



幽默与节目主持人的 语言艺术

王宇红 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

幽默与节目主持人的语言艺术王宇红著

- 北京：中国经济出版社，2003.3

(语言与传播丛书；4)

ISBN 7 - 5017 - 5786 - 0

. 幽... . 王... . 幽默(美学) - 口才学 主持人 - 语言艺术

. H019 G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第090154号

责任编辑：苏耀彬

个人主页：<http://fbshs.top263.net>

电子信箱：cephs@public.bta.net.cn

联系电话：010 - 6835 - 4197

传真电话：010 - 6835 - 9421

平面设计：白长江

联系电话：010 - 6831 - 9283

《幽默与节目主持人的语言艺术》

王宇红 著

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

邮政编码：100037

各地新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

*

开本：A5 9.875印张 150千字

2003年3月第1版 2003年3第1次印刷

印数：5000册

ISBN 7 - 5017 - 5786 - 0/G.1148

定价：15.00元

作者简介

王宇红，女，1966年出生，文学硕士，北京广播学院播音主持艺术学院教师。

目前在学校从事播音与主持艺术方面的教学和研究工作，曾在报纸和广播电视的各级、各类杂志上发表研究文章和人物访谈近20万字，论文多次获中国广播电视学会播音学研究会优秀论文奖。出版专著《朗读技巧》。1999年，荣获“中央三台优秀奖教金”。2002年，《朗读技巧》获国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖（文科著作类）奖励。

E - mail: jyyh@vip.sina.com



王宇红

2002年夏于英国伦敦维多利亚火车站

前 言

一

能准确地掌握、使用并且能够有感染力地传递幽默是广播电视节目主持人的一项重要语言能力。

目前，出现在广播电视节目中的幽默有很多，但问题也不少，原因是多方面的。以节目主持人的幽默语言为例，大概有下面几种情况：

第一是难。幽默是一个高难度的语言动作，唯其难，才有驾御、掌握它的必要与渴望；唯其难，才有实现、超越它之后的兴奋与从容；唯其难，也才有提倡它、鼓励使用它的意义与价值。幽默是智慧的表征，是心灵的声响，是世界观的窗口，是生活出给节目主持人们的一张开卷考试题，也是检验他们能不能娴熟掌握和高超运用本民族语言能力的一面镜子。

幽默的难，首先难在内涵的无比丰富上。

据说，目前世界上流传的关于幽默的定义不下几千种，每一种定义都从一个特定的角度反映了人们对

幽默的理解和认知。由于内涵实在太丰富了，因此，幽默的外延就更加广泛。给幽默打分，很像参加一场没有游戏规则的比赛，但即便这样，你也不能不按牌理出牌。关于幽默，我们其实也可以用一句十分简单的话来概括它的规则，那就是世道人心、天理良心。

幽默的难，其次表现在难以把握上。

如何把握幽默的分寸历来是一个大难题。幽默有太多的定义，因而也就没有了定义，可虽然没有定义，但幽默的使用并不是没有底线的。交际对象的不确定性，语言环境的多样复杂性，文化层面的交叉多元性，又使得幽默的底线总是处在一种动态变化的过程之中。幽默是要让人发笑的，但是，笑些什么呢？笑别人，还是笑自己？笑人有，还是笑人无？笑人美，还是笑人丑？在笑之前，我们实在不能不问一问自己，我们掌握和使用幽默的目的是什么？是给人带来无比欢乐的？还是要强化别人的痛苦？因而，这也就是为什么总有这么多的幽默是以一种自嘲的形式出现的原因。把幽默的尺子架在自己的头上总是容易衡量一些的，这样使用幽默的人，骨子里是善良的。

幽默感的获得，也是幽默语言运用中的一个重点和难点问题。

这个“感”从何来？来自对生活的感知、感受和感悟。也许我们可以用一句并不十分准确的话语概括一下幽默感的获得过程，那就是从“感”字入门，由“悟”字得道。研究一下幽默语言的发展历史，你不难发现，每一个以幽默为语言风格的人，他们获得幽默感的过程大都是一段独特生命体验的化合，寻找形式感本身就是一段完善生命意义的过程。“纸上得来终觉浅，心中悟出始知深”。语言，是一个人综合素质的集中体现，是观察力、理解力、判断力、思辨力、感悟力、表现力、审美力、创造力等多种能力的多样统一。

目前，主持人这种节目形式带给我们节目主持人太多的话语权。言多必失，这本是人之常情，也是可以理解的事情。但关键是我们的节目主持人应该以一种什么样的态度和观念对待自己的语言？以一种什么样的方式、方法对待自己语言能力的培养？一个人的语言风格应该是相对固定的，那种为了幽默而幽默的行为无异于慢性自杀。生活中哪里有那么多可乐而可笑的事情让你张口就来呢？贫嘴张大民的幸福生活是让人发笑的，但那是一种含泪的笑啊，笑过之后是让人想哭出声来的。使用幽默的人，不能不分辨一下它

的基调。

我们希望广播电视中的幽默越多越好，希望以幽默为语言风格和审美追求的主持人越多越好。原因很简单，笑比哭好。但我们也希望，这种多，不仅仅只是数量上的简单相加，而应该是风格上的多元化、形式上的多样化的体现。那么怎样才能获得这多样化、多元化的幽默呢？节目主持人首先要从完善对生活的感受，注重对幽默感的培养做起。

幽默的难，第四难在需要话语双方的默契与配合上。如果把幽默的竞技比喻为一场体育比赛的话，那么，在幽默这个赛场上，比的不是个人全能、个人单项，而是团体配合、集体竞争，因此，射门固然重要，带球和传递也是必不可少的规定动作，也是衡量一个球员是否合格的标准。

没有默契就难谈配合。那么，什么是默契呢？默契就是话语双方的意思没有明白说出而彼此已有一致的了解，默契需要的是无缝衔接，这对主持人来说很难操作。龙生九种，种种不同，人上十万，形形色色，因而默契只是一种理想化的境界，是可遇而不可求的事情，而不是场场都可能出现的奇迹。

难达默契，也并不是说不要配合，配合是话语双

方在礼貌的原则制约之下的一种相互认同。对于节目主持人来说，让受众配合我们的工作是我们顺利进行的前提条件，但是，我们的主持人是不是要想一想在节目里、节目外也应该配合配合受众的情绪，尊重尊重人家的感受呢？让人家高高兴兴地到节目中来，没想到迎接他们的却是用话语给别人上老虎凳、甩鞭子，这样的节目是有人爱看，可又有谁还敢再来呢？这样的节目还是不做也罢吧！话语的按摩有时候是一道心灵的鸡汤，心灵的共振应当是这道鸡汤的至高境界。使用幽默的人需要有一个热心肠，这是老舍先生多少年以前就发出过的忠告。

广播电视节目主持人使用幽默语言的难，最难就难在因为这里是广播电视。

茶余话后的谈资，街谈巷议的话题是可以上广播电视的，但采用什么样节目形式、使用什么样的话语方式、把握什么样的切入角度，就有一个艺术性的问题，因而也就有了发挥创作主动性的空间和余地。有人说，现在的“脱口秀”节目已经演变成一种语言的暴力，反映了主持人的话语霸权，我想这批评也是有一定道理的。下次使用幽默的时候，我们的节目主持人们何妨注意调整一下心态，别太拿自己当回事儿，

也别太不拿自己当外人了。内外有别，你我有别，长幼有别、尊卑有别……这道理一讲就是几千年了，已经成为我们民族性的一种体现，即便是在做节目的名义之下恐怕也没有超越它的可能。生命中不能承受之幽默啊……

节目主持人的幽默语言问题，第二是滥。这个滥并不是指数量的多，而是使用上的泛滥现象。现在我们广播电视节目中的幽默还没有达到遍地都是的地步，还有很大的发展空间。以幽默为语言风格特征的节目主持人也不是太多了，而是太少了。但不分场合、不问对象、不计传播效果的幽默却是经常可以听到、看到的，尤其以综艺、娱乐节目为盛。我们的节目主持人在使用幽默的时候，对于什么是幽默？为什么要运用幽默以及幽默的发展历史，幽默在中西文化中迥然不同的内涵，幽默与讽刺的区别，幽默与搞笑的差异显然也是缺乏了解的。分析原因，不外乎三个方面：

一是我们对于幽默的研究不够。幽默有一、两千年的发展历史，东西方在对幽默的理解和阐释、评价和运用上也表现出迥异的特色和风格。不了解它们，谈何运用？第二，幽默在广播电视这一特殊媒体中的运用特

点值得研究。比如，大家参加节目一般都比较紧张，这时候节目主持人需要多说一些轻松逗趣的话让人放松，爱逗趣、会逗趣应该是节目主持人的常用技巧，但它的分寸就十分难以把握，什么是好的，什么是不好的？值得研究。第三，创作心态上难免急功近利也是造成滥用幽默的原因。我们的节目主持人或者由于控场能力不够强，害怕没有笑声就会冷场，而把幽默当作救场的工具；或者为了追求热热闹闹的气氛而运用幽默来补白填空；或者迫于领导的要求而不得不运用幽默以体现新的节目风格和个人风格……滥用幽默造成的直接后果是：数量上的多并不代表质量上的高，也不代表手法上的多样化。许多天天使用幽默的主持人，如果你把他的幽默语料拿来分析一下，就会发现他们惯用的手法总是那么几样。单调的幽默让人厌烦，也使幽默逐渐滑向技术性操作的边缘，这已成为目前一部分广播电视节目主持人使用幽默语言的一个让人警醒的趋势，这不能不说是幽默的误读。

二

关于我们的研究。

广播电视节目主持人的幽默语言问题研究是一项

从语言现象入手的研究，然而它又不仅仅只是一项满足于对语言现象的一般化分析的研究。

我们之所以会选择这个角度展开讨论，实际上是由三个前题因素决定的。

第一个大前题是广播电视节目主持人的语言艺术研究方兴未艾。随着广播电视这种大众传播方式的日益普及，节目主持人的语言由于它对大众语言的示范性、指导性而越来越引起社会各界的关注，规范节目主持人的语言，提升节目主持人语言的文化含量、审美品味，已经成为全社会的呼声。

第二个大前题是，目前在世界范围内关于幽默问题的研究已经成为一门独立的学科。幽默，由于它具有多侧面、易变化、难捉摸、相矛盾的个性，一直是人类艺术活动和思维创造中的难解之谜。过去，幽默理论的研究主要在艺术的范围之内，今天，对这一专门学科的研究工作已经开始向艺术科学以外的广阔天地大踏步地进军了，可惜的是在这个方面我们的研究还没有跟上步伐。

我们认为广播电视节目主持人的幽默语言问题值得研究，还有一个十分重要的原因是目前大众对节目主持人在语言水准方面的要求越来越高，人们希望在

特定的节目时空里不仅听到规范的语言，同时还希望听到优美的语言、有风格特征的语言。在这一点上，我们看到一部分节目主持人对语言风格的探索和把握至今还停留在感性摸索阶段，他们的语言水平亟待提高，而他们的语言观念也亟待更新。为此，我们选择了“幽默”这个大家感兴趣、同时又觉得难以驾驭的问题入手，剖析节目主持人的语言现象，总结第一线实践中的好经验供大家分享，同时也希望我们的研究能给第一线的同行一点点有实际意义的帮助。

关于我们的研究课题，我们是从以下三个方面开始界定的：

第一、广播电视节目主持人的幽默语言问题研究是建立在广播电视节目主持人的语言艺术研究基础上的一项更加深入、更加具体的研究。它从更小的语言现象入手，通过细密的分析和深入的解析，力图概括广播电视节目主持人的语言现状，深入剖析广播电视节目主持人这一特殊社会群体的用语得失。

第二、幽默既是一种语言现象，也是一种审美现象，更是一种文化现象，它在使用中出现的交叉性、互补性等特征增加了幽默在语言运用中的操作难度。同时，广播电视的工业化生产的特征也增加了节目主

持人在语言使用上难度，从而使他们的语言更多地表现出随机性、易碎性和缺憾性的特点。因此，分析广播电视节目主持人的语用得失必须立足在节目制作这一特殊环节的基础之上，同时又不能仅仅只是停留在对操作层面的一般分析上，这样才能使我们的研究更具客观性和理论指导意义。

第三、语言的研究说到底是要为语言的使用者解决一些实际的问题。我们从幽默现象入手解析节目主持人的语言艺术，也是为了帮助我们的节目主持人更好地了解自己本民族的语言，从而更好地掌握它、使用它，同时，也为社会上更多有志于提高自己语言表达能力的有识之士提供一条可资借鉴的训练途径。

这便是写作此书的初衷。

三

关于本书的研究内容和方法。

本书的名字叫《幽默与节目主持人的语言艺术》，这是一个联合词组，从书名的选择上反映了我们的研究角度。我们要在研究幽默问题和节目主持人的语言艺术这两方面问题的同时，力求向这两者相结合后的深层次的问题方面拓展，由于这方面的研究刚刚起

步，相信一定会有许多不足之处，不过我们相信，只要大家共同努力关于它的研究就一定会向更深入的方向发展。在广播电视这一特定语境下，幽默的产生、幽默的理解、幽默的使用、幽默内涵、幽默的禁区、幽默的评价等都在我们的关注范围之内，同时我们更加关注节目主持人应该说什么和怎么说的问题，幽默的得体与否不但与节目主持人能不能准确把握自己的形象定位有关，同时也与他们有没有较高的语言修养是紧密结合在一起的，因此，全面提高自己的个人修养对于我们节目主持人来说恐怕是一个治标治本的根本解决途径。

其实，这本书还可以有另外一个名字反映它的研究方法《多角度研究节目主持人的幽默语言问题》。我们把这本书的定位放在介绍新知识，解决新问题的角度上，书中大量借鉴了语言学、信息学、传播学、文化学、美学等多种学科的研究成果。

比如，在第二章《幽默的理解：信息传递模式之下的言语交际》中，概念的阐释依据的是应用语言学、信息语用学方面的有关知识，第三章《幽默的使用：语用原则制约下的规则与禁忌》借鉴的是语用学中语言策略方面的知识，第四章《幽默探源：文化背

景之下的起、承、转、合》中，追溯了幽默的发展历史，也吸收了美学、文化语言学、文学发展史等方面的研究成果，第五章《幽默的创造：语境理论下的深化与拓展》中借鉴了语境学、语体学等语言学方面的知识，第六章《幽默的本源：人文关怀下的智慧与情怀》中既有语言美学方面的观念，也有文化批判、文学批评方面的知识等等。因此，从这个角度上说，这是一本带有个人心得的读书笔记，书中记录和整理了前人的经验和思考，同时更有我个人在学习过程中的感悟与心得。

提倡多学科交叉，进行跨学科、边缘学科的研究是目前学术研究发展的一个方向，中国播音学本来就是一门新兴学科、边缘学科，需要进行多方位、多角度的探索。这本书便是反映上述想法的一次尝试，能否取得一定的效果还期待能得到第一线同仁的关注，也期待能得到更多专家、学者的批评、指正。

目 录

前 言

第一章 我们为什么要研究广播电视节目主持人的幽默语言问题

1 第一节 幽默：一个十分容易被误读的文化符号

8 第二节 我国广播电视节目主持人幽默语言的发展和研究概况

6 4 第三节 幽默理论在世界范围内的研究现状

第二章 幽默的理解：信息传递模式之下的言语交际

7 2 第一节 幽默：一个由崔永元走红展开的话题

8 5 第二节 幽默与言语交际中的信息传递模式

第三章 幽默的使用：语用原则制约下的规则与禁忌

1 2 3 第一节 幽默中的言语信息

1 2 9 第二节 会话策略与节目主持人的语言艺术

1 4 7 第三节 幽默运用中的规则与禁忌——由《谭盾来了》引发的思考