

现代实用写作丛书

王凯符 主编

# 礼仪与写作

任公伟 编著

中国和平出版社

## 《现代实用写作丛书》序

1993年5月，中国写作学会在福州召开学术研讨会，我在会上提出，鉴于现在写作研究蓬勃发展的局面，写作学界应该有一个共同口号作为写作学研究的努力方向和指导方针，与会同志均表同意。但这口号应该怎样提却没有来得及进行深入讨论。后来有人提出“建设有中国特色的、科学的、现代化的写作学”作为口号，我则在一本书中提出“建设民族的、科学的、理论联系实际的中国写作学”的主张。我认为，民族性、科学性、实用性，这“三性”应该成为中国写作理论研究的主要特征，在“三性”的指导下，写作的基本规律及其应用应该是写作学研究的重点内容。

写作研究应该理论联系实际，实用写作应该受到重视。现在重视文学写作而轻视实用文章写作，重视纯学术的理论研究而轻视应用写作理论研究，是当前学术界的一种偏向。近年来实用写作研究出现了蓬勃发展的局面，这是改革开放和四化建设深入发

展出现的必然结果。现在国内多数高等院校都结合自己专业特点开设了基础写作和专业实用写作课程，很多任课教师密切联系实际，根据社会和教学需要，对实用写作进行了周密深入的研究，表现了很强的献身精神。说这些同志具有献身精神，一方面是他们 在研究中孜孜以求，花费了大量精力和时间写出了一大批理论联系实际的教材和著作，解决了许多实践中需要解决的问题；另一方面他们在工作和研究中还承受着学术界某些偏见的精神压力。在学术界某些人看来，社会科学的研究，似乎离现实越远，选题越偏，才越有学问。于是，研究甲骨文被视为高深，研究汉字规范化和怎样纠正错别字则视为浅薄；以研究《文心雕龙》和古代文章为广博，以研究现代文章及写作为孤陋；研究文学艺术是高品位的，研究普通文章是低品位的。这种偏见，在一些人的头脑中是根深蒂固的。前几年，有一位在汉语研究，特别在古汉语研究方面造诣很深并在著名大学任教的中年教授，根据工作需要编写了一本《实用公文写作教程》送给他的前辈导师，结果却被说成是“不务正业”。这样的现象在学术界不是个别的，在不少地方，从事实用写作研究的同志不被重视，评职称、长工资常常受到冷落，这种现象是极不正常的。这种现象不排除，为社会、为干部群众所需要的实用写作研究就有被扼杀的危险。

当前在一些西方国家，实用文章写作的研究已经发展到十分精细的程度，实用写作是国外高等学校许多专业的必修课，实用写作研究不仅被看做是一个独立学科，而且不少学校还招收博士、硕士研究生。相比之下，我国学术界某些人的观念就显得过于陈旧了。

我国古代对实用文写作也是十分重视的，被当代学者视为中国古代文论经典的《文心雕龙》，实用文写作研究就是其重要内容。

《文心雕龙》共五十章，专门研究文体的有二十一章，二十一章中

研究实用文体的就占了十七章。清代道光年间贺长龄曾编过《皇朝经世文编》一百二十卷，专收“道存乎实用，志在措正施行”的实用文章，此书曾风行海内，广为流传。据清代著名学者俞樾说，当时“凡讲求经济者，无不奉此书为矩矱，几于家有其书。”（《皇朝经世文续编序》）这说明实用文章和实用文章研究，在历史上是受到高度重视的，这与当代学术界某些人的观念也大相径庭。

懂得实用文章写作是人们在社会生活中不可或缺的一种能力。实用文章，包括公文、新闻、书信、契约、广告、祭悼、祝颂等文章及其它各种专业实用文章，是社会各界，包括党政机关、企事业单位及个人经常使用的文章体裁。有位领导曾说：实用文章写作能力的高低，是一个人文化水平和实际工作能力的重要标志。这话讲得很有道理。现在许多用人单位在招聘干部和工作人员时都有实用文写作考试，说明这种能力越来越受到人们的重视。当今的人类社会已经进入信息时代，在我国改革开放、四化建设不断深入和实行市场经济的今天，实用文章写作的重要性更加突出了。不论干部、企业家还是普通工作人员，如果不具备几种与自己工作密切相关的实用文的写作能力，开展工作会遇到困难，是不言自明的。

为了适应社会的需要，我们组织编写了这套丛书，它既可以供社会各界人士学习参考，也可以作在校学生的教材。参加本丛书编写的作者大都是学有专攻的教授和专家，相信广大读者能在他们的著述中得到益处。另外，根据读者的需要，我们将继续扩大该丛书的选目。

王凯符

1996年6月

# 目 录

第一章 概论.....	(1)
一、礼仪.....	(1)
(一) 人是一切社会关系的总和 .....	(1)
(二) 礼仪交际 .....	(2)
二、礼仪写作.....	(4)
(一) 礼仪写作的概念.....	(4)
(二) 礼仪写作的特点.....	(4)
(三) 礼仪写作的分类.....	(5)
(四) 礼仪写作的意义.....	(6)
第二章 书信.....	(8)
一、简述.....	(8)
(一) 书信的概念及其名称.....	(8)

(二) 书信的格式.....	(10)
(三) 书信的分类.....	(18)
二、家书.....	(19)
(一) 家书的概念.....	(19)
(二) 家书的称谓.....	(19)
(三) 家书称谓的几个特点.....	(23)
(四) 家书选评.....	(24)
三、社会关系书信.....	(39)
(一) 社会关系书信的概念.....	(39)
(二) 社会关系书信的称谓.....	(40)
(三) 社会关系书信选评.....	(42)
四、情书.....	(62)
(一) 情书的概念.....	(62)
(二) 情书的类型与特点.....	(63)
(三) 情书选评.....	(64)
五、便笺.....	(74)
(一) 便笺及便笺的功用.....	(74)
(二) 便笺的分类与选例.....	(74)
(三) 诗笺及诗笺例评.....	(87)
 第三章 电报.....	 (94)
一、简述.....	(94)
(一) 电报及电报的源流.....	(94)
(二) 电报的分类.....	(95)
二、电报书写格式.....	(97)
(一) 电报书写格式.....	(97)
(二) 电报选例.....	(98)

三、礼仪电报.....	( 100 )
(一) 礼仪电报的特点.....	( 100 )
(二) 礼仪电报选例.....	( 102 )
四、传真电报.....	( 111 )
第四章 请柬.....	( 113 )
一、简述.....	( 113 )
(一) 请柬的概念.....	( 113 )
(二) 请柬的使用.....	( 114 )
二、请柬的分类.....	( 114 )
(一) 五大类功用柬.....	( 114 )
(二) 三种形式柬.....	( 115 )
(三) 请柬的一般写法.....	( 116 )
(四) 请柬选例 .....	( 117 )
三、宴会柬.....	( 120 )
(一) 宴会请柬及其功用.....	( 120 )
(二) 宴会柬选例.....	( 121 )
四、普通请柬.....	( 122 )
(一) 普通请柬 .....	( 122 )
(二) 普通请柬选例.....	( 122 )
五、个人展览请柬.....	( 124 )
(一) 个人展览请柬及其款式.....	( 124 )
(二) 个人展览请柬选例.....	( 125 )
第五章 庆贺文书.....	( 126 )
一、简述.....	( 126 )
(一) 庆贺文书的概念.....	( 126 )

(二) 庆贺文书的功用.....	(127)
二、露布  启事  邀请书.....	(128)
(一) 露布.....	(128)
(二) 启事.....	(129)
(三) 邀请书.....	(130)
三、贺信  贺电.....	(133)
(一) 贺信、贺电.....	(133)
(二) 贺信贺电选例.....	(133)
四、贺联  贺幛.....	(134)
(一) 贺联、贺幛.....	(134)
(二) 贺联贺幛选例.....	(135)
第六章  婚姻文书.....	(137)
一、婚姻礼仪.....	(137)
(一) 婚姻礼仪.....	(137)
(二) 婚姻礼仪的沿革.....	(138)
二、征婚文书.....	(142)
(一) 传统的征婚文书.....	(142)
(二) 传统征婚文书选例.....	(143)
(三) 现代征婚文书.....	(147)
三、订婚文书.....	(155)
(一) 订婚文书  .....	(155)
(二) 订婚文书选例.....	(156)
四、婚姻登记文书.....	(158)
(一) 婚姻登记程序.....	(158)
(二) 婚姻登记文书.....	(158)
五、结婚文书.....	(160)

(一) 结婚文书 .....	(160)
(二) 结婚文书选例.....	(161)
(三) 现代结婚启事.....	(168)
六、 婚礼程序及婚礼致词.....	(169)
(一) 婚礼程序 .....	(169)
(二) 婚礼致词 .....	(171)
七、 新婚喜联贺幛.....	(173)
(一) 喜联.....	(173)
(二) 贺幛.....	(173)
八、 结婚纪念别称.....	(177)
第七章 寿诞文书.....	(179)
一、 寿诞礼仪.....	(179)
(一) 寿诞及其称谓.....	(179)
(二) 寿诞礼仪 .....	(180)
二、 寿诞礼仪用语.....	(181)
(一) 寿诞礼仪用语.....	(181)
(二) 寿诞礼仪用语选例.....	(181)
三、 寿诞请柬.....	(183)
(一) 寿诞请柬 .....	(183)
(二) 寿诞请柬选例.....	(183)
四、 祝寿词 寿序.....	(186)
(一) 祝寿词.....	(186)
(二) 寿序.....	(186)
五、 寿联 寿幛.....	(190)
(一) 寿联.....	(190)
(二) 寿幛.....	(192)

六、祝寿诗.....	( 193 )
(一) 祝寿诗.....	( 193 )
(二) 祝寿诗选例.....	( 194 )
第八章 丧吊文书.....	( 197 )
一、丧葬礼仪.....	( 197 )
(一) 古代丧葬礼仪.....	( 197 )
(二) 近代丧葬礼仪.....	( 199 )
(三) 现代丧葬礼仪.....	( 201 )
二、讣告.....	( 202 )
(一) 讣告.....	( 202 )
(二) 讣告的分类.....	( 202 )
(三) 讣告的写法.....	( 203 )
(四) 讣告选例 .....	( 203 )
三、悼词.....	( 209 )
(一) 悼词的概念.....	( 209 )
(二) 悼词的分类.....	( 209 )
(三) 悼词的写法.....	( 210 )
(四) 悼词选例 .....	( 211 )
四、悼念诗词.....	( 221 )
(一) 悼念诗词 .....	( 221 )
(二) 悼念诗词选例.....	( 222 )
五、吊唁函电.....	( 227 )
(一) 吊唁函电 .....	( 227 )
(二) 吊唁函电选例.....	( 227 )
六、祭文.....	( 229 )
(一) 祭文.....	( 229 )

(二) 祭文选例 .....	( 229 )
七、挽联 挽幛 .....	( 232 )
(一) 挽联、挽幛 .....	( 232 )
(二) 拘联挽幛选例 .....	( 233 )
参考书目 .....	( 238 )

# 第一章 概 论

## 一、礼 仪

### (一) 人是一切社会关系的总和

人与动物的区别，重要的一点是人的社会性。人是不能离群而生活的，人类社会愈是向前发展，生产力愈是发达，物质与精神文明愈是进步，人的社会性就愈明显。人与人之间、民族与民族之间、国与国之间的相互交往，都充分体现了这一点。马克思曾精辟地指出：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”人类发展到今天，“在其现实性上”，一方面，科学技术发展到信息时代，信息量剧增，加上先进的传播方式，使地球日益“变小”，人的社会生活和思维方式

的社会性、全球性日益突出，国际间的交往和民间的跨国旅游方兴未艾；另一方面，科学技术的发展为人类走出地球，飞入太空提供了可能，人类的生存方式与思维方式有可能真正科学地进入到宇宙状态。这一切，都向我们再次证明：“人的本质是一切社会关系的总和”这一论断的科学性、预见性。因此，我们可以说，每个人，每个单位，每个民族，乃至每个国家，时时处处都处于多维的错综复杂的人际关系、公共关系、国际关系之中。如何认识、对待、处理、协调、利用这些关系，就成为人们无法回避，必须重视和认真对待的重大问题。

## （二）礼仪交际

人们在一切社会活动中发生的关系都可以称之为“交际”，在交际中的礼节和仪式，统称为礼仪交际。从人类开始交往，也就产生了礼仪。为了便于区分，我们将人们在社会活动中的私人感情和私人事务的往来称为礼仪交际，将社会组织在社会交往中与各方面的公务往来称为公共关系，两者相比，礼仪交际是每个人都离不开的最普遍的人际交际。中国是“礼仪之邦”，是十分重视礼仪的国家，礼仪交际自古以来就是中华民族的传统美德。按《礼记·乐记》：“礼也者，理之不可易者也。”“礼者，因人之情而为之节文，以为民坊者也。”按《国语》：“示民轨仪也。”可见，在古人眼里，礼仪便是人们在日常交际中必须遵循的行为规范。

礼仪交际是人的基本需要，每个人在生活中都不能不和人打交道。在我们提倡社会主义精神文明的时代，我们总是将人与人之间的关系放在了十分重要的位置上，人与人之间互相关心、互相帮助、互相尊重、互相温暖是构成一个文明社会的基础，也是生活于其中的每个人的精神需要。有人把人的基本需要分为五级，第一级为生理需要，第二级为安全需要，第三级为交往的需要，第

四级为对知识和审美的需要，第五级为自我价值实现的需要，人对交往的需要是人的永恒的、最基本的需要。人在和别人的交往中，可以获得一种认同感、归属感，可以被人发现和发现别人，可以学习，可以觉悟，人在与人的交往中最终找寻到人的价值与存在。

礼仪交往要求交往的个人具备良好的素养。这包括良好的个人心理素质，较高的文化修养，丰富健康的情感，积极向上的精神面貌，强烈而高尚的道德感，恰如其分的言谈举止，彬彬有礼的待人接物等等。因此，礼仪交际所反映的是人的社会属性，是人的基本存在和基本需要。

礼仪交际是社会文明的组成部分。古代中国将人际关系归于“五伦”，也就是人与人之间的君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友五种关系。封建礼仪认为君臣如父子，师生亦如父子，朋友、同学也以兄弟相称。在宗法社会中，家庭血亲关系是最核心的关系，由此延伸、扩展构成人际关系的礼仪结构，亲疏、远近、尊卑也由此决定。几千年的演进，一些糟粕淘汰了，精华却形成传统被沿继下来。尤其是在以公有制为主的社会主义制度确立的今天，党一贯号召在全国各民族之间，工人、农民、知识分子之间，军民之间，干部群众之间，家庭内部和邻里之间，以及人民内部的一切相互关系上，建立和发展平等、团结、友爱、互助的社会主义新型关系。重视礼仪交际是社会主义精神文明建设的重要组成部分。在改革开放不断深入的今天，随着社会主义市场经济的逐步建立，我们也看到社会上确实存在着不讲道德、不讲礼仪的恶劣现象。因此，强调人与人之间的礼仪交际在当前是十分必要的。

## 二、礼仪写作

### （一）礼仪写作的概念

写作是信息的书面存储活动，是人们进行交往和从事社会活动时借助书面文字作为表述手段的信息传递与存储活动。书面文字使信息的传递与存储超越了时间的限制。

礼仪写作就是人们在社会活动中从事私人情感和事务往来时，借助书面文字为表达手段的信息传递与存储活动。礼仪写作的成果，形成礼仪文体。礼仪写作伴随着人们的礼仪活动而产生，它是人们礼仪活动所借助的表述手段，也是人们礼仪活动的忠实记录。随着时间的流逝和空间的变换，礼仪写作的成果甚至成了礼仪活动的主要存在方式。因此，礼仪写作受到人们的高度重视是十分自然的。

### （二）礼仪写作的特点

#### 1. 功能性和时间性

礼仪写作的目的是从事礼仪交际，因此具有明显的礼仪功能性和时间性。人们在日常生活和交往中，或表达自己的情感，或表示自己的意愿，或祝贺，或拒绝，目的性十分清楚。同时，时间性要求也很强，例如祝贺他人生日，必须准确地计算时日，如果延误，将达不到预期的目的。

#### 2. 情感性

礼仪写作的内容多反映人际交往中人与人的情感交流，因此具有鲜明的情感性。这是礼仪写作有别于其他实用写作的主要特点之一。例如科技写作要求科学性、客观性，但礼仪交往本质上

是人际关系的交往，因此处处浸透着鲜明的情感色彩，婚丧嫁娶哪一样都不可能回避情感上的喜哀。所以，礼仪写作必须注意这一点。

### 3. 礼节性和针对性

礼仪写作具有鲜明的情感性，由于交往中人的长幼、尊卑有所不同，情感表达时又有所区别，所以具有严格的礼节性和针对性。例如同样是家书，写给长辈的和写给晚辈的，在称谓上，甚至格式上都有严格的区别，这种由于对象的不同而导致的特点在礼仪写作中是比较突出的。

### （三）礼仪写作的分类

按照性质、用途、对象、方式和写法的不同，礼仪写作大体可以分为七大类：

#### 1. 书信类

是以礼仪交往中使用的以信函为主的文体，其中包括家书、社会关系书信、情书、便笺等。

#### 2. 电报类

实际上是现代传媒手段传递的书信，其中包括电报、传真等。

#### 3. 请柬类

是以邀请交际对象为目的的信函，其中包括普通请柬、宴会柬、个人展览柬等。

#### 4. 庆贺文书类

是因某个缘由向个人或团体表示庆贺时采用的文体，其中包括露布、启事、邀请书、贺信、贺电、贺联、贺幛等。

#### 5. 婚姻文书类

是婚姻礼仪中所涉及到的各种文书，其中包括征婚文书、订婚文书、婚姻登记文书、结婚证书、新婚贺联、贺幛等。

## 6. 寿诞文书

是个人及团体祝寿活动中使用的文书，其中包括寿诞礼仪、请柬、祝词、寿序、寿联、寿幛、寿诗等。

## 7. 丧吊文书

是丧葬礼仪过程中使用的文书，其中包括讣告、悼词、挽幛、挽联、唁函、唁电、悼念诗词、哀祭文等。

### (四) 礼仪写作的意义

#### 1. 是社会精神文明建设的重要组成部分

我国人民在文明礼仪方面有着优良的传统，这些传统一方面由人民口口相授世代相传，更主要的是借助礼仪写作，用文字书写的方式将我国传统的礼貌、礼节、仪表、仪式记录下来，成为全民族的传统美德和共同遵守的道德行为规范。例如我国最早的礼仪论著《仪礼》、《周礼》、《礼记》就记载了古代条文；南北朝时期的颜之推写了《颜氏家训》二十篇，记录了他一生立身、治家、处事、为学的经验总结，被后人称为“家庭规范”；流传最广，影响最大的礼仪书要推南宋学者王应麟的《三字经》，像“为人子，方少时，亲师友，习礼仪”这样的句子几乎家喻户晓。进入社会主义时代，像“雷锋日记”、“五讲四美”深入人心；中共广东省委宣传部编辑的“新三字经”，更是起到了广泛宣传的作用。因此，礼仪写作和各种文体不仅记录着优秀的民族文化，而且也在不断地发扬和发展着新时期新型的礼仪文明，礼仪写作的成果成为社会精神文明建设的重要组成部分。

#### 2. 是礼仪交往的工具，情感表达的手段

中华民族自古以来提倡在人际交往中尊师敬老、父慈子孝、夫妻敬爱、朋友互助、邻里和睦、上下级互相尊重，强调仁爱待人、与人为善。通过一封书信、一份电报、一篇贺词可以将人与人之