

口语大师 之

突破英语会话

Easy Spoken English

TOP GUIDE TO SPOKEN ENGLISH

编者: 郭晓燕 /Green (U. S. A.)

广州外语音像出版社

口语大师之突破英语会话

Easy Spoken English--TOP GUIDE TO SPOKEN ENGLISH

出品人：宋健榕
监制：宋健榕
作 著：郭晓燕 /Green (U. S. A.)
责任编辑：陈 军
美术编辑：苏晓黎
音频编辑：朱泉飞
编辑制作：广州《英语大世界》编辑部
地 址：广州中山大学中大邮所 18 号信箱(510275)
电子信箱：mwchina@public.guangzhou.gd.cn
公司网址：www.magaworld.com
业 务 部：020-34210310 020-34210312
传 真：020-87318900

出版发行：广州外语音像出版社
版 号：ISRC CN-F14-03-305-00/A · H
定 价：磁带版 25.00 元（一书两带）
CD 版 25.00 元（一书两 CD）

扬眉吐气说英语！
是金子，总要发光！

前 言

Preface

■ 阅读对象

本书适用于初等英语水平的自学者，大专院校的学生，赴美留学生和准备出国进修的科技人员。

■ 本书目标

加强学习者英语会话的文法。
增强学习者英语口语能力。
增强学习者的英语听力能力。
增强学习者日常生活会话的应用能力。
使学习者熟悉英文会话环境。
增强学习者对西方文化的了解。

■ 本书结构

20 段实用场景会话范本。
增值英语功能注释。
100 个背诵短句。

■ 内容简介

本书以贝尔一家以及留学生玛丽的生活、学习为主要线索，用地道的美国口语，介绍了美国的社交礼节、风土人情、衣食住行以及教育，涵盖了日常生活中的各种对话场景，读之犹如置身于美国社会之中，感受到美语的乐趣。

■ 本书特色

特别聘请外籍教师录制美音 CD 和卡带。发音绝对纯正。

多元化的教材内容，不只提供您传统的单词和会话，还添加了故事性，让您了解生活中的美国年青人的想法和流行用语。

本书由浅入深、循序渐进，从简单的自我表达深入到各种生活场景表达。力求让学习者在轻松快乐中掌握良好语言应用能力。这是一本很实用的参考书，有了它，可以应付诸多场合的一般性英语交际。

CONTENTS

目 录

流行口语学习技巧大家谈	1
Greetings and Introduction	
打招呼 and 介绍	8
Nice to Meet You	
很高兴认识你	11
Telephone Call	
打电话	15
Invitation	
邀请	19
At the Post Office	
在邮局里	23
Visiting a Doctor	
看病	28
A Date	
约会	33
Shopping	
购物	37
Asking Directions	
问路	42
Appointment	
约见	46
A Business Trip	
出差	50

Planning for the Weekend	
计划周末	55
Birthday Party	
生日聚会	59
Supermarket	
超级市场	64
Hey, Taxi!	
喂，出租车！	69
Gifts	
礼物	74
Visiting Campus	
参观校园	79
At the Restaurant	
在餐馆里	85
At the Bank	
在银行里	91
Looking for a Job	
求职	97

流行口语学习技巧大家谈

学习英语有许多误区，口语学习误区就是其中之一。中国人在学习英语的时候，经常会不自觉地走进以下二个误区：一、缺乏自信，二、死背语法。

误区一：缺乏自信

■ 单词量还不够呢，哪能开口说呢？

词汇量不足并不是造成许多人“哑巴式英语”的最主要原因。

在英语单词中，有一些单词具备广泛的用法，比如“thing、get、place、do”等等，但也有一些只限于某种特定意义的用法，比如“export、endanger、identify、interrupt”。有学者研究过，只要掌握800个（甚至有人说500个）主要单词，就可以自如地用英语进行沟通。就算碰到沟通上的困难，他们也可以通过改变表达的方式解决问题。

我们不必用那些冗长难懂的语言学理论来解释这种似乎值得怀疑的说法。有个很明了的例子：一个还在呀呀学语的英国小孩，他的词汇量是无法与一个通过英语六级的中国大学生相比的，但他却可以迅速准确地组织一些短句，让大人们明白他的意思。我们可以从这个简单的例子中学到一个道理，那就是用英语表达的时候，如果想不到最确切的词语时，可以用一些简单但可以表达同一意思的词语。比如，当你一时想不起“facilitate”的时候，你可以用一个很简单的词“help”代替。因此，如果你总觉得你的词汇量不够的时候，你应该将那些最实用、应用最广泛的词在不同的语言环境中反复练习，之后再循序渐进地去掌握好那些稍为复杂和少用的词语。

误区二：死背语法

■ 我已经把英语语法背得滚瓜烂熟了，但我总觉得没掌握全。

其实不用多说，许多中国学生都知道，他们说不好英语，是因为过多地注重语法。除了词汇、短语、发音之外，他们最希望得到的是一个英语语言环境。但是，当他们进入一个良好的语言环境之后，他们却发现自己平时背得滚瓜烂熟的语法总不能被自如地运用起来，于是又开始怀疑起自己来了：我的语法还是不够好。

在进行交流的时候，掌握一定的语法和句型是必不可少的。但如果你知道或者已经掌握了某个句型，那些针对它的书面练习就没什么意义了，因为，在进行口语学习的时候，熟记语法是为口头交流服务的，而不是为掌握语法本身。

有些学生在进行书面语法练习的时候，只会想着如何去造出与句型或语法配套的句子，却没有想过它会在什么场景下会被使用。掌握英语语法，就像粉刷匠在开工之前给房子分区、定颜色的过程一样，但在应用过程中还必须对这些语法进行创造性的扩展。

跟电子科技产业一样，英语教育领域，尤其是口语教育，近年来成了一个炙手可热的产业，涌现出众多的不同的学习方法。

不过，方法始终还是方法，它无法代替勤奋的学习。想要系统全面地精通英语，说一口地道标准的口语，个人长期的磨练是一条必经的道路。如果真有一条“捷径”存在的话，那这条捷径也就是合理、科学的个人学习策略了。

学院派学习法

只要是好的学习方法就可以采用，无所谓正统与否！

有人会怀疑，是否有一种“正统口语学习法”的存在，因为在中国的非英语专业教育中，口语只是课堂上的一个配角。当然，中国同时也有英语专业教育，但不同的学校和教育机构采用的口语教学方法和教材都不尽相同，因此也无法判断谁的教学方法是正统的。尽管如此，这些不同的教学方法中还是有相同点的，那这些相同点组成的一套学习方法，也就可以算是正统的学习方法。

任何一家高校在对英语专业学生进行口语培训同时，都不会忽略对他们听力的提高，因为口语和听力本来就是两个不可分割的整体。许多小孩都是在学会听话的同时学会说话的。学口语也一样，听和说是学习中两个相互促进的方面。不同的学习者应当选择适合自己水平的听力教材，它可以是中学生的英语课文，可以是VOA、BBC正常速度的英语新闻。当然，最好是配有文稿的听力资料，学习者无论最后能听懂多少，都可以在原文中摸索发音的技巧。

模仿是一种非常有效的锻炼方法，它是许多名师都推荐的教学方式，也是许多人获得成功的必经之路。听一套好的教材，只听懂或者明白其中的惯用法，是远远不够的，它对于口语学习者最大的意义在模仿语音语调。听的时候，你可以在每个单词，或者单词中间作记号，标记音调的升降，或者作句子断句的记号。当你在学完一篇文章好几个月之后，还能按照原文中的语调升降背出来的话，说明这个方法已经奏效了。

英文的陈述和写作逻辑跟中文差异很大，因此必须培养起英文逻辑。复述便是一个培养英文记忆能力和思维逻辑的好方法。在听一篇文章的时候，用尽量少的次数去记住关键词和情节、线索，之后对其进行复述，力求一字不差。（本套书之《英语朗读与背诵》将提供类似训练。）

SMART 学习法

它其实并不是具体的学习方法，而是一种纯粹的策略。

学英语就像学其他任何技能一样，需要一个清晰的目标。美国一个橄榄球明星说过：“A goal is just a dream until you write it down.”（如果你不把你的目标写下来，那么充其量那也只是一个梦想而已。）

你为什么要学英语？给你一支笔，你会写下什么呢？如果你的答案是：“I want to learn better English.” 这个想法当然不错，却还不够。为什么？因为这不符合 SMART 的要求。

SMART 不仅表示“聪慧”，现在更是 5 个单词的开头字母，表示一种确立目标的有效工具。

S 代表 specific（具体的，明确的），为了明确你的目标，建议你首先问自己两个问题：In what way do you want to learn better English? What does “better” mean to you?（你想通过什么途径学好英语？“好”的标准是什么呢？）如果你一时回答不了这两个问题，显然，你还不知道自己的目标究竟是什么。在这种情况下，你怎么可能知道自己达到目标没有呢？

M 代表 measurable（可测量的），是你出发追寻自己的目标的时候，用来衡量成与败的标准。假定你的目标是在未来 6 个月里每天学会一个新单词，那么，只要做一个简单的自测，就可以知道你是不是实现了这个目标。

A 代表 achievable（可实现的），是一种脚踏实地的态度，比如，你现在只是一个初学者而你却指望自己在 3 个月内可以说一口漂亮的英语，这个目标就有点不太实际了。

R 代表 relevant（相关的），你为什么学习英语，是为了好玩呢还是纯粹因为学校要求你这么做？要么就是希

望将来周游世界，要么就是找一个异国情人。不管你的答案是什么，你的学习目标必须与你学习英语的真正原因密切相关，否则，遇到困难的时候，你怎么会有动力坚持下去呢？

最后就是 **T** 代表 time-bound（有时间限制的）为自己设立一个时限，必须在这段时间实现你的目标。

怎样才算符合 SMART 的要求呢？举一个例子：你打算出国留学，必须在 TOEFL 取得好成绩。现在，你选中的大学对这门考试的最低要求是 500 分，而他们接受报名的最后时间是 2003 年 3 月 1 日，好了，现在你看到自己的目标，照样写下来：“I commit to scoring above 500 on the TOEFL by spending 1 hour per day, completing 1 listening exercise and learning a minimum of 10 new words until the January test date.”（我要在托福考试中达到 500 分以上的成绩，为此，在 1 月份考试到来之前，我每天要花一个小时的时间，做一套听力练习，至少背 10 个单词。）

显然，这个目标是 Specific，因为你知道自己要在考试中取得高分；是 Measurable，因为你的最低要求是 500 分，是 Achievable，即便现在看来有点困难，不过，只要你按照你的计划坚持下去，一定可以实现；是 Relevant，因为你想出国留学；是 Time-bound，最晚必须参加明年 1 月的考试，否则赶不上报名了。

Make it count —— everyday! 每天都不能虚度！

激情联想法

它其实并不是具体的学习方法，而是一种心理的战术。

新东方学校的江博认为，激情是学习英语的最大动力。他认为，激情能唤起学习者内心深处对语言的爱，有激情才会全心投入去领悟语言的美妙。他的激情联想法指的是在英语学习的过程中最大可能地进行有效的实用单词纵向和横向的联想与扩展，口语句型功能性联想与扩展，达到英语听说读写全方位联想突破。口语锻炼可分为超级记忆法、音调模拟法和独自辩论法。超级记忆法强调背诵每一个经典优美的句型；音调模拟法强调连续跟读磁带，抓住抑扬顿挫的感觉；独自辩论法就是自己找个话题就无穷无尽地想下去，学会用英语思维，其他还有拟声联想法、形象联想法、激情音标联想法和自定义联想法等。对于听力的提高，他主张必须经过长期扎实的积累，才能由量变而及质变。

李阳的疯狂理论

他告诉你，学会丢脸是十分有效的方法！

李阳的疯狂理论的核心就是用一口气训练法、三最口腔肌肉训练法和五大发音秘诀，做到使句子脱口而出。在句子中学发音、在句子中学单词、在句子中学语法，通过大量的积累句子达到听说读写译的全面突破。他认为学说话就是要苦练嘴巴，他甚至认为学习英语不是脑力劳动，而是体力劳动。李阳的想法也很疯狂，他说要“热爱丢脸！没有丢脸机会，创造机会主动丢脸！加油犯错误，尽量早点把错误犯完！终生感激给你丢脸机会的人！”

口译法

■ 随时随地！单独行事！

“口译法”，顾名思义，就是直接口译汉英对照（或英汉对照）的小说或其它读物的口语学习方法。

通常的步骤是，首先我们先读汉语部分，然后逐句直接口译成英文，完成一小段后，去看书上的对应英文部分并与我们的口译进行比较，我们马上可以发现我们口译的错误、缺点和进步。请注意：开始要选择较简单的读物，且应大量做，只做一两篇效果是不明显的。开始可能较慢，费时较多，但请坚持，整体上这是一个加速的过程。这样作的好处：一、始终有一位高级教师指出您的不足和错误，即英文原文。二、题材范围极广，可以突破我们自己的思维禁锢。三、有一些我们在直接学习英语课文时被我们熟视无睹的地道的英语用法会被此法发掘出来，会有更大的收获。四、对所学知识和所犯错误印象深刻。这等于我们一直在作汉译英练习，很多英文译文是我们费尽心思憋出来的，所以印象相当深刻，比直接学习英文课文印象要深的多。

思维洞悉法

■ 教你如何洞悉西方人说话的思维和逻辑方式！

语言的交流与掌握大量的词汇、句型、语法是两回事。就语言本身的知识来说，许多人都已经过关了。但他们缺少的就是在交流中来运用英语，只有在交流中我们才能与对方进行思维密码的相互破译。同样的话在不同的语言交流环境中所表达的意思是不一样的。所以，要学着从追求大而广的英语知识转化为追求一种定量性的技巧，掌握了这些技巧，就可以更好地理解英美国家人们的思维，从而学好口语。



听音朗读下列单词 Read Aloud After the Tape

reception	/ri'sepʃən/	n.	招待会
businessman	/'biznismæn/	n.	商人
come across	/kʌm ə'krɒs/		(偶然) 遇见
opportunity	/əpə'tju:niti/	n.	机会
introduce	/intrə'dju:s/	v.	介绍
business	/'biznis/	n.	生意, 商业
pretty	/'priti/	ad.	相当
managing director	/'mænidʒɪŋ di'rektə/		总经理
Five Star Electronics			五星电子公司

听下列对话, 练习跟读自读 Listen and Practise

⊙ 场景提示

At a reception in Beijing, Mr. Bell, an American businessman, comes across Miss Wang, who is from CNIEC. Miss Wang takes the opportunity to introduce Mr. Liu.

在北京的一个招待会上，美国商人贝尔偶然遇见了中国进出口总公司的王小姐。王小姐借此机会把贝尔先生介绍给刘先生。

Mr. Bell: Hi! How are you, Miss Wang ?

贝尔先生：嗨！王小姐，你好吗？

Miss Wang: Quite well, Mr. Bell. And you?

王小姐：我很好，贝尔先生。你呢？

Mr. Bell: Fine , thanks.

贝尔先生：很好，谢谢。

Miss Wang: Well, it's nice to see you again. You do look well.

王小姐：我很高兴又见到你。你的气色很好。

Mr. Bell: Thank you. And how's business ?

贝尔先生：谢谢。生意如何？

Miss Wang: Pretty good. In fact, it's the best year we've had for a long time.

王小姐：相当不错，可以说今年是我们多年来生意最好的一年了。

Mr. Bell: Oh, very good. I'm glad to hear that.

贝尔先生：很好。我很高兴听到这消息。

Miss Wang: Have you met Mr. Liu Pin, our managing director ?

王小姐：你见过我们公司的总经理刘平先生吗？

Mr. Bell: No, I haven't. I'd be glad to meet him.

贝尔先生：没见过，但是我很想见他。

Miss Wang: Mr. Liu, I'd like to introduce you to Mr. Roger Bell.

王小姐：刘先生，我来给你介绍一下罗杰·贝尔先生。

Mr. Liu: Oh , yes.

刘先生：好哇。

Miss Wang: This is Mr. Roger Bell. He works for Five Star Electronics.

王小姐：这位是五星电子公司的罗杰·贝尔先生。

Mr. Liu: How do you do, Mr. Bell ?

刘先生：贝尔先生，您好！

Mr. Bell: How do you do, Mr. Liu ?

贝尔先生：刘先生，您好！

增值英语

1. How are you ? 你好吗？

见面时问候对方健康情况的寒暄语。应答语为：“I’m very well, thank you.” 或者 “Fine, thanks.”。

2. You do look well. 你的气色很好。

助动词 do 放在动词前面表示强调。

3. 向对方介绍人的用语有：“This is...” (这位是.....)；

“I’d like you to meet...” (我向你介绍.....) 或者 “I’d like to introduce you to...”。

4. How do you do ? 您好？

与人初次见面时，尤其用于被正式介绍见面时的问候语。

回答时一般也用 “How do you do?”。

熟读背诵下列句子 Read and Recite

- ▶ 1. How are you doing?
你好!
- ▶ 2. How’s it going?
你好吗?
- ▶ 3. Could be better, but not bad.
还行吧。
- ▶ 4. I’d like you to meet Mr. Green.
我向你介绍格林先生。
- ▶ 5. I’m pleased to meet you.
很高兴认识你。



听音朗读下列单词 Read Aloud After the Tape

commercial	/kə'mə:ʃəl/	a.	商业的；商务的
finish	/'finiʃ/	v.	完成
seat	/si:t/	n.	座位
hungry	/'hʌŋɡri/	a.	饥饿的
restaurant	/'restərɒnt/	n.	餐馆，饭店
Florida	/'flɒrɪdə/	n.	佛罗里达[州名]
Miami	/mai'æmi/	n.	迈阿密[港市]
university	/'ju:ni'və:siti/	n.	大学
cashier	/kæ'ʃiə/	n.	出纳员
travel	/'trævəl/	v.	旅行

听下列对话，练习跟读自读 Listen and Practise

⊙ 场景提示