

挖掘母语资源引爆头脑财富
宰月粤商务策划师思维拓展简易读本

汉字里的商业秘密

史宪文摇史宪峰摇著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

作者简介

史宪文哲学硕士,教授。现任世界商务策划师联合会(宰月鄞杂)轮值主席、美中商务发展委员会(华盛顿)常委、大连卧龙国际知识经济研究院执行院长。

他是中国国际商务策划师认证事业的领导者,是现代策划理论的奠基人之一,是人类第一台策划专利仪器的发明人。

史宪文教授出版过六部专著,内容涉及哲学、金融、商务策划。其中,《韵运策划论》是他的代表作,该著作把复杂的现代策划思维进行了立体建模,把哲学思想、数学思想和经营思想有机地结合在了一起,为策划科学向企划技术过渡建立了完整的理论框架,被誉为“现代策划的奠基性著作”。

史宪文教授凭借其雄厚的理论功底,为大量的企业和政府机构进行了富有成效的商务策划。在希望工程落幕、天津海河开发、南京秦淮河改造、内蒙古清水河旅游、宝鸡城市经营、周口产业战略等策划项目中都倾注了许多心血。此外,他还担任了中国杨凌农业高科技控股公司等多家公司的策划顾问。为中华联集团、奥康集团、深圳邮政、福建实达、青岛钢铁等知名企业开展过深入的策划决策训练,与青岛海尔等 圆 多家著名企业的领导人进行过深入的交流,为北京

奥运会等许多重大项目提出过建设性的意见或建议,在北京大学等猿园余所院校、全国猿园多座城市、新加坡中华总商会等猿园多个社团组织发表过近百场演讲,为中国乃至国际现代策划教育事业做出了很大的贡献。

史宪峰文学硕士。长期从事中学和师范院校的语文教学,有着扎实的文学功底,对古文和商业公文写作等方面有一定的研究。猿园年后,提出了把韵运决策思维模式应用到中小学教育领域,用韵运软件来指导学生总结自己的学习经验和方法,把提高学生学习成绩建立在方法改进的基础上,同时,也使中小学生在从小就养成一种良好的决策思维习惯。他的提议不久就变成了一个众多专家参与的科研项目,一种新的素质教育工具即将诞生。

序摇摇言

21世纪初叶,在中国策划界,如果论及理论延伸的深度,理论影响的广度,史宪文先生当首屈一指。他可以用同一套课程让老板与打工者、老年人和青年人、中国人和外国人同时感受到莫大的心灵启迪。

世界商务策划师联合会轮值主席史宪文教授,是国际现代策划理论的重要奠基人之一,他的理论核心在于创新思维的原则、路线、程序、技术、方法、模式等方面,其理论模型用韵运来表示,韵运已经成为了他的理论的品牌。他还发明了人类第一台策划用的专利工具——韵运策划仪,根据他的理论模型,策划思维有望软件化,使广大决策者利用互网络环境下的信息工具即可享受到现代策划的最新成果……,他开辟了策划科学化、技术化和产业化综合发展的先河。

多年来,他所领导的宰月聘机构与中国国家人事部门在全国范围内联合开展商务策划师系列认证工作,使策划师开始成为千行百业中的重要一行,育人成效显著,为国家进一步把策划师发展纳入职业化轨道奠定了坚实的基础。他对中国现代策划业的贡献是多方面的。

在韵运理论方面,史教授先后出版过《商务策划》、《韵运策划决策模式》、《韵运策划论》、《策划——改变你生涯命运的韵运故事》和《策

划——引爆你大脑深处财富的韵运故事》。其中,《韵运策划论》是他的代表作。他把他创作的成就归功于中国汉字,是汉字的启发性使他能够完成现代策划理论的建构,他认为自己所发明的韵运模型不是英文,而是一个新的汉字。

史教授不仅是一位杰出的学者和著名的策划家,还是一位杰出的演说家,他的演讲具有学者的深度、企业家的气魄、策划人的激情,还具有独到的评书演员的讲述节奏。仅在国内,他平均每年有 100 多场演讲,足迹遍及大江南北。听众中有企划专业人士、经理人、大学生等等,在全国 100 多个城市和东南亚地区拥有一大批忠实的追随者。

史教授的胞弟史宪峰先生对汉字具有很深的感情,也是创造性应用汉字的专家,他经常把一个很深刻的商务道理用一个汉字分解出来,既形象幽默,又哲理深刻。本书是我院专家根据史宪文教授的近两年的讲座和史宪峰先生的观点整理出来的,共收录了 100 个现用汉字和 100 个推荐汉字的解释,配以必要的图解,内容及其排列顺序经过了史教授的认可。由于书中所展现的思想极其丰富,涉及的领域十分宽泛,难免有编录不周之处,望广大读者批评指正。读者意见可通过 1391391391 网站沟通。

大连卧龙国际知识经济研究院

理论编辑部

2009 年 苑月 日

目摇摇录

前摇言	史宪文
特向读者推荐两个自创汉字	(员)
猿钱	(猿)
圆猗	(远)
猿争	(愿)
源赚	(员圆)
缘陞	(员远)
远阂	(员远)
苑阂	(圆苑)
愿阂	(圆苑)
怨阂	(猿怨)
员圆道	(猿圆)
员圆策	(猿圆)
员圆阂	(猿圆)
员圆悟	(源圆)
员圆智	(源圆)
员圆附	(源圆)
员圆收	(缘圆)
员圆起	(缘圆)

缘缘纹	(缘缘)
缘缘哲	(缘缘)
远缘变	(远缘)
远缘易	(远缘)
远缘资	(远缘)
远缘体	(远缘)
远缘团	(远缘)
远缘队	(远缘)
远缘财	(远缘)
远缘部	(远缘)
远缘法	(远缘)
远缘则	(远缘)
远缘纪	(远缘)
远缘人	(远缘)
远缘颂	(远缘)
远缘导	(远缘)
远缘史	(远缘)
远缘问	(远缘)
远缘传	(远缘)
远缘房	(远缘)
远缘主	(远缘)
远缘吃	(远缘)
远缘官	(远缘)
远缘并	(远缘)
远缘刊	(远缘)

源趣陀药	(员圆园)
源趣陀舌	(员圆原)
源趣陀尖	(员圆韵)
源趣陀吹	(员圆韵)
源趣陀扁	(员圆韵)
源趣陀为	(员圆韵)
源趣陀怒	(员圆园)
缘趣陀响	(员圆园)
缘趣陀乱	(员圆源)
缘趣陀女	(员圆韵)
缘趣陀必	(员圆园)
缘趣陀恣	(员圆猿)
缘趣陀品	(员圆缘)
缘趣陀脾	(员圆猿)
缘趣陀介	(员圆园)
缘趣陀直	(员圆园)
缘趣陀奢	(员圆源)
远趣陀贪	(员圆元)
远趣陀成	(员圆缘)
远趣陀兑	(员圆韵)
远趣陀宰	(员圆猿)
远趣陀井	(员圆缘)
远趣陀束	(员圆韵)
远趣陀攻	(员圆园)
远趣陀省	(员圆园)

远颯会	(颯源)
远颯努	(颯韵)
苑颯院	(颯园)
苑颯势	(颯韵)
苑颯造	(颯缘)
苑颯忠	(颯韵)
苑颯亲	(颯韵)
苑颯忙	(颯韵)
苑颯舒	(颯韵)
苑颯愿	(颯缘)
苑颯开	(颯韵)
苑颯奇	(颯韵)
愿颯防	(颯缘)
愿颯礼	(颯韵)
愿颯情	(颯韵)
愿颯某	(颯韵)
愿颯夺	(颯韵)
愿颯死	(颯韵)
愿颯兼	(颯韵)
愿颯成	(颯缘)
愿颯患	(颯韵)
愿颯善	(颯韵)
怨颯察	(颯韵)
怨颯愁	(颯缘)
怨颯王	(颯韵)

前摇摇言

“心”的对话

真是物极必反。前些年 ,中国大地上刮起了学习西方的风潮 ,从科学到技术 ,从文学到艺术 ,无论什么都是西方的好 ,崇洋媚外之风极盛 ,大有全盘西化之势。然而 ,近几年来 ,中国人的眼光开始回转 ,在中国文化中发掘到了西学所没有的金矿 ,连带着外国人也面向东方寻找物质出路和文化出路。

欧洲来的朋友问我 ,中国号称世界文明古国 ,为什么中国的绘画艺术明显不如西方 ?中国有几幅世界顶级名画 ?有几幅千万元价格的名画 ?我告诉他 ,在中国 ,每个人都会绘画 ,都会赏画 ,所以 ,画在中国实在是值得拍卖出天价。因为中国的每一个汉字都是一幅富有哲理的画。

四四年夏 ,我在新加坡中华总商会讲策划 ,讲到精彩处 ,不爱言笑的新加坡人终于开怀大笑了。

课间 ,我问他们为什么笑 ,他们的回答各不相同。一位英籍老板告诉我 ,笑的原因之所以各不相同 ,原因是各自的心不同 ,心是会听

的。他说，“心”在英语里写为“~~藻~~藻~~贼~~”，中间的“~~藻~~”就是“耳朵”的意思，所有的心都会听。听的效果各不相同，那是因为大家站的高度不同，关注的事物各不相同，“~~藻~~”前面有个“~~藻~~”，就是说，心想听得到，就要站得高，后面加个“~~贼~~”，就是要有针对性地听。他说完后神秘地笑了笑，那神情似乎在说：“史教授，你领教了英语的魅力了吧？”

我对他说，如果比语言的启示力量，英语对汉语就没有办法比了。同样一个“心”字，汉语给我们的联想和启发就深刻多了。“心”有三个点和一个勾组成，它似乎告诉我们，人要有一点“情”、一点“义”、一点“谋”，这就是三个点，这样你才能“斗”，这“斗”就是那个勾。

情、义、谋、斗，这四者恰好是中国的四大古典名著——《红楼梦》的情、《水浒传》的义、《三国演义》的谋、《西游记》的斗。人生就是四件事：情、义、谋、斗，中国人的心包含着中国古典文化，中国古典名著记载着人心。“心”要想听，就要带着你的情、义、谋、斗的倾向性，倾向程度不同，所以，听课时的心理反映也各不相同。

同学们听了我的“心”论，鼓起掌来。然后，班长要我再讲一些汉字的意义。

我倡导中国人首先要读的一本书就是汉语字典，许多字能给我们十分丰富的联想，甚至文字本身就包含着十分深刻的哲理。我本人就是在研究汉字之中，发明了韵运策划仪，又发明了韵运策划软件，韵运策划仪就是一个大汉字，那里包含着“天人合一”的中国古典思想，也包含着“透过整体看局部”的中医全息规律，也包含着“全球头脑一体化”的互联网主张。韵运理论开辟了现代策划思维的先河，许多人通过读韵运理论获得巨大财富，在韵运理论的基础上，我们开发

出专利仪器——韵运策划仪,在这个仪器的指引下,许多人开始在桌面上摆弄自己的头脑,发现了自己大脑深处的精彩;在仪器的基础上,我们还开发了策划软件,使公司里的全体人员都可以自由自在地参加公司的决策,使企业每一次决策创新都建立在全公司的智力资源基础上,把创新从偶然变成了必然。所以,你看韵运像是一个英文词,其实,它是一个汉字。

现在,我的韵运理论成为世界商务策划师联合会(宰月粤)课程的重要组成部分,成为国际企划工程师协会(隳运韵)的技术根源,全球很多策划人员在学习这两套认证课程,以获得宰月粤商务策划师的认证和隳运韵国际企划工程师的认证。

由于我和我的弟弟经常把一个很深奥的商业道理通过几个“汉字”的意义阐述出来,大连卧龙国际知识经济研究院的一些留心的同事从几年前就开始记录整理我们讲的汉字,现在终于要成册出书了,我感到很高兴。

不过,我需要格外提醒各位读者,我讲汉字没有丝毫汉语学术意义,完全是戏说汉字,把汉字资源利用起来,使之成为理解、传播商业理念服务。

世界商务策划师联合会(宰月粤)轮值主席

大连卧龙国际知识经济研究院院长

史宪文

圆年 苑月 缘日

特向读者推荐两个自创汉字

在知识爆炸、信息爆炸的今天,按传统的思维方式进行决策,人们已经很难驾驭自己的头脑,于是,决策方式就必须相应地进行改造。从1995年起,一种先进的决策思维方式被发现,并被宰序粤采用,这种思维方式可以用一幅很形象的图形来表示,这个图形抽象地看,酷似英文的韵运下面带一条下划线:

韵运

从此,人们就有了一种新的思维模式。几年来,数万人尝试用这种思维模式来解决自己的复杂问题,尝到了甜头。为了使这种思维模式更加有利于操作,1999年实现了软件化,韵运软件的诞生,在孩子素质教育、就业远程沟通、企业群体策划等多领域产生了革命性轰动。

韵运是一幅特指的图形,随着各个大学采用韵运教材开设策划和企划课程,这幅图形便成为一种沟通语言。我们不能把英文和汉字混在一起来表达思想,目前的汉字中还没有全面表达韵运含义的,所以,为了表达的方便,就应当创造出新的汉字来。我们祖先的文字是象形字,多数文字的原型是一幅有实际生活意义的画面,韵运也是一幅画,把这幅画抽象成文字,对文字进行定义,大家使用习惯了,新的

文字也就诞生了。

仔细打量韵运图形,可拆出两个相对完整的意义,一个是决策思维前的要素准备过程,一个是决策思维的加工过程,这两个过程在韵运图上分别可用如下两个象形字表示:

𠄎[ōu] 动词。为了使决策问题明确,为把决策思维所需要的要素收集全面,决策者需要在自我、对象、环境、目标等方面进行详细的定位和定量。例句:事态发展很急迫,你要抓紧,你觉得必要时可派两个人进行一定的市场调查。形容词。形容决策者思考问题的依据比较全面,善于为问题定性和定量。例句:此人从来不轻易发表意见,很𠄎,他的思维非常有效,只要是他发表的意见,一定是具有建设性的。

𠄎[kèi] 动词。把解决问题的程序和看问题的角度高度地统一为一体,形成具有较高创造性的决策方案。例句:你不能泛泛而谈,应当把你的想法写出来,使别人能全面领会你的决策。形容词:形容思想有结构,决策讲步骤。例句:这个人很𠄎,你不妨把自己的想法跟他谈谈,他一定会给你很好的建议。

1. qián

钱

摇 金 摇 戈

什么是「钱」呢？「钱」，左边「金」字旁，表示「黄金」，右边两个「戈」，表示两把「刀」，也就是说，要想获得「黄金」就怀揣两把「刀」。哪两把「刀」？一把「刀」是「想」，想得要深广，要锐意创新；另一把「刀」是「做」，做的要坚决，要雷厉风行。

【钱柜】音 qián guì 摇义：为防盗窃而设计的一种装贵重物品（如现款、珍宝）的金属柜

【钱币】音 qián bì 摇义：由政府发行、上有印记、具有一定实在价值或交换价值的金属硬币（偶尔也由其他材料，如皮革、瓷制成）；这类货币的集称

【钱财】音 qián cái 摇义：用钱计的财产

【钱包】音 qián bāo 摇义：放钱的小包