



新新人类词典

古古 著

本词典按字头音序排列

目 录

前言

A 阿娜诺娃 ASP 啊累啊累啊累

B Bar B2B B2C BOBO 族 搬砖

C 沉默权 CEO 粗棉布工装裤 炒作 裁判员
垂直 车展美女

D 大话×× 单身智者 对面的女孩看过来 第一
次亲密接触 第一个电子人

“掉带裙” 导向设计师 端庄 倒闭 低跟鞋
肚兜儿 吊带鞋 迪厅

夜舞群落 电子宠物

E Emoney Emoticons Eycline Eyeshadow
二板市场

F 风险投资 Fans 非常

G 攻略 格调 股标期权 古惑仔

H 海洛因风貌 海南刀 后牛仔时代 寒冬 后
口号时代 黑箱 滑草

新新人类词典

I Ideal image IN IP 电话 IT IT 头

J 极限运动 金领 将××进行到底 精神环保
娇 BABY 建筑风时装

简单主义见光死

K 看上去很美 酷 酷盖 克林顿 宽带 侩货

L 另类时装 聊天 莱卡 领子系列

M More 免费 门户网站 名人聊天 麻花
小辫

N 男人节 男孩儿风貌 NB 纳斯达克 纳米技术
你雅虎吗?

O on diet op art Out O 型线条

P PNP 泡沫 拍

Q Q 穷人去聊天, 富人在烧瓶 漆皮 圈地 圈
钱 七分裤

七十年代作家

R 乳沟 染发 热裤 日韩流

S 闪客 烧瓶族 舒适的因素 SOHO 族 SHOW
和骚 少男式短发 石膏

上市 上网+健身 烧钱 收费 速配 手写
信件 水晶纹身

T 同居 TOP T 恤 TMD TNND 跳楼婚姻 淘
贴士 天丝

V V 女性 V-O-D VR

W 文胸 无胸罩风貌 物质女孩 无线互联 无
理穿着 网站拍卖 网郎与

网狼 网络一族 我 X 故我在

X 享受生活 新好男人 新人类和新新人类 新
人类玩具 新脸 新经济 新

嬉皮士 先锋派 X 世代 幸福

Y 雅皮士 亚马逊 眼球 腋下文 以新经济的
名义 赢利 有氧运动

Z 装嫩 做男人也“挺”好 整合 自由职业
后记

《新新人类词典》前言

新人类、新新人类以及刚刚在小圈子流行的“超人类”，都是与“@世代”相近的流行词语。它们的意思既有分野也有重合的地方。

新人类是日本人最早命名的，专指 1965 年至 1975 年之间出生、在都市成长的一代人；新新人类则是专指 1975 年以后出生、年龄在 25 岁以下的青少年。新虫类、新新虫类等词汇，就是由此派生出来的对网虫的最新称谓。

鉴于新新人类这个称谓蒙受了太多的误会，很多年轻人认为需要为新人类“正名”：新新人类不是“另类”，而是生活的主角，新新人类拒绝古怪的“另类”，他们把“另类”这顶帽子扔进垃圾堆。

新新人类是世纪之交的这一代青年中思想最活跃、个性最独立、行为最新潮、最具发展潜质的种群。而这些特点，也是这一代青年的普遍特质，是这一代青年与上几代人的不同之处。因而，准确说来，新新人类是这一代青年中的先遣队，并不过誉。

这本《新新人类词典》的构思，来源于一次编者网上的经历，一个化名“火烈鸟”的网民同我在 BBS 中发生了称呼上的冲突，我称呼他（她）为新新人类，但对方认为我是在拿他（她）开涮，弄得很不愉快。这使我萌生了编一本词典的想法。

的确，新新人类无论是在语言上，还是在行为作派、思维方式上，都与尘世的油盐柴米有着相当的距离，但绝不能因此而误会他们不食人间烟火。他们处在流行文化的前沿，但又不急于出人头地、惹人眼目；他们收入颇丰，但绝不是爆发户进城，恨不得口吞金粉，显示自己穷得只剩下钱；他们素质都比较高，但又不像传统知识分子那样，遇事有点呆头呆脑……

我们对新新人类的出现、乃至以后的消失或者蜕变，都不要急于妄下结论。也许存在就是合理的，其实，他们的不少生活理念正悄悄渗透到大众的观念当中，并引导着某种良性变化。我想，单凭这一点，本书的目的就达到了。

A

阿娜诺娃

阿娜诺挂，英文名 Ananova，别的都不说，单是看一看这个名字的写法，听一听这个名字的发音，就令人油然地心生向往。

阿娜诺娃是一个美人，芳龄 28；一头短削的绿头发，一双深邃的绿眼睛，一副瘦削而略显硬气的脸庞，抚媚与刚硬并济。新新人类喊烂了的一个字眼似乎只有她才能真正配得上：酷！

阿娜诺娃是一个智慧美人；她上知天文，下知地理，胸怀千古历史，眼观当前时局，思维敏捷，生性活跃。

把一首著名的中国西部民歌稍加改编后给阿娜诺娃十分合适。

阿娜诺娃怎么样？身段不胖也不瘦；

阿娜诺娃住哪里？互联网上三百六。

的确，凡是聪慧、标致、十全十美的美人总是虚无飘渺、如隔云端。所以阿娜诺娃住在网上。

2000年4月，阿娜诺娃正式呱呱坠地于互联网。她的母亲是英国 Ananova 网络在线公司。该公司的主要业务是向英国的主要网站和移动电话通信公司提供及时的新闻和信息服务，同时也拥有报业联合公司和网络实体。以公司名字命名的阿娜诺娃是他们新近设计的世界第一位网络虚拟主持人，是具有三维立体模特，主持每日新闻栏目。

现在，阿娜诺娃已经是一个具有独特人格的独特名字了。不少网上用户对这个名字有了他们自己的解释：其中最有代表性的一个说法是：Ananova 源于古土耳其语 Ana(妇女)和 nava(新)联在一起，顾名思义就是新女性的意思。这个新女性的出现着实引起了巨大反响。

阿娜诺娃是虚拟的，因为她集合了公众对美女的最大标准的奢望。可是许多人说她比真正女主持人更有感情，更有个性；阿娜诺娃的设计者问起谁像 Ananova，世界各地美女的信件照片就雪花般飞来，都想占一占数字美女的光；阿娜诺娃成了许多人上网的首选，渴望与这位迷人又可爱的资讯权威作时间交流，哪怕有些资

讯他们并不需要……

阿娜诺娃成了世界上第一位数字化偶像，第一位虚拟的大众情人。

ASP

ASP 是英文“应用服务提供商”的简写，指通过在互网络上配置、租凭和管理商业应用服务解决方案，为商业和个人用户提供应用系统服务的公司。ASP 模式的出现不过半年多时间，是新一轮风险投资追逐的对象。

在中国这样一个网络应用还处在起步阶段水平的国家，已经涌现出很多的 ASP 公司了，数量之多足以满足风险投资的需求。可以相信，其中很大一批公司也将逃避不了倒闭的命运，在比完了资本和技术以后，现在只是在比较意志力了。

啊累啊累啊累

还记得瑞奇·马丁为世界怀开幕式演唱的主题歌《生

命之杯》吗?也许这歌太具煽动性了，现在，那句熟悉的“主旋律”已经被“烦着呢”的人们直译为“够（了）、够（了）、够（了），啊累啊累啊累……”

现在的人动不动就来一句“最近比较烦比较烦”、“最近比较累比较累”，不知是时代速度太快，跟不上趟，还是欲望让我们气喘嘘嘘。

B

Bar

bar “吧”在都市里涌现的速度之快令人吃惊，即使在破落的紧紧窄窄的旧街道，一抬眼你也能发现一个bar。木质结构，幽黯的色彩，像欧洲的田园农舍。单独的一个“吧”字在中文中不能给人确切的意义，只是提供了一些联想的线索。又像是一个问句、整个地掐掉了前半部分，只留下了一个语气词，很不完整的。英文中bar本身就有酒吧间、柜台的意思。

去酒吧可以三五朋友小聚；可以谈一些不必唇枪舌剑的生意；可以与恋人听听英文老歌，聊聊梦想；也可以一个人坐着发呆。去酒吧无论社交还是消遣都不用穿得太正式。有时候，与其说是去消遣那些味道和外面差不多的柠檬汁和冰红茶，倒不如说是去感受一下环境的氛围和经环境选择的人群的美丽。

现在时髦去处还有网吧。一杯饮料，在电脑前一坐就是好几个小时，下载资料或在网上与五湖四海不相识的网虫玩游戏皆无后顾之忧，遇到难题，网吧里面的

barmaid、barman 都是入流的高手。电脑所提供的生活方式让人越来越离开人群，守候在网络终端的其实都是一个个渴望交流的孤独的个体。

网吧将这些个体上的版离缩小了，让人觉得人在机器面前至少还并未过时。左网吧你不能像在家中睡衣睡鞋睡眼惺一脸倦容地敲打键盘，你至少会把自己收拾得整齐一些。更为重要的是，在网吧玩游戏痛打美国人会比在家里开心得多。

不过时下有的人挂羊头卖狗肉，把网吧糟蹋得不像样子。同类词有迪吧、啤吧、酒吧、陶吧、书吧、影吧、车吧、琴吧等。

B2B

B2B 是 business to business 的简称，是一种到目前为止还受到一定追捧的商业模式，主要是通过为企业与企业间的交易提供网络服务获取利润，B2B 公司的管理者对这模种式充满信心，相信可以在一定时间内通过这种模式赢利。

和其他模式的电子商务公司一样，B2B公司的管理者也不知道这个“一定时间”到底有多长。

B2C

business to customer 的简称，是一种已经非主流的商务模式，主要通过在网上向消费者销售商品获得利润。现在，只有很少一些人相信 B2C 可以在一定时间内赚到钱了。

有很多非常著名的 B2C 公司已经倒闭，但是有的 B2C 公司的管理者坚信他们可以比 B2B 公司更快赚到钱。

BOBO 族

一. BOBO 族档案

全称：布尔乔亚——波希米亚人
(BOURGEOIS-BOHEMIEM)

年龄：35——45 之间

性质：一个综合了 70 年代的嬉皮士和 80 年代的雅

皮士之诸多特性的全新社会阶层。

标志：绿色生活和新经济

二. BOBO 画像

1. 人格构造：BOBO 具有双重人格，是布尔乔亚严肃认真、迷恋秩序道德以及喜欢享受舒适精致的一面和波希米亚式的特立独行、放纵不羁的一面的综合，是两种文化彼此走近、互动而“隆起”的“中间地带”。

2. 性格特点：精明、勤劳而 OPEN，喜欢挑战，不乏激情但也向往诚实与平衡。

3. 修养“成色”：高等教育被视为必不可少，智力通过文凭生效，成为前途与未来的护照。

4. 职业态度：渴望品尝工作成功的喜悦，但不因此表现出傲气，相信没有任何东西可凭幻想而获得；虽不同意工作超负荷却经常最后一个离开办公室。

5. 生活方式：喜欢绿色食品、主题商店、脚踏车、周末咖啡，对舒适惬意精致保持适当的热情。

6. 精神装备：相信“健康的灵魂存在于健康的身体”，不吝花时间打理、填塞自己的精神行囊，以免使自己

陷入浅薄境地。

7. 健康观：热爱强健的身体和充沛的精力。

8. 文化观：信任并一手开创了新科技和新经济，对艺术和人文持有兴趣。

9. 爱情观：不再尝试自由放纵的恋爱，但也希望自己的爱情故事一直鲜活不老。

10. 情趣指数：中。

三. BOBO 批评

有才智但缺乏深度，外表谦虚其实内心狂妄；

喜欢给人上课，可自己本身远非完美；

人道主义的光环下掩藏着一颗自私的心。

搬砖

别以为这是要跟谁打架，这不过是网上发帖子表达反对意见一种最强烈的表达，带着愤怒的热情和势不两立的决绝姿态。但如果你经常上网的话，你还能发现比这更粗俗，然而更形象的表达。社会上有的，网络上就有；社会上没有的，网络上也有！

C

沉默权

听惯了“坦白从宽、抗拒从严”的威严断喝声，乍一听到“你有权保持沉默”，还真要打个格愣！

2000年，辽宁抚顺率先引入了“沉默权”的概念——受到指控的嫌疑人有权不说话，也可以向检察官做无罪、罪轻的辩解，这就叫《主诉检察官零口供规则》。在这种情况下，检察机关只能根据是否有犯罪事实发生、危害后果如何和犯罪事实发生的经过等要素，通过案情证据进行论述，得出涉嫌犯罪的结论。

“沉默”作为一种权利，源自17世纪的英格兰，在美利坚得到发展。1998年，中国正式签署加入联合国《公民权利和政治权利国际公约》。该公约第14条规定：“受刑事追诉的人不得被强迫作不利于自己的证言，或者被强迫承认犯罪。”这就是“沉默权”中不自证其罪的原则。

CEO
