

面向 21 世纪高等院校应用型精品规划教材

财经应用文写作

主 编 杨 萌 胡 敏

副主编 李 凡 刘德华

天津科学技术出版社

前言

随着社会主义市场经济体制的日益完善,经济的迅速发展,作为解决经济实际问题的财经应用文(有的又叫经济文书或财经文书),需要的数量和种类也与日俱增。

为了适应市场经济的迅猛发展和多种需要,使得学生能够掌握基本的财经应用文写作知识与能力,我们编写了本书。但是,要把一切财经文书不论大小、繁简全部搜集成书,不仅数量太大,非一时一人所能完成,就是勉强办到,也未必符合实际需要,甚至还有可能使人感到庞杂无章,莫知所从。因此,本书根据财经活动的实际需要,抓住最实用、最常用和最有代表性的文种,分门别类,逐一介绍。希望读者通过某一文种的确切掌握,以达到“举一反三”的目的。

应用文同一般文章的显著区别就在于:它有必须共同遵守的固定格式,这种格式就是其写作基本规律的一种表现。财经应用文写作属于应用写作的重要组成部分。它以经济活动为基础,以规范的经济制度为依据,记录、反映和研究经济活动中财务管理并解决财务实际情况的写作。因此,本书谈到写作方法、规律时,都尽量以实际情况为依据,突出以下特色和要求。

一、以编写必须的、实用的基础知识为原则

本书的写作基础知识部分,重点讲述文体感和语言表述方面的内容。强调了文学写作与应用写作的异同,强调了不同文体的用语区别,强调财经应用类文的格式性和规范性。

二、以突出财经应用文体写作的规范性和实践性特点为原则

本书注重学生的写作训练,每章节后面都设有练习与思考题,并附写作训练资料,以供训练写作之用。

三、以保持本书的系统性、完整性,同时突出重点为原则

虽然财经应用文写作课程的课时有限,但不应忽略大学生所具有的写作基础和自学能力等有利因素。因此,本教材在编排时,对于重点部分,作了详细论述和举例论证,对于次重点和一般性内容的章、节,仅以提纲挈领的概括叙述方式介绍其内容。

四、以力求做到有针对性为原则

本书针对写作中普遍存在的缺乏文体感和语感等弊病,编写了文体和语言章节。另外,还适时编写了与当代生产、科研、工作紧密相关的几十种社会应用性强的常用文体。

本书简要介绍了财经应用文写作的基本理论,重点包括主题与信息资料、文体和语言、结构和文章的起草修改等基础内容以及财经事务类文体写作、经济活动分析报告、市场调查报告、市场预测报告、经济决策方案、预算决算报告、审计报告、纳税检查报告、可行性研究报告、科技论文写作、商务类文体写作和行政公文等。书中案例编排新颖,时代感强,把必要的理论知识融会到生产实践的应用中去,用浅显、典型的例文来讲解财经应用文写作知识,实用价值较高。

本书由杨萌、胡敏担任主编,由李凡、刘德华担任副主编。

尽管作者在本书编写过程中花费了大量时间和心血,力求完美,但由于我们水平有限,加之时间仓促,书中一定存在错误及不妥之处,恳请使用本书的广大师生和读者不吝批评指正。

编者

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 写作课程概述	(1)
第二节 财经应用文写作的意义与作用	(3)
第三节 关于使用本教材的几点说明	(4)
[练习与思考]	(5)
第二章 主题与信息资料	(7)
第一节 选题的性质与原则	(7)
第二节 主题的性质与类型	(9)
[练习与思考]	(10)
第三节 主题形成的途径与特点	(11)
[练习与思考]	(15)
第四节 主题、问题与标题的关系	(17)
[练习与思考]	(18)
第五节 信息资料概述	(18)
[练习与思考]	(20)
第六节 信息资料的搜集与选择	(20)
[练习与思考]	(23)
第三章 文体和语言	(25)
第一节 文体概述	(25)
[练习与思考]	(27)
第二节 语言概述	(29)
[练习与思考]	(31)
第三节 语言的表述	(31)
[练习与思考]	(45)
第四章 文章的结构和起草、修改	(47)
第一节 思路与思维	(47)
[练习与思考]	(48)
第二节 结构	(48)
[练习与思考]	(54)
第三节 文章的起草与修改	(55)
[练习与思考]	(62)
第五章 财经事务类文体写作	(63)

第一节 启事、声明和条据	(63)
[练习与思考]	(68)
第二节 申请书、建议书和招标、投标书	(68)
[练习与思考]	(75)
第三节 经济合同	(76)
[练习与思考]	(82)
第四节 计划和总结	(83)
[练习与思考]	(92)
第六章 经济活动分析报告	(93)
第一节 概述	(93)
第二节 经济活动分析报告的基本格式	(94)
第三节 经济分析的主要方法和写作的基本要求	(99)
[练习与思考]	(100)
第七章 市场调查报告	(107)
第一节 概述	(107)
第二节 市场调查的内容和方法	(108)
第三节 市场调查报告的写作	(109)
[练习与思考]	(112)
第八章 市场预测报告	(114)
第一节 概述	(114)
第二节 市场预测的内容和方法	(114)
第三节 市场预测报告的写作格式	(115)
[练习与思考]	(117)
第九章 经济决策方案	(119)
第一节 概述	(119)
第二节 经济决策方案的种类与写作格式	(119)
[练习与思考]	(121)
第十章 预算、决算报告	(122)
第一节 概述	(122)
第二节 预算报告的内容和结构	(123)
第三节 决算报告的内容和结构	(124)
第四节 预算、决算报告的写作要求	(124)
[练习与思考]	(131)
第十一章 审计报告	(132)
第一节 概述	(132)
第二节 审计报告的内容和结构	(132)
第三节 审计报告的写作要求	(135)
[练习与思考]	(138)
第十二章 纳税检查报告	(140)

第一节 概述.....	(140)
第二节 纳税检查报告的内容和结构.....	(141)
第三节 纳税检查报告的写作要求.....	(142)
[练习与思考].....	(144)
第十三章 可行性研究报告.....	(146)
第一节 概述.....	(146)
第二节 可行性研究报告的结构和写作要求.....	(146)
第三节 可行性研究报告构成内容.....	(147)
[练习与思考].....	(155)
第十四章 科技论文写作.....	(157)
第一节 科技类文体概述.....	(157)
第二节 科技论文写作.....	(158)
第三节 财经类论文的写作特点与基本结构.....	(167)
第十五章 商务类文体写作.....	(173)
第一节 概述.....	(173)
[练习与思考].....	(174)
第二节 商务信函.....	(174)
[练习与思考].....	(185)
第三节 商务诉讼状.....	(186)
[练习与思考].....	(195)
第四节 商务新闻.....	(196)
[练习与思考].....	(204)
第十六章 行政公文.....	(205)
第一节 概述.....	(205)
第二节 行政公文的处理.....	(206)
第三节 公文写作的基本内容与特点.....	(208)
[练习与思考].....	(219)

第一章 绪 论

随着高科技的迅猛发展,现代社会信息交流的速度之快、数量之多是难以用精确的数据来统计的。人类社会运用语言交流的方式有两大类,以声音为媒介的口语交流和以文字符号为媒介的书面语交流。现代社会需要具备较强语言表达能力的人才。为此,高等学校普遍开设了写作课程。

第一节 写作课程概述

一、写作课程的性质

(一) 写作的含义

写作是客观事物或现象通过作者的认识、分析、研究和提炼后,以文字为媒介给以能动反映的过程。写作是一项创造性的实践活动,包含技能成分。

(二) 写作课程的性质

写作课程是高等院校普遍开设的一门必修基础课程。它研究和探讨写作活动的规律和性质,以及社会对写作学科发展的影响。它是一门综合性、实践性很强的基础课程,旨在优化学生的智能结构。

随着社会的进步,高等教育的发展及社会对人才素质结构的要求,写作课程也在不断发展变化,目前高校开设基础写作、应用写作、新闻写作、财经写作、司法写作等众多课程,主要是针对不同专业的要求而强调学生要掌握某行业需要的写作能力。

尽管写作课程在不断细化、专业化,但是它的主要任务是通过写作知识的讲授和必要的文体训练,使学生掌握写作的基本规律,培养和提高学生的书面语表达能力,以适应社会信息交流的需要。

二、财经应用文写作的特点

(一) 应用写作的含义

应用写作是应用类文体写作的总称。从研究文章的性质出发,写作可分文学创作和应用类文体写作。

应用写作是研究人们为生产、生活、交际等需要的文体写作的性质、特点和规律的学科。应用文体写作古而有之。《周易·系辞下》中记载:“上古结绳而治,后世对人易之以书契,百官以治,万民以察,盖取诸夫。”显然,社会的生产劳动与生活需要人们以文记事。

应用写作学科兴起于二十世纪八十年代,它是写作学科的一个分支,属于文、理渗透的边缘性学科。



（二）财经应用文写作的含义

财经应用文写作属于应用写作的重要组成部分。它是以经济活动为基础,以规范的经济制度为依据,记录、反映和研究经济活动中财务管理并解决财务实际情况的写作。

（三）财经应用文写作的特点

财经应用文体写作具有综合性、真实准确性、通用技能性、社会功利性和实践性等多种特征。

1. 综合性

写作是一项综合性的劳动。这种综合性特点,可以从多层次上理解:从写作者本人的角度来分析,要具备相应的“德、学、识”的基础条件。“德”是指作者自身的思想政治修养或品格,通过文章体现出某种观点或见解,张扬什么,抨击什么。“学”是指作者知识的积累、驾驭语言文字的功力。“识”是指作者的胆识,对事物的理解能力和洞察能力。从写作的过程来分析,一篇文章要有观点、有材料,还要有恰当的表现技巧。

如何理解写作的综合性特点,举例说明。如《史记·李斯列传》中收有一篇李斯写的奏章《谏逐客书》,作于秦始皇十年(公元前 237)。当时,韩国派水工郑国赴秦作间谍,被秦发觉后,秦宗室大臣建议秦王下令逐所有的卿客,李斯也在被逐之列。由此,李斯呈上《谏逐客书》这篇奏章,秦始皇阅后,取消了逐客令。李斯本身是楚国上蔡人,入秦为客卿,成为秦始皇的丞相。针对朝廷上下议论纷纷的要逐客提出十分明确的观点:“臣闻吏议逐客,窃以为过矣。”接着举例说明,从缪公求士,孝公用商鞅之法,惠王用张仪之计,昭王得范雎的史实证明秦国的强大离不开客卿的功劳。他还指出,秦始皇若要听信朝廷大臣的逐客观点,就是“藉寇兵而赍盗粮者也。”显然,这就是他对逐客所持的立场和观点,如果要逐客卿,就犹如借武器给侵略者,给予盗贼粮食。这篇文章不仅观点鲜明,材料丰富援古证今,还列举了秦王日常生活中喜好的器物、珠宝、音乐和美女等大量事实,与“逐客”观点形成矛盾和对比……通过阅读这则奏章,我们不仅看到李斯论证严密、学识渊博、文采横溢,还有他鲜明的思想政治观点,甚至于他的出身,导致其也在逐客之列。由此,我们对写作的综合性特点就不难理解了。

2. 真实准确性

实事求是地记录和反映财经活动是财经应用文写作的根本特点,它是人们组织生产、传递信息、商洽事务、记录情况等所采用的主要表达手段之一。它不同于文学创作,它不需要想象、夸张、抒情等多种修辞手法。但是,财经应用文写作要求记录财经活动过程真实,写作中的信息资料准确,特别对数据的要求严格,要准确运用平均数、绝对数、百分比、动态数列等,不容有误,要精确到小数点后的 N 位。

提及写作,很多人便理解为是专家或作家们的“专利”。他们理解为:写→作文→作品。我不是作家→不会写作品提及写作,有畏难情绪,怕写。

其实,这种把写作理解为是专家或作家们的“专利”的看法,以及由此对写作产生畏难情绪,是对写作的一种误解。

写作,从广义上说,凡是写在书面上的语言都是写作;从狭义上讲,是指文学创作。对写作产生畏难情绪的观点,正是把写作理解为文艺创作。如前所述,世界上只有两种交流和表达方式,即书面语言和口头语言。我们平时记录某些情况、填写个报表,列几点计划,做个总结等,都是在写作,只不过是属于应用文体的写作范畴,掌握财经写作的真实性特点,就能克服对写



作产生的畏难情绪,勇敢地拿起笔来付诸实践。

3. 通用技能性

所谓通用技能是指使用范围广泛的,个人通过训练掌握的,为顺利完成某项任务所采取的行动方式。诸如会计报表、审计报告、经济活动分析、市场调查等,这些都需要力求规范的书面语进行表述。因此,对财经应用类文体写作的通用技能性,应予认识并以高度重视。

4. 社会功利性

财经应用文体的写作要符合党的方针政策,符合国家政权的政治意向和根本利益。如经济活动分析报告、审计报告、可行性研究报告等,它们都将产生社会效益和经济效益。特别是一些涉外函件的写作,还要注意到国际经济公约和国际惯例。倘若行文不慎,不仅会带来经济损失,还会带来社会效益方面的损失,甚至是国家、集团政治利益方面的损失。

5. 实践性

写作是知和行的统一。“知”从何而来?从社会实践中来,而后才有“行”——写作,财经应用文写作正是如此,它要从现代的经济活动与国家的财经政策中获得“知”,并从写作规律中掌握“行”的方法,才能不断提高财经专业的书面语表达能力。

第二节 财经应用文写作的意义与作用

一、财经应用文写作的意义

财经应用文写作对我国现代化建设有着积极的推动作用。我国的经济的发展已进入世界经济发展的轨道,经济活动是物质文明的载体,财经管理又是经济活动的重要组成部分,财经应用文写作是经济管理的重要依据与手段。

二、财经应用文写作的作用

(一) 具有经济信息传播支柱作用

现代社会的物质商品化、经济全球化和市场竞争化使得经济信息量不断增大,经济信息传播的速度迅猛,经济信息组合、交流日益频繁,信息甚至都成为一种产业,而经济应用文写作正是其支柱。如我们进入传媒网络世界,经济新闻报道,各类商品广告介绍等,以及各行业的产值、利润、税收等数据统计资料,都是财经应用文体写作的产物。

(二) 具有规范性的作用

自从党的十四大确立我国的经济体制建设为社会主义市场经济体制以来,国家建立和制定了一系列的方针政策;特别是在以市场为主体的自主经营活动中,一批批的法律、法规相继出台,如《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国破产法(试行)》《企业会计准则》等,这些法规从表达方面看,具有行文的规范性,从其作用方面看,规范了经济活动,确保了国家经济建设的健康发展。

(三) 具有开发管理潜能、提高管理人员素质的作用

在现代经济文化生活中,无论对国家机关、企事业单位,或是社会各团体,人们办理公务、处理经济往来业务,交流信息、互通情况等都离不开应用文体写作。管理出效益,也包含着拟



制各种文件的写作实践。如规则的制定;事前请示,事后报告;计划方案,经济活动分析,市场调查、市场预测、经济活动总结等。作为财经应用文的写作者,对本职工作或专业的实际情况熟悉与否,对相关的政策法律掌握得透彻与否,以及写作意图的表达充分与否,都将在行文中得到体现。因此,也可以这么认为,写作能力提高的同时,也是在相应地提高自己的学识水平和管理能力。

第三节 关于使用本教材的几点说明

财经应用文写作课程的基本要求是:使学生能掌握财经应用文体的一般写作规律,提高写作能力。可是,由于教学能够提供给写作课程的教学时间有限,因此,在教学的要求、写作自身的规律和有限的课时之间就形成了一个错综复杂的矛盾系统。我们尝试采用下列办法缓解矛盾,以求理顺关系、达到教学目的。

一、以编写必须的、实用的基础知识为原则

本教材的写作基础知识部分,重点讲述文体感和语言表述方面的内容。强调了文学写作与应用写作的异同,强调了不同文体的用语区别,强调财经应用文的格式性和规范性。

二、以突出财经应用文体写作的规范性和实践性特点为原则

从文学艺术创作的特点与应用类文体的写作特点这二者的差异中可以看到:文学艺术侧重于个性的展示,不拘泥于写作法则的制约。而应用类文体则恰恰相反,它的应用性导致它以突出共性为特点。应用类文体更受写作规律的制约,更有规范的写作要求。本教材力图使学生掌握这部分内容。

写作虽有规律可循、有法则可依,但决无“秘诀”可言,需要在实践中勤写多练。那种把提高写作能力,掌握写作规律和技巧完全寄托于学习写作课程之中的认识是不正确的。他们认为写作理论就是做文章的“秘诀”。一旦“秘诀”在手,便能文思如泉涌、运笔似行云,“一蹴而就”写出好文章来。其实,大凡抱“找秘诀、寻捷径,怕吃苦”的思想去干事情,都不会成功,学习写作也是如此。因为写作具有很强的实践性特点,文章是“写”出来的。所以,不动笔墨、不写不练,即使“满腹经纶”,也难以成就其文章。因此,学习写作首先要具备吃苦耐劳的精神,勤写多练,并且不怕反复修改。这样才能切实提高写作能力。本书注重学生的写作训练,每章节后面都设有练习与思考题,并附写作训练资料,以供训练写作之用。

三、以保持本教材的系统性、完整性,同时突出重点性为原则

虽然财经应用文写作课程的课时有限,但不应忽略大学生所具有的写作基础和自学能力等有利因素。因此,本教材在编排时,对于重点部分,作了详细论述和举例论证,对于次重点和一般性内容的章、节,仅以提纲挈领的概括叙述方式介绍其内容。

四、以力求做到有针对性为原则

本教材针对写作中普遍存在的缺乏文体感和语感等弊病,编写了文体和语言章节。另外,还适时编写了与当代生产、科研、工作紧密相关的几十种社会应用性强的常用文体。



〔练习与思考〕

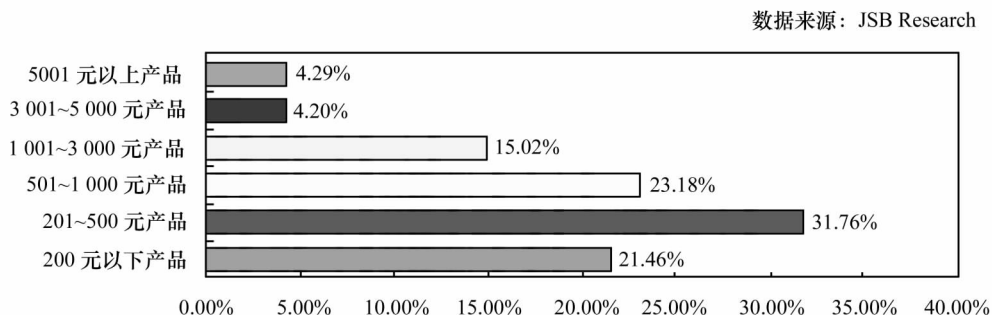
1. 写作课的性质是什么？
2. 简述对财经应用文写作意义的认识。
3. 根据下列材料,分析财经应用文写作的真实性准确性特点。

〔材料之一〕

更好地控制成本。竞争优势完全是相对而言的,企业要争取比竞争对手运转得更加有效,取得竞争优势的一个有效途径是比主要竞争对手更好地管理价值链。动态的竞争不断产生新的业绩记录,今天的成功者未必是明天的冠军,所以企业要通过系统地分析对应于每个作业的成本、收入和资产;探讨在收入不变的情况下降低成本,在成本不变的情况下增加收入或在成本和收入不变的情况下减少资产占用的可能性;制定具有比较优势的竞争战略;以求获得产品和成本方面的竞争优势。

〔材料之二〕

与此同时,许多厂商为拓展市场空间、提升市场竞争力开始在闪存盘市场进行合作。经过激烈的价格竞争,专业厂商的技术创新优势和产品线规模优势日渐凸显,这些厂商将在更加激烈的市场竞争中占据主导地位。2003年第1季度,中国闪存盘市场供给产品种类的功能多样化特征更加明显,实力厂商为摆脱闪存盘产品同质化所形成的恶性竞争,推出了针对不同层次用户需求的闪存盘产品,价格竞争已不再是市场竞争中的最主要的竞争手段,中国闪存盘市场开始进入一个新的发展阶段。



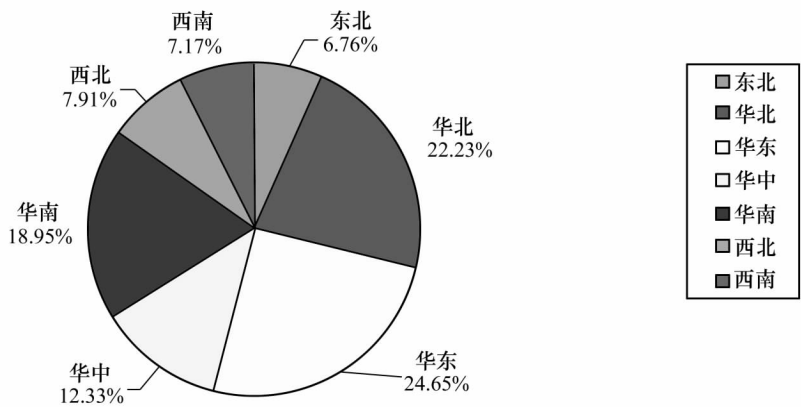
2003年3月中国闪存盘市场主要品牌类别价格水平产品分布

从2003年第1季度中国闪存盘各价格段产品销量分布来看,500元以下产品的市场份额达到了78.66%,其中,200元以下产品的市场份额达到了37.34%。501元~1000元产品的市场份额也呈现稳定的增长,达到了20.15%。从2003年3月中国闪存盘市场主要品牌类别价格水平产品分布来看,200元以下产品、201~500元产品以及501~1000元产品的市场占有率都呈现出不同幅度的增长。从整体市场发展趋势来看,激烈的价格竞争使闪存盘产品的利润空间迅速缩小,这将对市场竞争格局产生重要影响,产品销量规模较大的厂商将在市场竞争中占据更为有利的地位,这使产品销量规模较小的厂商面临被动甚至被淘汰出局的境地。

从2003年第1季度中国闪存盘市场区域销量分布来看,华东地区继续成为目前国内销量最大的区域市场,华北地区成为仅次于华东地区的第二大区域市场。华南地区闪存盘销量增长较为迅速。与移动硬盘市场相比,闪存盘产品的个人用户比例增长迅速,这使得区域市场的



数据来源：JSB Research



2003 年第 1 季度中国闪存盘市场区域销量分布(单位: 万片)

竞争日趋激烈,各主流厂商通过建立区域销售平台和拓展区域销售渠道加强了对区域市场的拓展。从整体市场发展状况来看,华东、华北、华南仍是目前闪存盘市场竞争最为激烈的区域市场,随着闪存盘市场的进一步发展,华中、东北、西北、西南地区的市场竞争将日趋激烈。



第二章 主题与信息资料

本章共六节,它包括:选题、主题和信息资料等内容。这些都是写作过程中的重要环节。

第一节 选题的性质与原则

一、选题的性质

(一) 选题的含义

所谓选题是指选择、确定具体写作任务的过程。它对整个写作活动起着主导作用。

在科技领域,首先是选择调查或科研的范围,人们常称之为课题。只有选择恰当的课题进行研究,形成了科研成果后,才能写成文章,这里的选题是选择写作的课题。

在社会生活中,选题是指选择要提出的或要解决的写作目标和任务。

在文艺创作中,选题是选择写作的题材,也是深入生活,进行调查研究的写作范围。

选题是否恰当,关系到研究的成败,关系到文章价值的高低。因此,我们认为选题十分重要,它是解决“写什么”的问题,它是写作的基础。

(二) 选题与主题的区别

选题和主题不是一回事,初学写作者,往往混淆。其实,这两者既有区别,也有联系。选题是确定写作任务,只有在确定了选题后,才能着手搜集信息资料、分析研究材料,谋篇布局,进行写作。而主题是通过文章内容表现的思想或观点。还有人认为写文章,首先需要有个题目,这个题目或者是自己想出来的,或者是别人提出的。其实不然,客观存在是写作的基础,当我们根据一定的主、客观条件,选择调查研究的范围,那么,所写的内容不是自己头脑中想出来的,也不是别人确定的,而是客观存在使其然之。这种写作方式,是将我们从写作的必然王国向自由王国飞跃的起点。

二、选题的原则

(一) 选题的总原则

在 21 世纪,全国人民在中国共产党的领导下,为把我国建设成为一个具有高度物质文明和高度精神文明的,有中国特色的社会主义国家而奋斗。这也是我们选题的基本大前提,我们选题不能离开建设四化这个宏伟的总目标。

在各学科领域,无论是自然科学,还是社会科学都必须按照总目标来规划自己的蓝图,发展自身的事业。凡在这个大前提下选择的课题就具有科学价值。那些有利于人类进步事业的选题与我们的总目标并不相违,同样具有价值。凡是与总目标相违背的选题,就没有价值,由



此产生的文章也没有生命力。

（二）选题的基本原则

在以上阐述的这个总原则指导下，选题应把握好以下几个基本原则。

1. 创新性原则

记叙文中的新事件、新人物；议论文中的新理论、新见解、新观点；说明文中的新产品、新工艺、新方法；科技文中的新创造、新成果……这些都具有创新性。那么，选择哪些范围进行调查研究，有利于创新呢？

首先，选择前人尚未涉足的领域。各学科都有前沿阵地，在那些前人未涉及的范围内探索，相对而言，比较容易产生新的发现、新的见解和新的创造。

其次，边缘性学科。它往往具有二重性，有互相渗透的属性，其中隐藏着许多未知的难题。如目前新兴的各类管理学科，就属于文、理交叉型边缘学科，它要求既有专业方面的内容，同时还要具有管理方面的知识。

再次，还可以从事物的不同角度方面选题。“横看成岭侧成峰”，从不同的角度研究问题，可能获得不同的结论。如“废物利用”、“化水害为水利”、“变堵塞为疏导”……另外，对空白的填补、对前人观点的补充等，都可以作为选题的范围。

当然，创新不是一件轻而易举的事情。但从选题开始，就立足于追求新意，可谓是写作的“成功之母”。

2. 应用性原则

选择课题要具有实用价值。对于社会来说，或给人们的思想有所启发、或能指导生产、或对社会有重大经济效益、或有较大的应用范围。

首先，选择关系国计民生的重大问题。如南水北调工程的研究，长江流域水土流失与治理，关于改良红壤的调查，中、小型水电站的发展趋势的调查……选题时，应集中精力选择类似社会迫切需要解决的问题，当课题研究成果转化为一篇文章时，对社会具有较高的指导意义或较大的经济效益，它的科学价值和地位就不言而喻了。

其次，从实际生活出发，选择人们普遍关心的问题。如面对当今“改革”这个热点选题，可以是产品质量、物价高低、市场信息、科技开发等。无论是社会科学还是自然科学，只要树立了市场观念、群众观念，从不同的角度进行调查分析、研究，可选择的课题可谓应接不暇。

3. 可行性原则

选题具有科学价值，符合应用性原则，这仅仅是从客观需要的角度考虑。作为课题的研究者、文章的著作者，还必须从自身条件这个主观方面进行权衡。主观条件包括：作者的知识基础和结构、智力和身体素质、专业爱好、研究能力、学识水平、文字修养、写作时间等。这些主观条件，限制了选题的程度。初学者往往贪大求高，急于求成。他们容易形成两种片面的看法，一种认为只有难度高的选题才能显示水平、才有价值、才有大的收获；另一种恰恰相反，尽管自身条件较好，对某些问题又有一定见解，但瞻前顾后，信心和胆识不足，对某些难度较高的课题不敢问津。这两种态度都不可取。要做到选择适合的课题，用一句形象的话比喻就是：“矮子摘瓜”。也就是说寻找一些比自己能力、水平略高些，但用了一定研究力量又能达到的课题。同时，还要注意对选题的兴趣、与专业的关系等因素。要扬长避短，犹如一个举重运动员万万



不可参加跳高比赛一样。在非己所长的项目中,是不容易发挥出优势的。

综上所述,要考虑各方面因素,要量力而行,也要具有一种科学上的敢闯精神去选择适合自己条件的课题。这样才能为文章的成功奠定基础。

[练习与思考]

1. 简述选题的含义。
2. 简述选题和主题的区别。
3. 根据选题的原则要求,请你选择一个确定自己写作任务的范围。

第二节 主题的性质与类型

一、主题的性质

(一) 主题的含义

主题是文章的全部内容所表现出来的主要思想。它具有客观性和主观性两重属性。它对全文起统帅作用。

(二) 主题的来源

“主题”这个概念,原本是个翻译过来的词。它最早用于音乐乐章,表现一个完整的音乐思想,作为乐曲的核心。尔后,人们把它意译为“主题”。由于它的适应性较强,和其他非文学作品所使用的“中心思想”、“基本要点”、“主要论点”等的精神一致,所以它在实际运用中已取得了一致认可的“通用”地位,成为通用术语。

主题从何而来?周恩来同志曾用“长期积累,偶然得之”八个字,高度概括了主题形成的普遍规律。主题不是作者想象出来的,也不是作者头脑中固有的,它是作者通过社会实践,在许多的材料中提炼的基本观点或见解。应用类文章,一般是作者通过必要的调查、观察、搜集或实验,然后从获取的资料中分析、研究而形成的。如通讯、特写、政论、总结、调查报告,科技论文等,都是如此。

二、主题的类型

(一) 主题的分类

1. 思想型主题

写文章离不开主题。不论采取什么表达形式(议论、记叙、说明等),不论什么类型的文章(政论、说明、文学作品等),作者总要向读者讲明白一个道理,或者阐述一个思想或结论。如毛泽东的《论持久战》就是论述中国的抗日战争不可能速胜,中国的前途也不是悲观的,而是要与侵略者打一场持久的人民战争。还有被鲁迅先生称为“史家之绝唱,无韵之离骚”的《史记》,用司马迁自己的话来说,也是“究天人之际,通古今之变,成一家之言。”

2. 信息型主题

现代社会以发展经济为中心,传递经济信息和社会交际往来的信息,如启事、条据、合同、报表、说明书等都离不开信息型主题。作者的写作意图是提供某种信息,是对事物的一种概括



介绍。但是,这种信息型主题往往被人们忽略,或没认识到这类文章也有主题。

(二) 主题分类的作用

我们把主题分为思想型和信息型两大类时,对主题具有双重性将会有进一步理解。主题具有客观性,也具有主观性,但是这个主观性是体现作者对客观事物认识的能动反映。任何文章都是客观事物和社会生活的反映,我们只能去挖掘客观事物自身蕴含着的思想性,而不能随意去“拔高”,只能严格按生活的本来面目去表现生活,揭示其内在规律性,而不能以自身的局限性的想象来替代事物的本质和发展趋势。

为了使我们的写作更准确地把握住客观事物的本质和规律,这就要求作者的目光始终注视着事实,一切从实际出发,具体问题具体分析。切莫先入为主,或者事先就“想当然”地持有观点,然后千方百计地寻找资料来证明自己的观点。这种方法往往给人一种牵强附会的感觉,缺乏说服力。

人们往往把主题比喻成一篇文章的灵魂和统帅,这就说明主题在文章中起着重要的作用,对社会具有导向性价值。如杜甫《自京赴奉先县咏怀五百字》中写道:“朱门酒肉臭,路有冻死骨。”就是对封建统治的一种控诉。又如鲁迅的《灯下漫笔》是一篇以抨击旧中国社会的著名杂文,他运用深刻的历史洞察力,指出历史上中国人从“想做奴隶而不得的时代”到“暂时做稳了奴隶的时代”这两种时代交替循环;他又用强烈的批判精神号召人们觉醒民族意识,创造奴隶当家作主的第三时代。

[练习与思考]

1. 主题的含义是什么?
2. 举例说明主题的类型。
3. 指出下列材料的主题。

[材料之一]

浣溪沙(晏殊)

一曲新词酒一杯,去年天气旧亭台。夕阳西下几时回?
无可奈何花落去,似曾相识燕归来,小园香径独徘徊。

[材料之二]

国际人类生态学会副主席、中科院生态环境研究中心研究员××指出,垃圾是放错了地方的资源。在“资源再生,变废为宝”上下大力气,是“可持续发展”的主题之一。

在由S造纸七厂牵头的“参与环保、探究生态”座谈会上,××说,混合是灾,分类是宝,城市垃圾要实施分类处理。以废纸分类为例,分类后,经造纸厂加工生产,每1.2吨高档文化用废纸可产出1吨再生高档文化用纸。按国际标准计算,等于少伐3立方米木材或保住9棵百年大树、少烧1.2吨煤、少用600度电、少耗用100吨净水、少用300公斤化工原料及其他资源。由于我国技术含量不如发达国家,若以我国标准计,节约得将更多。

中国生态学会城市生态专业委员会委员、深圳生态学会副秘书长×××对记者说,保护生态人人有责,参与环保举手之劳。要把“垃圾分类”当作一个社会道德工程来抓,从我做起,从现在做起,推广到全国各城市。



2003 年及 2004 年××省主要经济指标预计

项 目	2003 年 1—9 月		2003 年 预计增长/%	2004 年 预计增长/%
	绝对数	增长/%		
国内生产总值(亿元)	9 301.99	13.0	13 左右	11—12
其中:第一产业(亿元)	635.08	—0.5	基本持平	2.5 左右
■第二产业(亿元)	4 960.17	17.1	17 左右	14 左右
■第三产业(亿元)	3 706.74	10.5	11 左右	11 左右
规模以上工业增加值(亿元)	3 887.06	20.8	21 左右	16 左右
全社会固定资产投资(亿元)	3 056.71	29.0	18 左右	12—15
社会消费品零售总额(亿元)	3 997.36	11.0	11 左右	12—13
外贸出口总额(亿美元)	1 064.90	24.9	18 左右	8—10
外贸进口总额(亿美元)	940.00	26.3	20 左右	20 左右
城镇居民人均可支配收入(元)	9 411.43	11	10 左右	10 左右
农村居民人均纯收入(元)	2 930.78	5.6	3.8 左右	4.5 左右
居民消费价格总指数(%)	100.3	0.3	0.5 左右	0—1

注:“城镇居民人均可支配收入”和“农村居民人均纯收入”增长为名义增长。

第三节 主题形成的途径与特点

一、主题形成的途径

不同的文体其主题形成的途径有所不同。一般应用性文章主题形成的途径主要有综合分析、典型分析和纵横分析。

(一) 综合分析

综合分析是指在众多资料中,通过分析研究某事物和与它有联系的各方面的因素,最后提炼出主题。如华罗庚的《数学的用场与发展》分析了数学使用范围的七大方面,论证其主题:数学是一切学科的得力助手和工具。又如例 1《浅议经济利益对审计独立性的影响》从审计人员与被审计对象、审计收费方式和其他经济利益这三方面进行分析,论证其主题:经济利益影响审计的独立性。

例 1

浅议经济利益对审计独立性的影响(目录)

本文主要从审计人员与被审计单位的关系方面来分析审计缺乏独立性的原因。主要论述了审计费用的收取方式是影响独立性的主要因素,及其他经济利益对审计独立性的影响。

目录:

- 一、审计人员与被审计单位管理当局的力量博弈
 - (一) 对管理当局力量的分析
 - (二) 对审计人员力量的分析
 - (三) 制衡双方力量的因素

二、审计费用的收取方式是影响独立性的主要因素

(一) 对现行付款方式的分析

(二) 对新的付款方式的分析

三、其他经济利益也会影响独立性

(一) 直接其他经济利益

(二) 间接其他经济利益

(三) 与其他经济利益相关的情形

(选自中国教育资源网 www.chinesejy.com)

(二) 典型分析

典型分析是指通过对典型事例的剖析,寻找其带有普遍性的规律,通过个性显示共性。如李四光的《一个弯曲的砾石》,通过分析这个弯曲的砾石形成的原因,论证了他提出的“地质力学中极为重要”的一个概念:固体的非常规柔性变性。即固体在受到远小于软化点的应力作用时,只要长时间持续作用,也会产生永久性变形。可谓砾石虽小重量千钧,它为地质力学的诞生发挥了作用。又如例2,通过对一户移民家庭经济生活的变化,证明党和政府的生态移民政策让百姓获益。

例2

“生态移民,我最有发言权”

罗常青(湖北省神农架林区木鱼镇村民)

我今年57岁,是1970年入的党,到现在有37年党龄了。我原来住的彩旗村在大山上,那时候村里共有75户人家,靠种些苞谷、黄豆为生。我们每年种的粮食都要被野猪和熊吃掉一半,在山上住的时候,我们一家六口人一年收入还不到4000元。

2003年,我们响应国家退耕还林政策,从彩旗村搬到了山下的木鱼镇。按照国家政策,我家的18亩6分地每年有退耕还林费4000元。我就在原来的地里种上树和一些野板栗,这些也是自己的,今年野板栗就开始挂果了。搬下来后,村里给我们划拨了宅基地,还按人口给我们发了15000元的补助。我们一家住上了二层小楼。去年我们又在二层上接了一层,变成三层,现在居住面积已经有260平方米了。我家也“现代化”了,大彩电、暖气什么的都有,这在山上住的时候是连想也不敢想的。现在我老伴煮饭都用液化气,做饭再也不烧柴禾烟熏火燎的了。

我大儿子30岁了,和媳妇都在城里打工。出去打工前,政府给他们进行了短训,算是有技术的,出去都很好找工作。我儿子很争气,每年都能攒回来1万多块钱。我7岁的孙子跟在我们老两口身边,就在木鱼镇小学念书,念一年级了,上学也不要钱。现在孙子上学真是赶上好时候了,又近又方便,还是党的政策好啊。

去年国家出台政策了,退耕还林补助费又增加了8年,我们一共可以拿16年的国家补助。我们神农架这边,春夏是旅游旺季,我和老伴就摘些猕猴桃、山核桃、苹果卖给游客,大山里的绿色食品特别受欢迎啊,这项收入每年也好几百呢。现在我们生活富裕了,条件好了,山里的环境也更好了,山上到处都绿油油的,树也长起来了,红桦有碗口粗了,动物特别多,一上山,野兔子直碰腿。

十七大报告我看了好几遍,在电视上看,在报纸上看,村里也组织学习。我是30多年的老党员,亲眼看着老百姓生活一天天好,心里头怎能不高兴呢?我就对报告里关于生态保护和民

