

第一章 演讲活动概述

演讲又称演说、讲演，就是对公众的讲话。演讲一词原是英文 Oration，后由日本学者福泽谕吉把它译成“演讲”遂沿用至今。

演讲作为一种社会活动，可谓“源远流长”。远在中世纪前的古埃及、希腊、巴比伦、印度和中国，演讲就已成为一种普遍的社会现象。目前，欧美发达国家都非常重视演讲与口才，演讲与口才被公认为现代人才的必备素质之一。

演讲是一门艺术，掌握这门艺术，不但有利于自己的学习和工作进步，而且也是祖国的建设事业和社会发展向我们提出的要求。为了掌握这门艺术，首先必须了解演讲的沿革、演讲的定义和特征、演讲的类型以及演讲者个人的修养等问题。

演讲的沿革

演讲这门艺术，几乎是与人类文明时代相伴而生、同步发展的。它的发展，大致经历了三个时期。

（一）演讲的萌芽和开端时期

在中世纪前的古代埃及、希腊、巴比伦、印度和中国，演讲已经出现，并逐渐成为一种相当普遍的社会现象。公元前二十五世纪，埃及人普霍特就写出了教人如何讲话的“教喻”；公元前五世纪的伯利克里时代，古希腊出现了一个由知识渊博、口才出众的人组成的“智者派”集团，专门以传授演讲的逻辑、论辩的形式和技巧等知识为业。在“智者派”的影响下，先后涌现出了一大批富有才华和声望的演讲家，如苏格拉底、柏拉图、亚里斯多德、德摩斯梯尼等。

苏格拉底是写作学术对话录的杰出大师，它把“讽刺”作为哲学的锐利武器，不断激励着人们的觉醒。

柏拉图主要是借助自己的老师苏格拉底的理论，阐述自己对有关演讲术的各种看法。他极大地提高对话的艺术水平，使其成为当时演讲中表述最为复杂的见解、论点与思想的完美形式。

亚里斯多德是柏拉图的学生。他对演讲的实践及其理论，都做出过卓越的贡献。他在《工具篇》、《诗学》尤其是《修辞学》等名著中，对演讲的方

式、听众的心理和语言风格等都作了较深刻的阐述。

德摩斯梯尼是古雅典“十大演说家”之一。他倾心于演讲术，不惧怕人们对其生理缺陷——口齿不清——的嘲讽，经过顽强、艰苦的训练，终于赢得广大群众对其高超的演讲艺术的承认，赢得广大群众对其社会作用的肯定。

继古希腊之后，罗马时代演讲术也占据了突出的地位，涌现出了以马尔库斯·图留斯·西赛罗为代表的一大批演讲家。西赛罗是继德摩斯梯尼之后的又一伟大的演讲大师。由于他知识渊博，词汇丰富，叙事简明，论证有力，讲究布局谋篇和遣词造句，语言抑扬顿挫，富有诗味，因而创立了独具一格的“西赛罗体”。同时，他研究了演讲术的历史，并发展了演讲理论。他曾发表了探讨罗马演讲术历史的著作《布罗特》、《著名演讲大师们》、《论演讲家的最好类型》、《演讲家》和《论演讲家》，以及其他许多演讲词和文章，对演讲术的发展做了重大贡献。对罗马的演讲理论或演讲术做出重大贡献的还有马尔库斯·法比留斯·昆体良。他是古罗马的演讲家兼教育家，其主要著作《演讲学原理》对后来演讲学的建立和发展起了决定性的作用，他本人也被公认为演讲学的创始人之一。

在中国，演讲这一形式在先秦的古代社会已广泛盛行。中国最早的一部历史文献《尚书》中就记载了《甘誓》、《汤誓》、《牧誓》等好几篇演讲词。其中《甘誓》是公元前二十一世纪夏启与有扈氏战于“甘”这个地方的战前动员——演讲。这篇演讲词文字短小，气势恢宏，义正词严，是一篇典型的

军事演讲。

到春秋战国时期，游说之风极盛，形成了“百家争鸣”的局面，促进了演讲理论的发展。在这一时期里，产生了孔子、孟子、荀子、墨子、庄子、韩非子、惠施、公孙龙等著名的演讲家。

孔子首创私人讲学的风气，有弟子 3000 人，贤者 72 人。他将教育科目分为德行、言语、政事和文学四科。其中言语课对学生进行辞令训练，使之成为善辩之才。孔子还论述过：“言之无文，行而不远。”“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子。”并主张“情欲信，辞欲巧”。

墨子主张“辩”，这正体现了百家争鸣的特点。

《小取》篇记载：“夫辩者，将以明是非之分，审治乱之纪，明同异之处，察名实之理，处利害，决嫌疑。”从而阐述了“辩”的意义。《公输》篇就详细地记载了墨子通过巧辩说服公输盘和楚王放弃攻打宋国的经过。

荀子的《非相》，韩非子的《说难》、《问辩》等篇目，对演讲的心理、技巧和语言风格都作了详细的论述。

战国末年，社会上又出现以苏秦、张仪为代表的另一类演讲家——纵横家。在战国七雄兼并的战争中，苏秦曾以雄辩的口才，一一说服了除秦以外的其他六国，他居然一人身佩六国相印，合纵六国共同抗秦。而张仪，则与苏秦针锋相对，实行连横政策，他凭着三寸不烂之舌为秦国统一天下立下了汗马功劳。

（二）演讲的曲折发展时期

进入中世纪后，演讲术经历了一个曲折发展的过程。“中世纪”即马克思主义史学所说的封建制时代。

在欧洲，从公元 476 年西罗马帝国灭亡至 1640 年英国资产阶级革命前为中世纪的范围。这段中世纪封建社会中，演讲活动虽然没有像古希腊罗马那样出现一个兴盛时期，但总的说来，它是在缓慢而曲折地向前发展着。其中宗教演讲一直居于垄断地位。

中世纪时代，世界各国存在着各式各样的宗教体系，其中影响最大的是基督教、伊斯兰教、佛教等。尽管它们的教义、崇拜对象和宗教仪式等方面有很大差别，但它们都属于巩固封建制度的上层建筑。

公元五世纪至六世纪，基督教成为代表统治者，影响千百万人的巨大力量。传教士们在教民的集会地以及其他地方进行关于“上帝的律条”的说教。他们坚定不移地相信所演讲的教义便是真理；善于掌握人们的思想感情并影响他们的心理和观念，使人们自我安慰、神魂颠倒；长于在一种场合下用“火焰地狱”去恐吓人们，而在另一种场合下又给人们唱安眠曲；最后，还有教会神学演讲的优美生动（其中不难看出圣经的艺术成分），所有这一切连同宗教演讲的其他特点，在一定程度上可以认为是演讲艺术在形式方面取得的成果。随着时间的推移，教会演讲日臻完善，并形成了自己独特的格式。

在神学布道的讲台上，曾产生过一些极有名望的演讲家。例如，被称为“教会演讲家的镜子”的

拜占庭传教士约翰·兹拉托依斯特。他具有高超的语言艺术技巧，所以博得“金嘴”的绰号。又如，欧洲中世纪的神学家、经院哲学家托马斯·阿奎那，他演讲的特点是通常使用一套咬文嚼字、复杂的诡辩论方法，娴于阐释宗教教义，并著有《神学大全》。

中世纪具有重大影响的除了基督教的传道以外，还有伊斯兰教的传道。伊斯兰教是公元七世纪起源于阿拉伯半岛的宗教信仰，为一神教，我国旧称“回教”或“清真教”。伊斯兰教的创立者穆罕默德，宣称自己是安拉的使者，号召信仰安拉是惟一的神，并“一些缓和社会矛盾的主张，具有历史进步意义。在整个中世纪时期，演讲术在阿拉伯语言教育中都占有极为重要的地位。凡是有名望的伊斯兰教徒，必须是演讲能手，以便掌握人们的思想感情。伊斯兰教中具有演讲天才的高手，往往被冠之以“圣者”头衔，拥有大批的学生、追随者和崇拜者。演讲术本身也被尊为“智慧的武器”。

中世纪的传教士，往往又是教育家。他们既传教又传授知识，这就给演讲术带来了新的成分和民族色彩。中世纪大学的讲课尽管并不完美，但就其传授现实生活中的知识而言，和神学演讲相比，毕竟是前进了一大步。随着印刷术的发展和书籍的普及，人们再也不能满足照本宣科式的讲课，大学讲课形式得到发展。十二世纪亚美尼亚著名哲学家约安·优罗特涅奇高度重视演讲术，他指出“演讲者应该根据听众对象的不同而聪明地选择适当的时机、适当的地点和适当的演讲内容及分寸”。他不仅制定了以上这些演讲的规则，还论述了演讲艺术中伦理

学原则与美学原则的统一。他强调演讲不仅应该富有内容，而且应该具体明确，使听众感到愉快。

世界各国中世纪封建时代的起始时间参差不齐。中国的封建社会，从公元前 221 年，秦始皇统一中国开始，直到 1911 年清代灭亡。在长达两千年的封建社会中，中国的演讲术一直受到封建统治者的严格限制，违者要受到严厉的惩罚。因此，演讲在相当长的时期内一直处于低潮，但就演讲的整个趋势来说，仍在曲折缓慢地发展着。这一时期的演讲主要表现在三个方面：一是政治家、思想家和官员们的宫廷演讲与进谏的活动时常出现，如诸葛亮、杨雄、魏征等，他们继承了先秦的政治演讲；二是农民领袖在起义时的宣传鼓动频繁出现，如陈胜、李自成、洪秀全等；三是具有演讲色彩的讲经传教仍然保留下来。

（三）演讲的兴盛时期

资本主义制度取代封建制度之后，演讲活动和演讲理论有了很大的发展。

由于资本主义发展是以科学技术的大繁荣为基础的，所以当时学术演讲风气大盛。例如，德国著名哲学家康德、黑格尔等都作过许多著名的学术演讲。

随着资本主义的发展，政治演讲也兴旺起来，出现了演讲史上的光辉典范——美国总统林肯的《葛底斯堡演讲词》。二十世纪初，资本主义发展到帝国主义阶段，世界基本矛盾激化，30 年间爆发了两次世界大战。这时政治和外交活动频繁，于是出现了罗斯福、丘吉尔和希特勒等一批著名的资产阶

级政治家、演讲家。

无产阶级和劳动人民为了反抗资产阶级的压迫和剥削，也积极地拿起演讲这个锐利的武器。例如，1963年，为了争取人权和民主，反对种族歧视和压迫，美国黑人领袖马丁·路德·金牧师在美国华盛顿广场，向数十万群众作了题为《我有一个梦》的著名演讲。

苏联在1917年建立了社会主义国家之后，演讲仍然作为宣传方针政策的有力形式。列宁经常深入到基层向各界人士作演讲。1941年，希特勒向苏联发动侵略性进攻之际，斯大林1941年7月3日的《广播演讲》更是具有强烈鼓动性的演讲，在短短的一两天之内，莫斯科市的复员军人就自动报名服役，并组成了一个军奔赴前线。

二十世纪以来，西方先进的资本主义国家的演讲理论逐渐完善而形成系统，演讲专著大量涌现。对演讲学的研究，已从过去的重点研究演讲的方式和演讲的语言风格，发展到对演讲学、演讲逻辑学、演讲心理学、演讲美学、论辩术、谈话术和演讲发展史的全面研究，演讲活动和演讲学的研究进入了兴盛时期。

1911年辛亥革命的成功，宣告了中国封建社会的结束。此后，中国经历了旧民主主义、新民主主义和社会主义革命阶段。此时政治演讲一直处于向前发展的趋势。革命者、爱国者的演讲成了唤起民众的号角，成为争取民族解放的有力武器。在举世闻名的“五四”运动中，各种演讲团的出现如雨后春笋，反帝救国的演讲遍及全国；在新民主主义革命

时期，演讲在反帝反封建，建立一个独立、民主、繁荣、昌盛的新中国的斗争中，发挥了重大作用。孙中山、秋瑾、鲁迅，闻一多，还有毛泽东、周恩来、陈毅等都是当时杰出的演讲家。毛泽东同志不仅是杰出的演讲家，同时也是卓越的演讲理论家。他的《十大教授法》、《反对党八股》等著作，对演讲的内容、形式和方法都作了科学的阐述，为我国演讲学的建设指明了方向。

新中国成立以来，举国上下，各行各业都出现了一批出色的演讲家。但是，由于我们对演讲科学的意义认识还不够全面，再加上一个时期里极左路线的干扰，使演讲活动一时未能很好开展，演讲理论的研究也一度中断。直到党的十一届三中全会重新确立了正确的思想路线，人民的思想得到了解放，演讲这朵奇葩才重新开放。目前，演讲活动作为重要的思想交流工具，它正在振兴中华的活动中，在改革开放和社会主义现代化建设中，发挥着它应有的重要作用。各级演讲学会、演讲学研究会、演讲协会和一大批演讲新秀应运而生，演讲理论也逐步趋向成熟。

演讲的定义

演讲是人类的一种社会活动，它必须具备四个条件，即演讲者（主体）、听众（客体）、沟通演讲者和听众的媒介（有声语言和无声语言等）及主客体同处一起的时境（时间、环境）。这四者缺一不可。

可，离开其中任何一个条件，都构不成演讲活动。

演讲与报告、发言、讲话等实践活动的一个明显区别，在于演讲不但是一种以讲为主的宣传活动，同时，又是一种以演为辅的带有艺术性的活动。任何一种带有艺术性的活动，都有其自己独特的物质传达手段，形成了自己特殊的规律，揭示着自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外。演讲者要发表自己的意见和主张，就必须通过与其内容相一致的传达手段，达到影响人、说服人的目的。演讲主要以有声语言和态势语言的统一，以及演讲者的主体形象来作为演讲的传达手段。

有声语言（讲）是演讲活动的最主要的物质表达手段，由语言和声音两种要素构成。它的流动的有声语言，运载着思想和情感，直接影响听众的听觉器官，产生效应。它具有时间艺术的某些特点，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。而态势语言（演），就是讲演者的姿态、手势、动作、表情等的表演活动。它是流动着的行体动作，配合着流动的有声语言，表达出演讲者的思想情感；它加强着有声语言的感染力和表现力，弥补着有声语言的不足。固然，在演讲中离开了有声语言，态势语言没有直接地、独立地表达思想情感的意义。但它主要影响听众的视觉器官，在听众心里引起美感，得到启示，产生效应。它具有空间艺术的某些特点，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。

演讲者是在听众面前进行演讲的。这样，他就必须以整个的主体形象，包括体形、容貌、衣冠、发型、举止、神态、气质等直接诉诸听众的视觉器

官，而演讲者整个主体形象的美与丑，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想情感的表达，而且也直接影响着听众的心理情绪和美感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上，要有一定的装饰美。而这种装饰美，是以演讲者本人为基础的现实的装饰美，它绝不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。这就要求在符合演讲思想情感的前提下，注意装饰的朴素、自然、轻便、得体，并具有时代感。同时注意举止神态的潇洒、雍雅、大方，只有这样才有利于思想情感的传达，有利于演讲的成功。

演讲就是靠着这些物质手段，组成了一个综合的、统一而完整的传达系统，达到演讲的目的。在这综合的传达系统中，缺少任何一个因素都构不成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”（包括主体形象），只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动——即缺少实体感；如果只有“演”而没有“讲”，只作用于听众的视觉器官，就犹如在聋哑人面前看手势语一样，总是令人难以理解。所以，只有“演”与“讲”这两个要素和谐地、有机地统一在一起，才能构成完整的演讲，并圆满地完成任务。

但这并不等于说“演”与“讲”在演讲实践活动中是各占一半的统一。上面说过，演讲是以“讲”为主，以“演”为辅，互相交织、互相渗透、互相促进的统一。在这里，“讲”起主导作用，是决定因素；而“演”则必须建立在“讲”的基础上，否则它就失去了存在的意义。因此，只有既“讲”且“演”，以“讲”为主，以“演”为辅，既是听觉的

又是视觉的，兼有时间性和空间性艺术特点的复杂的现实活动，才是演讲的本质属性，是区别于其它现实口语表达形式的关键所在。

现在，可以给演讲下一个定义了。那就是：演讲者在特定的时境中，面对广大听众，以有声语言为主要形式，态势语言为辅助形式，系统地阐述自己的观点和主张，从而达到感召听众的一种现实的社会实践活动，这就是演讲。

演讲的特征

具体说来，演讲具有以下特征：

第一，以演讲的性质来看，它具有内容的真实性的特征，不属于表演艺术的范畴。

第二，从演讲的场面来看，它具有听众的广泛性的特征。

第三，从演讲的形式来看，它具有以口头语音为主、态势语言为辅的特征。

第四，从演讲的结构来看，它具有阐述的系统性的特征，不像谈话那样边想边谈，不强调谈话内容的连贯性和系统性。

第五，从演讲的过程来看，它具有听众信息反馈的特征。

第六，从演讲的内容来看，它具有传播自己的思想观点和主张的特征。

演讲的作用

演讲的作用是多方面的，归纳起来，主要有以下几个方面的作用：

实现作用

演讲活动总是由个体来承担和实现的。作为个体的人，存在着不同层次的需要。低层次的需要是生理需要，它是一种随着生物进化而自身弱化，但又不尽消失的本能冲动；高层次的需要是高级需要，它是随着生物进化而逐渐强化的潜能。作为参与演讲的个体来说，通过演讲，能够广泛地与他人交谈、沟通，充分地表现人际之间的爱护、关怀、温暖、信任、友谊、爱情，充分展现自己的感情、思想、愿望、乐趣、意志、能力等人格特点，使自身的才华价值得到他人和社会的承认、赞赏，从而在社会和团体中确立自己的地位，获得荣誉，实现自我的目标。从这个意义上讲，演讲者满足了社交的需要、自尊的需要、自我实现的需要，这对于人的全面发展无疑具有重要意义。

认识作用

认识是人所具有的独特功能。认识是人脑的机能，是在一系列实践活动中完成的。演讲就其属性来讲也是一项实践活动，人在参与实践活动时，曾对众多的现象、问题，进行思考、理解、领会。这个思维的过程，就是一种认识的过程。演讲促使个体认识的目标有四个：

认识自我。把握自己的智力、个性特征、志趣等，这一点在实现功能中已有阐述。

认识他人。通过演讲认识他人的心理状态，行为动机以及意向，并依此作出推测和判断。例如，通过对大学生演讲可以了解大学生的思想状况，把握他们奋发向上，求知成才，但可塑性大，社会阅历浅的特点。

认识社会。了解社会现状和存在的问题，明确社会发展的方向，承担起社会改造的重任。例如，对青年演讲，就能更好地阐发党的思想路线、方针政策，分析形势和任务，激发起他们的奋斗热情。

认识真理。演讲不仅要阐发个人的思想、观点，更重要的是宣传真理。在演讲实践中，经常遇到真理与谬误的比较。辨别是非的过程也是对真理深化认识的过程。论辩演讲中常分为正方、反方，双方唇枪舌剑，各抒己见，其结果，真理和谬误越来越清楚，双方在真理的旗帜下统一起来，促使人们去坚持真理、抛弃谬误。

交往作用

社会生活中的人们，彼此间需要传达思想，交换意见，联络感情，演讲就是通过语言表达满足人们交往的一种形式。通过这种交往，能够增进人际间的了解和团结，增进人的心理健康，提高工作效率。一个出色的演讲者，往往可以运用演讲手段，恰如其分地与他人建立起亲密联系。

演讲的交往功能还突出地表现在外交活动上。一个思路敏捷、辞令严谨、口才流利的外交家，将会赢得本国在国际中的地位和威望，受到世界各国

的尊重。

激励作用

激励作用是指在个体心理活动中，可以通过演讲这种活动去调动和保持人的积极性。演讲通过对人的动机的心理激发，唤起人对工作、学习、事业的高度责任感，激起人的主动性和创造性。国外关于激励的理论有过多种论述，包括马斯洛的需要层次论，赫兹伯格的双因素理论，麦克雷格的 X 理论和 Y 理论，佛洛姆的期望理论，阿达姆斯的公平理论等等，这些理论从人的行为方式的不同角度作了研究，从不同程度上反映了管理过程中的心理现象的某些共同规律。演讲在许多方面与这些激励理论有异曲同工之妙。比如，演讲能够满足人的自我实现的需要；演讲要求入情入理，同情人、关心人、尊重人；演讲者与听众之间只是角色不同，并没有人格尊严的等级差别；演讲者为了实现演讲的目标，针对不同的内容、听众、环境，经常变换演讲方式，或是和风细雨、润物无声，或是急风暴雨，给予强烈的刺激。特别是在一些紧急状态下的演讲，如战争动员，紧急救援等，演讲者更是充分表达信心，提出期望，多方论证实现目标的可能性，激励人们跟随行动。

教育作用

教育从人类的早期就已经产生了，其旨在对人们传授知识、培养能力、提高文化素质水平。一次好的演讲，本身携带着大量知识文化信息，通过演讲，演讲者可以得到自我教育，听众可以从中受到薰染，接受信息并内化为自己的行动。比如，一场

精彩体育比赛的现场解说，能够使观众了解运动员的年龄、体重、成绩、特点，了解运动团队的技术战术水平，了解体育竞赛的规则，了解体育道德、体育文明以及体育运动的作用等多项内容，听众不但从中得到快乐，懂得体育知识，而且在潜移默化中受到精神文明的教育。

审美作用

演讲活动是演讲者与听众对事物美丑属性直接感知、情感体验，激起美感的活动，是感知、感情、理解、想象等心理功能互相渗透、共同协作的活动。演讲中体现的美感，主要有以下几个方面：

形式美。演讲形式不拘一格，不落俗套，种类众多，雅俗共赏，富于表现力。人们有时尽管对内容不甚理解，但常常会不顾或忽略其内容，着重欣赏其形式美。

语言美。演讲语言善于应用修辞手法，既有对大自然的讴歌，也有对人生的赞美，既有对社会时弊的揭露，也有对美好未来的憧憬，生动形象，富于感染力。

朴实美。演讲无论从内容到形式，都要求真切挚诚，不装腔作势，演讲者的感情流露完全发自内心，能为众人所共鸣。

哲理美。演讲注重思辨，蕴含丰富的哲理。在明与暗、外与内、大与小、远与近、深与浅、浓与淡，以及真善美的交相辉映中，为人们展示无限思索的景观。

艺术美。演讲运用多种艺术手法和表现技巧，在时空上产生恒久的艺术魅力。

意境美。演讲宣传真理，主持正义，把这种强烈的思想倾向、爱憎情感，通过寓理于事、寓理于乐的方式，深入浅出地表达出来，产生余味无穷的效果。

社会美。演讲强调阶级性，推进人类进步。各个时代、各个阶级中反对侵略战争，歌颂爱国主义，鞭挞仗势欺人、腐朽淫乱、贪污舞弊、损人利己行为的演讲，尽管各阶级世界观不同，对各种反面现象的病根和克服办法不同，但反对丑恶现象、歌颂正义力量，则是社会中多数成员的共同心声，

调适作用

演讲的调适作用表现在两个方面，即心理调适和社会调适。心理调适就是通过演讲解答人们的思想问题，消除心理障碍，克服心理疾病，达到心理平衡，保持良好心境。比如，关于生活方式的演讲，针对人们日常生活中吃、穿、住、行等切身问题，以及现代化进程给人们带来变革生活方式的考虑，帮助人们重估生活，确定新的心理取向。社会调适就是通过演讲分析社会问题，克服社会弊端，确立社会价值取向，实现社会协调发展。比如，批评不正之风的演讲，能够切中时弊，唤起人们自觉地同不正之风作斗争，建立一个协调稳定的社会、政治、经济、文化、生活秩序。调适功能主要通过演讲的信息反馈来实现。通过反馈，我们就能把握发展趋势和存在问题，从而采取有效措施，保障社会机制正常运行和个人心理健康。

控制作用

社会控制就其根本来说，是对人的控制。社会