	140
9 “借钱”发财	141
10 “国药”飞向世界	143
11 好货不如好包袋	144

第十五计：调虎离山

1 日本商人的战术	147
2 小林一三“引狼入室”	149

第十六计：欲擒故纵

1 “红顶商人”扔好药	153
2 白送糖块的酒店	154
3 “吸烟有害健康”的广告	155

第十七计：抛砖引玉

1 抛出小玩意，引来大财富	158
2 用小鱼钓大鱼	159
3 一分钱引来 550 元	161

4 郑州的女子轻骑服务队	162
5 惊人的低价战略	162
6 儿童游乐中心带来商机	164
7 不折不扣的买一送一	164

第十八计:擒贼擒王

1 品质与创造的工作作风	168
2 TAXI 的诞生	169
3 擒质量之王	171
4 “状元红”走红上海滩	172
5 “潜望镜”抓住消费者的根本需求	173
6 “电脑美工快印店”的兴起	174
7 集中力量重点经营的“柳汽”	175
8 两倍提价两倍付货	176
9 “真白吃”还是“假白吃”？	176
10 洋娃娃洋改形象赚大钱	177

第十九计:釜底抽薪

1 售后服务赢顾客	181
2 以己之长,攻击之短	182
3 不入虎穴,焉得虎子	183

第二十计：浑水摸鱼

1 顶新集团另觅新径	186
2 “日光”牌灯泡双包案	187
3 “橡胶大王”逆流而上	188
4 神部如愿以偿	188
5 哈同投机显灵	190
6 精工表之高招	191
7 光大快速应变显奇效	192
8 “嘴巴”生意发大财	192

第二十一计：金蝉脱壳

1 波音公司死而复生	196
2 叶志成的创业	197
3 贾尼尼变败势为胜局	199
4 列维尔巧收投资	203

第二十二计：关门捉贼

1 多阶层营销战略	207
2 “制线霸王”求教求走人	208
3 “寄售”宣传有成效	209
4 野田鹤声社吹响世界杯的哨声	209
5 连锁店“一网打尽”	210

6 “野马”广告,先声夺人	211
---------------------	-----

第二十三计:远交近攻

1 3M公司的一流产品	215
2 远兵不战法	217
3 饮料大王巧用“远交近攻”计	218
4 “近水楼台先得月”	219
5 化工厂舍近求远	220
6 研究领域的远交近攻策略	221
6 夏普公司的“新生活时代”产品	221
7 中国第一儒商独辟蹊径	222
8 免费广告,投桃报李	223

第二十四计:假途伐虢

1 健力宝集团创业史	227
2 穷学生一跃成富翁	228
3 罗耶倍的创名牌史	229
4 售后服务,开避市场	230
5 借名生辉	232

第二十五计:偷梁换柱

1 瑞士巧克力	235
2 萨纳福的先见之明	237

3 洛丽尔的创新永无止境	239
4 美国致富妙方	241
5 工商业界的大亨	241
6 木村的“偷梁换柱”	242
7 单品商店大趋势	243
8 挂羊头卖狗肉	244

第二十六计：指桑骂槐

1 质量就是生命	248
2 “牛肉在哪里”	250
3 “荣华鸡”与“肯德基”	251
4 廖燕纯玩具多多	251
5 “都彭”鹤立鸡群	252

第二十七计：假痴不癫

1 “以物易物”变废为宝	257
2 包玉刚巧扮“假痴”	258
3 “海上霸王”一举成功。	259
4 豪富奥纳西斯的智慧	260

第二十八计：上屋抽梯

1 三美公司“操之在我”的经营策略	264
2 马狮的决策	265

3 送货上门,企业死而复生	267
4 失败是成功之母	268
5 永安纱厂的“连锅端”	269

第二十九计:树上开花

1 2000 元创业的大富翁	273
2 软豆腐硬闯市场	274
3 金利来的发展壮大	275
4 银河宾馆的公关活动	276
5 绿叶神登上天安门	277
6 延生护宝液展开地毯式轰炸	278

第三十计:反客为主

1 不入虎穴,焉得虎子	281
2 光明眼镜的胜利	283
3 员工解雇老板	284
4 银行成功的谋略	285
5 白手起家的印刷销售商	285
6 “再建王”从细微处做起	286
7 净水器反客为主	287
8 股市巧用反客为主	288
9 老板当顾客	290
10 松下录相机打开中国市场	291
11 日本电视机进军中国市场	292

12 夏普填补空档,独占市场	292
----------------------	-----

第三十一计:美人计

1 名人效应的广告	296
2 海福拉大发“女人”财	297
3 名人效应的巧妙应用	298
4 装扮与赚钱	299
5 以美促销的米老鼠专卖店	300
6 表演销售两位一体	301
7 美化包装,畅销市场	302

第三十二计:空城计

1 空手道大师成功秘诀	306
2 “老插”餐厅	307
3 新颖的服务项目	307
4 从一无所有到石油富翁	308
5 温暖的虚构	309
6 空城计与骗术	310
7 放长线钓大鱼	312
8 灰色商人战果赫赫	314
9 抢先进入真空市场	316

第三十三计：反间计

- 1 贺智的信息小分队 319
- 2 食品厂巧获商业情报 320
- 3 利用信息搜集情报 321
- 4 日商偷取商业密秘 323
- 5 出售‘原始’改变面貌 323
- 6 以‘丑陋’吸引顾客 324

第三十四计：苦肉计

- 1 咖啡屋的亏本生意 328
- 2 “棺材酒吧”成功的秘诀 329
- 3 床具厂用脚踩出名牌 330
- 4 赵金陵的成功秘诀 330
- 5 田同生一跃而成大老板 331
- 6 舍腿偷技成大业 332
- 7 新奇的食品店 333

第三十五计：连环计

- 1 “精工”表与瑞士表的较量 337
- 2 皮鞋大王的成功秘诀 338
- 3 多元连环发展 339
- 4 由心意促成的生意 341

5 寿司吸引顾客的高招	342
6 博雷尔的起落	344
7 刘君巧妙做空头	345
8 空手套白狼	346
9 立普顿的新招	348
10 聪明的叫花子	349
11 卢俊雄的借鸡下蛋谋略	350
12 大难不死的约翰逊公司	354
13 “冈田屋”独特的创意	356

第三十六计：走为上

1 剪刀、石头、布的战术	361
2 “雪燕牌”服装慧眼看市场	362
3 “假发王”改行	364
4 拖拉机厂急流勇退	365
5 保险公司知难而上	366
6 犹太人的投资策略	367
7 汉堡包走出老框框	367
8 夸大的“真实”	368
9 奇异的让步模式	369

三十六计(广告词)

捷径代替不了成功,正如知识代替不了计谋。

战场、商场、人场……都处处使你防不胜防……

一本《三十六计活学活用》,时时、事事,使你游刃有余……