

前言

伴随着世纪之风，BOBO 一族飘然而至，他们潇洒地享受着人生的每一刻。当我们还在为今天的生活而惆怅的时候，五彩缤纷的社会已出现了引人注目的 BOBO 一族。

20 世纪 60 年代，我们体味了波西米亚精神的代表——嬉皮一族的自由奔放；80 年代，我们又感受了布尔乔亚精神的代表——雅皮一族的反扑。正是这两种精神的融合造就了当今时代的宠儿——BOBO 族。

BOBO 族是新生的一族，他们事业有成，但不狂热地追名逐利；讲究享受，但不铺张奢靡；特立独行，却不标榜另类；他们绝大多数人有创业的精神，但反对 24 小时狂热地工作，享受生活才是他们的主题；BOBO 们不喜欢被固定时间、地点所约束的工作，他们喜欢做专业技术人员更甚于做行政管理人员；他们最终是会结婚的，可他们不喜欢过早地结婚，更不喜欢过早地要孩子；他们重视自己，但从不自欺；他们知道天下没有白吃的午餐，所以乐于付出。这就是他们——真正的 BOBO 一族。

当时代的狂风卷走了过去，当时间在不断改变着现在，BOBO 们也将变为更先进的一族——IF，它将是 BOBO 的未来，是 BOBO 的方向。今日的 BOBO 必将成为明日的 IF。

《BOBO 风暴》是解开 BOBO 族秘密的钥匙。了解

BOBO 的品位,了解 BOBO 的生活,把握时代的脉搏!加入 BOBO 一族,引领时代潮流!不过我们要知道,BOBO 并不是刻意追求的,而是自然而然,水到渠成的事情。但只要你认同、你喜欢、你相信,早晚你也会成为 BOBO 族中的一员。

编 者

目 录

第一章 何为 BOBO 族

有一类人,他们洒脱、积极进取、享受生活、酷爱自由、富有个性,他们就是 BOBO 一族。细细体会,你会发现他们就在身边,也许是他、是我,甚至就是你自己。

- 1. BOBO 是什么..... (2)
- 2. BOBO 的宣言..... (5)
- 3. BOBO 的九大原则..... (6)
- 4. 嬉皮与雅皮的双重展现 (9)
- 5. BOBO:城市孤独群 (12)
- 6. BOBO:物质与精神的完美结合 (14)
- 7. BOBO:21 世纪的骑士 (15)

第二章 BOBO 族

他们懂得生活,却不铺张奢靡;既特立独行又不标榜另类;他们事业有成,又不追求名利。你问:"他们是谁?"他们就是 BOBO 一族。

- 1. 走向 BOBO 的人生..... (19)
- 2. 做个 BOBO 女人..... (21)
- 3. 一位 BOBO 的心路历程..... (23)

- 4. 富有而孤独的 BOBO (26)
- 5. BOBO 自我测试 (29)

第三章 BOBO 族的幸福生活

BOBO 一族的生活是快乐的、幸福的。他们讲究享受生活、享受自然。咖啡、葡萄酒、音乐是他们的最爱,创造了什么样的文化价值是最重要的。

- 1. BOBO 族的幸福生活 (34)
- 2. BOBO 们享受生活每一天 (36)
- 3. 咖啡与葡萄酒:BOBO 们的生活琼浆 (38)
- 4. BOBO 族享受自然 (47)
- 5. 享受音乐的都市 BOBO (51)
- 6. BOBO 疯狂的中秋夜 (53)
- 7. 他们的 BOBO 生活..... (55)

第四章 BOBO 的时尚之风

时尚是 BOBO 一族永恒的主题,他们以个性、品位、魅力、独特、潇洒,向人们吹起了一阵 BOBO 风,他们自己也随着这阵风飘进了现实,引领着时尚。时尚是 BOBO 们永远都拥有的一种心态。

- 1. 波西米亚风与 BOBO 族..... (64)
- 2. BOBO 们的时尚 (66)
- 3. BOBO 女郎的品位 (69)

4. BOBO 男人的"三板斧"	(70)
5. IT 界 BOBO 领导着装新潮流	(74)
6. 牛仔:BOBO 们的挚爱	(78)
7. BOBO 饰品的全面追踪	(81)
8. BOBO 小店狂淘金	(84)
9. 男人这样更流行	(89)
10. BOBO 泡吧也时尚.....	(90)
11. 巴黎:BOBO 梦幻之都	(93)
12. C 预言:未来的时尚	(97)

第一章 何为 BOBO 族

有一类人,他们洒脱、积极进取、享受生活、酷爱自由、富有个性,他们就是 BOBO 一族。细细体会,你会发现他们就在身边,也许是他、是我,甚至就是你自己。

1. BOBO 是什么

60 年代,我们看到蔑视权钱、率性而为、不是艺术家就是知识分子的嬉皮一族,他们是自由奔放的波西米亚精神的代表。80 年代,我们看到捍卫秩序、积极进取、追求精致生活的雅皮,这就是布尔乔亚传统的反扑。如今,两大阵营的人开始讲和,寻求折中之道,于是,一个新的族群 BOBO 在全世界范围兴起。

BOBO 是布尔乔亚(Bourgeois)和波西米亚(Bohemian)的缩写。这一族人的特点是事业有成但不狂热地追名逐利,追求享受但不铺张奢靡,特立独行但不标榜另类。他们中的绝大多数人有创新的精神;他们不喜欢受固定的工作时间与工作地点约束;他们喜欢做专业技术人员更甚于做行政管理人员;他们不喜欢过早结婚,更不喜欢过早要孩子;他们反对 24 小时狂热地工作,享受生活是他们的重要主题;如果在野外探险和跳华尔兹之间做一个选择,他们会说:"为什么不两个都体验一下?";他们重视自己的真实需要,可能欺人,但不自欺;他们知道天下没有白吃的午餐,所以为了有所得,他们乐于有所付出。因其生活观念及方式不矫情、不虚荣,所以在欧美地区方兴未艾,在亚太地区也受到热力追捧,被称为散发嬉皮和雅皮双重魅力的综合现代版。这一群人现在大多在三四十岁之间。

《时尚家居》杂志中辑录了法国、美国和中国的三个 BOBO 之家,我们会发现 BOBO 们的真实生活是既时髦又朴素,

²此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbo.com

既有个性又不让大众难以接受。您不妨细品一番。

当布尔乔亚遇上波西米亚时产生了 BOBO 时代。这是个人与人、物和物大混融的时代，也是个交换基因的时代，无论从科技层面或人文层面。蕃茄散发着咖啡的芳香，豆浆和牛奶混在一块变成营养更优的“豆奶”，日本红枫嫁接上了台湾青枫；《甜蜜蜜》导演陈可辛成立了一家叫 Applause 的电影公司，专拍亚洲概念的跨国电影；“混搭”是模特儿穿出的最新一季流行，意思是说，随意搭配、欢喜自在、自有品味。

很多东西都可以混在一起，但若要说世纪大混融，桂冠应当颁给布尔乔亚混波西米亚，或者反过来说，波西米亚混布尔乔亚，因为他们是知识经济时代的当权派，主流价值的领航人。但这一切是怎么发生的？中产阶级与体制叛客是如何混血交融的？何以致之？美国首屈一指的社会观察家大卫·布鲁克斯(David Brooks)是第一个提出问题，梳理现象，从而寻找答案的人。

大卫·布鲁克斯为之新造了一个名词叫做“BOBO”——波波，并且写了一本被哈佛商业评论选为 2000 年十大好书的《Bobos in Paradise》，这本畅销书如今已有法文、德文译本，中文繁体字版在 2001 年 10 月由台湾远流出版，书名就叫《BOBO 族》，副名“新社会精英的崛起”。两个月后某天台湾的一本著名杂志则以《你是 BOBO 族吗？》作为封面故事。一家新出版社干脆取名为“波波族”，推出的新书点名以“波波族”为目标消费群。

那什么才是 BOBO 呢？

“布尔乔亚”(Bourgeois)源自法文的“城市”一词，有“市民”的含意。14 世纪欧洲文艺复兴之初，随着工商业的繁荣

与城市的兴起，“布尔乔亚”逐渐成为富裕市民的代称、“中产阶级”的由来。一个布尔乔亚所信仰的核心理念是在资本主义世界里努力、成功，而成功的定义是财富和生产力，为了维持既得利益，他必然保守、坚决捍卫体制，他当然要有文化教养，但却知有所节制，不似贵族那样穷奢极侈，挥金如土。

“波西米亚”(Bohemian)是第一次世界大战前捷克的旧称，在历史上，波西米亚地区因为文明得较早，所以备受觊觎，先后被罗马帝国、奥匈帝国、希特勒占领摧残，文学、音乐、艺术创造力特别丰沛的当地文人因此格外追求自由。作为一个波西米亚人，他不耻的是布尔乔亚冰冷的算计、机械性的敲敲打打以及枯燥乏味的生活，他信仰的核心是创意、想像力和灵魂。

“布尔乔亚阶级崇尚物质主义、秩序、规律、习俗、理性思考、自我规范和生产力；而波西米亚阶级注重的是创意、叛逆、新奇、自我表达、反物质主义和生动的生活体验。”大卫·布鲁克斯简约地总结。

布尔乔亚和波西米亚一直到 20 世纪末，两方忽然和解成一个新的族群——BOBO(波波)族。

从化学上来看，油水不能混合，但这并不代表油和水最后的命运，只要有一种称为乳化剂的第三者出现，便成为一家人了。在布尔乔亚和波西米亚油水不溶的世界里，乳化剂分子就是高学历阶级，正确地说，是一群为数可观的，收入丰厚的高学历精英分子。历史刚刚好走到人可以凭借着知识、创意加上努力不懈地“为兴趣工作”，钞票就滚滚而来、挡都挡不住的那一格。

每个人都有权力成为新的社会精英，他未必汲汲营营于财富，希望仍然享有自由。他不认同布尔乔亚正经的价值观，

只是年薪恰好从 8 万、10 万美元起跳,这不代表他们的事业将一帆风顺,钞票永远花不完,很可能一个错误就会跌落"地狱"。这样的处境引领了新社会精英一步一步走向 BOBO。"BOBO"如何指认?大卫·布鲁克斯的世纪末功课就是试图从消费、商业生活、学术生活、享乐、心灵生活、政治等不同的方面勾勒"我们 BOBO 族"的思考方式和生活态度,同时,他承认自己就是一个 BOBO,一个有点骄傲也懂得自我嘲讽的 BOBO。

"20 世纪 90 年代高学历精英分子最大的成就,就是创造一种生活方式,既可以享有富裕的成功,同时又不失去叛逆的自由灵魂。"大卫·布鲁克斯写道。

2. BOBO 的宣言

BOBO 宣言是 BOBO 精神的集中体现,它不是口号。"我是什么什么,我要什么什么"地喊两嗓子,算不了数。它需要身体力行,需要落实到行动上。那么,他们都有哪些"行动"呢?

崇尚自由

自由是没有约束、没有限制、找寻真我。

BOBO 族生活在大都市中,工作在写字楼里,周旋于办公室政治,长年累月下来,压力很大,特别希望能有个时间释放自己。BOBO 男女渴望独立思考的过程,珍惜每一个自主抉择的机会。

BOBO 族的自由不是绝对的自由,受到许多现实条件的

制约,聪明的 BOBO 男女会发挥自己的聪明才智,利用有限的时间和空间,来创造属于自己的天地。

寻求反叛

BOBO 族的反叛是对传统文化的思考。

他们厌倦一切世俗的行为,他们的思维方式会更直接大胆,观察问题的角度会更独特,也会自然地表达自己的观点。

一个 BOBO 还可能将有些不够档次的"时尚生活方式"打上"一切合理化"的印记,甚至将之定形为一种时尚。他们往往以不够丰满的物质生活,供养着无比充足的精神生活。

唯"物"主义

BOBO 族有足够的金钱来换取他们向往的物质。

在经济能力可负担的范围内,BOBO 男女有着"千金散尽还复来"的潇洒。他们在个人的消费享乐方面,非常重视物质的"质感",对此他们极为挑剔,且谨守原则。

他们所拥有的物质,不是最贵的,却是最有品位的。

3. BOBO 的九大原则

BOBO 族是有原则的一族,优秀的一族。

原则一:买必需品而非奢侈品

例如:花几千元在顶级登山鞋上是可以接受的,但花同样的钱去买搭配正式服装的顶级名牌皮鞋是粗俗的;花 10 万买

宝马自行车是可以的,因为我们需要运动,若是买一辆豪华轿车则是肤浅!

原则二:注重"专业品位"

哪怕有些东西跟他们的专业无关,比如 BOBO 族中没有几个人可以登上海拔 4000 米以上的山峰,但这并不表示买一件专业登山用的 Gord—Tex Alpenglow 强化型外套有什么不对。

原则三:必须在小事上力行完美主义

BOBO 族是不会要那些虚张声势的奢侈品的,那些东西好像是故意要引起他人注意。他们要的是还没有被大众发现、但其巧妙的设计却能够让生活更方便舒适的东西。例如有高架子的洗碗机,这可以在清洁碗盘时不必弯腰;又如音箱底座的垫子花几千元是值得的。

原则四:原始质地最重要

正宗的 BOBO 族,应该喜欢厚实质朴的陶器,喜欢奇特的野花,喜欢凹凸不平的木制品,喜欢原始的土布,喜欢生满苔藓的墙壁、古旧的木器……并且将这些搬回自己的家中。

BOBO 族的衣服应该是这样的:衬衫是法兰绒的而不是丝质的;亚麻的长裤搭配材质粗糙的上衣……总之,要让看到的人都感叹:好一群崇尚自然的家伙。

原则五:时刻摆出略低一筹的姿态

有教养的人是不会和张三李四去争第一的,BOBO 族当

然是有教养的人。所以，他们的家具要稍稍具有些乡村气息，他们的生活要表现出简约的风格，因为卖弄是件丢脸的事情。作为 BOBO 族必须学会如何表现低姿态。

原则六：大把的钞票花在本应该是很廉价的事物上

为了拒绝被金钱腐蚀，不把钱花在游艇、珠宝以及鱼子酱上。他们要的是被大众认为是荒谬希奇的东西。

比如：一杯 150 元的咖啡；一瓶 50 元的水；经过按摩的牛肉；甚至一件白 T 恤也可以在千元以上。BOBO 族擅长在最简单的事物上，建立最精致的品位。

原则七：热爱旅行

BOBO 族倾向于表现出对这些人的喜欢：从事民俗手工艺、说民俗故事、跳土风舞、唱民俗音乐的人。他们喜欢在古镇荒村流连忘返。

因此，BOBO 族应该爱死了那些深色穿着的乡下人、穷乡僻壤的工匠、历经风霜的渔夫、矮胖的地方厨师等等。在 BOBO 族看来，这些“单纯的土著”看起来宁静而安详，他们虽然贫穷，但过着富足的生活。

原则八：在假期里折磨自己

通常 BOBO 族把宝贵的几个礼拜的假期花在折磨自己上，他们认为这能提升心灵。

他们不只是坐在森林里，他们还攀山越岭，穿越冰河、沙漠。即使有比较好的路线，他们也要挑最难的走。他们把大自然当成了一个获得成就感的特别竞技场。

尽管他们平时是十分讲究的人,家里餐具如果颜色花纹不配也会影响胃口,但在山里他们甚至可以忍受油腻的碗筷和含不明杂质的食物。这一切当他回到城市就是与众不同的经历。

原则九:健康至上

BOBO族对健康有着特别的责任感。BOBO族纵情,但避免不健康和不安全的事情。他们喜欢松散地自我约束。

BOBO族就是这样的,表面上极尽小资之能事,私底下渴望着像波西米亚那样过着漂泊冒险的浪漫生活。他们一方面彻底地执行垃圾分类,一方面是被警察追逐的飙车族,他们顶着布尔乔亚的名义行着波西米亚的姿势,他们是颠覆并搅拌文化的族群。

4. 嬉皮与雅皮的双重展现

BOBO族几乎成为现代城市最前沿的人,根据他们的特点,有人称他们是嬉雅皮或雅嬉皮,表现出双重性。

翻开史册,18世纪崛起的布尔乔亚,是一群自力更生、经商致富的新兴中产阶层。在上流社会,他们重新建立一套生活态度与价值观,不仅有别于传统地主,同时也将他们与普通大众拉开距离。

到了19世纪,许多作家与艺术家反对布尔乔亚式的物质主义与金钱至上,开始通过个人创作与生活方式,实践波西米亚式的浪漫生活观,并且公然批判布尔乔亚的虚矫与平庸,例

如法国作家福楼拜和左拉等，都是个中代表。此后，这两种阶层的对立，在不同的时代环境里以不尽相同的形式持续延续。例如，在 50 年代的吉卜赛人，或是 60、70 年代的嬉皮，都是某种波西米亚的延续。

到了密特朗执政时代的法国，两种阶层其实已经有了若干程度的“融合”——“吃鱼子酱的左派人士”(Gauche caviar)这个看来矛盾的标签，就是这么来的。

20 世纪末，科技巨轮的快速运转，在全世界创造了一批批新兴中产阶层——BOBO 族，他们既具布尔乔亚赚钱的本事及鉴赏的能力，又有波西米亚对艺术与自然的热爱。法国人认为，他们显然是 Gauche caviar 的接班人，然而他们没有后者那么政治，却更加的物质主义。

说到 BOBO 族的富有(想想比尔盖茨，他是最佳典型)，其实他们不像以前的布尔乔亚，只穿具有身分、地位象征的服饰，即使没有很多钱花的时候，他们也会用最简约的方式，度过一个 Cheap & Chic 的异国假期(所谓 5 块钱有 5 块钱的玩法，而且还玩得很高贵)。因为，BOBO 族拥有钱买不到的东西，那就是自由与品味。

BOBO 具有双重人格，在表现波西米亚人的一面时，他们选择了极端、自由、特立独行的作风；而作为中产阶级布尔乔亚的一面时，他们也能够享受职场上的权力与成功。

从 BOBO 族中产生的新一批精英，他们都出生于欧洲生育的高峰年代，成长于舒适惬意的时代。当时他们父亲的薪水每年固定并微幅递增，母亲每天细心地操持家务。虽然算不上富有，但是父母所给予的教诲多是“明天会更好”这类对未来抱持信心的态度。但 BOBO 族中的精英颇为排斥在他

们之前就存在的精英们，前一代的精英对于高等教育抱持"必不可少"的态度，因为那代表有利于成长和装备自己的知识，但 BOBO 之间不必打探对方的出身，更不需要文凭相认，因为他们往往更满足于交换野营的体验和感受。

工作中，他们渴望成功，即便他们对此矢口否认。职位、级别和各种晋升机会，已不是让人陶醉的甜甜蜜糖。但经济衰退和失业率居高不下那些年的阴暗记忆在他们脑中时时作祟，所以作为过来人说 BOBO 清楚地知道没有任何东西是现在既得的。他们相信自己的嗅觉但决不滥用。即使是他们自己一手开创了新经济，也毫不回避地证实它并非一座人们曾经梦想的源源不竭的金矿。说起网络，正是思维天马行空、做事却也脚踏实地的 BOBO 们的文化胜地。究其原因，直到今天，社会仍分裂为两个群体：一部分的人，严肃而认真，迷恋严格的秩序和道德；另一部分的人，无拘不羁，但富有创造性。这两类人，都因为过于脱离现实而无法实现他们的梦想。直到第一次，有一个社会阶层，布尔乔亚—波西米亚人，试图调和这两种趋势，于是"孕育"了一个满含承诺的婴儿："网络"，一部分人的才干和另一部分人疯狂幻想完美结合的果实。

5. BOBO:城市孤独群

时尚的内容是不断变化的,如同天气,忽晴忽雨,晴时无限美好,雨时狂风雷电。如时下流行的 BOBO,就把前一阵热得发昏的小资一派嘲得无地自容。今天,谁还崇拜小资,谁还敢标榜小资呢?

皆因 BOBO 抢尽小资风头,皆因时尚就是风水轮流转,小资已成弃履。BOBO,通俗点说,一方面是社会精英,享受富裕成功,另一方面又渴望心灵自由,追求不羁与流浪;一方面深入蚊虫肆虐的热带密林做艰难的旅行,另一方面又享受卫星定位系统、名牌帐篷、Expresso 咖啡等现代文明的产物。

人们喜欢对问题追根究底,BOBO 也一样,譬如他们喜欢最时髦热门的品牌、商品和最热门的话题、活动,最新的科技、商业趋势都符合他们的兴趣。旅行时他们离不开手提电脑,用来流浪的是豪华旅行车。哪怕出远门,也随身带着咖啡研磨机。有专门品牌的个性化香水等等。但我以为,刻意的外部模仿,只是往自己身上贴块标签,这块标签就是伪 BOBO 族。这就像贝克汉姆的追星族,纵然理了鸡冠头,学会了右脚任意球,还是追星族,成不了贝克汉姆一样。

真正的所谓 BOBO 族,也就是人群中收入与职业相对稳定的那一年龄层次,即 20 世纪 60 年代出生的人群。30 多岁至 40 多岁的他们,在企业或生活的舞台上扮演着主要的角色,他们或功成名就,或名利双收,或成为某一方面的行家里手……总之,他们在事业上取得了成功或有了一定的成绩。