

大学英语四、六级“决战”系列(第2版)

# 猛攻英语六级听力

陈国新 李庆明

西安交通大学音像出版社  
西安交通大学出版社

# 内容提要

本书以教育部 1999 年 7 月颁布的最新《大学英语教学大纲》以及相应的增补词汇表为依据,以大学英语六级《考试大纲》为标准,以致胜攻关为宗旨,精心设计了听力测试试题六套,旨在集中强化听力训练,综合提高考试竞争能力。

本书第一部分对英语六级听力考试内容进行全方位剖析,涵盖“对话”(Conversations)、“听写填空”(Spot Dictation)、“复合式听写”(Compound Dictation)及“短文”(Passages)。同时从理论及实践角度探讨各类题型应对方法。第二部分从剖析历年英语六级试题入手,从临战备考出发,设计了六套听力测试仿真题。最后给出听力材料及练习答案。

本书突出少而新、少而精、少而全的特点,其适应对象为参加 CET-6, EPT 及 TOEFL 考试的广大考生。

本书配套录音带由美籍外教朗读,语速规范,语音纯正。

大学英语四、六级“决战”系列(第 2 版)

## 猛攻英语六级听力

陈国新 李庆明

责任编辑 任振国

\*

西安交通大学音像出版社

西安交通大学出版社

出版发行

(西安市兴庆南路 25 号 邮政编码 710049 电话 (029) 2668315)

陕西省轻工印刷厂印装

各地新华书店经销

\*

开本 850mm×1168mm 1/32 印张 4 字数 97 千字

2001 年 11 月第 2 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

印数 0 001~8 000

统一版号:ISRC CN-H05-99-0013-0/A·H 全套定价 22.00 元

---

发行科电话 (029) 2668357 2667874

## 编者的话

近年来,我们对许多已参加或即将参加大学英语四、六级考试的考生进行调查,得到了这样的信息:虽然经过几年的大学英语学习和有关四、六级考试的复习准备,但他们仍感到在听力方面比较薄弱,并希望能有少量几套涵盖所有题型、难易程度和信息量接近真题的模拟试题,作为考试前的“热身”训练。为满足广大考生的这一要求,我们组织了几位长期在大学英语教学第一线任教、具有丰富的四、六级考试辅导经验的优秀教师,精心编写了这四本(带配书)大学英语四、六级“决战”系列“丛书”。

《猛攻英语四级听力》、《猛攻英语六级听力》、《英语四级考试仿真金题及详解》、《英语六级考试仿真金题及详解》——从书名、篇幅和包装可一目了然,这一套丛书既可作为广大四、六级考生平时测试和训练之用,但更主要的目的是作为考生进行考前全面总结、强化训练、综合测试的理想“热身”教材,也即是广大考生考前发力冲刺的“助推器”。

本丛书第1版于1999年11月出版,两年来以其科学、合理、实用的内容和精美、独特的装帧,受到了广大四、六级考生和教师的普遍关注和欢迎。许多读者来信或打电话谈了他们使用本丛书的感受,并提出了一些好的建议。为了满足大家的迫切需要,也为了使本丛书更趋完善和实用,几位作者对两年来四、六级考试的动向和趋势进行了认真分析和总结,在保留原书整体结构的基础上,以精品意识对丛书进行了全方位的修订,并以全新面貌推出“大学英语四、六级‘决战’系列”丛书第2版。

“猛攻”是指针对大部分考生听力偏弱,并且存在许多障碍点这一现实,将所有听力题型集中在一起,进行了合理的编排,以求

强化听力训练 ,提高考试竞争能力。

“金题”是指这些题由优秀教师根据多年教学实践和四、六级培训总结、积累 ,并经过多次检验、调整而得 ,这些模拟题在难易程度、信息量和规范化等方面都等同于国家四、六级考试真题。

在编写这套丛书时 ,我们突出了“少而新”、“少而精”、“少而全”的特点。我们以教育部 1999 年 7 月颁布的最新《大学英语教学大纲》以及相应的增补词汇表为依据 ,题目从大量的参考资料和历届真题中 ,经认真分析、精心筛选而得 ;虽然篇幅不大 ,却涵盖了迄今公布的所有题型 ,在效度和信度上与全国四、六级考试真题相同 ,并选编了几套最新真题 ,以便考生进行自测。

我们力求使这套丛书成为您四、六级“决战”之前真正实用、有效的理想快训教材 ,愿她最后助您一臂之力 ,使您一“战”成功 !

2001 年 11 月  
于西安交通大学

# 目 录

## Part I 大学英语六级听力题型特征及其应对策略

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| 1.1 简短对话( Conversations ) .....      | ( 2 )  |
| 1.1.1 简短对话题型及其基本特征.....              | ( 2 )  |
| 1.1.2 简短对话应对策略.....                  | ( 4 )  |
| 1.2 听写填空( Spot Dictation ) .....     | ( 5 )  |
| 1.2.1 听写填空题型及其基本特征.....              | ( 5 )  |
| 1.2.2 听写填空应对策略.....                  | ( 5 )  |
| 1.3 复合式听写( Compound Dictation )..... | ( 6 )  |
| 1.3.1 复合式听写题型及其基本特征.....             | ( 6 )  |
| 1.3.2 复合式听写应对策略.....                 | ( 7 )  |
| 1.4 短文理解( Passages ).....            | ( 7 )  |
| 1.4.1 短文的体裁类型.....                   | ( 8 )  |
| 1.4.2 短文理解常见问题类型.....                | ( 9 )  |
| 1.4.3 短文理解应对策略 .....                 | ( 10 ) |

## Part II 英语六级听力强化测试题

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Listening Test 1 ..... | ( 11 ) |
| Listening Test 2 ..... | ( 19 ) |
| Listening Test 3 ..... | ( 26 ) |
| Listening Test 4 ..... | ( 34 ) |
| Listening Test 5 ..... | ( 42 ) |
| Listening Test 6 ..... | ( 50 ) |

## Part III 听力测试录音文字材料

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| Script for Test 1 ..... | ( 58 ) |
| Script for Test 2 ..... | ( 67 ) |

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Script for Test 3 ..... | ( 76 )  |
| Script for Test 4 ..... | ( 85 )  |
| Script for Test 5 ..... | ( 94 )  |
| Script for Test 6 ..... | ( 103 ) |

## **Part IV 听力测试练习参考答案**

|              |         |
|--------------|---------|
| Test 1 ..... | ( 112 ) |
| Test 2 ..... | ( 113 ) |
| Test 3 ..... | ( 114 ) |
| Test 4 ..... | ( 116 ) |
| Test 5 ..... | ( 117 ) |
| Test 6 ..... | ( 118 ) |

## Part I 大学英语六级听力题型特征 及其应对策略

《大学英语六级考试大纲》指出：“听力理解部分的目的是测试学生获取口头信息的能力”，体现在考试要求上这种能力包括三个方面：一是听懂所测试内容的能力，二是对内容的短期记忆能力，三是对内容的正确理解能力。

六级听力理解部分与四级相比在形式和结构上略有不同，主要不同点在于难度的增加，体现为：(1)六级听力理解考试过程中，考生完成选择答案的间隙时间为 13 秒，而四级考生的时间则为 15 秒；(2)新大纲规定：六级听力理解的录音语速为 150~170 词/分，而四级听力理解录音语速则为 130~150 词/分（老大纲规定：六级录音语速为 140 词/分，四级录音语速为 120 词/分）。

为了提高大学英语测试的效度及信度，真正检测学生的知识能力，全国四、六级考试指导委员会相继于 1995 年 7 月和 1996 年 7 月正式公布了考试的四种新题型，即“听写填空”、“英译汉”、“简短回答问题”及“复合式听写”。就听力理解题型而言，除传统的“对话”与“短文”之外，新增加的题型为“听写填空”及“复合式听写”。须注意的是，每次考试时，听力理解由两部分构成：Section A 部分的“对话”每次必考，而 Section B 则在“听写填空”、“复合式听写”和“短文理解”三种题型中任选一种。

考试亦同决战，只有“知己知彼”，方可“首战告捷”。因此，剖析英语六级考试题型进而探讨其应对策略，不但是六级考试决胜的准备性步骤，亦是以《考纲》为要求，全面提高英语听力的必要手

段。

## 1.1 简短对话( Conversations )

### 1.1.1 简短对话题型及其基本特征

“简短对话”属于听力理解部分( Listening Comprehension ) Section A 的内容。《考纲》规定,这一部分的选材原则是:“交际场合中的一般对话。”由此可以看出,此部分的内容主要涵盖日常生活中的常见题材,包括人们日常生活的衣、食、住、行以及工作、学习等。

“简短对话”可依照问题的形式及对话内容的表达方式进行分类。因篇幅所限,此部分仅讨论六级考试中的重点难点内容。

#### 1. 以问题形式进行的分类

(1) “Wh-”型 这是最普遍最基本的形式,包括 whd( 人物 ) where( 地点 ) when( 时间 ) what( 事件 ) why( 原因 )及 how( 方式 )等。此类问题的答案一般有“直接型”和“含蓄型”,但对六级考生而言,应重点关注后者。如:

① W : May I help you , Sir ?

M : I hope so. It 's my watch. I brought it in to be repaired , but I 've lost the receipt.

Q : Who is the man ?

② W : Are you leaving ? It 's 7:30.

M : No , I 'm going to wait another fifteen minutes.

Q : When will the man leave ?

③ M : I need to cash the check.

W : Will you step right over to the teller 's window , please ?

Q : Where is the conversation most probably taking place ?

(2) 关系型 :此题型为六级常考题,涉及对话双方的关系,有时亦体现人物的身份。如:

M : Good evening , Madam. There is a table for two over there. This way , please.

W : Thank you. Could I see the menu , please ?

Q : What 's the relationship between the man and the woman ?

(3) 背景型 此题型一般涉及对话所叙述的内容及相关的情景因素。对话通常围绕某一主题展开 ,描述一环境或揭示一情景 , 所须回答的问题属于上述背景所涉及的人和事。此类题型属难题 , 需要考生具有一定的推理能力 , 应重点关注。如 :

① W : It sure is hot today. This must be the hottest summer in years.

M : Well. It 's certainly hotter than last summer. I was out in the sun today , and I think I am three pounds lighter than I was this morning.

Q : What does the man say about the weather ?

② M : How about going on picnic tomorrow , Helen ?

W : That 's OK. But what 's a picnic without food and good weather ?

Q : What can we learn from this conversation ?

## 2. 从对话内容的表述形式分类 :

(1) 虚拟类 此类对话含有表达愿望或假设的句式 , 需要深层次理解 , 因而往往成为考试中的难点。如 :

① M : Ann , do you have any extra money you could loan me ?

W : I wish I could help you. I went shopping yesterday. Now I have only two dollars till the end of the week.

Q : Will the man borrow any money from the woman ?

这段对话 , 只要抓住“ I wish I could help you. ”这一虚拟结构 , 就可知答案为 No , 因为此句的涵义相当于“ I 'm sorry I can 't help you. ”又如 :

② W : John , they say you are quite successful in fulfilling the

plan ahead of time.

M: Well, I would be on my way doing the job if it had not been for your help last year.

Q: What can we learn from this conversation?

理解此段对话的关键仍在于理解对话中的“错综式虚拟式”即“ I would be on my way doing the job if it had not been for your help last year. ”从内涵方面分析可知: The woman did succeed in fulfilling the plan ahead of time.

(2): 转折类 此类对话一般含有典型的转折词, 如: but, yet, however; 或表示让步的词语, 如: though, although, in spite of 等。这类词语对理解对话往往起到关键作用。如:

M: I hope you don't mind but I want very much to watch the game this coming Sunday.

W: I certainly do mind, but there is not very much I can do about it, is there?

Q: What can we learn from the conversation?

就对话而言, 第一个 but 表达了男方的意图, 第二个 but 以强转折的方式表达了女方的无奈, 因而其深层次涵义为: She has to agree that her husband watches the game.

### 1.1.2 简短对话应对策略

#### 1. 利用选项预测问题类型

上述分类中“Wh-”型、“关系型”等项均可依据选项对问题类型进行预测, 从而在听录音时集中抓住与选项有关的重要信息。如:

① A) At the beach.

C) In the city.

B) In the mountains.

D) In the country.

——问地点( where )

② A) Husband and wife.

C) Doctor and patient.

B) Lawyer and client.

D) Waiter and customer.

——问关系/身份 (relations/identity)

## 2. 利用对话中的关键词语、关键句式预测提问的焦点

这一策略适用于处理“转折类”、“虚拟类”等简短对话,考生须在备考攻关阶段予以留意。由于前面已作分析,此处不再赘述。

## 1.2 听写填空 (Spot Dictation)

### 1.2.1 听写填空题型及其基本特征

“听写填空”的安排是在试卷上给出一篇约 200 词左右的短文,其中留有 10 个左右的空格。每个空格要求填入一个句子或句子的一部分。全文以大学英语教学大纲规定的语速(即 150~170 词/分)朗读三遍。第一遍全文朗读,没有停顿,供考生听懂全文内容;第二遍在空格处有停顿,要求考生将听到的内容(句子或句子的一部分)填入空格;第三遍与第一遍相同,没有停顿,供考生核对所填写内容。

“听写填空”所用短文在题材、体裁和难度上与“听力理解”部分的“短文 (Passages)”相同。主要考核考生听的能力和一定的书面表达能力。

### 1.2.2 听写填空应对策略

#### 1. 充分利用考卷上的文字

由于“听写填空”一般只要求写出一小部分的内容,因此考卷上的短文能充分提供有关信息,供考生从文章主题、体裁、结构等方面进行分析把握。扫读考卷上文字内容的工作可在 Directions 播放前或播放过程中进行,亦可边听原文,边把握文章的脉络,不可只关注空格处须听写的内容。

#### 2. 随机利用第一遍录音朗读

有人认为第一遍朗读全文时,考生只须全神贯注静心聆听,这

并非上策。较为有效的方法是 ,考生听第一遍朗读时应根据可能的条件“速记”一些可写下来的内容。以此作为第二遍朗读时完整填写空格的提示。但此举必须以不影响第一遍听音效果为前提。

### 3. 不可放弃第三遍朗读提供的机会

若第一、二遍朗读时考生没有完成要求填写的内容 ,第三遍朗读时千万别有回天无术的心态。此时 ,考生应利用朗读的提示加上前面两遍听音时对文章的总体把握 ,根据语法、逻辑、语境及上下文等信息 ,对空格加以处理 ,力争圆满结果。

## 1.3 复合式听写(Compound Dictation)

### 1.3.1 复合式听写题型及其基本特征

1997年6月14日 ,全国四级统考首次采用“复合式听写”(Compound Dictation)以取代原“Part I Section B”中的三篇短文。复合式听写在六级考试中的基本形式类似于四级考试。

“复合式听写”由两部分构成 :第一部分为单词听写 ,要求考生在空格处填入所缺单词(一空一词) ;第二部分为内容表达 ,要求考生根据所听内容写出要点。

“复合式听写”全文字数约250词 ,朗读三遍。第一遍全文朗读 ,无停顿 ,要求掌握大意。第二遍朗读时 ,第一部分每一空格后略有停顿 ,供考生填写所缺单词。第二部分在进行第二遍朗读后停顿5分钟(本书配套录音带不留答题时间 ,望考生使用时自行掌握时间) ,供考生写出所听内容的要旨。第三遍朗读方式与第一遍相同。

这一题型旨在考核学生听的能力、拼写能力、记忆能力和书面表达(大意概括)能力。

“复合式听写”所用短文与听力理解部分的短文(Passages)所选材料在题材、体裁和难度上大体相同 ,朗读速度略低于《大纲》所规定的语速。

### 1.3.2 复合式听写应对策略

1. 充分利用“复合式听写”第一部分的语言环境,确保单词填写正确。

细心的考生会发现,“复合式听写”第一部分中有些单词无需听录音,依据上下文即可猜之八九。若加上朗读提示,正确写出这一部分所要求的单词理应无大的障碍。

2. 利用第一部分的成果为第二部分听懂较长内容作心理上的铺垫。

依行文之道,任何文章在结构布局上、内容安排上不会是孤立的。考生在完成第一部分的内容后,完全可以将此作为理解第二部分听力内容的出发点。一味封闭式“聚精会神”去捕捉问题中的有关信息将会事倍功半。

3. 采用速记法处理第二部分的要点内容。“复合式听写”第二部分的成功除心理上、语言上的条件外,尚需技巧上的灵活性。考生应练出一套以速记方式抓要点的听写技巧,因为这一部分的问题是无法以逐词聆听的方式去解决的。

另外,在表达“要点”时,考生无须采用长句。可利用简单句或词组等形式简要达意地表达。这是评分原则所允许的。

## 1.4 短文理解(Passages)

六级听力部分短文测试试题共有短文三篇,平均单词数约为225个。其中两篇较短,一篇稍长。较短两篇有问题3道,较长的一篇有问题4道。考分比重占听力测试的50%。

《大学英语六级考试大纲》规定:短文听力材料为考生熟悉的讲话、叙述、解说等。就题材而言,主要涉及社会、教育、文化、科技、风俗、历史、地理等普通知识。

### 1.4.1 短文的体裁类型

从修辞的角度分析,听力理解的短文体裁类型可分为叙述型、描述型、说明型及论说型。这些体裁一般较少单独使用,主要是交错混合于某一短文之中。但把握各类体裁的特征对短文听力理解十分关键。

#### 1. 叙述型短文( Narration )体裁特征

叙述型短文应用于讲故事、谈历史、写传记以及播新闻等方面,此类文体因其使用的普遍性而常见于四、六级考题。

叙述文的基本内容包括六要素,即 when, where, who, what, why 以及 how。且多在篇首出现,以提供读者一个具体的叙述环境。

叙述文多以时间顺序( chronological order )来组织内容,涉及开端、主体与结局三层次。贯穿全篇的脉络就是常言的“情节”( plot )。

#### 2. 描述型短文( Description )体裁特征

描述型短文亦为四、六级考试常见的基本文体。描述形同绘画,所绘内容为人物、物件、地点、场面等。

描述文注重细节,目的是给人栩栩如生之印象( vivid impression )。此类文体亦常涉及作者的主观观感。听力理解中常涉及的是描写“细节”( details )和作者的态度( attitudes )。

#### 3. 说明型短文( Exposition )体裁特征

说明型文体可谓应用最为广泛,我们平常的教材多采用这一文体,若曾予以留意,理应熟谙其道。

说明意即解说与阐释,通过“说”而至“明”之效果。因而我们应“明”其“说”。

说明文所说内容主要为事物的特征( nature )、动作的过程( process )、事件的因果( cause & effect )以及主题的意义( significance )等。

说明文给我们的启示性细节还在于其常用的方法,具体有例

证法、过程法、归类法、分类法、比较法及对比法等。

#### 4. 论述型短文( Argumentation )体裁特征

论述文为六级考试常见且难度较高的题型 ,听力理解中在讲话形式或报告形式的文章中常见其出现。

论述文亦称论说文 ,意即以“述”以“说”而“论” ,目的是以“说”、“论”而达“服人”之目的。在此意义上 ,论说文可称为“附加有说理服人这一目的的说明文。”

论说文讲究的是“逻辑推理”( logical reasoning ) ,其推理方式主要有两种 ,即归纳法( inductive reasoning )和演绎法( deductive reasoning )。前者为从具体到一般之法 ,而后者则为从一般到具体之法。

#### 1.4.2 短文理解常见问题类型

与上述文体相对应 ,听力考试中常见问题类型可分为如下几种 :

##### 1. 是非题

基本题型之一 ,目的是检验应试者排除信息干扰 ,辨别信息真伪以及区分信息信度的能力。其特点为 :题型单一 ,但迷惑性强 ;似易判别 ,但实难抉择。此类问题常用于叙述文、说明文等。

##### 2. 细节题

基本题型之一 ,且在听力理解中所占比重较大。所涉及的内容常为与文章主题相关的辅助性细节或具体信息。

此类问题的特征是题型较多变化 ,考点相当随意 ,常用于叙述文、描述文及说明文等。

##### 3. 归纳题

难点题型之一 ,常为主旨归纳 ,要求应试者根据录音提供的信息归纳短文主题或中心思想 ,有时涉及作者意图或态度。

归纳题常用于说明文和论述文 ,要求考生能把握全篇主旨 ,且具有相当的归纳与综合能力。

#### 4. 推断题

难点题型之一,要求考生根据录音推测出短文中仅有暗示而未说明的内容,涉及到文章的行文趋势、作者的态度、观点倾向及其意图和暗示等。

推断题的特征体现在难度高、逻辑性强两方面。要求考生考虑整个语篇结构、语意、行文走向、观点转换等,同时要求考生能由浅入深、由表及里、由点到面去分析推断。

推断题多见于论说文,有时也见于叙述文及说明文等。

#### 1.4.3 短文理解应对策略

1. 从选项入手判断问题类型及篇章大体内容。

短文理解所提供的选项至少能起到两方面的作用,一是每个问题的四个选项可确定问题类型;二是所有问题的选项可综合提示短文的大体内容。因此对选项的扫描应综合思考,不应孤立记住信息。

2. 通过选项判断短文体裁类型,做到有的放矢。

这一步骤可与上一步骤同时进行,但考生应从选项所提供的信息中进一步推断出短文体裁。不同体裁的文章应采用不同的方式去关注。叙述文注重时间;描述文注重空间;说明文注重过程;而论说文注重推理。相应地,我们应注重叙述文的情节、说明文和描述文的细节以及论说文的主题、论据和逻辑推理。

※

※

※

※

※

学无定法,但学必得法。考前备战的学子若能舍弃事倍功半式的题海战术,以少而精的方式认真对付每一个问题,同时全面分析必须攻克的难关,系统地把握必须采取的方法,相信必将事半功倍。

**Part II 英语六级听力强化测试题**  
**Listening Comprehension Tests**  
**for College English Band 6**

## Listening Test 1

## Section A : Conversations

**Directions :** *In this section you will hear 10 short conversations . At the end of each conversation , a question will be asked about what was said . Each conversation and question will be spoken only once . After each question there will be a pause . During the pause , you must read the four suggested answers marked A ) , B ) , C ) and D ) , and decide which is the best answer . Then mark the corresponding letter on the Answer Sheet with a single line through the center .*

1. A) Making an appointment.  
B) How to use a library.  
C) Studying in an American university.  
D) Coming back at 3:30.
2. A) A cook. C) A serviceman.  
B) A waiter. D) A salesman.