

非院校对外汉语教学对象析

吴仁甫

非院校对外汉语教学（即一对一的个别教授）对象与院校集体教学（即成班的课堂教授）有着明显的差异。这差异不仅是教授方法上的不同，更主要的是学员的成分、学习的动机和目的、学习的态度和要求等因素所带来的。掌握这些情况，对摸清非院校对外汉语教学的特异规律有很大裨益。

一、教学对象的成分

非院校的汉语个别教育跟院校的集体教育在对象的成分方面存在着较大的差异。我们以上海市对外服务有限公司汉语教学和某大学留学生汉语教学的生源进行抽样对照，就可见其一斑。

表一 上海市对外服务有限公司汉语学员成分

人数	经理、主管	公司职员	家属（太太）	外籍教师	留学人员	其他
100	35	33	27	1	3	1
百分比	35	33	27	1	3	1

表二 某大学汉语长期进修生成分

人数	留学生	公司职员	家属（太太）	其他
100	86	4	6	4
百分比	86	4	6	4

以上两表，显示了两个单位的生源各偏一方，外服公司的汉语学员以公司经理、主管、职员居多，家属次之，其他成分甚少；院校的汉语学生则以留学生为主，公司职员及其家属只占少数。这说明公司经理、主管、职员希望个别传授；留学生比较适合集体教学。导致这样的分流，有其主客观原因。我们曾找一些公司的经理、主管、职员和太太，以及留学生，分别开座谈会访谈，了解到：公司成员大多为在职进修，受时间限制，客观上不容许去学校学习；同时，他们脱离学校生活较长，能否跟其他人员一起组班学习，心理顾虑（例如怕跟不上进度，怕自己反应不灵敏等）较多，于是最终选择了个别授课这条道路。留学生一般没脱离过学校生活，也没有时间受限的问题，但受经济条件限制（个别授课收费较高），因而他们很自然地加入到了院校的集体教学行列。家属的情况较为复杂，从经费考虑以及为丰富自己的日常生活计，她们愿意进院校班级学习；而有一定要求，譬如希望获得 HSK 等级较高的证书，将来回本国当翻译或者当汉语教师等，则希望个别辅导，以求快速的提高。

二、教学对象的学习目的

不同的教学对象，其学习目的自然也就不同。班级教学，教学大纲或教学计划的制定，常常是求大同而存小异，固定在一个框框里面，很难顾及每个学员的特殊情况；而个别授课，必须针对学生的学习目的的特殊性，量体裁衣，制定出“合身”的教学大纲和教学计划。这就要求个别授课的教师去摸清学员的学习目的，采取相应的教学措施，教学才不至于隔靴搔痒。

非院校对外汉语教学对象的学习目的和学习目标，大致有如下一些特点：

1. 学习目的的形成有其不同的主客观原因

既然非院校对外汉语教学对象的成分有三大类：公司经理和主管、公司职员、家属，那么他们的学习目的都带有各自的主观需求和一些客观的因素。外国企业经理和主管，是部门的负责人，来中国以前，大多没学过或只突击学过一点汉语，为在中国开展业务，他们迫切要求自己早日掌握汉语，可不依赖或少依赖翻译，能直接同中国雇员和客户交谈；但受工作的牵制，不可能脱产学习，只能利用上班以前（6:30或7:00到8:00或8:30）和下班以后的时间，忙里偷闲地坐下来学一会儿。据统计，上海外服公司教师教过的经理和主管，十年来累计有数百人。

外国企业的职员，一般都是由本国总部派遣到驻上海的外机构来的。早先是随同经理和主管一起到达的，他们中有的学过一点汉语，有的懂别的外语（例如日本职员懂得英语）。因为他们直接接触中国客户，懂不懂汉语对业务洽谈的成功率和精确度至关重要，所以学习汉语的迫切性程度很高；但他们同样受时间的限制，只能在上下班的两头抽时间进修。以后陆续派遣到中国的职员，总部安排他们先到中国脱产学习一段时间的汉语（有三个半月的、六个月的、一年的），有的公司还要求他们最后要取得 HSK 中级证书。这些学员深知汉语学习的重要，成绩的好坏影响到今后的工作分配和业务能否顺利开展的大问题。客观的压力使他们始终朝着既定的目标奋进。

海外商务人员的家属，她们学习汉语，其迫切程度弹性很大。一般来说，解决生活实用汉语，这一点是共同的。她们操持家务要同中国保姆说话，购物买菜需跟营业员打交道，房间设施失灵须向物业管理报修等等，不能听、不会说汉语有诸多不便。但由于兴趣爱好及本人的素质等因素，她们学习的内容相当广泛，书法、绘画、烹饪、舞蹈、器乐、太极拳……什么都想涉猎一点，专一学汉语的倒是少数。精力过于分散，是她们学汉语

进步慢的主要原因。当然，也有希望日后能考翻译或当汉语教师的，她们的学习目的相当明确，花的时间和精力也比较多。

2. 学习目标是清晰而具体的，不是朦胧含混的

院校的汉语留学生，基本上是在大班上课（包括所谓的太太班），多则二十余人，少则十人，其水平和层次难免参差。教师为他们制定的教学目标因而也比较笼统，有时干脆以学完多少课为阶。学生不知道一个学期学下来会达到怎样的水平，可提高多少（甚至连教师自己也说不上来），而且即使个别学生提出某些要求，也无法左右或改变整个班级的教学计划和教学方案。因此常会出现教师照本宣科，学生盲目地跟着学习和操练。师生都处于一种被动状态。

非院校对外汉语教学则不然。学员报名时就要详细询问教学目标、教学进程、教学效果，以及教材的选用、操练的方式等等。学员还常根据自身的情况，提出准备重点进攻的方向：解决听说技能；了解中国文化；进修经贸汉语等等。他们要求专为他（她）设计一个教学的实施方案。因而，非院校对外汉语教学的授课目标，往往因人而异，有的度身定做，量体裁衣；有的随着语言水平的提高，不断修改、增删，很少有一个固定不变的框框。因此，师生都处于积极的、主动的、进取的状态。教学目标的执行和贯彻丝毫不能含糊，否则学员马上会有意见反馈过来，甚至向自己公司和对外服务公司越级“告状”。

3. 区分近期目标和远期目标

非院校对外汉语教学的学员常有这种情况，开始希望强化、速成，以后打算细水长流。他们要求教师为他们设计一张学习的蓝图，即近期目标和远景规划，让他们看到学习的轨迹和曙光。

近期目标中至少包括这样一些细目：课程和教材的选定；课

时和进度的安排；词语和句式的学习和积累；听说技能和交际能力的分阶段水平；最后能达到什么样的程度，等等。

近期目标要划分若干阶段，学员们要看到自己前面有几个台阶，使自己学有方向。每一阶段得有一个测定，让学员看到自己的成绩，证明自己学有成效，加强学习的自信心；同时，对教师的教学也是一种检验，以便发现问题，及时改进教学。

远期目标，不是马上要实施的，可以笼统些，例如：

读哪些课程，用多少时间，可以达到中级或高级水平，获取 HSK 中级或高级证书；

报刊，使用什么教材和材料，花多少时间，可以读懂哪一类报纸和文章；

翻译，读哪些材料，积累多少词语（包括成语、俗语等）可熟练地进行口译或笔译。

……

三、教学对象的学习态度

非院校对外汉语教育的教育对象，他们的学习一般都比较努力，脱产研修或深造的，珍惜自己来之不易的学习机会，固不必说；就是上班前、下班后挤时间学习的，也认真而不苟且，不管工作多么繁重，业务多么繁忙，总是一早，或一下班，准时来到教学地点（自己公司或对外服务公司的教室），接受教师的辅导。我们曾对外服公司的学员进行抽样调查，在 100 名学员中，教师认为学习态度努力的，有 69 人，占 69%；学习态度一般的，有 30 人，占 30%；学习不努力的，只有 1 人，占 1%。也就是说，接受个别授课的对象，他们的学习态度几乎都很良好，而且能维持相当长的一段时期。这绝不是一种偶然现象，我们可以从心理学上找到原因和根据。

心理学认为学习的动力来自于动机和目的。《学与教的心理学》（邵瑞珍主编）说：“动机是驱使人们活动的一种动因或力量，包括个人意图、愿望、心理的冲动，或企图达到的目标等。”这种积极进取的动机和目的，会凝成一股内部推动力，促使个别教育对象努力发奋，去完成他们自认为重要而有价值的学习任务。这样的动机，心理学上称为成就动机，它由三个方面的内驱力，即认知内驱力、自我提高内驱力和附属内驱力构成。

认知内驱力是一种指向学习任务的动机和求知的欲望，是一种掌握知识、技能和阐明、解决学业问题的需要。在院校课堂中学习汉语的留学生，他们的学习动机和目标一般是要掌握汉语的知识和听说读写的技能，为升入中文或其他本科深造打下基础，因而在他们的身上潜伏着的内驱力主要为认知内驱力。而非院校的汉语个别授课对象大都已完成自己的学业，具有从事某种工作的技能，因而表现在他们身上的认知内驱力不甚明显，驱动他们努力学习的主要是自我提高内驱力。

自我提高内驱力是个体因自己的胜任能力或工作能力而赢得相应地位的需要，是一种外部动机。我们曾举行过几次有关学习动机的访谈会，外企公司的经理们说，他们学习汉语的动机是：（1）能直接用汉语阅读中国报刊，以便了解中国的经济政策和市场；（2）能听懂中国商务人员的汉语，有利于商务谈判；（3）能同中国雇员交流，便于公司管理。这三个动机都跟公司的业务有关，所以都能化为他们学习汉语的强大动力。公司的职员学习汉语的动机，除了企求业务上能胜任自己的工作外，还有一个驱动力，则是希望自己能成为一名精通汉语的商务人员，以得到经理或上司的青睐和重用，赢得一定的地位。虽然这些只是一种外部动机，但它们的刺激和驱动的作用与力量倒是不小的。而脱产进修汉语的公司职员，既有自我提高的内驱力，又有一种附属内驱力。所谓附属内驱力，是指获得他们所附属的长者（如父母、教

师等)的赞许和认可,取得应有的赏识和欲望。脱产进修的公司职员,压力较大,用他们自己的话来说,压力来自三个方面,一是教师的严格要求;二是公司所规定的较高的目标(如要达到HSK六、七级);三是同伴之间的竞争和攀比。如果每个阶段都能得到教师的好评和公司的肯定,则这些压力都能变成动力。

海外商务人员家属(即俗谓太太)这个群体,她们学习汉语的内部推动力因人而异。准备日后当汉语教师或翻译的,其学习的动力来自认知内驱力,随着学习的进展和深入,她们的学习兴趣越来越浓厚,对汉语的求知欲越来越强烈,可以达到废寝忘食的地步。而大多数的太太,其学习汉语的动力来自自我提高内驱力,她们只是为了解决日常生活的交际需要,对汉语只是浅尝辄止,很容易满足。因而,她们的汉语学习常表现为初学时劲头十足,到了一定的阶段,流于疲沓。

根据以上的分析,我们再来看一下,上面抽样调查中30%学习态度一般的具体情况。其中经理8人,主要是抽不出时间,时断时续,效率较低;职员10人,主要是出差多,不能按原计划教学。以上两类不是没有内驱力,而是受客观条件的限制,其学习态度才表现为一般。还有太太10人,大多属于浅尝辄止一类,学习态度比较疲沓。另外2人,1人是院校的留学生,来对外服务公司接受辅导,纯属补课性质,带有一般留学生所固有的不松不紧的特点;1人是在大学任教的英语教师,年龄较大,不易识记汉字,进展缓慢。这两人应该算作特殊类。在100人中,学习不努力的只有1人,是公司的职员,断断续续学了三年(其中有一年跑到院校去学习),不见有多少长进。出差多是其客观原因,本身自我提高的迫切性和驱动力不强,是其主观原因。

纵观非院校的汉语个别授课对象,学习态度认真和努力是其主流,而成就动机则起了推波助澜的作用。但是人的动机不是一成不变的,它时强时弱,时隐时现,甚至会转化和消失,这势必

会影响其学习态度和学习成绩的稳定。作为汉语个别授课的教师就有责任激发、调动和维持学员的学习动机。

对外服务公司的教师为了发展、开拓业务，提高教学效率，采取了跟维持学员学习动机息息相关的三防止措施。

(1) 防止学员因学习上的不满足而流失。

学员的认知内驱力要求满足其认知的需要，自我提高内驱力要求满足其提高的要求，附属内驱力要求教师运用适当的批评和赞扬方式以促进其学习。如果教师忽视学员的这种需要和要求，每堂课的认知内容新的信息量过少，不能充实学员的知识结构；或者不讲究教学方法，独自照本宣科，一讲到底，有时干脆“开无轨车”、“跑野马”学员感觉不到自己有什么提高或者过多地训斥学员脑子笨，也有无原则、不适当地进行廉价的赞扬。这些都会造成供需双方的矛盾，导致学员因不满足而流向其他教育单位。这种情况在对外服务公司的个别教学中时有发生应该引以为戒。

(2) 防止学员在学习休克期丧失信心。

学习休克期是指学员到一定阶段所产生的急躁、畏难、厌学、苦闷的情绪。其生成的原因有： 生活上的寂寞和不习惯，影响了学习的情绪； 学习遇到困难，少有寸进，滋长了畏难情绪；

原有的学习新鲜感减弱，学习的动力减退； 跟同伴（或同学）的学习差距拉远，压力太大； 学习跟不上，不是“夹生饭”，就是“坐飞机”。这个阶段最易丧失学习的信心，严重的会中途辍学。不过对外服务公司的学员，一般都是成年人，有学习外语的经验和丰富的阅历，他们在学习汉语过程中可能也会有休克期，但时间较短，只要我们教师引导得法，是能很快渡过去的。譬如我们采用了： 鼓励为主，加强他们的附属内驱力； 作一个全面的测定，使之有成就感，激发其成就动机的推动力； 调整教学内容，改进教学方法，让他们较快地适应汉语学习的规律，等等。加之，他们多数采用一对一的教学方式，师生之间容易调整

而使教学重新纳入轨道。但如果对学员的这种“休克”现象，视而不见，不闻不问，学员就会有较大的反响：轻则对教师有一肚子意见，不信任，甚至要求更换教师；重则会向本部门或对外服务公司“告状”造成比较尴尬、被动的对立局面。

(3) 防止教学味同嚼蜡，使学员丧失兴趣。

非院校对外汉语教学的教育对象在开始学习汉语时，一般兴趣比较浓厚，随着一堂课的词汇量加大，记忆发生困难；语法点的增多，掌握感到不易；加之课文内容远离当前的生活，学非所用；教学方法单调、刻板，犹如喝白开水，于是学习汉语的兴趣渐渐淡漠，甚至丧失，会严重影响其学习的推动力。虽说兴趣不是形成良好的学习态度的决定因素，但如果学员感到上汉语课味同嚼蜡，是食之无味、弃之可惜的“鸡肋”，则很难调动起学习的积极性，也很难指望他学出个好成绩。因而，让学员对学习汉语保持浓厚的兴趣，是一对一个别授课的一种教学艺术，值得我们去探索和实践。我们的做法是：

从知识内容本身激发学员的学习兴趣。汉语作为一个语言体系，有其内在的规律和发展轨迹。例如，汉字的构造有六书，汉语词语的义项有引申的线索，汉语句式有相同与相异于学员母语的地方，等等。抓住汉语的特点，引导学员深入进去，会有所发现，有所收获，可激发起无穷的兴味。

教学内容密切结合学员的生活与工作，调动他们的学习兴趣。现有教材基本上是为院校课堂教学而编写的，很难适应一个别授课对象的不同需要，除了一些基础的东西可以作为教学的共核以外，有很多内容远离于学员的生活与工作。这些正是学员所极其不感兴趣的东西。为此，我们采用了编、补、改的方式来变动教材内容。编，是教师针对或配合学员的需要，自编一些教材，例如购物怎么退换，买菜如何还价，乘出租车怎么指点行车路线等。补，是选择别的教材或报纸上的文章作为补充教材，

丰富教学内容；改，是临时改换教材中的场景或语句，使之更为贴近学员的工作和生活。这样，学员因内容的新鲜和贴近，学了就能派用场，兴趣倍增。

改进教学方法，增加学员兴趣。教师的教学方法单调、刻板，照着教材读读念念，或者唇焦口干地讲授，学员就会兴趣索然。为此，对外服务公司的教师们努力改进教学，主要体现在三个方面：a. 充实教学手段，诸如外出游览、参观，展示图片和实物或播放电视和录像，利用直观教具和直观手段，激发学员的学习兴趣；b. 变化教学方式，例如开展讨论或谈话，营造情景进行交际会话（即模拟对话），让学员体会到自己学习的成就，从而加大兴趣；c. 练习形式多样化，每一个练习的设计都能让学员有所得，也能大大增强学员的学习兴趣。

对外服务公司的学员有的坚持学习三、四年之久，从初级一直到高级，学习动力一直很足；而也有少数学员学了几个月就辍学，这与教师能不能调动、激发和维持学员的学习动力和内驱力，关系甚大。

参 考 文 献

1. 邵瑞珍主编：《学与教的心理学》 华东师范大学出版社 1992年版。
2. 叶奕乾、祝蓓里主编：《心理学》 华东师范大学出版社 1999年版。
3. 徐子亮：《汉语作为外语教学的认知理论研究》，华语教学出版社 2000年版。
4. 陈英和：《认知发展心理学》 浙江人民出版社 1997年版。

作者单位：上海对外服务有限公司
国际人才分公司对外教育部

个别教育条件下学习主体 认知汉语的特点*

徐子亮

汉语作为外语学习的学习形式主要有两大类：一是群体学习，大多采取课堂学习的方式；另一是个体学习，以一对一的学习方式为主。个体学习与群体学习相比，其认知基础在总体上是一致的。但是由于学习环境和教学方式的不同，其认知过程的质量和量会表现出一定的特异性。

一、语言认知的基本原理

人类对语言的认知是一种高级的神经活动。这种活动是以人类的大脑物质为基础的。了解人类的高级神经活动机制，有助于我们把握人类的认知心理过程。

1. 认知的物质基础

人类对周围世界的认知是建立在人的生理基础之上的。人的基本生理条件，人体的神经系统是认知的物质基础。神经系统主要由神经元（神经细胞）和神经胶质细胞构成。神经元是神经系

* 本文说的“个别教育”，专指“一对一的教学方式”。

统的结构和功能单位，它由细胞体和突起组成。突起又分树突和轴突两种，树突多而短，轴突一般只有一条，长而均匀，它由细胞体的轴丘分出，离开细胞体一定距离后才获得髓鞘，成为神经纤维，其功能是传导动作电位（即神经冲动或兴奋）。神经元的功能是接受一个神经元的轴突末梢与其他神经元的胞体或突起相接触，进行兴奋或抑制的传递，这一相接触的部位称为突触。一个神经元的轴突末梢可形成许多突触小体，它们与多个神经元胞体或树突形成突触，由此建立神经细胞相互间的联系。一个神经元可通过突触对多个神经元施加作用；另一方面，一个神经元的胞体或树突可通过突触接受众多神经元的影响。神经元的功能是接受整合和传递信息。^①

信息通过神经系统传递到大脑并做出反映的方式为：感受器感受到一定的刺激，发生兴奋，兴奋以神经冲动的方式经过传入神经传向中枢；通过中枢的分析与整合以后，如果中枢产生兴奋过程，兴奋便沿传出神经到达效应器，若中枢产生抑制过程，则可使中枢传出冲动减弱或停止。

任何轻微的刺激所引起的感受器兴奋是许多个感觉神经元和许多个运动神经元的冲动成排地传入和传出的结果，同时也有许多个中间神经元的介入。

内外环境变化作用于感受器，感受器将它们转换为神经冲动，经神经传导道路上传至皮层下各级中枢，最后投射到大脑皮层，进行精细的分析和综合，形成各种各样的特殊感觉并升华为意识。在中枢神经系统内，脊髓和脑干是接受感受器传入冲动的基本部位，丘脑是感觉机能的较高级部位，大脑皮层则是最高级

^① 张长城、葛斌贵、周保和主编：《人体生理学》，科学技术文献出版社 1993 年版，第 190—193 页。

部位。^① 作为中枢神经系统发展上最新、最高级和最完善的部分，大脑皮层表面布满许多脑回与脑沟，2/3 面积折叠进脑沟内，使皮层的面积得以增加到 2200 平方厘米。大脑皮质有许多重要功能区域、运动区域，在额叶中央前回，支配对侧身体各部分的自主运动。感觉中枢，在顶叶中央后回，接受来自对侧身体各部分的感受。言语中枢，一般以右手使用劳动工具的人，此中枢在左侧半球，左手者则相反。运动性言语中枢在额下回后部受损时患者丧失言语表达功能，但诸发音肌无瘫痪，称运动性失语症。感觉性言语中枢在颞上回后部，受损时患者不能理解言语的意思，但对声音的感觉仍存在，称感觉性失语症。听觉中枢位于颞上回和颞横回的皮质。因为来自一侧听觉刺激传导到两侧听觉中枢，故一侧半球受损时，不引起听觉丧失。视觉中枢，主要位于枕叶内侧面距状裂上、下缘，每侧视觉中枢接受来自两眼的对侧一半视觉刺激。损害时出现两眼对侧的同向偏盲。文字符号中枢在主侧角回，受损时，病人虽无视觉障碍，但不能理解文字的意义，称失读症。如主侧第二额回后部受损 丧失书写能力 称失写症。^②

人的大脑分为左右两半球，人体的右部与大脑左半球相联系，左部与大脑右半球相联系。两个半球的功能具有一侧优势。人体解剖学和人体生理学的研究表明，左侧大脑半球为语言的优势半球，大脑的左半球主要进行语言、文字、计算等符号与分析的信息处理；右侧大脑半球在非语词性认识功能上存在一定功能优势，音乐才能、图形、空间辨认、深度知觉和触觉认识等信息加工更多依赖于右半球。人类脑高级功能向一侧半球集中的优势

张长城、葛斌贵、周保和主编：《人体生理学》，科学技术文献出版社 1993 年版，第 202—203 页。

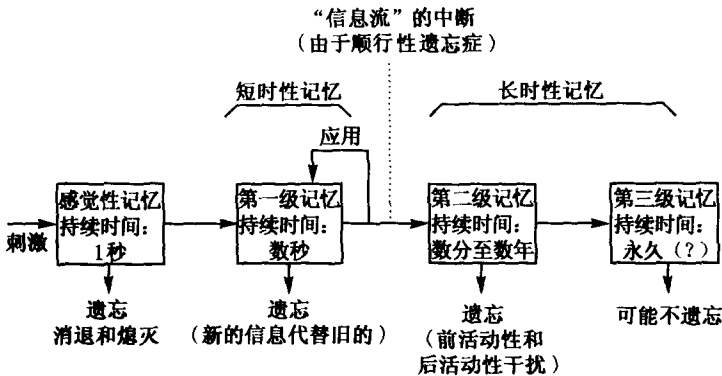
上海第一医学院、中山医学院主编：《内科学》，人民卫生出版社 1979 年版，第 927 页。

现象是相对的，不是绝对的。左侧半球也有一定的准语词性认识功能，同样，右侧半球也有一定简单的语词活动能力。^①

人体的神经系统是人的心理产生的自然前提和物质基础。人的心理由人的高级神经系统的活动而产生，而人类对现实世界的认知则是人的心理高度发展的结果。

2. 学习与记忆的信息流程

学习和记忆是人接受环境变化的影响，获得新的经验或行为习惯以及将获得的经验或行为习惯贮存一定时期并能回忆或“读出”的一种神经活动过程。生理学的研究显示：学习和记忆的信息在人脑中的贮存和记忆经历了这样一个过程。^②



如图所示，人类信息的贮存和记忆可分为两种形式和四个连续的阶段。两种形式为短时记忆和长时记忆；四个连续阶段为：感觉性记忆、第一级记忆、第二级记忆和第三级记忆。感觉性记忆是指感觉性传入冲动（信息）在脑的感觉区储存极短的时间

^① 张长城、葛斌贵、周保和主编：《人体生理学》，第 227 页。

^② 同上书，第 225 页。

(不到一秒钟)如果没有得到加工处理就很快消失。相反 在此短时间内信息得到整合,称为新的连续的印象,就可以从感觉性记忆转入第一级记忆。第一级记忆是由感觉性记忆的资料变成口头表达性的词语性符号来实现的。这些资料一般按时间顺序储存,容量小,停留时间短,大致相当于短时记忆。此时储存的信息会因为被新信息所代替而发生遗忘。感觉性记忆和第一级记忆主要是神经元生理活动的功能表现。神经元之间存在许多环路联系,一级记忆的形成有神经环路参加。信息通过反复练习,在第一级记忆中多次循环(特别是突触部位的种种变化)第一级记忆就能较容易地转变为较持久的第二级记忆。第二级记忆是一个大而持久的贮存系统,所贮存的信息能在较长时间内被回忆利用。但由于贮存器巨大,信息提取的速度较第一级记忆缓慢。这一级中的遗忘是由于先前的或后来的信息干扰所致,分别称为前、后活动性抑制。而先前已获得的信息资料是大部分信息遗忘的主要原因。第一级记忆痕迹,通过长期运用,一般不会被遗忘(如自己的名字等)。这类记忆贮存在第三级记忆中,且提取极快。第二级记忆和第三级记忆属长时记忆。长时记忆的本质,一般推测与脑内某些永久性的功能和结构的变化有关。动物实验中观察到,持久性记忆可能与新的突触关系的建立有关。^①

3. 语言学习的信息表征

语言学习是一种知识的获得和运用。认知心理学在吸取了生理学、一般心理学研究成果的基础上,对语言学习的过程作了深入的分析,进一步揭示了语言学习的原理。语言学习的内部机制主要表现为信息的传递和加工。

语言学习中的客观刺激,如声音(语音)、词语(字形)作

^① 张长城、葛斌贵、周保和主编:《人体生理学》,第 225—226 页。

用于学习者机体的感觉器官（听觉、视觉），引起兴奋，转化为神经冲动传入大脑。这是一个非常短暂的直接感觉的过程，认知心理学称之为“短时感觉贮存”，即前文所述生理学上的“感觉性记忆阶段”。学习语言的过程中，客观外界每时每刻都有大量的刺激作用于感官，例如翻书、书写的动作，书本词典被翻动、合上的声响，喝茶甚至咳嗽的声音，这一切人们不可能全部接收，而只能对范围很小的信息，即那些集中注意的信息，如需要识记的生词、必须加以理解的句式，做出选择性的反应。同时由于人的感官通道（如视觉通道、听觉通道等）容量也是有限度的，过多线索的摄入会产生超载，从而影响注意的质量进而导致注意的失败。一般而言，人们在聚精会神的情况下能产生选择性知觉，把外界出现的干扰刺激排除在注意之外，而只有受到注意的信息才被传递下去进一步加工。

被登记和注意到的语言信息，在交付给记忆之前，必须进行编码。编码是把复合刺激物转化为标记或符号，提供给记忆。编码的方式可以从信息的形状、声音等方面进行分析综合，也可以从与它有各种关联的事物方面进行综合分析。经过编码的刺激信息，在语言学习中是一定的语言信息，称为记忆模式，贮存进短时记忆。信息在记忆里得以表征的编码方式有两种：非言语的表象编码和言语编码（也称为语义编码）。一般来说，前者适合于具体信息而后者适合于抽象信息。这二者也可以结合起来同时进行表象和言语的双重编码。例如词语“天高云淡”可以用言语解释为“天空高而云少”，也可以联想“秋日晴朗的天空”来体会。

感觉记忆的材料受到注意，经过编码会进入到短时记忆阶段。停留在短时记忆中的信息，储存容量有限，保持时间一般为17秒。^①如不加以处理，很快就会遗忘。短时记忆中的信息能否

进入长时记忆，取决于大脑对信息的处理程度。短时记忆中的信息经过编码加工或语言复述，能转移至长时记忆。在长时记忆阶段，信息能够长期储存。在语言学习中，以词语记忆为例，许多先前学习的词语会因不使用而很快遗忘。只有反复运用的词语，例如通过搭配、组合、表达等不同形式的运用，多次重复，以多种方式的编码而贮进长时记忆就不易遗忘。学习语言，获得了语言知识，将有关的信息贮进于长时记忆，这还只是完成了语言学习的一半任务。语言是交际工具，必须能将所学的知识加以运用，才是真正掌握了一种语言。因而贮存在长时记忆中的语言信息必须能提取出来加以运用。记忆中的信息提取要依靠记忆痕迹的恢复。记忆痕迹的恢复主要有两种形式，即再认和重现。再认是指原始刺激再度呈现时仍然认识的心理过程，而重现是过去经历过而当时并未呈现的刺激在头脑中重新呈现出来的记忆过程。^①相应的情景和线索在通过再认和重现恢复记忆痕迹的过程中起着十分重要的作用。尤其是与信息编码贮存方式有关的线索。语言信息的输出，根据外界刺激的需要，经过多条线索的检索，激活沉睡于长时记忆中的有关信息，恢复记忆痕迹，从而进行匹配、提取并应用。

二、个别教育条件下学习主体感知信息的特点

个别教育条件下，学习主体输入信息有其不同于群体教育条件下的特点。首先表现在信息的感知方面。

1. 感觉性记忆的特点

人类对信息的贮存和记忆，生理学研究表明最初始阶段是感

朱纯：《外语教学心理学》，上海外语教育出版社 1994 年版，第 193 页。