创　新

——中国最新经济年度人物创新之道

范爱民　编著

经济管理出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

创新：中国最新经济年度人物创新之道 / 范爱民编著. —北京：经济管理出版社，2006

ISBN 7-80207-588-2

Ⅰ. 创... Ⅱ. 范... Ⅲ. ①企业家—生平事迹—中国 ②企业管理—经验—中国 Ⅳ. ①K825.38 ②F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 042081 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602　　邮编：100038

印刷：三河市新艺印刷厂　　经销：新华书店

责任编辑：申桂萍

技术编辑：杨　玲

责任校对：郭红生

787mm×1092mm/16　　19 印张　　285 千字

2006 年 5 月第 1 版　　2006 年 5 月第 1 次印刷

定价：29.80 元

书号：ISBN 7-80207-588-2/F·505

·版权所有　翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974　　邮编：100836

目录

中国“芯”缔造者——邓中翰 / 1

企业情况 / 3

创富历程 / 4

选择：回国创业 / 5

理念：“要填补市场空白而不是填补科技空白” / 6

市场定位：在国际化的游戏中寻找自己的位置 / 7

产品定位：攻关数字多媒体芯片 / 7

成功点评 / 9

天时、地利、人和 / 9

确立“硅谷样板 + 政府支持”模式 / 9

“借船出海”的成功营销 / 10

勇于挑战，坚持走自主创新之路 / 11

善于整合人才资源，运用团队力量制胜 / 12

爱国心和事业心：为中国人在世界上争光 / 13

物理学方法论：在宏观与微观间“游刃有余” / 14

勤于学习 / 15

■ 最大中文搜索先生——李彦宏 / 17

企业情况 / 19

创富历程 / 20

选择：到硅谷去 / 20

融资：实现创业梦 / 22

挑战：与 Google 决雌雄 / 23

转型：从单纯的技术服务提供商过渡成搜索门户 / 25

上市：一股冲天 / 26

成功点评 / 28

定位：向网络淘金者卖“水” / 28

专注：做自己最擅长的事 / 28

秘诀：“三大定律” / 29

创新：推出新型网络营销模式 / 30

■ 力挽狂澜的乳业少帅——潘刚 / 33

企业情况 / 35

企业概况 / 35

发展历程 / 36

创富历程 / 38

抓住时机，快速研发液态奶 / 38

临危受命，力挽狂澜 / 39

安内：调动积极性，激发热情 / 40

掌控：危机之下对内进行强势整合 / 41

安外：化解质疑，启动市场信心 / 43

扩张：产能扩张，收入超百亿 / 44

奥运营销，大力提升品牌形象 / 45
成功点评 / 46
向创新管理要效益 / 46
把诚信当做对企业永久的投资 / 47
打造坚强领导团队，积极培养、引进人才 / 48
合理处理“同行竞争”关系，倡导良性竞争 / 48

■ 中国自主品牌的轿车制造者——尹同耀 / 51

企业情况 / 53
创富历程 / 54
市场定位：从低端产品市场起步 / 54
坚持走自主研发之路 / 55
差异化：做合资企业做不到的事，率先实现大批量出口 / 56
走出去，请进来：品牌也合资 / 57
营销也疯狂：2005 激情营销三步曲 / 58
成功点评 / 59
创新之本：挖掘、吸引合适的人才 / 59
远大目标：做中国汽车品牌第一 / 60
赢在务实：立足之本，万业之基 / 61
走出去：挣外国人的钱最爽 / 61
理念：更安全、更节能、更环保 / 62
诀窍：尊重老人，吸取经验 / 64

■ 中国绿色环保的“动力”——谭旭光 / 65

企业情况 / 67
企业概况 / 67
发展历程 / 67

需要全本请访问 www.ertongbook.com

创富历程 / 69
改革人事制度：先减后加，实现减员增效 / 69
战略转移：针对市场，重新调整产品结构 / 70
变革产权关系，进军国际资本市场 / 71
坚持自主创新：靠技术主导市场，引领市场 / 72
并购“湘火炬”，拓展发展空间 / 73
成功点评 / 76
创新 / 76
果敢 / 76
自信 / 76
变通 / 77
缜密运作 / 78
注重沟通 / 78
重视人才建设 / 78

■ 中国电视机的“信芯”——周厚健 / 79

企业情况 / 81
企业概况 / 81
发展历程 / 82
业绩新高 / 82
创富历程 / 83
从李德珍手中承传“接力棒” / 83
资本运营使海信积累了巨额资金 / 84
以创新的观念和方法从事企业经营 / 88
“信芯”：民族家电的“第一芯” / 91
“技术孵化产业”模式 / 93
跨国经营：力争 10 年成为跨国经济巨人 / 94

成功点评 / 97

专业化，多元化 / 97

人才是创新之本：先培训人才，再生产产品 / 98

用技术驱动或知识拉动发展 / 99

技术孵化产业 / 101

建造内部特区 / 101

文化凝聚队伍 / 102

■ 股权分置改革第一人——梁稳根 / 105

企业情况 / 107

企业概况 / 107

发展历程 / 107

创富历程 / 109

靠创新掘到第一桶金 / 109

把握发展机遇，进军装备制造业 / 110

自主创新：从制造到创造 / 112

股权分置改革：第一个敢吃螃蟹的人 / 113

用优良品质锻造优质品牌 / 115

成功点评 / 117

经营理念：一切源于创新 / 117

创新的根本在于人才 / 118

独特的发展思路：疾慢如仇 / 119

用独特的服务提升企业核心竞争力 / 120

■ 中国商业地产第一人——王健林 / 123

企业情况 / 125

创富历程 / 126
放弃足球，促进企业品牌价值的回归 / 126
推动改制，多元发展 / 127
业务创新，赢得第一桶金 / 129
经营模式与盈利模式的创新：首创订单地产模式 / 130
创造全新的资本模式——信托基金模式 / 132
关心民生：建立农民工救援基金 / 134
品牌创新有新招 / 135
成功点评 / 136
敢于创新：在可能与不可能并存时冒点儿险 / 136
善于分析，把握市场 / 138
“招才、培才、猎才、用才” / 139
炼造丰富的企业文化 / 140
企业远见：做国际级“百年企业” / 141
苛刻的万达标准 / 142

■ 电子商务“传教士”——马云 / 143

创富历程 / 145
创办“中国黄页” / 145
发现商机，离开外经贸部 / 146
开创互联网新模式 / 148
风险投资机构集体追捧，阿里巴巴打开财富之门 / 149
闪电行动，鲸吞雅虎中国 / 151
四兄弟联手闯天下 / 152
广州分公司的创立 / 153
成功点评 / 154
准确的市场定位 / 154

“诚信通”奠定百年基石 / 155
东方的智慧 + 西方的运作 + 全球的市场 / 156
全球化定位 / 157
培养对手成为自己的合作伙伴 / 158
让客户赚钱，帮助客户成功 / 159

■ 电信领域自主创新的“开拓者”——陈卫 / 161

创富历程 / 163
创业伊始，挣扎在希望的田野上 / 163
大庆专网项目机会，证明 SCDMA 技术的先进 / 164
与中国网通的合作 / 165
开发出适合中国农村并完全具有自主知识产权的 SCDMA 系统 / 166
凭借核心知识产权技术，在国际竞争中获胜 / 168
成功点评 / 169
自主创新 / 169
瞄准市场空白 / 170
营造创新文化 / 170
商用试验：重庆人的支持 / 172

■ 太阳能斗士——黄鸣 / 173

创富历程 / 175
情系太阳，成立了皇明太阳能有限公司 / 175
欲做行业品牌，先做品牌行业 / 175
“0DIC”理念，领跑研发 / 176
自主创造：拓展领域，形成产业链 / 177
愿景：建中国太阳谷 / 179

成功点评 / 180
技术创新构筑产业第一核心竞争力 / 180
对太阳能的热情 / 181
科普创市场，文化立品牌 / 182
责任高于利益 / 183

■ 高清数字王国奠基人——张宝全 / 185

企业情况 / 187
创富历程 / 188
深圳试水，海南雄起 / 188
“今典花园”：开创了经济适用房“贵族化”先河 / 190
地产文化旗手：打破地产与文化、艺术、信息领域的界限 / 191
为中国电影探寻高效经营方式 / 192
以技术创新攀登中国数字电影新高峰 / 193
成功点评 / 195
长期投资的眼光 / 195
艺术家的灵感和冲动，商人的犀利和果断 / 196
艺术商人的“简单”思维 / 197
假公（商业）济私（艺术）/ 197
合适的商业运营模式 / 198
呼唤民间慈善机构 / 198

■ 中国石油的“国际公民”——傅成玉 / 201

企业情况 / 203
创富历程 / 205
开辟新市场，差异化发展 / 205

通过创新管理，实现跨越式发展 / 206
到美国去，竞购优尼科 / 207
成功点评 / 210
独特技术 / 210
透明规范管理 / 210
做国际公民 / 211
改革：精简、收权 / 211
保持平常心 / 212
敢啃硬骨头 / 212

新一代航运巨人——魏家福 / 215

企业情况 / 216
创富历程 / 217
迂回路线："外—内—外"地进入国际资本市场 / 217
创新机制：国有私营 / 218
定位：规划发展新格局，提升主业竞争力 / 219
转型：从"全球承运人"到"以航运为依托的全球物流经营人" / 220
成功点评 / 221
义不容辞履行企业社会责任 / 221
股民至上 / 222
有一颗感恩的心 / 222

绿色文明大使——廖晓义 / 223

环保之路 / 225
一次对话牵出环保情结 / 225
破碎的梦：《绿色访谈》/ 226

需要全本请访问 www.ertongbook.com

放弃博士梦，继续环保梦 / 226
《地球的女儿》/ 227
拒绝高聘，坚持环保 / 227
梦圆之时 / 228
地球村问世 / 228
完善培训基地，开展环境教育 / 229
开发“流动课堂”——“绿色列车” / 230
编写“草根之声”服务草根网络 / 231
尝试制度创新，深化能力建设 / 231
“26 度”空调节能行动 / 232
成功点评 / 233
环保人生 / 233
敬畏自然 / 233

■ 艺术品印制专家——万捷 / 235

创富历程 / 237
大学立志 / 237
美光七年 / 238
雅昌试验 / 238
结缘艺术 / 239
雅昌艺术网 / 241
忘记过去 / 242
不言成功 / 243
成功点评 / 244
“雅昌模式” / 244
创新经营 / 244
高度重视人才 / 246

打造行业标准 / 248
“服务”的经营管理理念 / 248
崇尚艺术完美 / 249

娱乐传媒业领头羊——王中军 / 251

创富历程 / 253
“好运气”+“拿来主义”=第一桶金 / 253
两度私募：打造资本链条 / 254
并购：构建产业链 / 255
成功点评 / 256
简简单单做生意 / 256
人力资源的民间组织者 / 257
以大制作求高回报 / 257
工业化的运作模式 / 258
稳固的资金链 / 259
完善的产业链 / 259
合理的人才链 / 260

社会环保公益的使者——刘晓光 / 263

企业情况 / 265
创富历程 / 266
北京污水处理第一股 / 266
逆势而上，成功上市 / 267
做大“水梦”/ 269
结缘阿拉善 / 270

成功点评 / 271
“共赢”的投资理念 / 271
深入治沙 / 272
经营创新 / 273
优秀的基金运作模式 / 274
树立品牌 打造核心产业平台 / 274
把房产当做金融产品 / 275
均衡开发的开发模式 / 275
制度创新：整体改革 走国际化经营道路 / 276
机制创新：打造文化 注入长期发展活力 / 277

■ 低价药房的“慈善大使”——陈金良 / 279

企业情况 / 281
公司概况 / 281
发展历程 / 282
创富历程 / 282
一开就红的杭州平价药店 / 282
历尽艰辛的北京白纸坊店 / 283
“清理家庭小药箱”公益活动 / 285
低价供销联盟 / 285
发展便利型药店 / 286
落户沈阳的东北最大平价药店 / 286
成功点评 / 287
创新经营：综合型业态 / 287
药店的“沃尔玛”模式 / 287
公益事业为企业树立良好形象 / 288

中国“芯”缔造者——邓中翰

邓中翰

出生年份：1968 年

籍　　贯：南京

毕业院校：中国科技大学、美国伯克利加州大学

学　　历：博士

职　　务：中星微电子有限公司董事长

一个海外学子成为一名爱国创业者，他将闪亮的中国“芯”成功植入世界 IT 的银河，微米的小空间是他创新的大舞台——“中国创造”星光无限。

“2005 年是不平凡的一年，今天获得这个大奖，我觉得我代表了在追求自主创新，追求民族复兴的道路上奋斗的一代人。科技是第一生产力，自主知识产权是国家发展的核心竞争力，创新是民族的灵魂。我想，今天我们获奖的所有人都在各自的行业里面像我们中国‘芯’一样打造了我们核心竞争力，推动了经济的发展，我觉得这个大奖，代表了创新、责任感、影响力、推动力，它是一个象征，它象征着一个创新时代的到来，象征着我们走上了一条建设创新型国家的道路，象征着我们建立了以市场为导向，以企业创新为主体，以自主知识产权为核心的创新型经济。

我坚信，只要我们坚持自主创新，获得全社会一如既往的支持，中国‘芯’将会响亮全世界。”

1990 年、1991 年，分别在《国际应用核物理学》杂志及《中国科学通报》上发表三篇相关文章，荣获共青团中央及中国科协颁发的“全国大学生科技竞赛挑战杯奖”。

1992 年，赴美国加州大学伯克利分校（UCBerkeley）读书。

1997 年，毕业于美国伯克利加州大学，在该校获得电子工程学博士、经济管理学硕士、物理学硕士学位。

1997 年，加入 IBM 公司，做高级研究员。负责超大规模 CMOS 集成电路设计研究，并申请多项发明专利，获“IBM 发明创造奖”。一年后离开 IBM 回到硅谷，结合硅谷著名的风险投资基金，创建了集成电路公司 PIXIM，INC。

1999 年 10 月，在中关村注册成立了“中星微电子有限公司”，信息产业部为主要股东之一。

2000 年，与清华大学合作，成立了清华—中星集成电路研发中心，任理事长。

2001 年，被选为第六届中国科协全国委员，还被清华大学聘为客座教授，为数十名博士生和硕士生开设了“高等模拟集成电路设计”课程。

2005 年，荣获“国家科技进步一等奖”、“中国青年五四奖章”、“全国劳动模范”、“信息产业重大技术发明奖”等奖项和荣誉称号。

企业情况

1999 年 10 月，中星微电子有限公司在国家信息产业部的提议及支持下在北京中关村成立；《一九九九年中国 IC 行业备忘录》认为，这标志着信息时代微电子创业人才开始年轻化，同时也标志着我国的环境已经开始吸引留美学生回国创业。

2000 年 1 月，中星微电子在硅谷设立子公司。

2000 年 11 月，清华—中星微电子联合研究中心在清华大学成立。周光召任名誉理事长，邓中翰博士任理事长。

2001 年 3 月，中星微电子开发出第一块具有中国自主知识产权、世界领先的百万门级超大规模 CMOS 数码图像处理芯片“星光一号”，成功地实现了核心技术成果的产品化。“星光一号”被誉为结束了“中国硅谷无硅”历史的产品。

2001 年 4 月，设立上海分公司，开展非图像类芯片研发和市场开发工作。

2001 年 5 月，“星光一号”芯片成功实现产业化并打入国际市场，为三星、飞利浦等国际知名品牌视频摄像头所采用。

2001 年 7 月，设立深圳分公司，全面开展对海内外的市场营销工作。

2001 年 11 月 8 日，“星光一号”通过微软 WINDOWSXP 的 WHQL 认证，是目前中国唯一通过该项认证的产品。

2002 年 4 月 16 日，集声音和图像为一体的“星光二号”问世，并成功打入惠普、创新科技等更多国际知名品牌。

2002 年 5 月 2 日，在香港设立子公司——中星微电子（国际）有限公司，深入开展对海外的市场营销工作。

2002 年 10 月 12 日，人工智能视觉芯片“星光三号”问世。

2003 年 2 月 14 日，中星微电子开发的手机彩信处理芯片“星光四号”成功登陆美国市场，在全球第一大 CDMA 移动通信运营商 Sprint 系统上大批量应用。这标志着又一基于中国自主知识产权的芯片技术打进了国际主流市场。

需要全本请访问 www.ertongbook.com