

图书在版编目(CIP)数据

当代教育丛书·现代名言妙语全集 李铭主编

—北京:中国环境科学出版社, 1994

ISBN 7-801-11-111-1

I. ①当... II. 李... III. 汉语—读物—当代

IV. ①H195

中国版本图书馆CIP数据核字(94)第 012345 号

当代教育丛书

现代名言妙语全集

主编 李铭

中国环境科学出版社

学苑音像出版社 出版发行



北京一鑫印务有限公司

1994年 第 1 版 第 1 次印刷

开本 850mm×1168mm 1/32 印张 10 字数 200千字

ISBN 7-801-11-111-1

全二十四册定价 240.00元(册均 10.00元)

(购书处:北京市朝阳区三间房邮局 800号信箱)

分册定价:每册 10.00元, 带书带 1.00元

总发行:中国环境科学出版社 地址:北京市崇文门东大街1号 电话:6460111

CONTENTS

管摇理	员
人摇才	员
决摇策	员
经摇营	员
质摇量	员
经摇商	员
开摇拓	员
冒摇险	缘
经摇理	缘
经摇济	缘
工摇商	缘
公摇私	怨
利摇益	怨
市摇场	员
竞摇争	员
计摇划	员

CONTENTS

劳摇动.....	员缘
财摇富.....	员缘
金摇钱.....	员猿
利摇润.....	员员
税摇收.....	员猿
工摇作.....	员苑
富摇人.....	员苑
商摇人.....	员猿
穷摇人.....	员苑
生摇产.....	员缘
理摇财.....	圆员
节摇俭.....	圆怨
农摇业.....	圆缘
工摇业.....	圆怨
科摇技.....	圆员
商摇业.....	圆缘

编者的话

歌德说：“名言集和格言集是社会上最大的财宝——只要懂得在适当的场合把前者带进会话里，在适当的时间唤起对后者的记忆。”

我们人类社会那些出类拔萃的名家巨人，在推动人类社会向前不断发展的同时，也给我们留下了宝贵的物质财富。他们通过自身的体验和观察研究，还给我们留下了许多有益的经验 and 感悟，他们将其付诸语言表达出来，被称之为名言或格言，其中蕴含并闪耀着智慧的光芒，成为世人宝贵的精神财富。人们将之作为座右铭，产生着无限的灵感、启发、智慧和力量，从而成为人生的航灯，照耀着成功的彼岸。

作为人生的追求者，茫茫人海，关键在于找到属于自己的名家导师，关键在于找到鼓舞自己的名言警句，当然，最关键的是在这些金玉良言的指导下付诸切实的行动。

为此，我们荟萃了古今中外的名家巨人，其中有科技精英、文坛泰斗、艺术巨匠、政治领袖、军事将帅、思想圣哲、财富巨商、体坛英豪、影视名人、探索英雄等，汇编了这套《现代名言妙语全集》。本套名言妙语集分四大部分，分别是：第一部分“名言集”，含有：《人生名言》、

《生活名言》、《情感名言》、《理想名言》、《品质名言》、《文化名言》、《哲理名言》、《知识名言》；第二部分“格言集”，含有：《人生格言》、《生活格言》、《情感格言》、《理想格言》、《品质格言》、《文化格言》、《哲理格言》、《知识格言》；第三部分“警言集”，含有：《社会警言》、《政治警言》、《管理警言》；第四部分“赠言集”，含有：《校园赠言》、《情感赠言》、《友谊赠言》、《温馨祝词》、《贺卡题辞》等。

这些名言警句句句经典，字字珠玑，精辟睿智，闪耀着智慧的光芒和精神的力量，具有很强的鼓舞性、哲理性和启迪性。具有成功心理暗示和潜在力量开发的功能，不仅可以成为我们的座右铭，还能增进自律的能力。

这些名言警句是名家巨人心灵的直接体现，是智慧的结晶和思想的精髓，是人间智慧的高度浓缩和精华荟萃，是人生的奥秘，生命的明灯，是铀，是核，必将引爆璀璨的生命火花！

本书由李铭同志任主编，吴志樵、刘金铃任副主编，参加编撰的还有李桂香、张林、宋涛、李雪、李金凤等人，在此对他们付出的辛苦劳动表示感谢！

圆年 源月 愿日

管摇摇理

摇摇整个关键不在于政权，而在于管理。

〔苏〕列宁：《列宁选集》

一提落后，多数人很自然就联系到技术水平。实际上，比技术本身更为重要的是管理。

〔美〕张新明，引自《现代企业经营名言》

管理是一门科学，而领导是一种艺术。

〔英〕罗杰·福尔克：《漫谈企业管理》

自动化时代的最大需要是管理。

〔美〕迪克·卡尔森：《现代管理——怎样做一个好经理》

文化程度愈提高，生产愈近代化，质量管理的重要性就愈增加。

〔日〕石川馨：《质量管理入门》

现时代可以说是经营管理的时代，或者说是有组织
的时代。

〔日〕藤芳诚一：《经营管理论》

在当今高度竞争的市场中，具有管理的最佳能力是至关重要的。

〔美〕迪克·卡尔森：《现代管理——怎样做一个好经理》

管理就是预测和计划、组织、指挥、协调以及控制。

〔法〕亨利·法约尔：《工业管理和一般管理》

管理的基本原则是——一定的人对所管的一定的工作的完全负责。

〔苏〕列宁：《给安·伊·叶利和罗娃的便条》

管理工作是使利用资源的收益最优。

〔美〕彼得·德鲁克

有什么样的管理人员，就有什么样的公司。

〔英〕罗杰·福尔克：《漫谈企业管理》

未来是属于知识的组织者和管理者们的。

〔美〕马文·吉·沃尔夫：《日本经济飞跃的秘诀》

“提高工作效率”是管理任务和目标中的主要项目之一。

〔日〕藤芳诚一：《经营管理论》

管理者的本分，在求工作之有效。

〔美〕彼得·德鲁克：《有效的管理》

协调是管理的本质。

〔美〕哈罗德·孔茨、西里尔·奥唐奈：《管理学》

指挥组织各成员行动的管理概念好似一张隐去了形状的网，它使组织凝聚成力量，以其职能来显露自己的实体。

〔美〕卡斯特，引自《国外著名管理学家论管理》

经营管理无非就是调动群众的积极性，动员群众的唯一办法是同他们建立联系。

〔美〕李·艾柯卡：《李·艾柯卡自传》

世上没有一本研究管理的著作敢于声称自己的看法是最后的定论。……管理总是不断向前发展的。

〔英〕罗杰·福尔克：《漫谈企业管理》

从长远的观点来看，可以这么说，无论领导人多有手腕，取得多么巨大的成功，企业的将来归根结底还是掌握在全体职员们的手中。说得夸张一点的话，主宰企业命运的，正是职员们！

〔日〕盛田昭夫：《日本·索尼·粤译》

在那些优秀公司里，尊重个人是压倒一切的主题。

〔美〕托马斯·彼德斯：《探索企业成功之路》

领导干部应去掉权力意识，对下级要以诚相待。

〔日〕土光敏夫：《企业经营管理之道》

在企业里，如果所有的思考工作都由管理阶层来做，企业就会遭到很大的危险。每一位员工都应该贡献他的才智，基层员工对企业的贡献更不应局限在简单的例行工作上，我们要求每一位员工除了劳力之外，也必须劳心。

〔日〕盛田昭夫：《索尼与我》

要认识到，企业不仅仅是少数头面人物的，同时也是全体职工的。而对高层管理者来说，时刻从“家庭”的角度来考虑企业的事情，尽力使企业健康发展，是他们应负的责任。

〔日〕盛田昭夫：《日本·索尼·粤西》

在日本，一般认为，管理者最重要的任务，就在于培育起与职员之间的健康的关系，在公司中产生出一种大家族式的整体观念。换言之，就是要在职员中萌发出一种与领导者共命运的情感。在日本，最成功的企业，必定是一

种命运共同体意识已深深植根于全体职员中的企业。

〔日〕盛田昭夫：《日本·索尼·粤西》

社会的企业管理方式是劳动人民获得解放的一个方面。劳动人民是有觉悟的生产者，通过劳动人民参加企业管理，使他们有权利和有义务承担实际责任。

〔阿尔及利亚〕布迈丁：《阿尔及利亚国民宪章》

我非常讨厌我们公司里某些高级管理人员头脑中的自命不凡的意识，把职工看成阿斗，将自己视为百里挑一的人材，这是非常错误的。

〔日〕盛田昭夫：《日本·索尼·粤西》

对部属的最大尊重，乃在于发现和发挥他们的才能，委以重任。人总希望自己的劳动得到社会的承认和重视，而身负重任则最能造就人。谁拿得起一百斤就交给谁一百二十斤的担子，以此激发人的创造力。

〔日〕土光敏夫 《经营管理之道》

允许每一个人参与并使人人都有一种真正被信任的感觉，这已经成为今天具有创造性和生命力的企业秘诀。

〔法〕查理斯·匀·塔威尔

部下，是可供管理者借鉴的镜子。

〔日〕土光敏夫：《经营管理之道》

管理的主要目标应是保证雇主和每一个雇员都能获得最大限度的兴旺发达。

〔美〕弗雷德里克·泰勒

企业管理如同音乐一样，既需要有高音，也需要有低音。

〔美〕砸·帕斯卡尔、粤·阿索斯：《日本企业管理艺术》

管理者好比是交响乐队的指挥，通过他的努力、想象和指挥，使单个乐器融合为一幕精彩的音乐表演。

〔美〕彼得·德鲁克：《有效的管理者》

有效的管理总是一种随机制宜的，或因情况而异的管理。

〔美〕哈罗德·孔茨、西里尔·奥唐奈：《管理学》

想消灭大工业中的权威，就等于想消灭工业本身。

〔德〕恩格斯：《论权威》

人类社会和动物界一样，一个身体有两个脑袋，就是

个怪物，就难以生存。

〔法〕亨利·法约尔：《工业管理与一般管理》

国有国风，家有家风。同样，公司必须有公司的风气。所谓公司的风气，就是指公司的作风和传统。与哪个人的主观意识如何无关。它是公司长年培植起来的，如同人体的气味一样，浸透在公司全体职工的身上。

〔日〕宫木勇：《“松下”成功之路——人材的培养》

厂风同家风、民风一样，是长年累月培植起来的一种文化遗产。

〔日〕花井正八，引自《现代日本经济》

凡事都有规矩。

〔古希腊〕德谟克利特：《沉思录》

制度带有强制性，它虽然平凡但却很有力。

〔美〕砸·帕斯卡尔、粤·阿索斯：《日本企业管理艺术》

任何规章都有某些例外，绝对通用的规章是没有的。

〔英〕罗·伯顿：《忧郁症剖析》

例外恰恰证明了规章的合理性。

〔英〕乔·拜伦：《书信和日记》

良好的管理制度对于一个国家的经济发展是绝对必要的。先进的技术是昂贵的，假使没有一个良好的管理制度，而想去应用这些新技术，那将是一种浪费。

〔美〕约翰·戴波尔

对于管理的所有职能来说，平衡原则是普遍适用的。

〔美〕哈里德·孔茨、西里尔·奥唐奈：《管理学》

现代管理最主要的任务是应付变化。

〔美〕卡斯特：《组织与管理：系统与权变的方法》

自由、秩序与进步三足鼎立，群体生活才能平衡发展。

〔日〕松下幸之助：《松下幸之助经营管理全集》

我对管理工作的唯一信条，便是“参与”。

〔美〕雷·怀尔德：《管理大师如是说》

由参与、责任和分权等方式，来达到全面民主本质形态。

〔美〕雷·怀尔德：《管理大师如是说》

集权与分权的正确平衡，就是在让下级有充分灵活性和主动性的同时，实行最大限度的控制。

〔英〕允悦·丹耶：《工业管理》

公司首脑应将全部职权委让给部下，把全部责任留给自己。

〔日〕土光敏夫：《经营管理之道》

没有分层，就不能分析也不能管理。

〔日〕石川馨：《质量管理入门》

组织不良最常见、最严重的病症，便是管理层次太多。组织结构上的一项基本原则是：尽量减少管理层次，尽量铸制一条最短的指挥链条。

〔美〕彼·德鲁克：《管理、任务、责任、务实》

过多的层次可能就是尾大不掉的官僚体制的最大弊病。

〔美〕托马斯·彼得斯：《探索企业成功之路》

最碍事的是那种机构过多的倾向，它造成了那种在一个瞬息万变的时代所不能容忍的刻板僵化。

〔美〕云·拜伦，引自《探索企业成功之路》

人摇摇才

摇摇人是我们最重要的财产。

〔美〕 砸· 麦斐逊：《探索企业成功之路》

“人”是一切活动之本。

〔日〕 盛田昭夫：《索尼与我》

人才是我们公司无与伦比的、永不枯竭的最宝贵财富。

〔德〕 汉斯·卢瑙，引自《现代企业经营名言》

所谓人才就是具备职业所必需的资格的人。

〔日〕 田崎醇之助：《管理者行为的心理》

社会无论如何变化，构成经营的各种因素当中，没有比人更可宝贵的了。

〔日〕 泽田久男：《经营知识》

对于现在以电子计算机为中心的企业经营来说，重视人是最有效的经营法。

〔日〕 兼杉源次郎，引自《现代企业经营名言》

完善的经营管理最先决的条件必须要用人恰当。

〔美〕 杰克林：《致怀尔德的信》