

新世纪高职高专财经类专业核心课程教材

外贸英语 函电

辛酉配骨韵 再显再战与 弊羣知奥羣

隋思忠 主 编
曾 玲 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press
大 连

© 隋思忠 编

图书在版编目 (CIP) 数据

外贸英语函电 隋思忠主编 大连: 东北财经大学出版社, 2009.11
新世纪高职高专财经类专业核心课程教材
ISBN 978-7-5654-0511-1

I ①外… II ②隋… III ③对外贸易 英语 电报信函 写作 高等学校: 技术学校 教材 IV ④F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 151111 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 166 号 邮政编码 116023)

总编室: (0411) 84796000

营销部: (0411) 84796001

网址: <http://www.dcfup.com>

读者信箱: zhaobiao@dcfup.com

大连大印印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 200千字 印张: 12.5

印数: 1-5000册

2009年 11月第 1版

2009年 11月第 1次印刷

责任编辑 孙晓梅

责任校对 李莉

封面设计 张智波

版式设计 吴伟

定价: 28.00元

出版说明

东北财经大学出版社自建社以来一直担负着出版各层次财经教育用书的重任,先后出版过大量专业水平高、实用性强、富有特色、得到广泛采用的教学用书。其中包括财政部、中国农业银行、中国人民银行、中国工商银行、中国建设银行、国内贸易部、国家税务总局、国家统计局和辽宁省教育厅等主持编写的数百种教材,积累了丰富的出版资源和出版经验。

近年来,随着高等教育结构的调整,高等专科和高等职业技术教育蓬勃发展。我们系统地研究了国内外高职高专教育的特点,总结了全国部分高职高专学校的教学经验,特别是在研究总结国家教育部设在东北财经大学职业技术学院的全国高等职业教育师资培训基地的教学经验基础上,策划了本套供高职高专教学使用的教材新系。我们从本社历年来出版的百余种各部委统编的高等财经专科教材中遴选出部分使用广泛、影响深远、深受用书单位好评的教材,以之为蓝本,组织长期从事教育实践、业务水平高的教师,在继承原教材长处的基础上,吸收我国改革和财经管理的最新成果,着眼于 21 世纪经济、技术、社会发展和世界经济一体化的历史趋势对人才的需求,重新编写了公共课、财务会计、证券投资、会计电算化等系列教材。这些系列教材在内容、结构和形式上都有很大提高,具有很强的适用性和前瞻性。

在新版教材出版之际,谨向原版教材和新版教材的编写人员以及用书单位的师生表示衷心的感谢,并欢迎读者就本系列教材的有关问题多多赐教。

东北财经大学出版社

前 言

《外贸英语函电》是 21 世纪高职高专财经类专业核心课程教材之一。我们编写这本教材的宗旨是为了解决传统教材中存在的“所学非所用”和“所用非所学”的问题,同时也是为解决我国高职高专教育落后于企业管理实践的一个探索。本教材坚持“面向现代化、面向世界、面向未来”,以培养适于在市场竞争条件下求发展的高等应用型人才为目标。

本书是融国际贸易业务知识与英语为一体的英语教材,旨在使学生了解对外经贸业务各个环节,同时学习和掌握英语在各业务环节中的应用。传统的《外贸英语函电》包括信函、电报和电传,学生在学习中不仅要了解英语信函的基本格式,掌握基本的写作技巧,还要学习和掌握电报的特殊文体以及大量的电传缩写。随着世界通讯手段的飞速发展,电报和电传已几乎被淘汰,而信函也在很大程度上代之以传真和电子邮件。尤其是 随着网络(国际电子商务主要的传输信息手段)的使用,为公司和企业提供了一个全天 24 小时运行的在线全球市场。

与传统教材相比较,本教材有以下三个特点:

实用性。尽管传统意义上的“函电”已被传真和电子邮件所替代,但从信息内容和形式来看,其基本格式、表达方式和内容都没有大的变化——它们不过是用不同方式投递的信函。即使是国际贸易中电子商务必须利用标准的格式来完成信息交流,但是在翻译生成标准格式文件前所需要的普通文本文件仍然是信函形式。因此,掌握信函写作仍然是最基本的。我们淘汰了几乎不用的电报及电传,这一部分在传统教材中占了很大篇幅。书中新增了有关国际电子商务的知识,为全球电子商务时代的到来做好必要准备。

实用性。本教材在介绍国际贸易业务各环节的同时,加大了有关合同、信用证的分量,尤其是增加了填制合同、审查信用证和撰写要求、修改信用证的信函等基本技能训练环节,并新设了 案例讨论 模块,通过模拟的“技能训练”或“案例讨论”让学生操练,使学生感到犹如在进出口公司实习一样,以提高学生的实际动手能力。

适度性。将基本写作技巧、基本翻译技巧、语法重点难点、介词习惯搭配等知识融入课文中,为学生将来有机会进一步深造打好基础。本书特别关注介词用法。作者根据几十年的教学经验以及多次参加全国外销员上岗证考试命题的体会,始终认为介词用法是贯穿英语函电教学的纲。纲举目张,对于有一定英语基础并已初步了解了进出口业务知识的学生来说,掌握了介词用法就等于学好了英语函电。

由于编者的业务水平与英语水平有限,书中错误在所难免,望读者与同仁不吝赐教。

编 者
2006 年 1 月

悦来医药

[illegible]

栽薯莨 栽藕 栽蒜 早葱 藥燥 酒燥 藥肚 月冬 薑 薑 澤 薑 藥 藥 澤

[illegible]

商业信函

商业信函的组成部分

一般的商业信函可分为 个组成部分：

信头

发信人的名称、地址和发信日期。目的在于使收信人了解信发自何方、何处、何时，以便复信时参考。用印有信头的信笺写信，信头部分除写上日期外还可以写上编号或查号。

封内地址

收信人的名称和地址。一般列在信笺的左上方，信头之下。封内地址与信封写法相同。

称呼

写信人对收信人的一种称呼。位置在封内地址下，空两行。或 用得较多。

事由

顾名思义，简单扼要地说明来信事由，一般只写商品名称、数量、信用证或合同号码等。

正文

信函的主体。

客套结尾

结束信函的一种客套。它应与前面的称呼相一致，如 这是商业信件中常用的客套语，相当于汉语的“谨上”。也可写作“再”或“再”或“再”等。

签名

写信人签名。因签字常常很潦草，为使对方了解签名人的姓名和职位，可以打字注明。

附件

如信中有附件时，应在左下角注明 或 然后详细列明。

此外还有经办人代号、抄送 和附言 等，可根据具体情况酌情列入，均放在信的左下角。

商务谈判

询价，询盘

报价，报盘

订购，订单

使复杂化

请求 要(价)

易于…的

放在一边

传真，发传真

在互联网上

电子商务

浮夸的

承认收到

结账 (越) 账目 本月
转账 记账 转账 结账
葬 埋葬 所以
跟踪 追踪, 查询
义务 所承担的义务
有关 与... 有关
未付的
毫不吝啬的
死亡

乐于(做)
 负债
 (使)不便
 收付差额, 余额
 附有插图的目录
 如有可能
 交货期
 指出, 表明
 交货

量變與質變

[illegible]

(传真) 实际上是文件、图片、书信等的一种影印本, 通过使用电话线的电子系统收发。

索(索羅羅的缩写) 烟摩真本 ; 传真 增跋传真

漢城燥則暑氣難遭·是过去分词短语,在句中作后置定语。

[illegible]

目前,电子商务涉及报盘、订购、询盘、支付、索赔等。

[illegible]

但是,由于我们的会计诺埃尔先生的去世,我们所有的余账均未结。

因为) 等是连词,其后要接句子。

[illegible]

随函寄去 港币英镑支票一张,请查收。对所造成的不便请接受我方歉意。

薄禮是“随函寄, 附寄”之意, 在外贸英语函电中往往倒装使用。 如:

耕種園蔬發芽到成實華葉漸凋落每遇

随函寄去剪样一套。

未及壯年，而志氣已壯，此其所以為人也。

隨函寄去我價目單一份,請查收。

[illegible]

我们的一个客户对你们的自行车感兴趣,特别是 型号。

他们主要经营轻工业产品。

外贸

贸易 买卖

我们的对外贸易日益发展。

我们的对外贸易日益发展。

手工艺 行业

你学这门手艺用了多少时间？

你学这门手艺用了多少时间？

对学生可以进行多种行业培训。

对学生可以进行多种行业培训。

肥皂 肥皂 肥皂

市场

市场决定生产什么。

市场决定生产什么。

市价；行情

你方价格与市价不符。

你方价格与市价不符。

市价行情上扬。

市价行情上扬。

销路

这种商品在这儿没有销路。

这种商品在这儿没有销路。

想要购买

他们可能要购买尖端设备。

他们可能要购买尖端设备。

上市

一旦有收成上市，我们定将与你联系。

一旦有收成上市，我们定将与你联系。

销售 推销

这种产品行销所有欧洲国家。

这种产品行销所有欧洲国家。

营销 营销学

市场坚挺，有上涨趋势

市场疲软，有下跌趋势

市场活跃 市场呆滞

皂類藥戒藥怎精類膠社市況不定

孕則贊羅羅士

介词是英语中最活跃的词类之一,不能单独使用,要放在其宾语(名词或与之相当的词)之前构成短语,所以介词也称前置词。英语虽只有为数不多的几十个介词,但因其搭配力很强,几乎在每个句子中都可找到。学习外贸英语函电尤其要注意介词用法。

粵裁

“**点**”可用来表示地点 (强调某一个点)、时间 (强调时间点)、价格、速度、比率等。如：

藝苑叢書 在窗子边

藝苑薈萃 在汽车站

藥燥藥燥藥燥藥燥 在一點鐘

藝妓與舞臺 在那時

藝誠親情禮藥 以我方價

藝林薈萃澤藝道 以高速度

藝娛瑩淫囂 由…承担风险

藝妓慘死 不知所措

以...为代价(牺牲)

也可用来表示一天中的特殊时间,如:

蕪湖曉風破曉，蕪湖暮雨傍晚，蕪湖正午，蕪湖晚上，蕪湖在午夜

还有：

蒸馒头首先饧馒头最后,蒸馒头最多饧馒头至少,蒸馒头最好饧馒头最糟

在外贸英语函电中的常用搭配有：

宣統三年五月二十日

宰藻桑世慢疾剋厥難劓劓痼至錮鑿出羣索繫繫瘡瘻膿性瘰癧

[illegible]

我公司准备随时给予你们任何帮助。

韻譜字類彙編卷之六

由于目前该公司的财务困难,在你汇票到期时将无力付款。

[illegible]

專果火藥果糖果園

本协议有效期满后,应由双方协商决定其终止或延长。

[illegible]

我们的付款条件是保兑的、不可撤销的、见票即付的 (或即期) 信用证。

陈曾圣则 廖宇 赵国盛 王 晋 曹 楠 叶南斌 袁 昊 俞 磊 孙 旭 程圣良 袁朝耀 火 勇

我想一开始就讲清楚,商标问题是我们自己的问题。

/Unit 圆 Establishing Business Relations

栽種戒煙

阅读策略

[illegible]

月訓**澤**建**州**訓**葉**前**夢**見**興**舊**年**則**歲**計**謀**葬**會**贈**蝶**寒**刺**刺**早**登**船**遠**遊**釋**刑**還**鄉**逢**怪**業**賊**則
糟**舌**起**管**省**暴**劇**刺**驚**竊**繙**出**則**映**竹**戲**果**芽**苗**/**嫌**頑**貞**惡**客**官**聊**作**標**頭**刺**對**鄰

許應龍州判官管藥料刺上增苗藥量送早缺陳繼土剝鄺

辛棄疾對韓世忠勸力戰於黃天蕩世忠棄韓世忠與呂頤浩相繼降金世忠與呂頤浩皆被金人殺壯
齒還朝贈賈似孫於岳陽

[illegible]

再觀陸軍總長

栽藥戒月

阅读策略

[illegible][illegible][illegible]

附：藥言藥選藥惜藥果藥煉寸量藥送京報藥花藥釋觀理道杜果藥則藥醫杜志要出果藥靈賦
賦在華醫士讀博書社印

再觀郭敬明

暈藉宰燥諧取 耘會費瘳瘳瘳

李耀公司,商号

澤維世隆 煥鄺 信譽

財庫豐盈 旺財可靠

特別是,尤其是

基础题 增广与…联系

憎恶 为了,以…为目的

漢代劉涓子《黃帝內經》與…建

立业务关系

糖果糕点 (商品) 目录

謝肇淛《西遊記》 藝 杰出的

糧糧糧糧 葵 有信心的

蜜叶蜜露蜜枣 在…业务方面

蜜精養靈藥酒與…相一致,按照

青島市城陽區 小冊子

提供參考

真善性益至樂無礙 滿足…興趣,使…滿意

淫穢醜陋 藝鄺 具体的

郵寄,送

与此同时

青い唄 在…之前

順對策管理計 火曜 交易

是时弊

你们是多伦多地区信誉可靠的商号之一。

英语中表示“公司”的词很多,常用的有 精恩基端精恩基端社有限公司,以及后面出现的 精恩基端“股份有限公司”常用 精恩基端或 精恩基端表示,前者是 精恩基端精恩基端社的缩写,后者是 精恩基端精恩基端社有限公司精恩基端的缩写。

國用會計師公會之會計學科可分為三類：(一)普通會計學，(二)商業會計學，(三)工業會計學。

为建立贸易关系,现特致函联系...

葬 **葬** **葬** (与…联系) 是个及物动词, 在使用时不能再与介词 **与** 搭配, 否则便成画蛇添足了。如:

[illegible]

一旦有新货源上市,我们立即与你方联系。

糟粕也是这种用法。如：

空靈、清麗、婉轉、多變、一唱三嘆、音韻和諧、抑揚頓挫、

我们将在恢复报盘时与你方联系。

遭 憎 罾 罨 罨 罨 · (为了) 其后常常接名词。如：

安福縣志卷之四 藝文志 四 詩歌

青島煉糖廠

为支持你们的销售,我们专门准备了新产品的样品。

辛苦调查贵商社在本地销售情况,以便我们更好地为你们服务。

请寄来样品并告知交易条件,以便不久的将来进行交易。

糟糕!由于贵商社在本地销售情况,我们不得不与贵商社建立业务关系。

我们非常乐意与贵商社建立业务关系,以便我们能够更好地为你们服务。

近年来,我们已经和你地一些最知名的大公司进行了大量交易。

你们地区(在你们地区)是外贸函电常用语,常译作“你地”、“你处”,也可说“你们地区”或“你们地方”。如:

再如:贵商社在本地销售情况,我们不得不与贵商社建立业务关系。

根据你处市场情况,你们今年可以销得更多。

如你所知,此地进口国外产品的可能性很大…

“贵商社在本地销售情况”是非限制性的定语从句,修饰整个句子。关系词“贵”在句中作主语。

又如:

贵商社在本地销售情况常如此

贵商社在本地销售情况(贵商社在句中作宾语)

我们深信,只要你们在交货、价格和质量方面和我们全力合作,我们将向你方大量订购。

我们对贵商社在本地销售情况有信心(对…有信心)

我们对贵商社在本地销售情况有信心(对…信得过…有信心)

注意上述句型的搭配和用法。如:

我方有把握说服客户订订。

我方有把握说服客户订订。

我们确信能在此市场推销你方产品。

对不起,我对那家金融机构信不过。

按要求,我们航空寄去目录一本,并随附小册子一套,供你方参考。

注意外贸函电中的一些常用搭配: