

大学英语四级词汇

考点记忆手册

主 编 摇 北京大学英语系 摇 李培 摇 李博
编 委 摇 双 博 士 大 学 英 语 课 题 组
总 策 划 摇 胡 东 华



机 械 工 业 出 版 社

声明 本书封面及封底均采用双博士品牌专用图标(见右图)该图标已由国家商标局注册登记。未经本策划人同意,禁止其他单位或个人使用。



图书在版编目(CIP)数据

大学英语四级词汇考点记忆手册 李博,李培主编.北京:机械工业出版社,2009.12

(双博士精品系列大学类教辅丛书)

ISBN 978-7-111-30000-0

I. ①大... II. ①李... III. ①英语—词汇—高等学校—自学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第191000号

机械工业出版社 北京市百万庄大街22号 邮政编码 100037

责任编辑 荆宏智 责任校对

封面设计 蒲菊祥

责任印制 何全君

机械工业出版社出版发行

2009年12月第1版第1次印刷

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 20 字数 400千字

定价 29.90元

©版权所有 违法必究

盗版举报电话:(010)59619636 著作权者)

封面无防伪标及正文非黄色胶版纸均为盗版

(注:防伪标揭开困难或揭起无号码皆为盗版)

为了保护您的消费权益,请使用正版图书。所有正版双博士品牌图书均贴有电码电话防伪标识物(由12位数字组成的密码)。在查询时,只需揭开标识的表层,然后拨打全国统一免费防伪查询电话400-010-0999或010-59619636,按照语音提示从左到右依次输入12位数字后按*键结束,您就可以得知所购买的图书是否为正版图书。

网址: www.dbs.com.cn (中国教育考试双博士网站)

网址: www.cmpbook.com (机械工业出版社网站)

凡购买本书,如有字迹不清、缺页、倒页、脱页,由本社发行部负责调换。

订书电话:省图书批发市场及邮购(010)59619636 (010)59619636

新华书店系统(010)59619636 (010)59619636

《东方时空》黄金时间强档推出该品牌系列丛书,成为当时图书界传媒热点。1999年11月,缘日《光明日报》第1版以“图书市场面临商标竞争时代”为标题,以“胡东华系列双博士品牌文教图书引起关注”为副标题做了报道。后被多家报纸转载。《中国青年报》、《新闻出版报》、《中国文化报》、《中国教育报》和《中国大学生》等报刊对该品牌系列丛书也做了相应报道。

“双博士”品牌系列丛书大学类辅导书包括以下内容:

大学英语(精读)课文辅导(员-远分册)

大学英语(精读)辅导(员-源分册)

新编大学英语课文辅导(员-源分册)

新编大学英语双博士课堂(员-源分册)

新世纪大学英语读写教程课文辅导(员-源分册)

大学基础英语读写教程课文辅导(员-缘分册)

当代大学英语课文辅导(员-源分册)

新编大学俄语基础读写教程课文辅导(员-源分册)

大学英语四、六级考试全真模拟试卷(共圆分册)(配磁带)

大学英语四、六级考试应试教程(共员分册)(配磁带)

大学英语四级词汇考点记忆手册

大学英语六级词汇考点记忆手册

大学英语词汇考点记忆法典型考题(员-源级、员-远级共圆分册)

大学英语考试历年真题解析(共圆分册)(配磁带)

最新大学英语四、六级阅读 员圆篇

高等数学辅导

高等数学习题集

高等数学习题解析

线性代数复习指导

概率统计辅导

概率统计习题集

此外,还有:

大学英语口语考试教程(配圆盒磁带)

最新英美流行口语(配员盒磁带)

新世纪英语口语(初级、中级、高级)(配磁带)

国际音标教程(配磁带)托福、GRE词汇考点手册等



双博士大学英语课题组

1999年11月北京

“ 大学英语四、六级考试押题讲座 ” 授课计划

课程表: 轱辘曾曾爱爱爱爱爱爱

一、内容 :大学英语四、六级考试考前两个月押题讲座

二、讲座总策划 胡东华

三、主讲 :

“ 双博士品牌 ”大学英语课题组

四、网站 :中国教育考试双博士网站 课程表: 轱辘曾曾爱爱爱爱爱爱

五、时间 源年 缘月 ~ 缘年 缘月

缘年 缘月 ~ 缘年 缘月

六、大学英语四、六级考试考前两个月押题讲座课程表

时 间 科目	源月或 缘月	源月或 缘月	源月或 缘月	源月或 缘月	缘月或 缘月	缘月或 缘月	缘月或 缘月	缘月或 缘月
	第 缘周	第 缘周	第 缘周	第 缘周	第 缘周	第 缘周	第 缘周	第 缘周
四摇摇级	听力理解	阅读理解 (一)	阅读理解 (二)	词语用法 语法结构	完形填空 简短回答	翻译	写作	模拟题
六摇摇级	听力理解	阅读理解 (一)	阅读理解 (二)	词语用法 语法结构	完形填空 简短回答	改错	写作	模拟题
分值	缘分	源分		缘分	缘分		缘分	总分 缘分

七、信息发布 :网站将随时发布大学英语教学和四、六级考试方面的最新消息。

八、其他服务 :本网站每月将不定期举办免费的词汇讲座及提供课外时文选读。

双博士品牌摇真爱大奉献

一封郑州某大学学生的来信

双博士：

您好！

收到您的回信十分高兴，您能如此重视一名普通读者的意见，在百忙之中给予回复，并提供赠书，令我这名学管理的学生看到了贵公司完善的管理机制，也看到了“双博士”品牌光辉的前景。

我曾购买了“双博士”的《大学英语精读课文辅导》(猿)、(源)册，我认为质量很好，因为我在准备 2005 年 12 月份的全国四级考试前没买太多的辅导资料，仅是每天背《辅导》上的知识点，另外又做(看)了双博士的模拟题、真题解析及词汇，而我却考出了 80 分的骄人成绩，真应感谢双博士为我们带来了如此上乘的资料。所以我信赖双博士，也相信考研中借助双博士的力量，会取得更好的成绩。所以我在您寄来的书目中挑了一下，如果可以的话，我想得到代号为“研”的《考研应试教程(英语分册)》，或者是代号为“研”的《研究生入学考试英语词汇备考手册》。两本书任何一本，我都相信会给我带来好运！

另外，在如今激烈竞争的市场中，各种图书充斥学生的眼中。作为一名十分喜爱双博士的读者，我想为“双博士”品牌的推广提一些建议。我认为“双博士”应多与各高校进行接洽，赞助高校学生会组织的一些学生活动，以扩大“双博士”品牌的影响力。因为在我担任我们学院的学生会文艺部长期间，所搞的诸如辩论会、演讲赛、征文等活动，几乎都是由电脑、饮料、复读机等企业赞助的，而从未想过由某一品牌图书进行赞助，因此，如果双博士有意扩大影响力的话，填补高校学生活动由图书赞助的空白，同时冠以“双博士”的名称，一定会取得很好的效果。

以上是我个人的一点想法，也许太过幼稚，毕竟我还未踏入社会，有些难处我还没体会到，也希望您不要见笑。

最后，预祝双博士前途无量，事业有成！

李志伟

2005 年 12 月 10 日

给李志伟同学及全国其他大学生的回复

谢谢李志伟同学及全国其他大学生对双博士品牌图书的支持、关心。目前，全国在校大学生中，有三分之一的学生在使用本品牌图书，这与广大学生的厚爱是分不开的。因此，我们愿意回报广大学生。今后如果全国各高校学生会有什么活动，需要我们赞助，我们愿意全力支持。

具体操作方法：请将举办活动的内容、目的及需要用于奖励图书的数量，写成材料，并盖上学生会公章，以传真方式发来，我们将很快给予答复。

电话 (0371) 7080888 传真 (0371) 7080888 联系人 杨丹

最后，祝志伟同学及全国大学生成为祖国栋梁之才！

胡东华

2005 年 1 月

