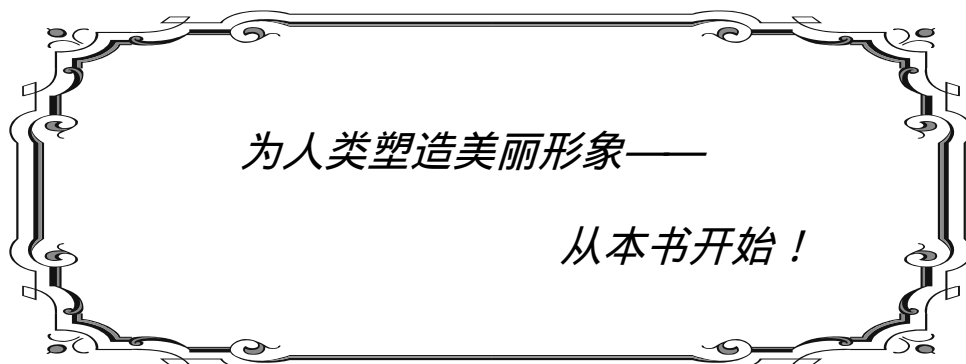


# 21世纪形象设计教程

主编 顾筱君



机械工业出版社



#### 图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪形象设计教程/顾筱君主编. —北京: 机械工业出版社, 2005.7  
ISBN 7-111-17046-6

. 2... . 顾... . 美术—造型设计—教材 . J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 084895 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 何月秋 责任印制:

印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

787mm × 1 092mm 1/16 · 18.5 印张 8 插页 · 346 千字

0 001—5000 册

定价: 43.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

## 关于本书

谨以此书——  
献给中国形象设计事业！

“形象设计”是外来词，但其内涵作为人类的一种文化形态，早在我国古代就已经存在。源远流长的中国文化史，为人们留下了有关美化形象的丰厚知识。

随着人类社会经济文化的发展和国际间政治、经济、文化交流的拓宽，人们的形象显得越来越重要。人们已不再仅仅关注一张脸，而是从发型、化妆、服饰到社交礼仪、气质风度的整体性修饰，讲究内在的气质、性格和外部形象的和谐统一。人们希望通过外表的美化更充分地展示自己的个性，创造一个属于自己的、有特色的整体形象。

形象设计在我国发展时间并不长，作为一门独立学科，其完整体系尚未建立，有关著作也是凤毛麟角。为创立我国形象设计完整的教学体系，本教材做出了不懈的努力。

本教材由形象设计界权威人士撰写，共 15 章，不仅从化妆、服饰、发型，还从风度礼仪、个性气质修养、审美层次以及国际礼宾常识等方面进行了全面、深入浅出的阐述。主要包括：形象设计的美学，整体形象设计的设想，形象设计的 T.P.O 原则，素描的基本知识，发型设计，化妆与形象设计，服饰形象设计，风度与气质，礼仪，不同个性美的形象设计，休闲运动形象设计，上班族形象设计，其他人员形象设计，艺术形象设计；并附有大量图片，图文并茂。

本教材渗透了作者多年的教学和培训经验，**紧密结合试行的“形象设计人员国家职业标准”编写**，可作为大中专形象设计专业的教材和各种形象设计培训班的培训教材。

# 关于作者

顾筱君，女，1951年7月23日生，学历：大学

现任：南京市逸君形象艺术高级专修学校

南京亚太美容技术研究所

兼任：劳动部职业技能鉴定专家指导委员会美容专业委员会

江苏省职业技能鉴定专家指导委员会美容专业委员会

国家职业技能鉴定江苏省美容师题库开发专家组

江苏省美发美容协会教育专业委员会

江苏省工商联美容商会

江苏省艺术形象设计专家委员会

南京市美发美容协会

校 长

所 长

美容专家

美容专家

命题专家

主 任

副秘书长

副 主 任

常务副会长

职称：美容高级技师、二级艺术形象设计师、省美容高级考评员、医师

荣誉：1999年4月荣获中国科学美容杯“全国有突出贡献美容工作者”一等奖

2000年10月荣获民政部“民营科技美容专家”称号

2001年7月世界美容工作者协会授予“中国境内资深优秀美容工作者”称号

2003年3月被授予“南京市技术能手”称号

2005年5月荣获“江苏美容美发业十年辉煌人物——行业终身成就奖”

1999年至今连任江苏省历届(一~六届)发型化妆大赛“仲裁”、“总裁判长”等职

著作：《形象设计学》，主编 1998.10

《四季美容》系列丛书，副主编 1999.11

《秋水伊人》，主编 2000.1

《专业美容师教程》，主编 2003.11

《医学美容心理学》，编委 1998.5

发表论文 30 余篇

黄联珠

国家级高级美容考评员，美容高级技师

全国工商联美容美发商会常务理事

江苏省美容美发协会副会长

江苏省工商联美容美发商会副会长

无锡市工商联美容美发商会会长

2000年移民加拿大，曾在加拿大珍妮美容学院任美容专业讲师

# 《21世纪形象设计教程》

## 编审委员会

顾 问 霍起弟

主 任 杨志霞

主 审 王 建

主 编 顾筱君

副主编 黄联珠 王 铮

参 编 王伯良 宋 岩 孙 薇

# 序

我读了顾筱君同志主编的《21 世纪形象设计教程》，很是兴奋。当今，形象设计正在深入，越来越贴近大众生活。但是什么是形象设计，如何进行形象设计，又是当前人们最为关注的问题。就在此时，一部《21 世纪形象设计教程》问世了，可以非常及时地解决这些问题。形象设计的专业人士和爱好者，都会从这部著作中受到启发，得到帮助，该书对推动形象设计专业的发展和提高形象设计的水平会起到很大作用。

这部著作视点高，观念新，立意鲜明、深刻。书中在对形象设计的阐述上并没有局限在人们对审美的需求上面，而是把形象设计与人在社会生活中的自身价值，与社会以及人类的文明进步联系在一起，旨在升华人的精神境界，以这样一个富有时代气息的人文思想贯穿全书，读起来很有一种亲近感。这是这部书的可贵之处，也是该书的社会意义所在。

该书是一部既具有理论高度，又富有艺术性的专业著作。书中的每一个章节都蕴含着深刻的科学道理和艺术的规律。所论及的观点正确，论述精辟，思路清晰，深入浅出。可使读者既在理论上有所感悟，又可在形象设计艺术上获得感受。这就是该书的独到之处。

这部著作内容丰富，系统全面，纵横相融，既有深度，又有广度。全书以形象设计为主线，又扩展到美学、服饰、美容、礼仪等诸多方面。丰富的内容，开阔了人们的视野，增加了人们的专业知识面、生活知识面，也有助于增强形象设计的实际操作能力。

《21 世纪形象设计教程》是一部集理论性、实用性、专业性、知识性为一体的专业著作，既是形象设计的专业论著，又是形象设计的专业教材。这部著作的出版一定会受到形象设计专业人士及爱好者的欢迎。

中央戏剧学院化妆专业教授



# 目 录

## 序

绪论 .....	1
一、国外形象设计溯源 .....	1
二、我国古代形象设计溯源 .....	4
三、近代形象设计概况 .....	9
第一章 形象设计概论 .....	10
一、形象设计的概念 .....	10
二、形象设计与美容 .....	12
三、形象设计师的职业行为 准则 .....	12
四、形象设计的意义 .....	13
五、形象设计的作用 .....	15
六、个体形象设计的必要前提 .....	16
第二章 形象设计的美学 .....	20
第一节 整体形象设计的美学原则 .....	20
一、美和人体审美 .....	20
二、美学原则 .....	21
三、人体审美的内容 .....	24
四、推崇自然 .....	25
五、现代修饰 .....	28
六、全方位包装 .....	29
第二节 形象设计中的色彩美学 .....	30
一、色彩原理 .....	30
二、色彩的感觉与功能 .....	40
三、色彩的调和 .....	44
四、形象与色彩 .....	45
五、色彩心理学 .....	46
第三节 形象设计中的形式美美学 .....	49
一、形象美学 .....	49
二、人体形式美 .....	50

三、形式美原则与人体造型 艺术标准 .....	51
----------------------------	----

## 第三章 整体形象设计的构想 .....

### 第一节 风格 .....

一、风度与风格 .....	54
二、风格与形象 .....	54

### 第二节 个性化的形象设计 .....

一、外在美与内在美的统一 .....	55
二、功能与结构的统一 .....	55
三、个性的包装 .....	56

### 第三节 多样化的形象设计 .....

一、心理需求的三个层次 .....	57
二、多样化形象设计的内涵 .....	58

### 第四节 个体总体形象设计的构想 .....

一、个体形象设计的总体 审美构想 .....	59
二、遵循自然与客观的法则 .....	60
三、发型设计 .....	61
四、化妆设计 .....	62
五、服饰设计 .....	63
六、社交礼仪 .....	65
七、气质风度 .....	67

## 第四章 形象设计的 TPO 原则 .....

### 第一节 时间与形象设计 .....

### 第二节 地点与形象设计 .....

### 第三节 目的与形象设计 .....

## 第五章 素描的基本知识 .....

### 第一节 素描基础理论概述 .....

一、素描线条的原理 .....	73
-----------------	----

二、素描的造型因素 .....	73	四、标准化妆程序 .....	122
三、素描写生的工具与材料 .....	74	第二节 标准脸型的配置 .....	123
四、素描写生的注意事项 .....	74	一、面部骨骼结构分析 .....	123
五、素描写生的步骤 .....	75	二、“三庭五眼” .....	125
第二节 素描线条的表现手法 .....	76	第三节 基面妆 .....	126
一、素描的表现方法 .....	76	一、粉底的种类 .....	126
二、素描绘画示例 .....	77	二、粉底的选择 .....	127
第三节 明暗调子的基本处理 .....	80	三、上粉底的技巧 .....	128
第四节 肖像素描 .....	82	四、高光色和阴影色的应用 .....	129
一、肖像素描概述 .....	82	五、定妆 .....	130
二、速写方法 .....	85	第四节 点化妆 .....	130
第六章 发型设计 .....	90	一、标准眉型与自己喜欢的眉型 .....	130
第一节 发型设计原则 .....	90	二、眉毛的修饰 .....	132
一、发质与发型 .....	90	三、眼睛的修饰 .....	133
二、发型设计的依据和原则 .....	92	四、睫毛的修饰及怎样使用美目贴 .....	136
三、发型与脸型的关系 .....	93	五、鼻子的修饰 .....	137
四、发型与体型的关系 .....	96	六、唇的修饰 .....	138
五、发型与年龄和个性的关系 .....	97	七、颈部的修饰 .....	142
第二节 发型设计方法 .....	100	八、化妆的注意事项 .....	143
一、发型设计分类 .....	100	第五节 面部矫正化妆 .....	144
二、发型设计步骤 .....	100	一、矫正化妆的依据 .....	144
第三节 发型设计技术 .....	101	二、矫正化妆的常用方法 .....	145
一、美发技术 .....	101	三、面部纵向比例不协调的	
二、漂染与色彩 .....	105	矫正化妆 .....	146
第四节 流行发型设计 .....	106	四、面部横向比例不和谐的	
一、传统发型与流行发型设计 .....	106	矫正化妆 .....	147
二、流行趋势 .....	107	五、长、圆、菱形、三角形脸型	
三、时尚流行发型 .....	108	的矫正化妆 .....	148
四、男式发型 .....	114	六、脸型矫正化妆的注意事项 .....	151
第七章 化妆与形象设计 .....	117	第六节 眉、眼的矫正化妆 .....	151
第一节 化妆理论概述 .....	117	一、眼型的矫正化妆 .....	151
一、化妆与审美 .....	117	二、眼袋的矫正化妆 .....	154
二、化妆色彩的实际应用 .....	118	三、皱纹的处理 .....	155
三、妆前准备 .....	121	四、怎样改善眉毛缺陷 .....	155

第七节 唇型的矫正化妆 .....	159	三、个性形成 .....	190
一、特殊唇型的矫正化妆 .....	159	第三节 举止与仪态 .....	191
二、唇型矫正化妆的注意事项 .....	161	一、姿势的修饰 .....	192
第八章 服饰形象设计 .....	162	二、表情的美化修饰 .....	194
第一节 服装色彩的选择 .....	162	第十章 礼仪 .....	198
一、服色与肤色、化妆色的		第一节 概述 .....	198
和谐 .....	162	一、礼、礼貌、礼节、礼仪 .....	198
二、服装色彩与职业 .....	166	二、讲究礼貌礼节的意义和原则 .....	199
三、服装色彩与个性 .....	166	三、文明礼貌修养 .....	201
第二节 服装款式的选择 .....	167	第二节 生活礼仪 .....	202
一、服装款式与肤色 .....	167	一、一般礼仪 .....	202
二、服装款式与体型 .....	168	二、语言礼仪 .....	204
三、服装款式与职业 .....	169	三、尊重别人 .....	206
四、服装款式与年龄 .....	169	第三节 社交礼仪 .....	207
第三节 常用饰物 and 选择 .....	170	一、一般社交礼仪与礼貌服务 .....	207
一、头饰 .....	171	二、接待礼仪 .....	209
二、颈饰 .....	171	三、宴请礼仪 .....	211
三、手饰 .....	172	四、徒步礼仪 .....	213
四、胸饰 .....	173	五、上下楼梯礼仪 .....	213
五、其他饰物 .....	173	六、舞会礼仪 .....	213
第九章 风度与气质 .....	176	七、乘轿车礼仪 .....	214
第一节 良好心理素质的培养 .....	176	第四节 国际礼宾常识 .....	214
一、心理学的基本概念 .....	176	一、接待准备工作 .....	214
二、感觉与身体知觉的规律 .....	177	二、礼宾次序和国旗悬挂法 .....	215
三、良好注意力的培养 .....	178	三、见面时的礼节 .....	215
四、良好记忆力的培养 .....	178	四、迎送礼节 .....	217
五、良好思维能力的培养 .....	178	五、会见、会谈、签字、	
六、良好观察能力的培养 .....	179	开幕式礼节 .....	218
七、情感自控能力的培养 .....	179	六、宴请礼节 .....	220
八、放松自己 .....	179	第五节 我国少数民族礼貌礼节 .....	223
九、“五感美容疗法” .....	184	一、蒙古族 .....	223
第二节 风度与气质修养 .....	185	二、回族 .....	225
一、气质与风度 .....	185	三、藏族 .....	227
二、文化修养 .....	188	四、维吾尔族 .....	229

五、壮族.....	231	第一节 日妆造型设计 .....	260
六、苗族.....	233	一、日妆的特点 .....	260
第十一章 不同个性美的形象设计技巧 .....	236	二、日妆的造型要点 .....	260
第一节 不同个性美的造型技巧 .....	236	第二节 少儿形象设计 .....	261
一、个性风格造型特点 .....	238	第三节 少女形象设计 .....	262
二、个性整体造型的“三和谐” .....	239	第四节 中老年形象设计 .....	262
第二节 男性形象设计 .....	241	一、中年妆 .....	263
一、男性健美标准 .....	241	二、老年妆 .....	264
二、阳刚之气与书卷之气 .....	241	第十五章 艺术形象设计 .....	265
三、男性气质与风度 .....	242	第一节 时尚化妆造型 .....	265
四、男性形象设计 .....	242	一、时尚化妆的特点 .....	265
五、男士的美容心态 .....	243	二、时尚化妆的造型要点 .....	265
第十二章 休闲运动形象设计 .....	244	第二节 影视妆 .....	266
第一节 休闲化妆特点分析 .....	244	一、电影妆的特点 .....	266
第二节 休闲服饰 .....	244	二、电视妆的特点 .....	267
第三节 休闲形象设计的年龄特点 .....	247	第三节 摄影妆 .....	267
一、休闲形象的造型原则 .....	247	一、黑白摄影化妆 .....	267
二、休闲形象的气质风度 .....	248	二、彩色摄影化妆 .....	268
第四节 休闲形象设计的季节特点 .....	249	第四节 舞台综艺妆 .....	269
一、春季休闲形象设计技巧 .....	249	一、舞台综艺妆的特点 .....	269
二、夏季休闲形象的搭配技巧 .....	250	二、舞台妆常用的化妆技巧 .....	270
三、秋季休闲形象的搭配 .....	251	第五节 角色化妆 .....	270
四、冬季休闲形象的搭配 .....	253	第六节 晚宴妆 .....	271
第十三章 上班族形象设计 .....	255	一、实用性晚宴妆 .....	271
第一节 职业与整体形象设计 .....	255	二、演示性晚宴妆 .....	272
一、职业与整体形象 .....	255	第七节 新娘妆 .....	273
二、个体形象与职业 .....	256	一、实用性新娘妆 .....	273
第二节 文职人员形象设计 .....	256	二、演示性新娘妆 .....	274
第三节 社会工作者形象设计 .....	257	第八节 新郎妆 .....	275
第四节 行政人员形象设计 .....	258	第九节 梦幻化妆与人体彩绘 .....	275
第五节 文秘小姐形象设计 .....	258	一、梦幻化妆 .....	276
第六节 总经理形象设计 .....	258	二、面部彩绘 .....	282
第七节 运动员形象设计 .....	259	参考文献 .....	283
第十四章 其他人员形象设计 .....	260	后记 .....	284

化妆是美化形象的一个重要手段，它是利用各种化妆技术和手法，运用各种化妆品，对个体形象进行艺术修饰处理，旨在弥补和修饰自身缺陷，加强和光大优点，努力发掘自己潜在魅力，使个体形象更加楚楚动人。化妆的成功不仅取决于化妆品的科学选择和搭配，取决于化妆师娴熟的化妆手法和技巧，还取决于化妆师对色彩原理的形式美法则的科学运用，以及如何利用个人的自身条件，将个性、气质、肤色、脸型、发质、身高、年龄、职业等因素作为一个整体来构思的艺术风格。本章将讨论基本的化妆理论、正规化妆程序，以及各种脸型、五官的矫正化妆技术。

## 第一节 化妆理论概述

### 一、化妆与审美

美容学 (Cosmetology)，是使人漂亮或更美丽的一类行为的科学，或为达到此类目的所使用的物品和技术。化妆在本质上是人类对自我的一种再创造，自然美当然是有的，但必须由人类来发现、选择、感受、点染，使之符合人类的要求。画家描摹江山，师法造化，可最终仍出现“江山如画”这种说法，“画”成了高于江山、评判江山的一种主观标准。客观地评价与衡量外在美，以观察者内心深处与被观察者所散发出来的美发生共鸣。美一直具有令人难以想象的震撼力，成为一种外在成功的象征，当然人体容貌的美，有先天的自然美的属性，但比较理想和完美的自然美色总带有罕见性和易逝性，即使是一个天生的美人，如果没有自身美和充分自觉的体现，那么也会把这种美平庸掉、淡化掉。因此，对于自身美，需要一个客观的评价与衡量，需要有一次再发现、再创造的过程。不讲美的富裕是低俗的，不讲美的文明是不可想象的，而世间所有美的最高境界恰恰是人类自身美，通过化妆、发型、服装配饰的和谐搭配，所达到的意境仍应该是一种本色美，正所谓“天然去雕饰”，这样的化妆，才能达到化妆的最高境界。

外在美还具有情感的特征，不同的时代，不同的人群，其审美观点是不同的，无法制定什么统一标准，因为美的定义具有历史阶段性，绝不是一成不变的。经济文化、习俗时尚的影响会左右人们对美的观念的客观评价，因此，根据自身的学识、个性、气质、经验、肤色、发质、身高、年龄、职业，兼顾群体对审美的认可与要求，将其作为一个整体来考虑，结合形象设计中“形”与“色”两大造型基本因素，进行恰到好处的修饰与搭配，让自我形象显得更加靓丽、突出，更加自信、富有光彩，更加和谐自然。

总之，美容化妆是一门综合艺术，艺无止境。在形象设计中，要突出自己最美的地方，使其更美，同时技巧地弥补形象中的不足之处，达到天衣无缝的效果，这才是化妆的目的与自我形象的正确定位。

常用化妆造型的特点：

(1) **端庄型** 稳重、大方、受人尊敬、强调眉美、色彩加重、清秀、清晰、双颧、双唇在脸上形成三角形。

(2) **文秀型** 文静、娇柔，强调柔和、透明、粉嫩的装扮，一般选择松散、多卷的发型，不强调脸上的某一部分，以清纯秀气为主。

(3) **自然型** 自然、随意、洒脱，不刻意修饰，但应强调眉毛、眼睛及发型的洒脱、浪漫、新潮。

(4) **华丽型** 典雅、高贵，强调眼睛和嘴唇的颜色艳丽华贵、多变幻。

## 二、化妆色彩的实际应用

### 1. 光对妆面效果的影响

既然物体本身的色彩会随着光源色的变化而变化，光源色是构成一切物体色彩的决定因素，因此在形象设计中，化妆色彩也会在一定光源照射下显现明显效果，化妆的色彩效果都是妆色与光色的融合，所以光色是直接影响化妆色彩的重要因素。

下面探讨一下光色使化妆色产生的变化（见表 7-1）。

表 7-1 光色使妆色产生的变化

效果 妆色	红光	黄光	绿光	蓝光	紫光
红	变暗或消色	红色	极暗或黑色	变暗变黑	浅红
橙	变光亮淡化	变淡或失色	变暗或黑	很暗	变亮淡化
黄	泛白	泛白或失色	变暗	淡紫色	变品红
绿	极暗或很黑	变暗或深灰	变浅绿	光亮浅绿色	变浅蓝
蓝	变暗或深灰	变暗或深灰	变墨绿	浅蓝	变暗
紫	变暗黑或黑	变暗黑或黑	变暗黑或黑	变成浅紫色	淡紫或苍白

在化妆中，要注意光色对妆色的影响，只有灯光与妆色的密切配合，才能使化

妆趋于理想。化妆上的黑色、灰色与棕色几乎在任何光线下都不会改变颜色。

### 2. 不同光色下的化妆方法

(1) **红色光** 红色光可以使妆面颜色变浅,立体结构不突出。所以在化妆时,要强调刻画五官立体结构,利用阴影色使轮廓突出。这样处理,面部不会显得过于平淡。

(2) **蓝色光** 蓝色光可以使红色妆面变暗而成为紫色。因此,化妆时用色要浅,口红使用偏冷的颜色。

(3) **黄色光** 黄色光可以使妆色变浅,化妆时用色可以浓艳。

(4) **强光** 强光的照射会使一切妆色变浅且显得苍白,化妆时要刻意强调五官的清晰度。

(5) **弱光** 弱光的照射会使妆面显得模糊,所以要强调面部线条与轮廓的清晰。

### 3. 两大色系的配色

配色是将两种以上色系的色彩排列或混合在一起,以期达到最佳的视觉效果。

(1) **粉红色系** 表现稳重、端庄(见表 7-2)。

表 7-2 粉红色系的配色表

(日光灯下、阴天、雨天,采用粉红色系效果较佳)

服 装	眼 影	腮 红	口 红
白	蓝 + 白	砖红	枣红、玫瑰红、粉红
	紫红 + 白	紫红	紫红、桃红、
	粉红 + 蓝	桃红 + 砖红	玫瑰红、桃红
	蓝 + 砖红	砖红	大红、暗红
黑	金 + 黑	深砖红	紫红、暗红
	深蓝 + 砖红	砖红	豆沙红
	深蓝 + 黑	深砖红	枣红、鲜红
	白 + 黑	深砖红	紫红、暗红
蓝	蓝	砖红	玫瑰红
	蓝 + 粉红	桃红	紫红、桃红
	蓝 + 咖啡	深砖红	豆沙红、玫瑰红
	蓝 + 咖啡	砖红	暗红、紫红、大红
灰	深灰 + 砖红	砖红	枣红
	蓝灰	深砖红	玫瑰红、枣红
	灰 + 黑	深砖红	紫红、暗红
红	红 + 蓝	砖红	大红、暗红
	红 + 黑	深砖红	鲜红、玫瑰红
	蓝	砖红	大红、深红
粉红	粉红 + 紫红	桃红 + 紫红	桃红、紫红
	紫红 + 蓝	紫红	玫瑰红、粉红
	粉红 + 绿	桃红	桃红、紫红
紫	桃红 + 蓝	桃红 + 紫红	紫红
	紫	紫红	紫红、玫瑰红
	紫红 + 绿	紫红	桃红

注:表中配色数据摘自参考文献[9]。

## (2) 黄色系 表现年轻、活泼 (见表 7-3)。

表 7-3 金黄色系的配色效果  
(白炽灯下、阳光下,采用金黄色效果较佳)

服 装	眼 影	腮 红	口 红
黄	绿 + 金黄	深橘红 + 砖红	豆沙红、鲜橘红
	绿	砖红	豆沙红、暗橘红
绿	砖红 + 墨绿	砖红	豆沙红、橘红色
	绿 + 金黄	砖红	鲜橘红、暗橘红
橘红	橘红 + 绿	砖红	橘红色
	绿	深砖红	豆沙红、橘色
米	咖啡色 + 米色	砖红	豆沙红
	绿 + 咖啡色	砖红	豆沙红、暗橘红
咖啡	米色 + 咖啡色	咖啡	豆沙红、
	金 + 咖啡色	砖红 + 咖啡色	暗橘红
金黄	金 + 黄	砖红 + 咖啡色	鲜橘红
	金 + 绿	砖红	鲜橘红、豆沙红

注:表中配色数据摘自参考文献[9]。

### 4. 妆色与肤色搭配的技巧

(1) **肤色偏白女性的妆色与肤色搭配** 此类型女性的化妆可选择多种色系,视具体情况而定。例如脸色白里偏粉红色,基础底色可选用略带淡粉色和乳白色,眼影、腮红、口红可选用粉红色系,如粉红色、粉紫色、淡玫瑰色等;肤色白里偏黄的女性可选择象牙色、米色作底色,眼影、腮红、口红可选择桃红、浅西洋红色等。

(2) **肤色偏黄者妆色与肤色搭配** 此类型女性化妆可选择黄色的对比色,即用紫色作为妆前抑制色。可以使用淡紫色的粉底露或粉底霜矫正肤色后,再使用适合黄肤色的正常基础底色,使偏黄的肤色得以矫正。

(3) **肤色偏暗、偏深的女性妆色与肤色搭配** 此类肤色者可选用小麦色、暖象牙色或浅暖褐色的基础底色,以用其“同类色并列起柔和作用”的色彩原理,选择能增加皮肤光洁度及透明度的色彩。这类皮肤忌用偏冷、偏白的粉红、粉白色系列。

(4) **两颊有红晕的女性妆色与肤色的搭配** 这些女性可选用淡绿色的粉底霜作局部抑制,再使用正常的基础底色,使皮肤具有透明洁净的感觉,此类选色主要是利用色彩的互补色原理先行矫正肤色。

### 5. 妆色与脸型搭配的技巧

(1) **脸型偏小女性的妆色选择** 此类脸型女性应选用浅色系、明亮色作为基础底色,可使面型产生扩大、明朗的感觉。

(2) **眼睑肥厚女性的妆色选择** 此类女性可选用深褐色、驼色、烟蓝色、褐紫色准确地表现出上眼睑沟的位置所在,使眼部结构明显,同时应用略带光亮的浅白

色将眉骨部分提亮，以利用色彩的明暗原理，起到消除眼部肿胀感的效果。

### 6. 妆色与年龄、性别、季节、个性的配合技巧

(1) **妆色应与年龄相吻合** 例如儿童与青少年性格活泼、开朗，大都喜欢红色、淡蓝、绿色等鲜明色彩，所以可尽量运用浅色系，如金黄色系等，口红可用粉红色系，如粉红、粉橘色等；中年性格开始趋于成熟，可用较深较雅致的色彩，给人以醒目、成熟、秀丽、端庄、自信的感觉；而年长者一般喜欢灰蓝、灰黑、棕褐色、暗红、暗紫色，给人以成熟、庄重、稳健的感觉，一般妆色不宜过分鲜嫩。

(2) **妆色与性别的协调** 女性心理特征一般属于情感型特质，具有美感直觉性，即当美的事物出现时，可以立即得到美的感受，一般事前并不经过一定的思考和推敲，可以在瞬间产生美的感受。这是由女性性格所决定的：温柔、典雅、浪漫、重直觉，因此其妆色应以明快、艳丽或柔美的色调为主；而男性大多属理性思维，应当给人以沉着、稳健、智慧、阳刚或儒雅的感觉。因此，其妆色应选择稍稳重的暗色系或中间色系，妆色不宜太明快，以充分展示男性稳健或安全感的阳刚魅力。

(3) **妆色与季节协调** 不言而喻，倘若严寒中着冷色调妆色，将使人感到更加寒冷，所以一般春天应以浅黄、粉红色系为主，象征明快、活力、青春、充满勃勃生机；夏天应以黄色、青色、绿色、蓝色、象牙色为主基调，较为协调；秋天则以橙色、金色为主妆色，与自然环境遥相呼应；冬天则应以暖色调为主，可以给人温暖的感觉。

(4) **妆色应与个人的内在气质相适应** 清纯可爱的个性可选用粉色系，忌浓妆和对比强烈的色彩；高雅秀丽温柔的个性可选择玫瑰或紫红色的色彩，眼影尽量不用对比强烈的颜色，以咖啡色、深灰色适宜；华丽、娇媚的个性可选用大红色，眼影可采用强烈对比色，如用深绿或蓝色作为眼部化妆的强调色。

### 三、妆前准备

#### 1. 化妆工具的准备

(1) **化妆套刷** 大刷、小刷、海绵刷、眼影刷、小圆硬刷、小扁硬刷、扇形刷、眼线刷、眉刷、眉梳、唇刷。

(2) **其他化妆工具** 眉笔（灰色、棕色）、眼线笔（黑色、蓝色）、各色唇线笔、化妆海绵、大粉扑、小粉扑、海绵扑、睫毛钳、美目贴、转笔刀、假睫毛、化妆箱等。

#### 2. 化妆品的准备

化妆品主要有化妆水、保湿日霜、隔离霜、护唇膏、湿粉（提亮湿粉、阴影色湿粉、正常肤色湿粉）、粉底霜、修颜液、修容饼、散粉（密粉）、粉饼、高光色、口红、眼影、腮红、眼线液、睫毛膏、指甲油、卸妆油、睫毛胶等。

#### 3. 洁面

化妆前要彻底清洁皮肤，可用洗面奶、香皂等洁面，并用清水洗净，以除去皮

肤表面的老化上皮细胞、皮脂、汗液、尘埃、细菌等污垢，否则不仅会使皮肤受到损害，同时妆面也易脱落，不易持久。

#### 4. 保湿

上化妆水、保湿性面霜、隔离霜等进行保湿，一定要充分、足量，这样可以避免皮肤干燥。必要时可以上2~3遍保湿面霜，使面部皮肤充分保湿，不至于定妆时出现脱皮现象。

#### 5. 注意事项

选用不同的乳液、面霜等护理面部，最好选用含有隔离效果的面霜，这样可尽量避免化妆品对皮肤的侵害。

化妆品使用得当，可以达到修饰或改善肤色和脸型的效果；但使用不当或使用了劣质化妆品，则不仅得不到修饰效果，还会损伤皮肤。另外，同一品牌的化妆品不能使用时间太长（一般不应超过两年），若长期使用同一个品牌的化妆品，人体皮肤可能产生蓄积反应。当蓄积到一定浓度时，可以产生两种反应或后果：一是无效，二是产生抗体或敏感现象。一般化妆品的蓄积作用会产生以下一些反应和影响：

(1) **过敏性皮炎** 一些化妆品中含有对皮肤有害的化学物质、色素或光敏感剂，这些物质可以造成敏感皮肤的红肿、痛痒等过敏症状，长久刺激，还会诱发毛细血管扩张、皮肤角质层变薄等后果。另外，富含副肾上腺皮质激素的化妆品使用后，会导致皮肤萎缩，诱发毛细血管扩张等皮肤炎症。

(2) **色斑** 使用一些含铅、汞、砷类有毒物质或换肤类产品，可以导致化妆品色素沉着症，其症状是在两颧上出现黄豆或绿豆大小的褐色斑点，不易祛除。

(3) **痤疮** 过分油性化妆品会导致或加重痤疮的滋长。

(4) **肾脏损害** 含铅、汞、砷类有毒物质短期内虽然可以使皮肤变白，祛除色斑，但时间稍长会使皮肤变灰，危害肾脏。例如最近国内外医学杂志对美白产品常用的化学物质熊果苷引起表皮细胞变性和导致皮肤灰白的病例均有报道。

(5) **致癌** 有些化妆品中含有由煤焦油提炼出来的含苯酚物质，可以致癌。

(6) **视神经变性** 某些香水类化妆品，如违规以甲醇（木醇）代替酒精，长期使用可导致视神经变性。

### 四、标准化妆程序

标准化妆程序是日常化妆时所应该遵循的程序。在实际化妆时，可以根据需要适当调整。

#### 1. 洁肤

1) 用洗面奶彻底清洁皮肤，并用清水将残留的碱性物质完全洗去。

2) 使用化妆水或收敛性收缩水收敛毛孔，并且用保湿霜、隔离霜充分保湿。

### 2. 基面妆

1) 选择适当湿粉或粉霜(一般选比自己正常肤色深一号),调整面部轮廓结构和肤色。

2) 修饰面部瑕疵,必要时贴上美目贴。

3) 用蜜粉或散粉定妆,可使妆面洁净透明,持久不脱妆。

### 3. 点化妆

1) 眉毛 用眼影刷加深眉毛色泽或用眉笔依据脸型或个性画眉。

2) 眼影 选择与服装或发色相同色系的眼影色彩比较和谐,眼影形状可以根据脸型、服饰款式需要作适当调整。

3) 眼线 根据眼型描画上眼线,下眼线只画到外眼角的1/3处,使眼睛清新明亮有神。

4) 腮红 根据脸型轻刷腮红,腮红色泽应与眼影和谐。

5) 口红 用唇线笔勾画唇的轮廓,并涂上与眼影、腮红相同色系的口红。

6) 睫毛 戴假睫毛或直接刷睫毛油并用睫毛夹固定,使睫毛翻翘、浓密、加长,增添眼部神采。

7) 定妆 用大扫粉刷定妆,并用修容饼修饰轮廓,结束。

## 第二节 标准脸型的配置

在个体形象设计,特别是化妆以前,首先要了解正常人体头部和面部的基本形态特征,以及标准脸型的配置。例如五官与标准脸型的比例、骨骼凹凸转折结构规律,以及对称、均衡等诸多影响因素,才能使设计出来的形象遵循“扬长避短、真实自然、整体配合”的化妆原则,使设计的形象更加生动,真实感人。

### 一、面部骨骼结构分析

在化妆造型中,观察能力是化妆师必备的素质之一。首先应当观察人的五官比例,准确把握面部骨骼结构(见图7-1),了解五官局部名称及比例关系,脸型与五官比例配合关系。这是矫形化妆的中心环节,因为它是判断人们外部美感的最直观最主要的特征。

形是指物体的形状和体积,凡是具有一定型状体积的物体都是由各个朝向不同的面所组成的。结构决定于个体外在形象的内在结构和组合关

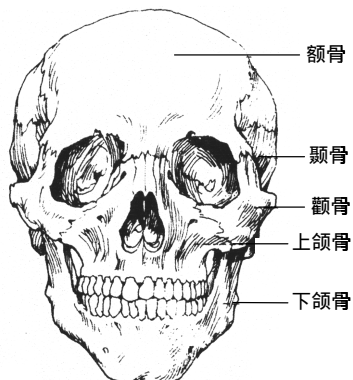


图7-1 面部骨骼结构