

在海外已畅销 10 年的“神奇书”

赠送陈安之配套CD一盘

第
8
辑



我一定要

陳安之

[美]

云南民族出版社



中国 深圳

图书在版编目 (CIP) 数据

我一定要 陈安之终极成功法则/陈安之著.

昆明:云南民族出版社,2004,5

ISBN7-5367-2902-2

I.我… II.陈… III.成功心理学-通俗读物

IV.B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第035224号

云南民族出版社出版发行

(昆明市丹霞路口民族大厦五楼 邮编:650032)

<http://www.ynbook.com>

lynbook@vip.163.com

责任编辑:晋存真

责任印制:郝云萍

装帧设计:深圳成功梦工场公司

深圳市鹰达印刷包装有限公司 印刷

2004年5月第1版 2004年5月第1次印刷

开本:787mm×1092mm 1/20

印张:8.2

字数:50千

定价:38.00元

书号:ISBN7-5367-2902-2/F·106

目 录

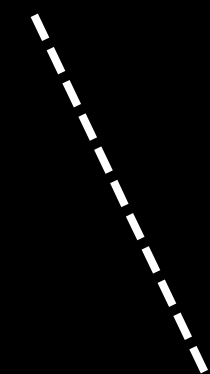
陈安之简介·····	(4)
前 序·····	(7)
陈安之自序·····	(20)
终极成功第一关键 -- 拥有成功的环境·····	(23)
终极成功第二关键 -- 下定决心·····	(34)
终极成功第三关键 -- 拥有强烈的企图心·····	(39)
终极成功第四关键 -- 提高顾客满意度·····	(46)
终极成功第五关键 -- 善于销售·····	(52)
终极成功第六关键 -- 运用潜意识的力量·····	(60)
终极成功第七关键 -- 比别人努力·····	(65)
终极成功第八关键 -- 做自己喜欢做的事业·····	(67)
终极成功第九关键 -- 马上行动·····	(71)
终极成功第十关键 -- 物超所值十倍以上·····	(74)
媒体评论·····	(76)
员工心声·····	(81)
单仁感悟·····	(86)

我

—

陈安之 著

定



要

陈安之 简介

陈安之，1967 年 12 月 28 日生于中国福建省，12 岁随亲戚到美国读书，开始边工作边读书。他曾经做过十八份工作，卖过菜刀，卖过汽车，卖过巧克力，当过餐厅服务员……可是他的存款还是为零。

直到 21 岁，陈安之遇到了人生中的第一位恩师——世界潜能激励大师安东尼·罗宾。此后，他个人的特长、天份和强烈的爱心获得了真正的释放。

安东尼·罗宾的一句话，改变了陈安之的命运：“这个世界上赚钱的行业很多，但是没有哪一个行业可以比得上帮助别人成功和帮助别人改变命运更加有价值、有意义。”从此陈安之立下了“以最短的时间帮助最多人成功”的使命。

他回到祖国，看到祖国这样日新月异的发展，看到这么多的人对他这样的亲切和熟悉，他再次立下第二个目标——“要把他在海外学到的所有成功学知识，毫无保留地告诉给中国的每一个人，希望中国由于更多人掌握了先进的成功学知识，在 21 世纪成为世界第一强国！”

目前，陈安之在国内已出版了《卖产品不如卖自己》、《创业成功的36条铁律》、《如何做个赚钱的总裁》、《把自己激励成“超人”》（以上均赠送CD）、《自己就是一座宝藏》、《为成功改变环境》和《跟你的产品谈恋爱》等书籍，出版了《陈安之推销法则》、《陈安之创业法则》、《陈安之领导法则》和《陈安之人才法则》等VCD。每一本书和VCD都自发地在推销员中、在国家公务员中、在全国大中小企业中集体观看学习、在大中小学生中流传，小到8岁的孩子、大到80岁的老人都感到从未有过的心灵震撼，并决心改变缺点，立下一定要成功的誓言！

他的著作、他的录音、他的课程内容都被人疯狂地收藏。其独特的魅力和智慧，也随着一本书、一张碟、一段广播、一段电视、一张海报，悄悄地在中国大地上被传诵。

……要相信自己就是一座宝藏……卖产品不如卖自己……成功者找方法，失败者找借口……成功者绝不放弃，放弃者绝不成功……领导就是选对人……最好的人才 是免费的……成功一定有方法，失败一定有原因……成功很简单，只要方法正确……

这些激励人斗志的语言，首先被各行各业的企业管理者 和推销员广为传诵，凡用心实践的人，业绩都大幅上升。

他给大家的，不仅是系统化而通俗易懂的成功方法，更重要的是面对生活与事业的正面而积极的态度，也就是爱与快乐的态度——如何用爱的态度来对待事业，用爱的态度来对待自己的产品，用爱的态度来对待自己的公司，用爱的态度来对待自己的家人，用

爱的态度来对待这个社会，用爱的态度来对待自己的国家。

陈安之时常说：不是听他的课、看他的书就会成功，而是要把书中、课上得到的观念拿去使用，你的人生才会有所改变。

一切都是正面的，一切都是阳光的，一切都是健康的，这就是陈安之最独特的魅力，这也是陈安之之所以成为“偶像巨星”的原因，你上过他的一次课程，就可以感受到现场上千的观众面对巨星般的欢乐和欢呼。

在陈安之的办公室，你可以看到这样一张海报：

我真的爱你们！

我会毫无保留地把所有的
成功知识奉献给你们！

用爱心做事业，
用感恩的心做人！

前 序

只有“一定要”才能得到！

成功梦工场董事长 王阳 / 文

第一部

偏执地“一定要！”的人才能当领导

我一直很好奇：是怎样一个关键因素或是个性，锻造了一个人辉煌的成就？

直到最近，我们反复开“头脑风暴”会，从200多个候选书名中琢磨陈安之老师演讲了近10年也经久不衰的这套“有声书”——《成功的十大关键》该取什么核心名字的时候，一个更强的声音激起了我们所有人的共鸣：世上只有“一定要”的人，才可能成功地达成目标——这才是成功的终极法则：“我一定要！”……

若仅仅知道《我一定要》的成功十大关键，还不能让你成功，只有当你“我一定要！”时，成功的奇迹才会产生！

英特尔总裁葛鲁夫写了一本著名的书《只有偏执狂才能生存》，通俗地说就是——只有“一定要！”的人才能生存，只有“我一定要！”的人才能当领导，只有“一定要！”的人，才能保证按时按量地成功达成目标。

按这“理论”看我们身边的人，更一致地发现凡是有偏执性格“我一定要！”的销售人员，都能100%地完成每月业绩。凡事只有当公司领导“一定要！”时，这事才可能按时按量地完成……

陈安之老师到大陆受邀举办第一次超级成功训练课时，要求准备世界最顶级的品牌音响。他到夜晚11点彩排时发现音响不对，马上向主办方“最后通牒”：一定要世界最顶级的JBL音响，否则今后永不和主办方合作。结果经过难以想像的努力，在凌晨5点会场安放了陈老师指定的JBL音响……

我与陈老师合作三年来的历程中，深深体会到陈老师不只是因为善于演讲才成功，更重要的是他成为一个意志刚强、时时处处“我一定要”的领导者，才锻造了他当之无愧地成为“华人成功学第一人”……

我亲身接触过的所有成功的老板及企业家、最优秀的职业经理人，真是每一个人都具备了“我一定要！”的性格特质。

我问太太口服液的董事长朱保国：你成功的秘诀是什么？他说：“坚持！”我问第二个呢？他说：“坚持！”我问第三个秘诀呢？他说：“还是坚持！”

当所有人都在说你是疯子时，你在坚持！当周围人都离你而去时，你还在坚持！！甚至当你家破人亡时，你还在坚持！！！你就一定会成功地达成你的目标！……

难怪曾指挥“太太口服液”全国销售大军赢利亿万，立下汗马功劳的常务副总单以山（现为我们“成功梦工场”的董事总经理）说：“我跟谁都说，你去买太太药业的股票，一定会赚到钱，因为朱保国朱总在……”

当我们研究“可怕的韩国足球队”为什么能冲入世界杯前四强，“韩魔教练”希丁克做了些什么？（我们成功梦工场已购得了轰动韩国和日本，并引发企业界疯狂团购学习的“希丁克传记”版权，“终极教练”陈安之点评“魔鬼教练”的新书正在编订中）令我们震撼不已的是——希丁克绝不会表现出“这样足够了”或“已经没有办法了”的“我一定要！”的精神与态度……

足球的管理和企业管理有着惊人的相似，“韩国足球”正像世界所有成功的企业一样，有幸遇到了一位“一定要”达成目标的“魔鬼CEO”希丁克，加上愿为团队目标不惜牺牲自己的“跑不死”的伟大球员们，真韩国足球队不成功——天地难容！

如果你还在“是要？”还是“不要？”的门槛前徘徊时，反复听一听这盘有这么多名人偶像下定决心改变命运的有声书吧——让充满大智慧的成功者故事，帮你明确自己的目标，帮你下一个决定，因“你的命运决定于你的一个决定！”（本书免费赠送陈

安之亲口传授的 CD,可像听歌一样专挑某一个“关键段”反复刺激心灵地听。)

如果你一定要成功,那就反复看!反复听!反复悟透这部神奇的“有声书”吧——为什么这“成功的十大关键”代表人物,都是一些为达成目标,可不计一切“一定要!”的领导者?

因为一个人只有具备了“一定要!”的偏执性格与信念,才算拥有了“领导力”,才够格成为一个领导者,这世上也只有具备强大领导力的人才能拥有一切,才能达成终极的成功。

什么是领导力?请大家参看成功梦工场“365 辑永恒的成功法则”下一辑:长达 24 个小时摄录的电视片——陈安之在北京:《用保龄球赛演绎——领导力决定一切!》,本片将震撼地启发你:

你公司为什么不能按时按量地完成任务?

——因为领导没有“一定要!”,

而只有当领导破釜沉舟“一定要”的时候,奇迹才可能发生!

第二部

“改变命运”往往只需“一句话”

我每天在车上听陈老师的录音,每天起床听陈老师的录音,每天在公司放陈老师的录音和录像,时不时翻翻陈老师的书……只为

了请陈老师提醒我一句话,提醒我再听懂一句我懂但还没有做到的“一句话”……

很多人问我:为什么你们成功梦工场,你王阳会不断地进步,不断地成功,不断地达成一个又一个看似不可能的目标,为什么?我也在反思。我想有这三个关键原因:

第一:我相信陈老师说的是对的;

第二:我随时想把陈老师的一句话变成公司可执行的细节(“成功梦工场人”不是在策划书,而是每天在向最敬佩的老师拼命地吸取营养!);

第三:认为对的就马上行动,直到成功!

我非常感谢陈老师。在我事业受到最大一次挫折的时候,是陈老师的一句话改变了我的命运。这句话就是:“你还想再等15年才拍电视才写书吗?万一再等30年呢?”当即刺痛了我的心,也激发我回想起15年以前大学时的誓言和梦想……

现在我获得了从没有过的成就感和归属感,我找回了自己真正喜欢干的事业!可以干一辈子,100年都能兴奋地去做的事业!当初也是安东尼·罗宾的一句话:“你是想要成功,还是一定要成功?”使得陈老师下定决心借钱上课。我想如果陈安之没有接触过安东尼·罗宾,还会有现在的陈老师吗?

人一生会碰到许多决定命运的“一句话”,每个人一生会碰到

很多仿佛神给你的一句话，有些人抓住了这句话，就仿佛遇到了他生命中的贵人，给了自己“一定要”做的理由和动力，而有些人没能抓住这“一句话”，结果一生都有太多的遗憾。

能不能抓住生命中的这“一句话”，就看每个人的悟性，每个人的敏感度了。

不同的年龄，不同的环境，不同的阅历，不同的人生阶段，老天都会给你“一句话”，看你有没有用心把它抓住，然后放大，再放大，成为你生命中持续不断的动力。

我们为什么要反复在车上听陈老师的这盘 CD《我一定要》，就是想请陈老师提醒并点燃我们生命的“那句话”。因为人性本惰，人之初，性本懒。人的大脑是健忘的，人经常忘记自己要什么，经常忘记一些自己已经懂的东西，人需要不断的提醒：需要人生伴侣的提醒，需要大思想家的提醒，需要经理的提醒，需要企业老板的提醒，需要团队伙伴的提醒，方能变成一个完美而坚强的人。

我们成功梦工场人每天呕心沥血，反复琢磨陈老师的每一句话，只为了把它提炼包装成随手可以打开，并可时时陪伴在身边的“励志提醒工具”，为了让人们从中悟到能改变自己命运的一句话，每天重复提醒一遍，由量变到质变——彻底地改变穷困的人生！

我开车去谈判重要的生意，一路上一定要听陈老师的 CD，我才

能进入到一种成功者的精神与状态，到场才能讲出“成功者的语言”。但如果是一路听广播，非常明显地，到场面谈我就很难有情绪上和语言上的感染力。

陈老师这些很经典的故事和警句，是从上千本书中总结出来的精品，我们每个人都像“矿工”一样渴望在书中能淘到“金子”，但只有那些非常有心的人，才能把“语言金子”不断地打磨并增值使用，才会成为最富有的人。

有时候，启动人生命运的钥匙只需“一句话”，所有的成功者都是因为相信了生命中最关键的“一句话”，一个观念，才改变了自己的行为，行为改变了，命运自然就会改变。

我们公司旁有一家海鲜酒楼的墙上，全是陈老师的经典名句：“你是想要成功，还是一定要成功？”“成功者找方法，失败者找借口。”……那家酒楼的生意天天爆满。

我们单总的女儿，也是我的干女儿单月，就因学会了暗念陈老师的一句话：“我是法拉利！我是法拉利！（自我暗示我不会累）……”从全校体育倒数第一名，成为了长跑亚军。

张艺谋当时因为相信：“只有上大学才能改变命运！”一句话，哪怕他的年龄已超过了录取的年龄限制，也敢向中国文化部部长写信：“我一定要进电影学院……”，果然命运大门向一个普通的工人“不可能”地打开了，如果当初张艺谋放弃了……那

他今天还会是个工人吗？

我经常和我太太及成功梦工场的同事们，连着工作熬几个通宵，经常熬到“昏死”过去。我非常心痛我的太太，但我们都坚信陈老师说的一句话：“你不比别人多努力几倍，你如何才能比别人更成功？”

就因为这句话又把我们给激励了起来，我们放弃了生孩子，我们放弃了周末，放弃了许多出门游玩的机会。我们相信要比一般人更多的成功，就必须付出比一般人更多的努力……我多少次用这句话来激励我，直到有一天，我及父母住上了豪宅……我才发觉我没有白努力，一直在努力，一直在超出一般人地努力，奇迹终于慢慢出现了！

这本《我一定要》浓缩了当代最具代表的名人“成功之道”的精髓，并被特殊加工提炼成既简单又好记的“法则”，看这本书，你就不用一年再看四百本到五百本书，再花十年二十年去苦苦摸索成功的关键了……

当你看懂书中的一句话，这书就值了，但很多人不在乎这句话；很多部下不在乎上级的“一句话”，结果不知道是什么原因升不上去；很多学生不在乎老师的“一句话”，不知道什么原因，他成绩上不来……很可惜，很多人就是因为不在乎别人的“一句话”，生意是怎么“飞”的也不知道……

上周亚洲首富孙正义投资的“分众传媒”的CEO高海燕说他一夜之间把《绝不裸奔》全部看完了，第二天就拿书中的几句话对员工进行培训，太有效了！他说聪明人只要听“一句话”就够了，并能够“一生二，二生三，三生万物……”

他提议我们把陈安之的“一句话”剪出来，每句10秒左右，插播到遍及所有著名大厦电梯口的分众电视墙上，每天循环播200次以上，一定会帮助大厦的白领们学会拥有更积极的心态，如果被政府发现价值，作为精神文明项目来推，那就将是一个城市的福气了！

第三部 50万征求“绝不裸奔”剧本

2004年初，成功梦工场《绝不裸奔》一书公开了“50万征求剧本”的启示，到现在，近百名应征编剧纷纷投来意向书，也同时在问：什么是“成功梦工场励志偶像剧”？

“在屏幕上塑造梦中理想的‘第一男人’和‘第一女人’！”——这就是“成功梦工场的励志偶像剧”！

所以，成功梦工场的编导在生活中没有“第一人的生活”，也当有“第一人的思想”。

我从18岁就开始研究好莱坞的电影工业，22岁读影视编导专业，在深圳十年看了大量的美国大片，从中发现并总结出好莱坞大片之所以能走遍全世界并受人类共同喜爱的“造梦”铁律是：

第一：能用一句话概括主题；

第二：有不达目的誓不罢休的励志“主旋律”；

第三：描绘的是梦想中的现实，而不是真实社会的现实。

那“绝不裸奔”的主题就是一：“达成目标奖什么！达不成目标罚什么！”；

“绝不裸奔”的“励志主旋律”就是二：“我一定要！——不达目的誓不罢休！”；

“绝不裸奔”的“梦工场偶像”就是三：“一个纯粹的男人和一个纯粹的女人——造一个中国人的榜样”；

“成功梦工场 - 励志偶像剧”要让人看完后，50%以上都会说：

“哇！我就要活着像他一样！”

“哇！我过去错了！早知道我像他一样去处理这样的事情，我就不会像今天这样了！”

——要让观众们看了不断会说：“哇！哇！哇！哇！哇！哇！哇！哇！哇！……”——这就是成功梦工场励志偶像剧和电视栏目成功追求的标准！

如果你生活郁闷了，就来看《绝不裸奔》成功梦工场大型系列