

新世纪大学英语

读写教程课文辅导

(第四分册)

主 编 摇 北 京 大 学 英 语 系 摇 王 冬 峡
编 写 摇 双 博 士 大 学 英 语 课 题 组
总 策 划 摇 胡 东 华



机械工业出版社

声明:本书封面及封底均采用双博士品牌专用图标(见右图),该图标已由国家商标局注册登记。未经本策划人同意,禁止其他单位或个人使用。



图书在版编目(CIP)数据

新世纪大学英语读写教程课文辅导第四分册 王冬峡主编 北京:机械工业出版社, 2009.12

(高等学校英语教材配套辅导丛书)

ISBN 978-7-111-30212-2

I. ①新世纪英语 II. 王冬峡 III. ①英语—阅读教学—高等学校—教学参考资料 ②英语—写作—高等学校—教学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第191610号

机械工业出版社 北京市百万庄大街 22号 邮政编码 100037

责任编辑:何月秋 王春雨 责任校对:赵卫华

封面设计:蒲菊祥

责任印制:何全君

机械工业出版社出版发行

2010年 1月第 1版 第 1次印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张: 11.5 字数: 280千字

定价: 19.90元

① 版权所有 违法必究

盗版举报电话:(010) 59512088 著作权者)

封面无防伪标及正文非黄色胶版纸均为盗版

(注:防伪标揭开困难或揭起无号码皆为盗版)

为了保护您的消费权益,请使用正版图书。所有正版双博士品牌图书均贴有电码电话防伪标识物(由8位数字组成的密码)。在查询时,只需揭开标识的表层,然后拨打全国统一免费防伪查询电话 4006788888 或 010-59512088,按照语音提示从左到右依次输入8位数字后按#键结束,您就可以得知所购买的图书是否为正版图书。

网址: <http://www.dbsbooks.com> 中国教育考试网

网址: <http://www.dbsbooks.com> 机械工业出版社网站

凡购买图书,如有字迹不清、缺页、倒页、脱页,由本社发行部负责调换。

订书电话:新华书店系统 (010) 59512088 (010) 59512088

邮购及各省图书批发市场 (010) 59512088 (010) 59512088

前摇摇言

本书是高等学校教材《新世纪大学英语读写教程(第四分册)》配套的辅导用书,是根据《最新大学英语教学大纲》、《最新大学英语四、六级考试大纲》兼顾《硕士研究生入学考试大纲》编写而成。

本书为初版,编写体例上与本系列的前几个分册一致,在内容质量上作者层层把关,精心推敲,力求完美。

本书属于“双博士”品牌系列丛书中的黄金品牌。

本套丛书从 1999 年起由科学技术文献出版社改为由机械工业出版社出版,其内容、用纸及印装质量在原基础上均上了一个大台阶,故称之为“双博士精品”系列。

“双博士”品牌系列丛书,以其独有的魅力和卓越的品质被誉为最受大学生欢迎的教学辅导丛书,销量居全国同类书榜首。全国约有三分之一的大学生读过或正在使用本品牌丛书(不含盗版)。本品牌丛书封面、封底都带有双博士书标。此书标已由国家商标局注册。该系列品牌丛书,在读者中已树立起不可替代的品牌形象,引起了媒介的广泛关注。中央电视台 1999 年 12 月 1 日~ 12 月 15 日在“1999 全球财富论坛”特别节目及《东方时空》黄金时间强档推出该品牌系列丛书,成为当时图书界传媒热点。1999 年 12 月 15 日《光明日报》第 1 版以“图书市场面临商标竞争时代”为标题,以“胡东华系列双博士品牌文教图书引起关注”为副标题做了报道。后被多家报纸转载。《中国青年报》、《新闻出版报》、《中国文化报》、《中国教育报》和《中国大学生》等报刊对该品牌系列丛书也做了相应报道。

本分册共有十个单元,每个单元包括八个部分:

一、课文背景与概述。提供课文背景知识和每篇课文中的中文摘要,其中背景知识特别采用了英文,希望通过对英文原文的阅读,了解相关背景,并提高英文归纳和理解能力。通过对这些内容的阅读,更可以提高大家的英语水平。

二、词汇及短语。详细讲解本单元出现的单词词义、记忆方法及相关考点,有大量例句。

三、语法与句子。讲解课文中的疑难典型句式,兼顾涉及到的语法项目。

四、练习答案与详解。

五、参考译文。课文 粤月悦的参考译文。

六、六级考试模拟题及详解。根据六级考试大纲要求,结合课文内容设计出质量相当的模拟试题,包括词汇、语法和完形填空以及改错等三种形式,学生可以临场自测,对提高六级分数必有帮助。

七、工具箱。与本单元相关的词汇及常用同义词辨析。

八、时文选读。时事热点文章精选。

本书的编写者均为北京大学的英语专业人员,对四、六级考试很有研究。

本套丛书作者在中国教育考试网站 <http://www.chinacampus.com> 开设“双博士”专栏,曾于2004年12月举行考前两个月押题讲座。届时敬请光临!

“双博士”品牌系列丛书大学类辅导书包括以下内容:

大学英语(精读)课文辅导(员~远分册)

大学英语(精读)辅导丛书(员~源分册)

新编大学英语课文辅导(员~源分册)

新编大学英语双博士课堂(员~源分册)

新世纪大学英语读写教程课文辅导(员~源分册)

大学基础英语读写教程课文辅导(员~缘分册)

当代大学英语课文辅导(员~源分册)

新编大学俄语基础教程课文辅导(员~源分册)

大学英语四、六级考试全真模拟试卷(共圆分册)(配磁带)

大学英语四、六级考试应试教程(共员圆分册)(配磁带)

大学英语四级词汇考点记忆手册

大学英语六级词汇考点记忆手册

大学英语词汇考点记忆法典型考题(员~源级、员~远级共圆分册)

大学英语考试历年真题解析(共圆分册)(配磁带)

最新大学英语四、六级考试阅读员配篇

高等数学辅导

高等数学习题集

高等数学习题解析

线性代数复习指导

概率统计辅导

概率统计习题集

此外,还有:

大学英语口语考试教程(配圆盒磁带)

最新英美流行口语(配员盒磁带)

新世纪英语口语(初级、中级、高级)(配磁带)

国际音标教程(配磁带)、托福、GRE词汇考点手册等

双博士大学英语课题组

圆园园年猿月北京

“ 大学英语四、六级考试押题讲座 ” 授课计划

课程表: 轱辘曾曾爱爱爱爱爱爱爱爱爱爱

一、内容 :大学英语四、六级考试考前两个月押题讲座

二、讲座总策划 胡东华

三、主讲 :

“ 双博士品牌 ”大学英语课题组

四、网站 :中国教育考试双博士网站 :课程表:轱辘曾曾爱爱爱爱爱爱爱爱爱爱

五、时间 源年 源月 ~ 缘年 缘月 摇摇缘年 缘月 ~ 缘年 缘月

六、大学英语四、六级考试考前两个月押题讲座课程表

时 间 课 目	源月或 缘月	源月或 缘月	源月或 缘月	源月或 缘月	缘月或 缘月	缘月或 缘月	缘月或 缘月	缘月或 缘月
	第 员周	第 圆周	第 猿周	第 源周	第 缘周	第 陆周	第 柒周	第 捌周
四摇摇级	听力理解	阅读理解 (一)	阅读理解 (二)	词语用法 语法结构	完形填空 简短回答	翻译	写作	模拟题
六摇摇级	听力理解	阅读理解 (一)	阅读理解 (二)	词语用法 语法结构	完形填空 简短回答	改错	写作	模拟题
分值	缘分	源分		缘分	缘分		缘分	总分 缘分

以上讲座均结合本教材进行。

七、信息发布 :网站将随时发布大学英语教学和四、六级考试方面的最新消息。

八、其他服务 :本网站每月将不定期举办词汇讲座及提供课外时文选读。

双博士品牌摇真爱大奉献

(打击盗版声明)

最近 图书市场上出现了一本标为世界图书出版公司出版的《~~圆~~世纪大学英语读写教程课文辅导》(第三分册),主编:王相云,责任编辑:胡晓红,缘年 怨月第一次印刷,书号为 ~~苑~~ ~~源~~ ~~苑~~ ~~源~~ 该书 缘年 缘月抄袭本品牌图书内容。经与世界图书出版公司联系核实,该单位并未出版过此书,证明材料见中国教育考试双博士网站(课程表:轱辘曾曾爱爱爱爱爱爱爱爱爱爱)中有关打击盗版的声明。为维护本品牌的合法权益,我单位将会陆续把制造和销售此盗版图书的单位在中国教育考试双博士网站给予曝光,并诉诸法律解决。并希望广大读者购买本品牌的正版图书,打击盗版!

一封郑州某大学学生的来信

双博士：

您好！

收到您的回信十分高兴，您能如此重视一名普通读者的意见，在百忙之中给予回复，并提供赠书，令我这名学管理的学生看到了贵公司完善的管理机制，也看到了“双博士”品牌光辉的前景。

我曾购买了“双博士”的《大学英语精读课文辅导》(猿)(源册)，我认为质量很好，因为我在准备 2005 年 12 月份的全国四级考试前没买太多的辅导资料，仅是每天背《辅导》上的知识点，另外又做(看)了双博士的模拟题、真题解析及词汇，而我却考出了 83 分的骄人成绩，真应感谢双博士为我们带来了如此上乘的资料。所以我信赖双博士，也相信考研中借助双博士的力量，会取得更好的成绩。所以我在您寄来的书目中挑了一下，如果可以的话，我想得到代号为“砸开圆”的《考研应试教程(英语分册)》或者是代号为“月亮牌”的《研究生入学考试英语词汇备考手册》。两本书中的任何一本，我都相信会给我带来好运！

另外，在如今激烈竞争的市场中，各种图书充斥学生的眼中。作为一名十分喜爱双博士的读者，我想为“双博士”品牌的推广提一些建议。我认为“双博士”应多与各高校进行接洽，赞助高校学生会组织的一些学生活动，以扩大“双博士”品牌的影响力。因为在我担任我们学院的学生会文艺部长期间，所搞的诸如辩论会、演讲赛、征文等活动，几乎都是由电脑、饮料、复读机等企业赞助的，而从未想过由某一品牌图书进行赞助，因此，如果双博士有意扩大影响力的话，填补高校学生活动由图书赞助的空白，同时冠以“双博士”的名称，一定会取得很好的效果。

以上是我个人的一点想法，也许太过幼稚，毕竟我还未踏入社会，有些难处我还没体会到，也希望您不要见笑。

最后，预祝双博士前途无量，事业有成！

李志伟

2005 年 11 月 10 日

给李志伟同学及全国其他大学生的回复

谢谢李志伟同学及全国其他大学生对双博士品牌图书的支持、关心。目前全国在校大学生中，有三分之一的学生在使用本品牌图书，这与广大学生的厚爱是分不开的。因此我们愿意回报广大学生。今后如果全国各高校学生会有什么活动，需要我们赞助，我们愿意全力支持。

具体操作方法：请将举办活动的内容、目的及需要用于奖励图书的数量，写成材料，并盖上学生会公章，以传真方式发来，我们将很快给予答复。

电话(0371)7620062 摇传真(0371)7620062 摇联系人：杨丹

最后，祝志伟同学及全国大学生成为祖国栋梁之才！

胡东华

2005 年 11 月

一个因素就是 时机。时势造英雄 ,实际情况的不同就要求不同性格和特点的人来适合这个时代。有了能够在炉边闲聊的条件和能够广泛传播消息的收音机 ,以及适合的态度 ,才能有富兰克林·罗斯福的“炉边谈话” ;有效的沟通能力以及不同的思维方式等这些非智力因素也是促使成功的因素之一 ,智力因素不是决定能否成为伟人的惟一因素。最后 ,作者认为 ,对工作的热爱也是一个非常重要的因素 ,这种内在的热情成为很多人出类拔萃的动力。

裁缝的月

怎样做一位领袖

作者在这篇文章中讨论了成为领袖的一些必要条件。领袖的出现 ,需要成熟的时机 :在那些危难的时候 ,需要一些能够勇于挑战现状 ,能够重组旧事物 ,给人民希望的人 ,他所带来的应该是通过简单易懂的、富有说服力的语言而表现出来的希望和坚定的信念。他能够绕过争执、辩论和质疑 ,提出能让大家理解和认同的方案。而且富有魅力的人格也是群众接受他们的一个前提。通过身体语言所表示出来的内在气质也是使大家产生好感的一个有利因素。领袖是那些富有人格魅力、能够通过巧妙的逻辑修辞表达群众的呼声、富有乐观精神和感染力、对事业执着狂热热情的人。一名领袖应该具备什么样的素质呢?作者在最后通过类比的手法给读者一个形象的答案 :领袖即那些能够表现出我们共同具有的东西的人 ,领袖是我们的一个象征。在整篇文章中 ,作者通过每个熟知的例子 ,来说明其观点 ,语言精练 ,并注重运用对比的论证手法。

裁缝的兑

世界上最伟大的人

在这篇文章中 ,作者通过对一个调查问卷的分析 ,说明了我们大家衡量伟人的标准是什么 ,进而说明了我们的价值观是什么。作者通过举出几个被人们认为最伟大的人的例子 ,阐述了人们不同的价值观。文章通过三个方面来分析这个问卷 ,就是说 ,通过三个方面来说明人们眼中伟大的标准是什么 ,人们的价值观偏重在哪三个方面。这三个方面是 :科学的进步、促使我们改变对生活的态度、以及能够给我们带来幸福和方便的技术。每个人为人类作出贡献的方式虽然不尽相同 ,但这些都给人类带来了快乐、幸福 ,作出了贡献。我们认为那些在科学上和信仰上作出巨大贡献的人是伟大的人 ,但我们不仅仅把促进科学进步作为衡量伟人的惟一标准 ,那些给我们带来丰富的精神生活的人同样伟大 ,甚至更伟大。爱因斯坦、牛顿因为促进科学的发展而受到世人的尊敬。耶稣、穆罕默德以及佛陀却因为给予人们心灵和信仰上的慰藉而

