

基于题库分析的考研系列

考研英语

真题阅读 48 篇[®] (精读讲义)

——本书专为重考生和在职考生精心打造

北京大学 索玉柱 博士 编著

本书特点:

- 语篇文体分析
- 测试考点详解
- 命题走向预测

2005

朝华出版社

图书在版编目(C I P) 数据

考研英语真题阅读 48 篇 / 索玉柱编著 . —北京:
朝华出版社, 2004. 4

ISBN 7 - 5054 - 0890 - 9

. 考... . 索... . 英语—阅读教学—研究生
—入学考试—自学参考资料 . H319. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004) 第 018730 号

考研英语真题阅读 48 篇

编 著 索玉柱

责任编辑 顾 轲

封面设计 东 方

责任印制 赵 岭

出版发行 朝华出版社

社 址 北京市车公庄西路 35 号

邮政编码 100044

电 话 (010) 68433166/62263982 (总编室)

(010) 68413840/68433213/62261657 (发行部)

传 真 (010) 88415258/62267739 (发行部)

印 刷 北京建工印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 16 开

字 数 458 千字

印 数 0001 ~5000 册

印 张 18. 5

版 次 2004 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

装 别 平

书 号 ISBN 7 - 5054 - 0890 - 9/G · 0328

定 价 25. 00 元

前 言

2005 年的考研大战已经拉开帷幕, 其竞争会更加激烈。十年寒窗苦读, 谁不希望金榜题名? 谁不希望在激烈的竞争中脱颖而出? 然而路在何方? 对于广大重考生来说, 失败一次, 甚至多次, 如何能实实在在、认真解决好“总结经验教训”这六个字? 如何能摆脱失败的阴影, 抖擞精神、重整旗鼓? 对于广大在职生来说, 时间和精力都有限, 如何能找到一本实战性最强、指导性最强的好书? 对于广大报考考生来说, 如何才能真正地知彼知己、熟悉题型, 从而以最强的实力和最好的心态迎接大战?

本书最具实战性, 也最具革命性。本书是在总结题库分析和阅卷分析结果的基础上精心编写而成, 浓缩了我们多年的课堂教学讲义和辅导班辅导讲义, 能够最好地解决以上两种类型考生的实战需要。本书最大的突破就在于是在考研英语辅导历史上第一次比较完美地实现了两个方面结合: 测试学和文体学的结合, 命题者思路分析和解题者思路分析的结合以及命题规律和解题规律的结合。为什么这么讲呢?

我们有一重要的指导思想, 就是从实战角度的出发, 应该一切以题为中心。这个题, 既包括命题, 也包括解题。我们讲这本书具有实战性和预测性, 实战性体现在知彼知己, 体现在对实战机能的培养上, 这本书做到了。而预测性体现在规律的发现和揭示上。因为无论是命题规律还是解题规律, 只要是规律, 就会反复出现的, 去年出现, 今年还会出现, 而这本书也做到了。

本书最大的亮点:

- (一) 2004 年考研阅读命题九大突出特征。
- (二) 2005 年考研阅读备考重点建议。
- (三) 应试对策建议。
- (四) 每篇文章的命题特点和解题思路部分。

本书的革命性在于两个全新:

全新的方法, 过阅读理解单词关、长难句关和语法关。

全新的观念, 在语篇层次上理解和做题。

本书共二大部分,六大模块。

第一部分,考研阅读概述(以2004年真题为例)。

包括2004年命题九大突出特征、2005年备考重点建议、应试对策建议和按照六大模块要求(语篇分析、命题特点、解题思路、长难句剖析、答案详解和真题译文)对2004年真题四篇文章进行了全面解析,其中详尽分析了语篇难度和题目深度等最新命题特点。这部分内容是重中之重,考生应反复研读,仔细体会、认真消化,最后能够达到熟练运用。

第二部分,历年考研阅读真题解析。收集到了1995年到2003年的阅读全部真题,分成十二个单元,按照六大模块的要求对每篇文章都详尽地进行了全面解析。命题思路、解题思路、命题规律和解题规律全在里面;考点在哪儿,考生的弱项和毛病在哪儿,怎样出题的,应该怎样迅速准确地解题全在里面。考生应下大功夫,吸收所有精华,实实在在地学到东西,实实在在地增强自己实战的本领。

实战需要演习,需要备战,需要练兵。对考试来说,就是要有训练,要有作业。本书布置了作业吗?

书一般是静态的,而不是动态的,是单向的,而不是双向的,互动的。本书表面上是静态的、单向的,实际却是动态的、双向的。本书的确给大家布置了作业,参照应试对策建议部分。大家除了仔细研读,认真理会外,就是要转化为具体的行动。

祝愿广大重考生能够重整旗鼓,祝愿广大在职生能够轻松上阵,祝愿广大报考新生能够精心备战,以百倍的信心和超强的实力,顺利通过2005年考研大关。

预祝大家金榜题名!

索玉柱

于北京大学畅春园

目 录

第一部分 考研英语阅读概述(以 2004 年真题为例)	(1)
一、2004 年考研阅读命题有九大突出特征	(1)
二、2005 年考研阅读备考重点建议	(5)
三、应试对策建议	(6)
(一) 熟读本书的命题特点和解题思路部分	(6)
(二) 用全新的方法突破阅读理解单词关	(7)
(三) 用全新的视角把握阅读理解长难句	(8)
(四) 在运用层次上灵活运用语法分析策略	(8)
(五) 强化在语篇层次上阅读理解和做题	(11)
(六) 力争完成本书所布置的作业	(17)
四、2004 年考研阅读理解真题解析	(19)
Text 1	(19)
语篇分析	(19)
命题特点	(20)
长句/难句剖析	(22)
真题译文	(22)
解题思路	(23)
真题答案详解	(24)
Text 2	(26)
语篇分析	(26)
命题特点	(27)
长句/难句剖析	(29)
真题译文	(29)
解题思路	(30)
真题答案详解	(31)
Text 3	(33)
语篇分析	(33)
命题特点	(34)
长句/难句剖析	(35)
真题译文	(35)
解题思路	(36)

真题答案详解	(37)
Text 4	(39)
语篇分析	(39)
命题特点	(40)
长句/难句剖析	(41)
真题译文	(41)
解题思路	(42)
真题答案详解	(43)
 第二部分 考研阅读历年真题解析	(45)
Unit 1 Computer Network and AI (电脑网络与人工智能)	(45)
Text 1 2003 年 - 1	(45)
Text 2 2002 年 - 2	(52)
Text 3 2001 年 - 2	(58)
Text 4 1999 年 - 2	(64)
Text 5 1995 年 - 3	(69)
Unit 2 Medicine and Health (医学与健康)	(75)
Text 1 2003 年 - 2	(75)
Text 2 2003 年 - 4	(82)
Text 3 2002 年 - 4	(88)
Text 4 1997 年 - 1	(95)
Text 5 1997 年 - 3	(101)
Text 6 1994 年 - 4	(106)
Unit 3 Science and Technology (科学与技术)	(111)
Text 1 2001 年 - 1	(111)
Text 2 1999 年 - 4	(117)
Text 3 1999 年 - 5	(122)
Text 4 1998 年 - 3	(127)
Unit 4 Nature and Man (自然与人类)	(133)
Text 1 1998 年 - 1	(133)
Text 2 1998 年 - 5	(138)
Unit 5 Education (教育)	(143)
Text 1 1999 年 - 3	(143)
Text 2 1996 年 - 4	(149)
Text 3 1995 年 - 4	(154)
Unit 6 Economy and Management (经济与管理)	(159)
Text 1 2003 年 - 3	(159)

Text 2	2002 年 - 3	(166)
Text 3	2001 年 - 4	(172)
Text 4	2000 年 - 1	(177)
Text 5	1997 年 - 5	(183)
Text 6	1996 年 - 3	(188)
Unit 7	Sociology (社会学)	(193)
Text 1	2000 年 - 2	(193)
Text 2	2000 年 - 4	(198)
Text 3	1998 年 - 4	(204)
Text 4	1997 年 - 4	(210)
Unit 8	Culture and Communication (文化与交流)	(215)
Text 1	2001 年 - 3	(215)
Text 2	1997 年 - 2	(220)
Text 3	1996 年 - 2	(225)
Unit 9	Psychology (心理学)	(230)
Text 1	2002 年 - 1	(230)
Text 2	2000 年 - 5	(236)
Text 3	1995 年 - 5	(241)
Unit 10	Business and Finance (商务与金融)	(246)
Text 1	1999 年 - 1	(246)
Text 2	1998 年 - 2	(251)
Text 3	1995 年 - 1	(257)
Unit 11	Humanity (人文思想)	(262)
Text 1	2001 年 - 5	(262)
Text 2	2000 年 - 3	(268)
Text 3	1996 年 - 5	(273)
Unit 12	Personal Fulfilment (个人成就)	(278)
Text 1	1996 年 - 1	(278)
Text 2	1995 年 - 2	(283)

第一部分 考研英语阅读概述

一、2004 年考研阅读命题有九大突出特征

(一) 文章段落的语义逻辑关系的明显程度差异较大, 导致文字上有可读性, 但语义上却连贯不起来, 出现失误现象。

(二) 从文章的题材和选材来看, 时效性强、易给考生带来阅读理解和做题难度的互联网和经济类文章继续成为命题者的宠儿。特别是经济类文章, 已经连续五年成为阅读理解部分的必考文章, 高居各类题材文章之首。(五年来, 经济类文章有 2000 年, Text 1; 2001 年, Text 4; 2002 年, Text 3; 2003 年, Text 3; 2004 年, Text 3。)

(三) 从原始文章的来源和涉及内容来看, 2004 年有三篇文章明显涉及美国的内容, Text 1 关于美国的网站服务(个人搜索代理), Text 2 关于美国的疲软经济, Text 4 关于美国的反理智主义。五年来, 涉及美国内容的文章分布如下表所示:

[表 1] 涉及美国内容的文章分布

年代	2004	2003	2002	2001	2000
文章	Text 1	Text 2	Text 4	Text 3	Text 1
内容	关于美国的网站服务	关于美国的网络服务业	关于美国医助自杀问题	关于美国新闻媒体信任度问题	关于美国二战后经济兴衰变化
文章	Text 2	Text 3		Text 4	Text 5
内容	关于美国的疲软经济	关于美国铁路公司的合并		关于美国跨国公司的合并	关于美国社会看待抱负问题
文章	Text 4	Text 4		Text 5	
内容	关于美国的反理智主义	关于美国医疗保健体系问题		关于美国人的减速生活方式	
共计	3 篇	3 篇	1 篇	3 篇	2 篇

五年来年年都有涉及美国内容的文章(其中, 2004 年, 2003 年, 2001 年都有 3 篇, 占很大比例), 而且大小题目都有涉及, 这说明我们备考不能少了有关美国内容的文章。

(四) 从所选文章的写作手法来看, 2004 年有三篇文章都采用了引用写作手法, 其中, Text 1, 引用处七处, 成为答案出处的一处(第三段“ There ’s no career counseling implicit in all of this. ”42 题答案 A 项); Text 3, 引用处五处, 成为考点的一处(第三段“ There ’s a new gold rush

happening in the \$4 million to \$10 million range, predominantly fed by Wall Steet bonuses, ”53 题题干) ; Text 4, 引用处六处, 成为干扰项判断依据的一处(第四段“ Intellect is resented as a form of power or privilege, ” 60 题干扰项 D 项的判断依据)。

从文章的语义关系来看, 2004 年四篇文章全部都包含了转折关系, 其中, Text 1, 转折处两处, 一处成为干扰项的判断依据(第一段“ He searched it with no success but was attracted by the site ’s personal search agent, ”41 题干扰项 A 项的判断依据), 一处成为考点(第二段 But although a search agent worked for Redmon, career experts see drawbacks, 42 题题干)。

Text 2, 转折处三处, 其中两处成为考点和答案的出处(第一处, 第一段 But one insidious form continues to thrive; alphabetism. This, for those...。46 题, 47 题和 50 题; 第二处, 第四段 Yet the result may be worse qualifications, because they get less individual attention, as well as less confidence in speaking publicly, 49 题)。

Text 3, 转折处四处, 其中第一处成为考点, (第一段第一句 When it comes to the slowing economy, Ellen Spero isn ’t biting her nails just yet. 51 题) 第三处成为干扰项的判断依据, (第一段... but last month two longtime customers suddenly stopped showing up. 51 题干扰项 B 项的判断依据) 第四处成为考点和答案的出处。(第二段, But don ’t sound any alarms just yet. Consumers seem only mildly concerned, ... 52 题)

Text 4, 转折处一处, 成为答案的出处。(第三段, But they could and should be. 60 题)

从 2000 年到 2004 年这五年来, 每年必考引用写作手法和转折关系的文章, (只是数量有变化), 这也说明了我们备考不能少这种类型的文章。

(五) 从考查的能力、考点的分布、答案的出处和具体题型的设计来看, 2004 年的命题继续沿用 2003 年的命题路线。以题型为例, 2003 年和 2004 年都仍以推断题、细节题和主旨题为三大主打题型。其中推断题(包括作者观点态度题、写作意图题、词义题、句义题、是非判断题、细节推断题和段落推断题) 虽然词义题、部分句义题和部分细节题从内容上说属于细节题, 但从考查能力和解题思路方法上来说可划到推断题里。) 以绝对优势占据首位。可参见下表:

[表 2] 题型分布

题 型	2004 年	2003 年
推断题(含作者观点态度题、写作意图题、词义题、句义题、是非判断题、细节推断题和段落推断题)	41、42、43、44、45、46、47、48、49、51、52、54、57、58、59	41、42、43、44、47、48、49、50、51、52、53、54、55、56、57、58、59
	共计 15 题	共计 17 题
细节题	53、56	45
	共计 2 题	共计 1 题
主旨题(全文)(含部分作者观点题和部分推断题)	50、55、60	46、60
	共计 3 题	共计 2 题
总 计	20 题	20 题

推断题占绝对数量,说明考查考生阅读理解能力的要求逐年提高,做题难度逐年加大,同时也与通过考试来选拔优秀考生的目的相符,因为研究生重要的能力是分析研究能力,分析判断推理能力符合了这一能力要求。从考查能力、解题思路和方法来看,这种要求的提高和难度的加大,以2004年为例,主要体现出两大命题趋向:

(1)更加重视考查考生在语篇层次上理解文章和寻找答案的能力。

所谓在语篇层次上理解和寻找答案,通俗地理解,就是考生不能只看某一段某一句,必须看两段以上乃至全文,建立好段落与段落之间、句子与句子之间的联系,居高临下而不是一叶障目,才能寻找出答案。即使只看某一段,也必须看多个句子乃至整段才能找到答案。例如:

2004年,41题须看完第一段全部内容。

45题须看完第一段、第二段、第三段和最后一段。

46题须看完第一、二段。

47题须看完第一、二、三段。

48题须看完第四段。

50题须看完全文。

51题须看完第一段全部内容。

55题须看完第二段和最后一段。

58题须看完第二段和第五段。

60题须看完全文。

(2)更加重视考查考生自己理解后总结归纳得出答案的能力。

也就是说,考生在所读段落里找不到明显的考点和明显的答案出处。最典型的是41题(How did Redmon find his job?).考生必须读完第一段全部内容,自己归纳总结,然后对照选项,找出答案。

(六)语句结构的难度体现为:多重状语成分和后置定语成分(参见[表3]和[表4])的出现频率极高。

[表3] 状语成分

	Text 1	Text 2	Text 3	Text 4
分词	2个(现在分词)	1个(现在分词)	0	3个(现在分词)
状语从句	3个	0	5个	3个

[表4] 后置定语成分

	Text 1	Text 2	Text 3	Text 4
分词	2个(现在分词)	3个(过去分词)	0	2个(现在分词)
介词短语	2个	1个	2个	1个
定语从句	5个	3个	4个	5个

(七) 短文的考核知识点主要放在长难句或复合句上(参见[表5])。

[表5] 长难句考点分布

	Text 1	Text 2	Text 3	Text 4	平均
每篇总字数	433	392	406	414	411
每篇总句数	23	20	27	22	23
每句平均字数	19	20	15	23	18
复合句句数	10	10	15	23	10
复合句平均字数	24	27	27	26	25
复合句字数比例	55%	68%	49%	75%	62%
复合句句数比例	44%	50%	33%	67%	48%

(八) 语句的含词量分布均匀,但长句导致理解障碍可能性增加(参见[表6])。

[表6] 词汇量分布特点

每句含词量	Text 1	Text 2	Text 3	Text 4	平均
10 字以下	5 句	3 句	8 句	6 句	6 句
11—15	5 句	4 句	6 句	4 句	5 句
16—20	3 句	2 句	6 句	5 句	4 句
21—30	9 句	10 句	7 句	3 句	5 句
31—40	1 句	1 句	0	3 句	1 句

(九) 近年来阅读理解文章中的超纲词汇有增无减,大约平均每段有 2 个超纲词(参见[表7])。

[表7]

	Text 1	Text 2	Text 3	Text 4
段落数	5 段	5 段	4 段	7 段
超纲词	8 个	9 个	7 个	10 个
举例说明	interactive criteria notification time-consuming abreast broaden reminder job-searching	stuck discrimination insidious alphabetism vice-president predecessor ballot humiliation recipient	manicurist downscaling belt-tightening frenzied overbidding stock-market investor	pervasive anti-intellectualism counterbalance vulnerable exploitation second-rate recitation bellyful contemplative proclaim
小结	最近几年,每篇文章均有 5 个以上的自然段;每篇文章都约有 9 个超纲词。			

二、2005 年考研英语阅读备考重点建议

根据考试大纲, 根据 2000 年到 2004 年五年来的命题规律, 以及 2004 年的最新命题特征, 我们预测 2005 年考研英语阅读题的难度不会降低, 而对于 2005 年考研英语阅读的备考重点, 我们向广大考生建议如下:

(一) 题型的备考重点

推断题是重中之重。考生必须高度重视。推断题的备考重点又可细分如下:

1. 是非判断题。根据题干信息可分为 True, NOT true 和 Except 三种情况, 以及三正一误和三误一正两种类型。这种题型涉及范围广, 文章跨度大, 搜索定位时间长, 需要细心和耐心, 既可考查文章的细节事实, 也可考查段落主旨, 也可考查文章主旨, 既可考查归纳推理, 也可考查演绎推理。

2004 年 45 题、50 题都属于是非判断题。是非判断题的答对率一直比较低, 考生需高度重视。

2. 词义题(包括词组含义题)和句义题。例如 2004 年 43 题是词义题, 49 题、51 题是句义题。词义题和句义题的答对率一直也比较低, 考生需高度重视。

3. 因果关系题。命题规律和最新的命题特征表明, 这种题型更注重考查段落与段落之间、句子与句子之间的因果关系。例如, 2004 年 44 题和 54 题。

4. 细节推断题、段落推断题和全文推断题。即对文章细节事实, 对文章某一段落或几个段落信息以及全文信息进行的推断。传统的细节事实题已逐渐演变为细节推断题, 这三种推断题目前以归纳推断为主, 但也不排除演绎推断。关于归纳和演绎问题, 可参见应试对策建议第五部分第五小节内容。此外, 段落推断题和全文推断题又往往和段落主旨题和全文主旨题结合在一起。2004 年 41 题、42 题、44 题、46 题、47 题、48 题、57 题和 59 题都是推断题。

5. 作者观点态度题和写作意图题。2004 年 46 题是写作意图题, 52 题、55 题、60 题是作者观点态度题。作者观点态度有新趋势, 可参见应试对策建议第五部分第一小节内容。

此外, 主旨题(可分为全文主旨题和段落主题两种)考生也应准备。

(二) 词汇的备考重点

考生应首先准备好经济类词汇和互联网类词汇。经济类词汇要特别注意一词多义词。例如, margin 一词, 在考试大纲里给出的意思是“页边空白、边缘、余地、幅度”, 但在经济学、商业领域里, 主要意思是“成本与售价间的差额, 赢利和利润”, 考生需注意。

此外, 医学类、社会类、人文类等词汇也要准备。

(三) 长难句的备考重点

主要包括虚拟语气句、倒装句、特殊否定句、省略句、定语从句、同位语从句、状语从句、主语从句、表语从句、宾语从句等。

(四) 文章的备考重点

经济类、互联网类、医学类的文章不能少, 涉及美国内容的文章不能少, 使用引用写作手法和包含转折关系的文章不能少。

(五) 能力的备考重点

首先要强化自己在语篇层次上阅读理解和做题的能力, 其次要善于进行语法分析。

以上内容可同时参照应试对策建议部分。

三、应试对策建议

本书是专为考研重考生和在职生精心打造,当然也是广大新考生首选的精品。重考生失败一次,乃至多次,必须实实在在、认真解决好“总结经验教训”这六个字。在职生工作忙,时间和精力有限,需要一本实战性强和指导性强的好书。广大报考新生没有临场发挥的实战经历和经验,也需要熟悉题型,精心备战。本书是在总结题库分析和阅卷分析结果的基础上精心编写而成,浓缩了我们多年的课堂教学讲义和辅导班辅导讲义的精华,能够很好地解决以上三种类型考生的实战需要。同时为备战 2006 年考研以及以后的考研,就阅读理解部分,我们提出以下应试对策,望广大考生细心领会、认真执行。

(一) 熟读本书的命题特点和解题思路部分。

要过考研阅读理解关,底线是要及格,Part A 20 道题起码要做对 12 道题,Part B 5 道题起码要做对 3 道题。如果是四篇文章,每篇文章要做对三道题,如果是五篇文章,每篇文章也要做对两道或三道题。但要想战胜其它竞争对手,还要拿高分乃至满分。20 道题必须做对 16 道题以上。我们说这本书有实战性和预测性,为什么这样讲呢?因为我们既从命题者的角度,又从答题者(考生)的角度对真题进行了全面系统分析,命题思路、解题思路、命题规律和解题规律全在里面;考点在哪儿,考生的弱项和毛病在哪儿,怎样出题的,应该怎样迅速准确地解题,全在里面。实战性体现在知彼知己,体现在对实战机能的培养上,而预测性体现在规律的发现和揭示上。因为无论是命题规律还是解题规律,只要是规律,就会反复出现的,去年出现,今年还会出现,明年还会出现,后年还会出现。

那么怎样“熟读”命题特点和解题思路部分呢?

最关键的一条,就是将命题特点和解题思路这些概括性很强的内容,在充分消化理解后再一次具体化,还原为具体的例子,每一项内容都跟着一个具体的案例。

例如,说考点属于转折处常考、引语处常考、指代处常考、长难句常考等等,在第一个层次上,即理解层次上,是非常有用的,但在运用层次上,光背这些条款是没有用的,必须还原为具体的例子、具体的案例。

例如,一提到转折处常考,脑中应马上出现,具体的考题和考题的答案出处。比如脑中马上出现 2005 年 Text 1, 22 题是 But 转折处常考的,需要通读第 1 段,才能确认答案。再例如 2004 年 Text 1, 42 题是 But 转折处常考的,题目是 Which of the following can be a disadvantage of search agents? 答案的出处在文章第二段 But although a search agent worked for Redmon, career experts see drawbacks.....以及第三段 There is no career counseling implicit in all of this. . . 等等。

这部分工作必须做到家,否则收效甚微。

而对于没有明显考点、没有明显答案出处,需要自己归纳总结的题,脑中也要有一个具体的案例。例如 2005 年 Text 3, 31 题,脑中出现题目 Researchers have come to believe that dreams remind us of the problems we are trying to solve. 再例如 2004 年 Text 1, 41 题,脑中出现题目 How did Redmon find his job? 脑中还要出现第一段的内容,用简练的英文概括第一段,并可回想这道题是怎样答出来

的,没有答对,问题是出在哪儿等等。

这样做,会不会因为脑中经常有这些具体的信息、具体的句子而到考场发挥时,反而干扰了对现场文章信息的理解判断和具体答题呢?不会的。因为这种做法是动态的,而不是静态的,是活的,而不是死的。就象背诵范文,如果是动态地背,而不是静态地背,如果是活背,而不是死背,绝对不会影响现场发挥,反而会大幅度提高考试成绩。

所以,关键在于活,在于动态。

(二) 用全新的方法突破阅读理解单词关。

单词关是中国人学外语的一个老大难问题。其实不只是中国人,外国人也头痛。阿根廷人、越南人、阿拉伯人、非洲人等等也要学英语,也要考试,自然也要过单词关。谁掌握了规律,谁就攻下了单词关。

现代语言学的研究表明,意义的最小单位,并不是单词,而是句子。所以背单词,实际上应是背句子,大家如果看《新概念》的前言,亚历山大已经指出了这一点。所以传统的就单词而背单词的做法绝对不行,必须一个单词跟着一个句子。如果单词是一词多义(除了超纲词,一词多义是重点考查的内容),那么每一个意思,都应跟着一个句子。同学们总感觉所学的词语和阅读短文的上下文意义对不上,首先就是没有动态地学单词、没有活学单词。而动态地学,活学,脑中就要有具体的句子,具体的例子,具体的图像。

例如,要记忆 vocation 的第三个意义,即“职业”,可以从词典上(例如牛津词典)找到这样一句话:

You should be an actor—you've missed your vocation, ie you are following the wrong career. 来仔细品味消化。但最好要把 you, he, she, we, they 这样的代词换成生活里的真人真事,这样才感到是活的。当然也可以自己造句,但要正确。在品味消化时,脑中要有图像,即象放电影一样,脑中出现这句话所表达的画面。记忆单词要有图像,而不是和汉语意思挂钩,非常重要。1996 年 Text 4 在分析美国发明创造热的原因时,作者提出一个观点:美国人特有的空间思维方式起着决定性作用。空间思维方式,说明白一点,就是图像思维,而不是文字符号思维,这一点对于记忆单词也非常关键。

不过要有实战性的话,建议大家结合阅读理解的真题来动态地记忆单词,例如还是 vocation 一词,脑中可以马上出现 2003 年 Text 1 第一段里最后一句, These days the Net, which has already remade such everyday pastimes as buying books and sending mail, is reshaping Donovan's vocation as well. 好多考生因为在这个单词上判断失误而失分,印象应该非常深刻。再例如 fat 一词,脑中可出现 2005 年 Text 1 开篇第一句: Everybody loves a fat pay rise 此处 fat 是一词多义,指“large in quantity, 丰厚”的意思。

那么应该记忆多少单词合适呢?按照考研考试新大纲的规定,基本词汇是 5,500 左右,加上词组以及 5% 的派生词、合成词, 2% -3% 的超纲词,也不会超过 7,000 个。按每篇文章 400 个词计,每次考四篇文章,考研十年已经考了 16,000 个词(1,600×10),而这 16,000 个词,都是这不过 7,000 个单词创造性地生成的。

现代语言学的理论,特别是美国乔姆斯基的语言生成理论,对我们过单词关很有指导意义。

我们要过好单词关,必须创造性地学习单词,必须动态地学习单词,必须活学单词,必须结

合真题来学。在这本书里,我们没有将单词列为单独一块,就是因为我们有一重要的指导思想,即在真题的上下文语境中学习单词;在英汉语篇的对比中记忆单词。

(三) 用全新的视角把握对长难句的理解。

考研阅读理解部分成为考点的长难句不外乎下列几种情况:含有定语从句、状语从句以及名词性从句(包括宾语从句、主语从句、表语从句和同位语从句)的复合句,倒装句,强调句,虚拟语气句,否定句,省略句以及含有特殊用法(如惯用法,含有习语、成语,以及有比喻、借代等用法)的句子。

如前面所提到的,如果在理解层次上,分析总结归纳这些点是非常用的,但是在运用层次上,光背这些条款是没有用的,是没有实战价值的。必须还原在一个个具体的句子,具体的案例,而且脑中要有相应的图像。(即将意思和表达图像联系起来,而不是汉语)如一提到复合句,脑中可马上出现,比如说 2004 年 Text 1 第一段里这个句子: It 's an interactive feature that lets visitors key in job criteria such as location, title, and salary, then E-mails them when a matching position is posted in the database.

句子主干是 It 's an interactive feature. ...。表语 feature 后面全是 that 引导的定语从句,这个定语从句里,主干是 that(feature) lets visitors key in... and then E-mails..., 里面又含有一个 when 引导的时间状语从句。其中 key 和 E-mail 都是动词,而不是名词。同时脑中可想到一个上网搜索的画面。

然后进一步想到,这个复合句与寻找答案的联系。

It 指代的是什麼? 是上文的提到的 job database 里的 personal search agent, 其实质是 a special service, 把这复合句浓缩成一个点, 就是 use the special service。

所以广大考生现在的问题不是长难句问题,而是长难句的运用、使用问题。大家不能一提到长难句,除了抽象的这几个字,脑子里就空空的,什么也没有,没有例子,没有与考点的联系。

此外,作文要上档次,要拿高分,也离不开长难句的使用,可以借阅读理解的长难句为我所用,这里就不展开了。

再次强调的是要动态地学习长难句,将长难句还原到真题里去,将长难句为我所用,只有这样,考生有关长难句的知识才能在现场发挥时被激活,才能真正发挥出来,甚至超水平发挥,转化为高分。

(四) 在运用层次上灵活运用语法分析策略。

语法也是一个老生常谈问题。为了选好 A、B、C、D(例如大学四六级的语法专项考核部分 Vocabulary and Structure, 以及四六级和考研的完型填空及英语知识运用)而学习语法只是一个很浅的层次,是学了就忘,忘了再学,再忘的恶性循环。只有在运用层次,在阅读、作文、口语和听力部分,才能真正地学好语法。

对于阅读理解部分,关键在于用好语法分析工具,攻克长难句。

使用语法分析工具,涉及到两种情况:

第一种情况,单词认识,但就是看不懂语句。

还以上面提到的 2004 年 Text 1 第一段里中间的那句话为例。It 's an interactive feature that lets visitors key in job criteria such as location, title and salary, then E-mails them when a

matching position is posted in the database.

什么是工具？扳手、钳子等是工具，那么手里要拿什么语法工具呢？说白了，手里就是经常拿着句子主干、主语、谓语这三样最基本的工具，经常敲打长难句，听听哪些地方是句子主干的声音，哪些地方是主语的声音，哪些地方是谓语的声音。这是第一个层次。第二层次，从实战的角度来说，就是手里经常拿着定语从句、状语从句、宾语从句、主语从句、表语从句、同位语从句、倒装句、强调句、虚拟语气句、否定句、省略句以及非谓语动词结构，介词结构和其它特殊结构，时常敲打长难句，听听哪些地方都发出什么样的声音。另外，这个工具对于词来说，第一个层次要寻找的首先是名词和动词，其次是形容词。第二层次就是寻找信号词，包括引导各类从句的关系词，如 that, which, when, how, what, where, if, as 等等，以及发出其它语法声音的信号词等等。

这个句子，如果... that lets visitors key in 这些词认识，但就是看不懂，那么用两种层次的工具一敲打后，就肯定明白了。lets visitors key in 肯定是谓语，key in 肯定是动词，这样一界定后，就不会把 key 老往名词(钥匙) 上想了。

第二种情况，单词不认识，更看不懂语句。

这种情况下，运用两个层次的语法工具也能解决问题。

如果不认识这句话里的 interactive, criteria 两个词，不要紧，It 's an feature 照样讲得通，因为这是主干，interactive 只是形容词做定语，不影响核心意思。

key in location, title and salary, 照样讲得通，而且更具体，更好理解，因为一看到 such as 这样的信号词，就知道后面列举的成份是前面的同位语，可以做同义或近义替换。

此外，使用语法分析，还有一个重要的地方，就是要熟记英语七个基本句型，即

主语——动词(谓语) SV

主语——动词(谓语) ——补语 SVC(或主系表结构)

主语——动词(谓语) ——宾语 SVO

主语——动词(谓语) ——宾语 ——宾语 SVO O

主语——动词(谓语) ——宾语——补语 SVOC

主语——动词(谓语) ——状语 SVA

主语——动词(谓语) ——宾语——状语 SVOA

这七个基本句型非常管用，大家一定要牢记。例如，以 2004 年文章 Text 1 为例。

主谓结构(其中划线部分为所述结构，下同)

job hunters will have to visit the site again to find them—and they do. (倒数第二段，倒数第二句话里的句子)

You always keep your eyes open, he says. (最后一段，倒数第二句话里的句子)

主系表结构(主谓补结构)

He searched it with no success but was attracted by the site 's personal search agent. (第一段第二句)

It 's an interactive fenture that lets visitors key in job criteria such as location, title, and salary, then E-mails them when a matching position is posted in the database. (第一段第三句)

when a matching position is posted in the database. (第一段第三句)

Instead, the best strategy is to use the agent as a kind of tip service to keep abreast of jobs in a particular database. (第三段倒数第二句第一个分句)

I would not rely on agents for finding everything that is added to a database. (第三段最后一句)

With thousands of career-related sites on the Internet, finding promising openings can be time-consuming and inefficient. (第二段第一句)

主谓宾结构

Hunting for a job late last year, lawyer Gant Redmon stumbled across Career Builder... (第一段第一句)

Redmon chose the Keywords legal, intellectual property, and Washington, D. C. (第一段倒数第三句)

Three weeks later, he got his first notification of an opening. (第一段倒数第二句)

I struck gold. (第一段最后一句, 直接引语)

Search agents reduce the need for repeated visits to the databases. (第二段第二句)

But although a search agent career experts see drawbacks. (第二段第三句)

Every time you answer a question (and) you eliminate a possibility. (第二段最后一句)

None of these programs do that. (第三段第二句)

Where you get E-mail, consider it a reminder to check the database again. (第三段倒数第二句第二个分句)

I would not rely on agents for finding everything that is added to a database that might interest me. (第三段最后一句)

For example, it includes only three potential jobs. (第四段第二句)

On the day, after we send our messages, we see a sharp increase in our traffic. (第四段最后一句)

Even those who aren 't hunting for jobs may find search agents worthwhile. (最后一段第一句)

主谓宾宾结构

who E-mailed his resume to the employer and won a position as in-house counsel for a company. (第一段最后一句)

即相当于 who E-mailed the employer his resume

when Career Site 's agent sends out messages to those who have signed up for its service. (第四段第二句)

即相当于 Career Site 's agent sends out those messages.

主谓宾补结构

It 's an interactive feature that lets visitors key in job criteria... (第一段第三句)

When you get E-mail, (you) consider it a reminder... (第三段倒数第二句)