知识的革命

维高 著

伊犁人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

知识的革命

作者:维高
出版社:伊犁人民出版社
书号:ISBN 7 - 5425 - 4048 - 3
版权所有:北京烨子工作室
类别:经济管理
出版时间:2004 - 7 - 28
字数:25 万
内容提要:

作为一种基本的生产资料,知识同第一二次浪潮的土地、资本不同,它是可以再生的,是无形的,它在人的头脑中。这种根本性的变化使得传统经济学的很多原理、规律已不再适用于知识社会。现在,先进的大企业有高智能的设备,可以做到零库存。如 Dell 计算机,只要告诉他们你需要什么产品,他们就可以专门做出电脑,并很快送来,几天内你就可以用上。另外,创新成为知识社会取得竞争力的核心。技术的引进吸收不再能创造增长的奇迹,只有通过创新,拥有自己的知识产权,才能实现知识社会的价值。

中国处在第二次浪潮还未渡过,第三次浪潮就已涌来的特殊地位,所发生的变革和全世界的发展变革息息相关。我国已将知识经济、高新技术产业作为发展的方向和新的经济增长点。但我们同时必须注意,人们的认识往往存在这样的误区:新事物的实践总会被纳入旧的框架中一以工业时代的模式来催生信息产业,有可能反而会窒息这一新兴产业的发展。

序　　言

世界正飞速地经历着关键的历史转折点。我们正经历一场改变我们生产方式、生活方式、思维方式,包括教育、经营管理乃至领导决策和发展方式的知识革命。

这场革命将决定我们和我们的后代是能否如何工作,能赚钱和最大程度地享受生活。很明显的是,第三次浪潮洪峰正在逼近。现在全球有 500 多颗卫星上天,还有 1500 颗正在设计建造之中;Internet 的用户爆炸性增长,仅中国就有 11 万人使用 Internet;通电塑料、合成材料、光纤、生物化学、分子等很多新兴技术的发展二日千里……这些迹象都表明,自古到今最重大的革命正在发生,这次革命的核心就是知识。

作为一种基本的生产资料,知识同第一二次浪潮的土地、资本不同,它是可以再生的,是无形的,它在人的头脑中。这种根本性的变化使得传统经济学的很多原理、规律已不再适用于知识社会。现在,先进的大企业有高智能的设备,可以做到零库存。如 Dell 计算机,只要告诉他们你需要什么产品,他们就可以专门做出电脑,并很快送来,几天内你就可以用上。另外,创新成为知识社会取得竞争力的核心。技术的引进吸收不再能创造增长的奇迹,只有通过创新,拥有自己的知识产权,才能实现知识社会的价值。

中国处在第二次浪潮还未渡过,第三次浪潮就已涌来的特殊地位,所发生的变革和全世界的发展变革息息相关。我国已将知识经济、高新技术产业作为发展的方向和新的经济增长点。但我们同时必须注意,人们的认识往往存在这样的误区:新事物的实践总会被纳入旧的框架中一以工业时代的模式来催生信息产业,有可能反而会窒息这一新兴产业的发展。

人类正面临巨大的飞跃。它正面临有吏以来最深刻的社会巨变和创造性的重建。虽然我们还没有清楚地认识它,但我们正从头开始建立一个崭新的文明。这就是第三次浪潮的含义。""现在正在发生的一切无疑是一场全球性的革命,一场巨大的飞跃。""道路和高速公路"是"第二次浪潮的基础设施的组成部分;数字网络则是第三次浪潮基础设施的心脏。"第三次浪潮给人类带来的巨大变化一是创造一个新的文明与社会。

但也许 5 个人中至多只有 1 人知道怎样从巨变中充分获益。如果我们找不到答案,占人口 20％的精英就会分享全国总收入的 60％,而占人口 1/

5 的最穷的人的收入则只占全国总收入的 2%。这必将导致贫穷、学业失败、犯罪、吸毒、绝望、暴力和社会冲突。

我们需要一场知识革命,让所有人分享巨大潜力时代的果实。值得庆幸的是,这场革命 - - 一场能帮助我们每个人更快更好学习一切的革命 - 也正在加快着速度。

维高

1998 年 9 月

第一部　知识的革命

我们正进入知识社会。知识社会是一个以知识为核心的社会,"知识资本"已成为企业最重要的资源,有知识的人成为社会的主流。知识的权力正在代替财富的权力成为主宰世界的力量。

一、知识价值革命

90 年代初,世界管理大师彼得·F·德鲁克在《后资本主义社会》中提出,我们正进入知识社会,知识已成为社会的核心,知识资本的比例已大于资金资本。在知识社会,知识成为生产要素中最重要的组成部分,将成为分配的主要依据之一。知识正日益代替权力与资本,成为世界向前发展的动力。

知识社会的来临源于知识价值革命。在知识社会里,在生活中多用"智慧"和知识才是受人尊敬的,而且只有包含"智慧"和知识的商品才会畅销。

在知识社会里,价值的增长不是通过劳动,而是通过知识实现的。

人类经历了 5000 多年的农业社会,又经历了大约 300 年的工业社会,现在正进入一个崭新的时代 - - 知识社会。

如果说在 90 年代初,我们还只看到数字化信息技术革命将引起一场新的经济高增长,那么,现在事实越来越明显地表明,这场新的技术革命更深刻的意义,在于引起一场新的经济革命,导致知识社会的到来。

应该说,对知识社会的来;临,有两位大师,最具先见之明。一位是未来学大师阿尔温·托夫勒;一位是管理大师彼得·F·德鲁克。

1980 年,托夫勒在他著名的《第三次浪潮》中,就已经明确地提出,人类经历了农业化浪潮,工业化浪潮,第三次浪潮 - - 信息化浪潮 - - 即将到来。他科学地预测了信息革命将给人类社会带来一场新的巨变。10 年后的 1990 年,又在他另一本名著《权力的转移》中,更鲜明地提出,'随着信息革命的发展,知识的权力正在代替财富的权力成为主宰世界的力量。他还对知识的含义进行了新的发展,包括事实、原理、观念和能力。1995 年,在他的新作《创造一个新的文明》中,一开始就提到:"人类正面临巨大的飞跃。它正面临有史以来最深刻的社会巨变和创造性的重建。虽然我们还没有清楚地认识它,但我们正从头开始建立一个崭新的文明。这就是第三次浪潮的含义。""现在正在发生的一切无疑是一场全球性的革命,一场巨大的飞跃。""道路和高速公路"是"第二次浪潮的基础设施的组成部分;数字网络则是第三次浪潮基础设施的心心脏。"再次强调第三次浪潮给人类带来的巨大变化 - - 创造一个新的文明。

90 年代初,世界管理大师彼得·F·德鲁克在他的著作《后资本主义社会》一书中提出,我们正进入知识社会。他认为,知识社会是一个以知识为核心的社会,"知识资本"已成为企业最重要的资源,有知识的人成为社会的主流。

1993 年 5 月他又提出:"知识的生产率将日益成为一个国家、一个行业。一家公司竞争的决定因素。"他说,泰勒时代 10 名工人中有 9 名干体力活,即 9/ 10,到 50 年代仍占多数;90 年代占 1/ 5;到 2010 年只占 1/ 10。于是提高体力劳动者的生产率再也不能自行创造财富了,今后重要的是非体力劳动者的生产率,即知识的生产率以及使知识转化为生产力。

在知识社会,知识已成为社会的核心,知识资本(生产和传播知识的经费)的比例已大于资金资本。知识资本占国民生产总值的比例为 20%,其中,生产科学技术的经费占 3%一 5%,科学技术和其他知识的传播经费占 15%一门%(其中教育为 10%。技术培训与其他形式的科技传播为 5%一 7%),而资金资本占国民生产总值的比例则小于 20%。就知识而言,任何国家都不具有任何"自然的"优势或劣势,如果说有的话,那就是教育、素质、

需要全本请访问 www.ertongbook.com

机制、管理。

全新的"财富创造体制"

随着知识社会的来临,一个全新的"财富创造体制"正在出现,这个财富创造新体制,完全依赖于即时的通讯,即时的数据。思想、符号和象征体系的传送。这种经济的到来是变革性的。它是朝着一个革命性的新生产体制的跃进。这个新体制使我们一跃跨过大批量生产,朝着不断扩大的产品定制化前进;跨过大众市场推销和大规模分配,朝着最佳微环境和微市场前进;跨过铁板一块的大公司,朝着新的组织形式前进;跨过民族国家范围,朝着兼营所在国和国际性业务前进;跨过"体力劳动阶层",朝着"脑力劳动阶层"前进。

我们时代的主要经济冲突,就是赞同新的财富创造体制的力量和维护!日的烟囱工业体制的力量之间的冲突。从以烟囱为基础的经济朝以知识为基础的经济的过渡,必然要产生权力的大量转移。这便基本上解释了金融界和产业界结构重组的浪潮。各公司拼命努力以适应这些新的要求,这股浪潮狂卷整个企业界,托出一批新的领袖人物。

新型经济对其开拓者以丰厚的报偿。在烟囱工业时代,任何世界首富者的名单上,都是汽车制造商、钢铁大王、铁路巨头。石油富豪和金融家占优势,他们的财富说到底是来自廉价的劳工和原材料的组织,还有硬件产品的生产制造。

与此适成对照的是,《福布斯》杂志最近发表的最富有的十大亿万富翁的名单上,足足有七位富翁其财富的基础是电脑,即软件产品和服务,而不是硬件产品制造业。

在摩根时代和华尔街的全盛时代,数以百万计规格雷同的产品大批量生产,象征着"摩根时代"。

电脑推动的技术使得企业有可能瞄准最佳微市场,越来越多地生产出按客户具体要求定制化的产品。精明的公司正在放弃长周期的商品生产,转向类似特殊钢材和化学品这样短周期的"高附加值产品"。同时,不断的技术革新缩短了产品寿命周期。

我们在金融业中看到相似的伴生变化。金融业也在使产品系列多样化并且缩短产品的寿命周期。也推出了一批针对最佳微市场的产品,如各种

新型证券、分期付款购物、保险单、贷款凭证。互助储金和以上产品无穷的变体和综合物其资本流向那些能够定制化生产服务的公司和不断革新的公司。

在这个第三次浪潮的新经济里,一辆汽车或一部电脑可以在四个国家内生产,在第五国内装配。市场的扩展也超过了国界。用目前的术语说,工商业变得全球化了。我们又一次看到,平行伴生的金融服务、银行。保险。证券业务,都急忙实行"全球化"为客户公司服务。

第三次浪潮经济以超高速度运行。金融行业为了避免落后,正在花费几十亿美元购买新技术产品。新型电脑和通讯网络,不仅使现有产品增加花色品种,或者按顾客具体需求而生产,创造新产品,而且促使交易的速度向瞬时化发展。

随着服务和信息产业在发达经济中的发展,随着制造业的电脑化,财富的本质必然要发生变化。落后的工业部门还把传统购"硬件资产"如工厂、设备和存货,看成最主要的东西,可是大多数在迅速发展的最先进的部门中投资的人却依靠完全不同的东西来保障他们的投资了。

没有人是冲着公司的物质资产来买微软公司和国际商用机器公司的股票。重要的不是公司的建筑或机器,而是其市场销售人员的种种联系和能力,是管理人员的组织才能,是公司雇员头脑里萌发出来的新思想。这一点同样适用于一切经济中第三次浪潮产业,例如日本的富士通公司和日本电气公司,西德的西门子公司,法国的布尔集团公司,美国的数据设备公司,遗传技术公司或者联邦捷运公司。一张股票的象征意义同其他象征物一样,其抽象的程度令人咋舌。

这种资本新形式的转化,古典经济学的假设,而后者是以传统资本的有限性质为前提的。因为土地和资本只能为一个人或一家公司在同一时间内使用,而与此不同的是,同一知识可以同时为许多不同的使用者使用。如果他们用得巧妙,还可以产生出更多的知识。就其本质而言,知识是无穷尽的,也是不排它的。

即使如此,这也不过是知识革命全部含义中的一点暗示。因为如果向知识资本的转化是实实在在的话,那么资本自身就日渐"不那么实在了"——资本主要由各种符号组成,这些符号同电脑和人脑记忆和思想中的符号

代表的东西是一样的。这样,资本就从其可触摸形式,变成一纸文件,象征着不断变化着的劳动大军头脑里的符号,而且最终变成象征一纸文件的电子信号。与此同时,资本日益变得依赖于无形的东西(过时的会计规则和纳税法规暂时掩盖着这一无情的进程)。在金融市场上交易的单据同样变得越来越难以触摸可及。

在芝加哥。伦敦。悉尼。新加坡和大贩,几十亿美元用所谓"派生性"票据形式成交。例如基于市场各种指数而不是具体公司的股本和股份总数的各类证券。离开"基本形式"更远的是这些指数决定的各种期权。再远就进入了某种影子世界,那里有所谓"合成指数",它通过一系列复杂的交易,向投资者提供结果,即模拟或反映现有债券、股票。指数或期权的结果。

我们正在很快地走向更加难以捉摸的投资形式,其根据将是指数的指数,衍生物的衍生物,反映"合成指数"的合成指数。

所有的经济系统都奠基于一个"知识基础"。一切工商企业都要依赖这一社会结构化了的资源的预先存在。同资本、劳力和土地不一样,在企业经理和经济学家计算生产所需的"投入"时,知识常常受到忽视。但是,这一资源尽管部分是有偿提供的,另一部分却是无偿剥削的。这一资源是一切资源中最可宝贵的。

历史上只有难得的机会让知识克服陈!日的障碍而大踏步前进。这类突破中最重要者当推思维和交流新工具的发朗,例如表意文字…拼音字…零,以及本世纪的电脑。30 年前,任何稍有一点使用电脑本领的人,在大众媒介中被视为"数学魔术师"或者"头脑特别发达。

今天我们生活在历史上一个令人惊叹的时刻,正值人类知识的全部结构又一次随着古老障碍的消失而剧烈变化。我们现在不仅是积累更多的"事实",不管是什么事实。正像我们在重新安排公司和整个经济,我们也在彻底地重新安排知识的生产和配置,重新安排用以传送知识的符号。

这意味着什么?

这意味着我们正在创造新的知识网络……以惊人的方式和想法彼此联系起来……创造新的理论、假说。形象,其基础是新颖的前提概念、新的语言、新的编码和逻辑。工商业者、各国政府,以及个人,都在采集和贮存数据,远远超过历史上任何前辈(同时为明天的历史学家创造一个巨大的不易

理解的宝藏)。

但是更重要的是,我们正在以更多的方式发展数据的相互关系,给数据以具体背景。然后把它们变成信息:我们把大块大块的信息组装起来,成为越来越大的知识模式和构架。这绝不是说数据都是正确的,信息都是真实的,知识都是明智的。但这的确说明,我们看待世界、创造财富和行使权力的方式发生了巨大的变化。

并非这一切新知识都符合事实,或者是明白易见的。根据我们使用知识这一词汇的意义,大多数知识是一种默契,由一重又一重的前提概念叠合。支离破碎的模式。未被注意到的类比所组成的。知识不仅包括符合逻辑的。看上去不受感情支配的信息数据,也包含着价值观。感情和冲动的产物,更不用说想象和直觉了。

正是今天社会的知识基础发生了巨大的动荡,而不是电脑骗局或者区区金融操纵,说明了知识社会的兴起。

知识炼金术

"在工业化社会里,资本是匮乏资源。在今天的知识社会里,资本则十分充足。"

社会的知识系统中许多变化直接反映在工商业的运营中。在每一家公司的周围环境中,这个知识系统比有关的银行系统、政治制度或者能源系统范围更广泛得多。

如果没有语言。文化、数据。信息和专门知识这些资源,任何企业都开不了门,这点且不去说它。更深刻的一点是,上述资源比创造财富必需的任何其他资源更具多变的功能。事实上,知识(有时仅是信息和数据)可以代替其他资源。

知识从原则上说是取之不竭用之不尽的,它是最终的替代物。

以技术来举例吧。

在大多数烟囱工业工厂中,改换产品的代价是异常昂贵的。需要高薪聘请刀具模具工、钳工和其他专业技师,而且造成更长时间的"停工"让机器闲着,使资本、利润和维持费用方面遭受损失。这就是为什么相同产品生产时间越长,每一件产品的成本就越低。

用电脑控制的制造业最新技术,无需进行长周期生产,却可以使花色品

种变化无穷。

总部设在荷兰的飞利浦电子公司,1972 年生产了一万种不同的彩色电视机型号。目前已经增加到五万种不同的型号。日本的普利斯通自行车公司正在推销"拉达克"按需定制自行车。松下电器公司推出半定制的加热地毯系列,华盛顿制鞋公司生产半定制的女鞋,每一种尺码有 32 种设计,在鞋店里用电脑对各个顾客的脚型测量以确定选择。

这种新的信息技术彻底推翻大批量生产经济学,目标是把多样化的成本逐步降低到零。知识在生产过程中的作用中节省了一笔高昂的产品更新的成本开支。

再看一看原材料。

一架用聪明的电脑程序控制的机床,从同样体积的一块钢材中可以比大多数工人切割出更多的零件。新知识帮助实现微型化,导致更小更轻的产品问世。这样一来,又减少了仓储和运输的开支。CSX 铁路货运公司采用了精确到每分钟的送货跟踪也就是更有效地利用信息,进一步节约了运输的费用。

新知识也导致了全新材料的产生,包括从飞机用复合材料到生物材料,增加了我们用一种材料代替另一种材料的能力。从网球拍到喷气发动机,一切产品都在采用新的塑料。合金和复杂的复合材料。新泽西州莫里顿市的"联合信号公司"制造一种叫做"金属玻璃"的材料,兼有玻璃和金属的性能,用来制造变压器耗能极低。新的光学材料会加快电脑运算速度。新型的坦克装甲是用钢、陶瓷和铀做成的,更深层次的知识使我们得以在分子水平上按需制定出各种材料,具有所希望的热、电和机械性能。

我们今天把巨大数量的原材料,如铝矾土、镍或铜在地球上运来运去,唯一的原因是因为我们缺乏把当地的原材料制成有用的代用品的知识。一旦掌握了这种专门知识,即可进一步大大降低运输费用。简言之,知识是资源和运输的替代物。

能源的情况也是如此。最近在超导方面的突破,最能说明知识对其他资源的可替代性。从最小方面看,它可以降低向每一个用电器输电的能耗。按照美国公用电力协会的估计,目前美国生产电力的 15%都消耗在输送过程中,因为铜线不是高效率的导体。输电的损失相当于 50 家发电厂发的

电。超导可以减少这种损失。

同样的是,旧金山的贝切尔国民公司和纽约的埃巴斯科服务公司正在攻关,要造出一种大小如足球场的巨型"电池"来贮存能量。发展下去,这些能量储存系统将有助于取消一些在用电高峰时提供超额发电的电厂。

除了代替材料、运输和能源,知识也可以节约时间。虽然时间这一项目在公司的资产负债表上找不到,它却是最主要的经济资源之一。实际上,时间仍然是隐形的投入。尤其是在变革速度加快时,能否缩短时间可能决定是盈是亏,例如能否快速传递信息,或者快速让新产品上市。

新知识使活动加速,把我们推向实时即刻的经济,可以代替时间的支出。

知识也可以节省空间和克服空间障碍。美国通用电气公司的运输系统分部生产火车头。当它开始用先进的信息处理和通讯手段同供应商连结起来时,便可以把库存的周转速度增加到 12 倍,节约了整整一英亩的仓库场地。

除了产品微型化和缩小仓储,其他的节约办法也是可能的。全美国一年产生 13000 亿份文件,有人计算,把这些文件当"墙纸",可以把大峡谷糊盖 108 层。但这些文件中只有 5%仍然贮存在纸上,先进的信息技术包括文件扫瞄术,还可以再加以压缩。更重要的是,以电脑和先进知识为基础,新的电讯能力,可以把生产从成本代价高的城市中心分散出来,进一步减少能源和运输成本。

用电脑化的设备来代替人工劳动已经写了不少,以致于我们常常忽略了替代资本的种种办法。

的确,从一定的意义上说,知识对金融权力的长期威胁远甚于组织起来的劳工和反对资本主义的政党。因为相对而言,信息革命正在降低每一单位产品对资本的需求,在"资本至上"的经济里,其意义之大超过一切。

维托里奥梅尔洛尼是一位 57 岁的意大利商人。他的家族拥有"梅尔洛尼家用电器公司"75%的股份。在罗马的"拉伐诺国民银行"教育中心的一间小小的验室中,他坦率地谈及自己的公司。全欧洲出售的洗衣机。电冰箱和其他家用电器大件有万分之十是他的公司生产的。他的主要竞争者是瑞典的"豪华电器公司"和荷兰的"飞利浦公司"。梅尔洛尼本人在动荡不安

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的四年中担任意大利雇主协会主席。

梅尔洛尼说,意大利最近经济发展的原因是"我们做同样的事情只要较少的资本",而过去则需要较多。"这意味着一个穷国比起 50 年前用同样数量的资本可以变得更富裕得多。"

他说,原因是以知识为基础的技术正在减少制造洗碗机、电炉和吸尘器之类所需要的资本。

梅尔洛尼说,首先信息取代了高成本的库存。他使用电脑辅助设计,并通过卫星在意大利和葡萄牙之间来回传送数据。

更有用和更及时的信息加快了工厂对市场作出的反应,使短期生产成本降低,得以减少在仓库储存或火车货运途中耽搁的部件和制成品的数量。

梅尔格尼把库存开支降低了 60%,实在惊人。不久以前他的工厂还需要为 80 万件单位产品储存 20 万件库存品。现在,有些工厂一年生产 300 万件单位产品,库存和运输只要 30 万件。梅尔洛尼把这一项巨大的节约归功于更佳的信息。

梅尔洛尼的情况不是独一无二的。在美国,纺织厂商、成衣商和零售商组成一个"行业间通讯标准自愿委员全"。该委员会指望共享一个全行业的电子数据网络,从他们的系统中减少库存过剩来节约 120 亿美元。日本的 NHK 弹簧公司向大多数日本汽车制造商出售弹簧和弹簧座,正在使它的生产线和客户的生产线实行同步,达到几乎不需备用成品的完美程度。

XHK 公司的职员说:"如果这一系统得以实行,从理论上说我们可以把库存降低到零。"

当然,减少库存不仅可以如前文所说的缩小空间面积,降低房地产开支,而且也可以降低赋税、保险和维持费用。梅尔洛尼还指出,他可以在几分钟内把资金从伦敦或巴黎调到米兰或马德里,少付相当多的利息。

他说,虽然电脑、软件、信息和电讯的最初开支不低,但权衡之下,节约的费用说明他的公司做同样事情需要的资本比过去少。

关于资本这些的想法正在全球传播,用东京的庆应大学岛田春雄博士的话说,我们正目睹一场转移,从"需要巨额资本性资产和大量人力资本的积累进行生产的公司"转移到他称为"流动型"公司,这些公司使用的"资本性资产密集程度小得多"。

好像是为了支持这一转移论点和强调未来经济中知识的重要性,日本的大公司正在首次把更多的资金投入研究与发展,而不是资本投资。

知识与智慧的价值

在工业社会,人具有'哆消费物资是好事"这样一个美学观念。创造战后石油文明以及工业社会本身的正是这种美学观念。毫无疑问,它将在今后的世界中继续发挥作用。人类的历史已经证明,无论任何时代,任何地区,这种美学观念始终发挥作用。因此,当我们考察知识社会时,如能指出今后什么东西会丰富起来,那么我们将从中获益不浅。

今后将会丰富起来的是什么呢?这就是广义上的"智慧"和知识。"智慧"是经过积累已往的知识和经验丰富起来的,也是通过教育和信息交流系统的发展而得到普及的。"智慧"又是经过人的直觉和思维创造出来的。目前,由于电子计算机和通信系统得到飞速发展,迅速增加了储存。加工并交流"智慧"的工具和手段。尤其是,近年来微型电子计算机和办公用电子计算机以及联接它们的通信手段的普及与发展,给我们的工作和生活带来了丰富的"智慧"。就是说,今后的时代是"智慧"和知识丰富的时代。因此,在今后的社会里,在生活中多用"智慧"和知识才是受人尊敬的,而且只有包含"智慧"和知识的商品才会畅销。未来的社会是"知识与智慧的价值大大提高的社会"即"知识价值社会",其原因就在于此。

那么,"知识与智慧的价值"又是什么呢?对于这个问题,在当代的经济学家和评论家中间,也存在着概念上的混乱。有些学者和评论家也强调"知识与智慧的价值",但他们中多数人却只是把它同教育和信息等产业联系起来,认为它是经济的"软件化"或"非物质化"现象。正因为这样,他们的这种

看法,使得社会变革的实质成为难以捉摸的东西,从而引起一些人在理论上和感情上的抵制,这些人是受教于传统工业社会的知识体系的那些人。

教育和信息产业也是销售"知识与智慧的价值"的产业,因此,今后将有很大的发展。但是,销售"知识与智慧的价值"本身的这些产业在整个经济中所占的比重不会很大。预计,大多数"知识与智慧的价值"将采取物质形态或体现在历来的服务行业之中。新技术、新材料及具有特殊功能的机器也是如此。我们经常看到,有些用新技术制作的产品,尽管材料和加工费等成本不高,但却以几倍于成本的价格销售出去。有的商品,只是在关健的部

位用了少量的新材料,其价格却两三倍于同类产品。有些商品因有特殊的功能,颇受消费者的欢迎,因而以特别昂贵的价格出售。另外,正在不断出现采取特殊的服务方式来索取昂贵的服务费用的各种娱乐业和服务行业,而这些都包含着大量的"知识与智慧的价值"。

我们不能把增加"知识与智慧的价值"同非物化现象直接联系起来。不能否认,做为"知识与智慧的价值"的"容器",物质财富具有重要作用。但与此同时,"知识与智慧的价值"在物质财富的价值构成中越来越占有大的比重。有人也许会认为,这种理论并无特别新鲜之处。例如,艺术品或宝石等特殊商品的价值问题,早已由传统的经济学理论把它做为一种例外予以解决了。或许同出一辙,但在"知识价值社会"中,它不是特殊现象,而是普遍现象;不是偶然发生的,而是经常发生的。在这里,"知识与智慧的价值"成为社会产品价值构成中的主要成份,因而它决定社会结构和人的行动准则。这是因为,人对"智慧"的需求将不断增加。一个社会的决定性因素不是"有什么";而是"。以什么为主"就是说,决定一种社会的因素,是"该社会中的一般规则"。

"知识价值革命"的征兆

在工业社会,艺术品或用特殊的新技术制成的产品的价格,是不受材料和工艺过程的成本高低的影响的。从这种意义上说,在这些商品中包含着某种"知识与智慧的价值"。但是,由于它是一种例外,是偶然现象,因此,它们之中的成本与价格的关系并没有成为社会的一般规则。工业社会的生产体制是以工厂为主体的生产体制,它建立在大批量生产的基础之上,因此,"价值和成本相一致"的原则既是基本的经济法则,同时也是社会的一般规则。然而,即将到来的新社会即"知识价值社会"里,"知识与智慧的价值"在物质的价值构成中普遍地占有很大的比重,因而"知识与智慧的价值"的创造成为生产价值的主要内容。这样一来,世界将发生很大的变化。最简单的例子就是会减少单一品种的大批量生产,而增加多品种。小批量生产。"知识与智慧的价值"将成为一种产品区别于其他产品的主要内容。假如有人创造某一种"知识与智慧的价值"而发了一笔大财,那么另一个人将同他竞争,拿出"知识与智慧的价值"更多的另一种产品来。结果,将会出现多种产品,而每种产品的成本也会下降。与此同时,由于社会上出现激烈的竞

争,商品流行的周期将会缩短,新技术的寿命也变得短一些。在今后的社会里,新技术和商品的新式样的交替和更新将不断出现。从而产生"知识与智慧的价值"的一种"浪费"现象。

进入九十年代后,各种技术得到很大的发展,实现了商品的多样化和信息化,因而出现多品种。小批量生产趋势;这是变革的一种预兆。最近大量出现的所谓"冒险型"小企业,也是创造"知识与智慧的价值"而获得成功的。这是信息化。多样化和多品种小批量生产的一种反映。在文化艺术方面,现代主义艺术的固定模式已不复存在,流行的规模也变小了,不会有艺术界的特大名星,而这些都是新的征兆。就是说,很多迹象表明,产生"知识价值社会"的大变革即"知识价值革命"即将到来。

从本质上说,影响"知识与智慧的价值"的主要因素是社会成员的主观意识。工业社会中的基本物资 - - 资源和农产品及其加工品,都有它固定的价值。例如,一袋大米、一吨我钢材、一匹棉布等都有一定量的价值;即使用价值)。这些物资的价格随着供求关系的变化而发生变化,但其使用价值不会变。就是说,假如价格大大超过生产成本,那么价格迟早会降下来;反之,价格低于生产成本,那么它早晚会上涨。总之,价格以价值为中心上下波动。显然,我们可以这样来设想价格与价值的关系问题。与此同时,生产资源和原材料以及大量工业品的生产手段,也同样具有一定的价值和价格。那些生产粮食的土地。制造钢铁的熔炉。织布的纺织机都有稳定的价值。

但是,"知识与智慧的价值"则与此不同。假如有一家企业发明了一项很重要的新技术而发了财,但只要其他企业发明更先进的新技术,那么这项技术立即成为毫无价值的东西。在微型电子计算机的软件技术中,我们经常看到这种现象。

由此可见,"知识与智慧的价值"不仅是可变的,而且具有时间性。与此同时,必须指出,由于技术和社会流行的变化,创造"知识与智慧的价值"的机能本身往往失去价值。我们经常看到,由于某一设计家创造的图案很受欢迎,因而雇佣他的企业大发其财,成为大型时装公司。但是,经过若干年后,一旦这一设计家的作品不受欢迎,那么这家企业的产品价格会暴跌,而且该企业的"知识与智慧的价值"的创造机能也会随之消失。所有知识与智慧的价值的创造机能,如开发新技术和新产品、计划新事业。创造新的艺术

形式等都是如此。就是说,知识与智慧的价值的时间性和它的创造机能的时间性是一致的。因此,在以生产变化多端而具有时间性的知识与智慧的价值为主要生产形式的社会里,企业等经济实体的繁荣与衰落将是瞬息万变的。只有这种优胜劣败的激烈竞争,才会使社会得到进步,人的欲望得到满足。

即将发生的社会结构的大变革"知识与智慧的价值"的本质既然如此,那么它的创造机能同人有密切的联系。因此,我们可以看到知识价值社会不同于工业社会的另一特点 - - 劳动力与生产资料的一体化趋势。

产业革命以后工业社会进入了发展阶段。这里所说的产业革命是指:"十八世纪末开始于英国,而十九世纪扩展至西欧、美国及日本的工厂手工业的普及现象"。在产业革命前后虽然多次出现了技术革命,但是,我们为什么只将英国的技术革命称之为产业革命呢?这是因为,通过技术突飞猛进的发展,它不仅改变了产业形态和生活方式,而且改变了社会的基本结构,出现了劳动力和生产资料的分离。这是带有根本性的变化。

在中世纪社会中,主要生产形态是农民本身拥有土地耕作权和农具的农业,和工人拥有自己的生产工具的手工业,以及商人拥有自己的车马及店铺的商业。尽管有个别例外,但社会生产的主要特点是劳动力的所有者拥有作为生产资料的土地及劳动工具的使用权。当然。这种使用权和目前的所有权是个不同的概念。就是由于这个缘故,中世纪人往往被这些物资和职业缠住了。

然而,由于"十八世纪末开始于英国,而十九世纪扩展至西欧。美国及日本"的产业革命,产生了使用以蒸汽机为动力的大型机械的工场手工业,因而出现了生产资料和劳动力的分离现象。正如马克思所说的"拥有生产资料的资本家和除劳动力外一无所有的自由工人"的两极分化便从此开始。

产业革命不但引起了技术革新和产业形态的改革,而且引起了社会大变革。尽管二十世纪初普遍使用了内燃机和电力,而且到二十世纪二十年代化学工业得到了发展,但是上述趋势不仅没有停止,反而进一步发展了。工厂设施等生产资料的大型比加速进行,其价格也越来越昂贵。在私人所有制的基础上,以家族为单位从事经济活动的生产体制已不再成为社会的主要经济形态。就是说,产业革命后出现的技术革新进一步完善了工业社

会的特点,而不是改变了它的特点。

那么,即将出现的"知识价值社会"又是如何呢？对从事创造"知识与智慧的价值"的人来说,什么是他的的生产资料呢？图案设计家的生产资料是桌子和制图工具;摄影家的是照像机;编制电子计算机软件所需要的是小型电子计算机。但这些物资的价格并不贵,任何个人都完全可以买得起。最近的技术开发或新产品研制,并不都是由大型的研究机构来完成的,而那些具有中小规模的研究机构即所谓"街道研究所"也研制出不少新产品。就是说,技术发展的方向从大型化、高速化及大批量生产的"大型技术"转到多样化。节省资源和综合多种技术等方面。这样一来,对创造"知识与智慧的价值"的人来说,最重要的生产资料是本人的知识和经验及价值观念。而这些东西正是同劳动力本身密切地结合在一起的。假如从事创造"知识与智慧的价值"的人逐渐增多,那么自从产业革命以来持续多年的生产资料和劳动力的分离,将出现"逆转"现象,生产资料和劳动力的一体化成为社会生产的主要现象。就是说,将出现与工业社会相反的发展方向。它将引起社会结构的变化,并根本上改变经济组织机构和国家观念。

"知识价值革命"已经开始

当然,出现完整的知识社会,是需要很长的时间的。其发展进程也时而快,时而慢,有时甚至也会出现"逆流"。但是,作为一种大的社会发展潮流来说,从工业社会全面地转人"知识社会"则是历史的必然。我们把工业社会的开端称之为产业革命。但是,并不是发生产业革命的同时,工业产值超过农业产值,工人人数超过农民人数。产业革命就意味着,工业域者现代的工业生产形态)成为经济增长和资本积累的主要源泉,人类社会向工业社会迈出第一步。

如此看来,我们是否也可以说二十世纪九十年代就开始了"知识价值革命"呢?'知识价值革命"的开始并不意味着知识与智慧的价值的产量超过工业本身的产量,从事创造"知识与智慧的价值"的人数超过从事工业生产的人数,也不意味着创造"知识与智慧的价值"的生产形态成为社会的主要生产形态。我们所说的"知识价值革命"已开始是指经过这九十年代的变化,创造"知识与智慧的价值"将成为经济发展和企业利润的主要源泉,因而工业社会开始走向"知识价值社会"。

需要全本请访问 www.ertongbook.com