

图书在版编目(CIP)数据

汉字文化思维/姚淦铭著. —北京:首都师范大学出版社,2008.4  
(汉字文化通识/胡双宝主编)

ISBN 978-7-81064-923-0

I. 汉… II. 姚… III. 汉字—文化—研究 IV. H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 045494 号

汉字文化通识

HANZI WENHUA SIWEI

汉字文化思维

姚淦铭 著

---

责任编辑 王红梅

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100037

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 cnuph.com.cn

E-mail master @ cnuph.com.cn

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2008 年 8 月第 1 版

印 次 2008 年 8 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 21.5

字 数 320 千

定 价 48.00 元

---

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

# 目 录

## 篇一

- 汉字在思维故汉字在 ..... 2
- 中国人“以字为本”的思维理念 ..... 6
- 汉字“以形为本”的思维理念 ..... 9
- 汉字“内存思维”的解读 ..... 12
- 换一种角度看汉字思维 ..... 16
- 汉字与中国人的思维特点 ..... 20

## 篇二

- 妙悟汉字“思维”二字 ..... 26
- “脑”字与大脑的思维 ..... 30
- 汉字的认知与大脑的功能 ..... 34
- 汉字思维与“失读症” ..... 37

## 篇三

- 琳琅的契刻与文字起源 ..... 42
- 掩映在“朝霞”中的陶文 ..... 47
- 大汶口与良渚文化陶文巡礼 ..... 53

参悟结绳记事的智慧 .....	57
伏羲·八卦·文字 .....	64
河图洛书与文字的发生 .....	69
仓颉造字的传说 .....	74
大禹书迹的传说 .....	79
一百年前的甲骨文典事 .....	83
神秘的安阳与甲骨文 .....	87

#### 篇四

“夔”字中的思维密码 .....	94
从“亥”字说商祖先 .....	99
“爨”字、“爨”字与求雨的人祭 .....	103
“虹”字的古今不同思维 .....	108

#### 篇五

汉字视觉思维与平视 .....	114
汉字视觉思维与俯视及仰视 .....	121
汉字视觉思维与透视 .....	126
流观取象的汉字视觉思维 .....	130
汉字视觉思维与三维空间 .....	134
汉字思维与颜色的视觉 .....	137
汉字视知觉与丝的染色思维 .....	142
从“目”字群的视觉思维 .....	146
汉字听知觉思维与声象 .....	151
从“耳”字群与汉字听知觉思维 .....	155

## 篇六

- “一”与“壺”字的玄妙 ..... 162
- “二”与“貳”的思辨 ..... 166
- “三”字的思维积淀 ..... 169
- 话说“四”字之思维智慧 ..... 173
- 话说“五”字之密码 ..... 178
- 话说数字“六”之奇妙 ..... 182
- 话说“八”字之深蕴 ..... 186
- “九”字的思维层积 ..... 189
- “七”与“十”的区别思维 ..... 193
- 中国人数字联用的慧心 ..... 197

## 篇七

- 趣说“零”与“〇”字、“0”字 ..... 204
- 以零代整的汉字简化思维 ..... 206
- “车”字思维中的替代智慧 ..... 209
- 汉字简化思维的寻根 ..... 212

## 篇八

- 汉字偏旁部首与类推思维 ..... 218
- 求本义：形旁类推思维的运用 ..... 221
- 形旁类推思维的创新 ..... 226
- 汉字声旁与类推思维 ..... 229
- 声旁类推思维中的创新 ..... 232
- 走进声旁类推思维的深层 ..... 234

部分代整体的汉字思维 .....	236
化学家徐寿造字的思维智慧 .....	241
元素符号与造字的创造性思维 .....	244

## 篇九

象形：汉字构形的逻辑思维 .....	250
指事：汉字构形的逻辑思维 .....	254
会意：汉字构形的逻辑思维 .....	258
会意思维的汉字情结 .....	262
武则天造字与会意思维 .....	265
用会意思维结构的趣字 .....	269
形声：汉字构形的逻辑思维 .....	272
转注：汉字用字的逻辑思维 .....	276
假借：汉字用字的逻辑思维 .....	280

## 篇十

智慧《千字文》 .....	286
傅聪谈汉字与音乐思维 .....	291
鸟虫书的审美思维 .....	296
文字游戏与曹娥碑 .....	301
三希堂与书艺瑰宝 .....	305
以汉字为审美理念的古村落 .....	310

## 篇十一

汉字思维与“体用”之辩证 .....	316
--------------------	-----

汉字与“阴”、“阳”的思辨 .....	320
汉字与“道”、“德”的哲思 .....	323
汉字的系统思维 .....	327
汉字的“生命”哲学 .....	330
<b>后 记</b> .....	<b>333</b>

# 篇 一

---

哲学家如是说：“我思故我在。”汉字也是有生命的“我”，汉字在思维故汉字在。

——作者



## 汉字在思维故汉字在

西方大哲学家笛卡儿曾说过：“我思故我在。”这是表明，思维在笛卡儿的哲学里是作为衡量主体存在与否的证据。

“我思故我在”，那么“我思”又是怎样思维的呢？这是一个十分复杂的问题。尽管从远古直至今日，人们的求索经过了绵长悠久的岁月，但是人类思维的难题还有许许多多的空白等待人们去破译，而越进入深层去探索“我思”的奥秘，困难就越大。



图 1-1 楔形文字

---

汉字、汉语是我们赖以对事物进行思考的符号系统，是汉民族的思维的形式。如果移用笛卡儿的话，那么从汉字来说，就成了“汉字在思维故汉字在”。我们把汉字(汉语)比拟为一个生命体的话，那么它也在“思维”，而且几千年来一直在“思维”，从来没有间断过。这不像世界上其他的一些最古老的重要文字，如埃及的圣书字、苏美尔人的楔形文字等，虽然曾拥有辉煌的生命，然而命脉早断，早已不在“思维”了，当然“我”也不复存在了。然而汉字绵延数千年，“思维”不断，故生命不绝，故“我在”，亦即“汉字在”。这是世界文明的奇迹，是世界文字史上的奇迹！

“汉字在思维故汉字在”，这又有极其深广的内涵，值得人们反省。

比如有一些思想家曾分析，欧洲之所以分裂成那么多的小国家，而且他们彼此相距很近，每个国家的面积又不大，这可能与他们的文字有某种关系，即文字的不统一使之然也。梁启超就曾有这样的说法。至于说到汉字与中国，他又如是说：

我国文字，行之数千年，所以糅合种种异分子之国民而统一之者，最有力焉。今各省方言，以千百计，其能维系之使为一国民而不分裂者，以其不同言语而犹同文字也。且国民之所以能成为国民以独立于世界者，恃有其国民之特性；而国民之特性，实受自历史上之感化，与夫其先代伟人哲士之鼓铸焉；而我文字起于数千年前，一国历史及无数伟人哲士之精神所攸托也。一旦而易之，吾未知其利害之果足以相偿否也？（《饮冰室文集之二十·国文语原解》）

这是梁启超几十年前讲的话，今天读来还是那么有魅力，能感动人，能感化人。汉字是统一中国的“最有力焉”，具有巨大的凝聚力，促使中国统一。细想来是有道理的，即是到今天，不管是大陆、台湾、香港、澳门，还有世界各地的华人，都把汉字(汉语)作为中国文化之根、精神生命之根，这种深层的凝聚力是多么强大！这种向心力是多么感人！老子说：“大言不辩。”是梁启超还有其他的思想家，把汉字的“不辩”的“大言”传达出来，把汉字生命的“内语言”、



图 1-2 梁启超(1873~1929)

梁启超说：我国文字，行之数千年，所以糅合种种异分子之国民而统一之者，最有力焉

“内思维”揭示了出来。

但是也有人在 20 世纪关于汉字是这样说的：“汉字不灭，中国必亡。”（鲁迅著《病中答救亡情报访员》，载《中国语文的新生》，时代书报出版社，1949 年）读者可以自己做出判断：是也，非也？不过据说有位专家把上面的话改了一下，却意义相对：“汉字若灭，中国必亡。”这是也，非也，也可请读者自己来定夺。笔者的意见不言而喻，要申述的是，上面的一方意见是不灭掉汉字，亦即不灭掉它们的“生命”、“思维”，那么中国就会灭亡。另一方意见是，如果灭掉了它的“生命”、“思维”，那么中国随之而亡。当然汉字有优又有不优的地方，这是可以进一步探讨的，但是汉字的生命是灭不掉的，它的思维也是灭不掉的，“汉

---

字在思维故汉字在”！

那么作为汉字、汉语又是怎样思维的呢？这其实牵涉汉字、汉语与人思维的复杂关系，我们这本书主要阐述汉字与汉民族思想的关系。比如汉字与能指、所指的客观事物的关系，汉字与汉语的关系，汉字与人的观念问题，汉字与人的认识能力的关系，汉字本身的结构、机制、演变过程中的关系等等。限于篇幅及本书的体例，我们在这里仅能作出一些散点式透视。

## 中国人“以字为本”的思维理念

中国人特别看重字，而且“以字为本”的理念深入人心，并随处可见。请看：

一字千金      一字之师      一字褒贬

一字一珠      一字兼金      一字三缣

一字不苟      一字一泪      一字千秋

一字连城      一字不易      一字长城

一字入公门，九牛拔不出。

字里行间      字斟句酌      字字珠玉

字如其人      字顺文从

一个字可以价值千金，可以价值连城，可以是价值倍常的“兼金”，也可以是价值三疋缣帛（三缣），一个字又可以似一颗珍珠那样珍贵。一个字奏效，甚至可以比拟长城。

中国讲究一个字也不能苟且，要“字斟句酌”，要反复锤炼，从而做到“一字不易”。宋代罗大经《鹤林玉露》曾记述：“李太白一斗百篇，援笔立成；杜子美改罢长吟，一字不苟。”相比之下，两位大诗人各有个性，各有情趣，各含意韵。明代胡应麟《少室山房笔丛》中还有一句话颇可玩味：“夫诗以一字千秋者也，史以千秋一字者也。”诗之文字精辟，足垂久远，此谓“一字千秋”。史家文字贵精辟而浓缩，故又有“千秋一字”之说了。《春秋》笔法严谨，一字中就寓褒贬之意，晋代范宁也说过一句有意思的话：“一字之褒，宠逾华袞之赠；片言之贬，辱过市朝之撻。”所以一字也不能马虎！

中国人还讲究“一字之师”、“一字师”，是说给自己订正一个字的误读的人，就可以算作老师。“一字师”也指替别人更换诗文中一两个字的老师。比如宋代罗大经《鹤林玉露补遗》中记载：杨诚斋与同舍谈论于宝，这时一个小吏进言说：“这是干宝，不是于宝。”杨诚斋就问他凭什么这样说。小吏取出韵书，上面在



图 1-3 王献之书法

王献之，王羲之第七子，其书法真可谓“一字千金”、“一字一珠”

“干”字下有注释：“晋有干宝。”杨诚斋大喜，称赞说：“汝乃吾一字之师。”又如宋代魏庆之《诗人玉屑·一字师》中记载：郑谷在袁州，齐己携诗而来，有《早梅》诗云：“前村深雪里，昨夜数枝开。”郑谷说：“数枝，非早也。未若一枝。”齐己不觉下拜，从此士林都把郑谷看成“一字师”。这些典故说明中国人重视字，中国的文人更重视字，“以字为本”的理念深入人心。

老百姓对于字的敬畏，还在于契约、打官司等方面，“白纸黑字”，小则经济损失，大则不仅倾家荡产，而且可能性命不保。“一字入公门，九牛拔不出”，就是说一张状纸送进衙门，便身遭讼累，无从摆脱了。因此，文字非同儿戏！



图 1-4 许慎(58~148 ?)

东汉人，著有《说文解字》

许慎在《说文解字·叙》中就这样说：“初造书契。百工以义，万品以察，盖取诸夬。夬，扬于王庭。言文者宣教明化于王者朝廷，君子所以施禄及下，居德则忌也。”这是说，初造文字以后，各行各业因为文字而得到治理，万事万物因为有了文字而得到辨明。文字是在帝王的朝廷上用来宣传政教、说明道德风化的工具，是在位的用来给臣民施加恩惠的工具，是有德者用来增修德行、明白禁忌的工具。——许慎的这种理念深入文人学者之心，也渗入百姓的心中。

## 汉字“以形为本”的思维理念

中国人“以字为本”，在字中又是“以形为本”，把字形作为字的根本，而不是西方拼音文字“以音为本”，这一思维理念也是根深蒂固的。

古代伏羲(庖牺氏)是“仰则观象于天”，此即向上观察天象；“俯则观法于地，视鸟兽之文与地之宜”，此即向下观察地貌，看到了鸟兽足迹的纹理和地理的形状，然后创造了八卦，“以垂宪象”，来表示法定的图像。一句话，即是取天地之间的象而构成八卦。



图 1-5 汉画像石中的伏羲女娲像

传说伏羲(庖牺氏)取天地间之象而创造了“八卦”。“象”的理念深渗于中国人之心

此后仓颉创造文字，“依类象形”，这是“文”。其后“形声相益，即谓之字”。文，是物象之本；字，是“孳乳而浸多也”。一句话，文字的创造与滋生均离不开形象、图像、象。

---

这是许慎在《说文解字·叙》中阐述的理念，即汉字的根本是在于象，在于形。这种理念深渗于中国人的理念中。

中国人把从视觉摄取来的“象”化作视觉符号，用来表示事物，在里面积淀着自己的思维。传统的理念认为，这些象，这些视觉符号是本，与之相比较，语音是由“本”上滋生出来的。这就和从柏拉图开始的西方传统理念不一样，他们把语言看做是与思想最直接相连的，语音符号是第一位的。中西理念的不同于此亦可见一斑。

希腊古典时代的哲学家们认为语言是对思想的摹写，是思想的图像。人头脑中的思想状况，被人用声音来表达出来，这就是语言。从这种语言观出发，柏拉图自然就认为声音与思想有最直接的联系，声音的符号是第一性的、基本的符号。人们发明了文字，用文字将声音记载下来，用文字来表达声音，因此文字不可能直接地表达思想。文字只能是表达声音的符号，只是符号的符号，因此它的价值、地位和作用只能是次于直接使用语言符号的口语。柏拉图在其分析语言的对话中分别了两种不同的话语：一种是活生生的，有灵魂的，存在于人们的头脑中的，这是使用语音的话语；另一种是死的，仅仅可以用来帮助记忆的，游戏的，这是使用文字的话语。分别这两种话语，对柏拉图来说，具有头等的重要性。（参见褚孝泉《语言哲学》，上海三联书店，1991年）在这种理念下文字次于口语，文字之形体只是为记录语言的声音而已，不与思维发生直接的联系。这种理念也在西方思想史中得到不断的传承。

虽然中西理念不同，但不可以据一方之论断然否定另一方，更不可据西方理念来否定中国传统的理念。中西的不同，可给深入的研究提供丰厚的资源，亦可互动互补，相得益彰。

我们简略阐说之。比如美国的著名美学家鲁道夫·阿恩海姆的《视觉思维》中就用“审美直觉心理学”原理讨论了语言与思维的问题。他认为其中有这些关系：

1. 是什么东西使语言成为思维的不可缺少的东西呢？这东西决不是语言本身！他认为，思维是借助于一种更加合适的媒介，即“视觉意象”进行的。

2. 这种“视觉意象”又有什么特征呢？在思维活动中，视觉意象之所以是一

---

种更加高级得多的媒介，主要是由于它能为物体、事物和关系的全部特征提供结构等同物(或同物体)。

3. 这种视觉媒介的最大优点就在于它的形状大都是二度的(平面)和三度的(立体)，这就比拼音的一度的语言媒介(线性的)优越得多。因为不仅提供了关于某些物理对象或物理事件的完美思维模型，而且以同构的方式再现出理论推理时所需要的各个维度。

4. 用一个狗的形状代表狗类的概念时，这个形状便成为狗类的符号。一种符号必须能为某一“类”事物或某一类力的作用方式赋予具体的“形状”。意象本身是一种特殊的事物，而当用它代表某一“类”事物时，它便有了符号的作用。

阿恩海姆没有分析汉字的符号系统，而汉字的符号正是以“视觉意象”作为思维的媒介的。它是用二度平面的，有时在二度平面中又寓含三度平面的构形，提供意象，成为符号，可以表示思维的模型，寄托思维的丰富内容。

笔者曾经分析过阿恩海姆所举“思想深奥”的例子来说明汉字的思维与英文的不同。阿氏认为：“思想深奥”英文为 Profundity，包含着拉丁语的 fundus(最底下)；水井的“深”与思想的“深”，在今日的英语中也是用同一个词 depth。思想的“深”是无形的，如果不借助于对物理深度的知觉就不可想象。因此所有的理论性的用语，几乎都具比喻性质(或具有形性)。

如果看汉字“思想深奥”四个字，那么“思想”二字均有“心”出现，“心”本象形，二字既有“视觉意象”，又体现了古人心为思维器官的理念，此非一度的拼音文字的“意象”可比拟。再看“深”字，通过“水”来显示其深度，金文中山王壶中的写法更具意象性，其视觉意象是水从洞穴中流出，表示“深”之意。“奥”字，是个形声字，但是它还有“宀”，表示房子的感性而形象的视觉意象。这些二度、三度的构形，当然非一度的拼音文字的视觉意象能比拟的。(详见拙作《汉字心理学》，广西教育出版社，2001年)

汉字(汉语)——视觉意象——符号——思维——数千年的诗意栖居，其原因在于它的生命基因在遗传中没有遭到毁灭性的冲击，而是顽强地突围、智慧地生存。这其中正有大智慧、大秘密在，值得中外的学者一起来认真深入地研究。