

中央美术学院

Central Academy of Fine Arts

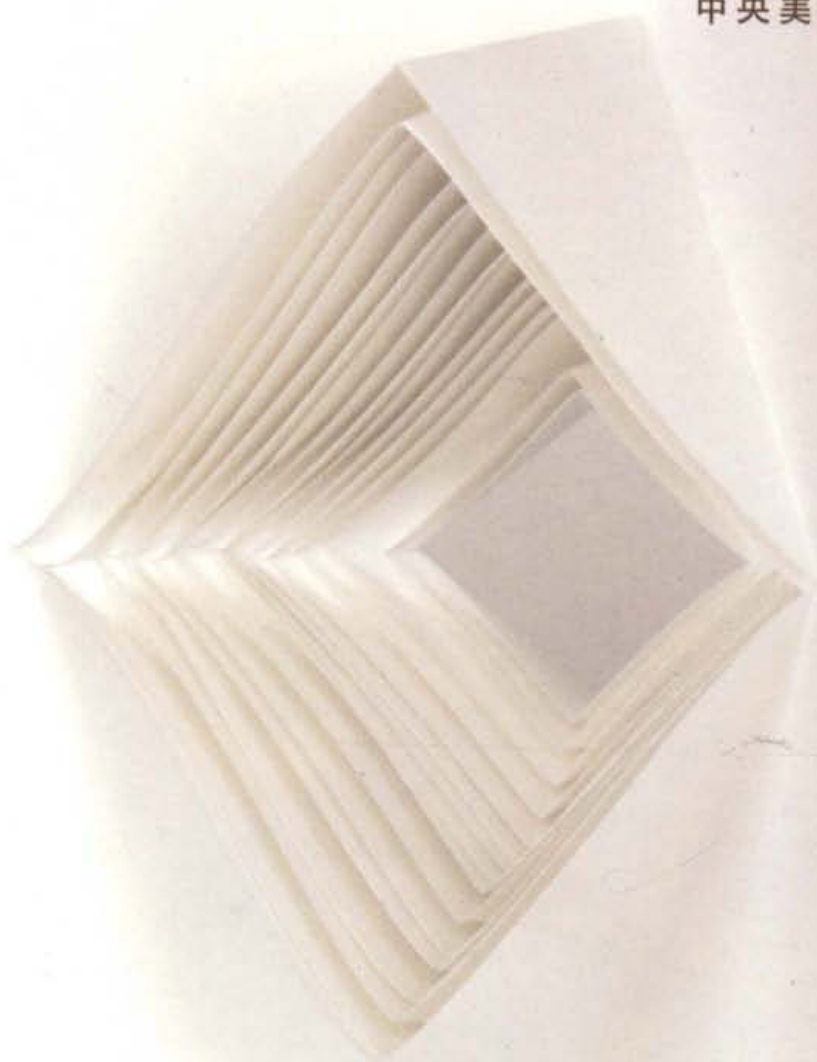
设计学院

优秀毕业设计

作品集

[贰]

中央美术学院设计学院 编



中国青年出版社

中央美术学院 设计学院 优秀毕业设计作品集

[ 贰 ]

中国青年出版社

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

中央美术学院设计学院优秀毕业设计作品集(二)/中央美术学院设计学院  
编.—北京:中国青年出版社,2007  
ISBN 978-7-5006-7381-1

I. 中… II. 中… III. 艺术—设计—作品集—中国—现代 IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第043942号

主编:王敏

副主编:许平 马刚

编委:谭平 宋协伟 刘波 肖勇 江黎 藤菲 吕越 王川 王子源

责任编辑:王钦仁

设计指导:何浩

装帧设计:杜蒙 明伟

中国青年出版社出版发行

社址:北京东四12条21号 邮政编码 100708

网址:www.cyp.com.cn

编辑部电话:(010)64010053 营销中心电话:(010)84027892 (010)64010813

北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

本书内文纸张150g欧维斯由康戴里贸易(上海)有限公司北京分公司提供 antalis<sup>®</sup>中国·康戴里

889×1194 1/16 13印张

2007年5月北京第1版 2007年5月北京第1次印刷

印数:1—3000册 定价:118.00元

本图书如有任何印装质量问题,请与印务中心质检部联系调换

联系电话:(010)84047104

[ 序 ] 05

[ 视觉传达 ] 06

- 梁秀川 08 [ 超市购物收据设计 ]  
郝娜 16 [ 舒卷之美 ]  
黄莹 20 [ 概念书籍设计 ]  
张子龙 22 [ 爱丽丝的形象地图 ]  
李辰 26 [ 真实包装秀 ]  
时振晓 30 [ 社区广告再设计 ]  
张蕾 34 [ 源于甲骨文的再生符号系统 ]  
李飏 38 [ From Type To Type ]  
崔姣妍 44 [ 书中书——胶东面模艺术 ]  
张嘉艺 48 [ all jai tarot ]

[ 产品设计 ] 54

- 刘玲 56 [ 厕所新主张 ]  
吴卓阳 62 [ 博古架 ]  
姜飞 66 [ Ofriend 老人手机 ]  
黎小田 70 [ Moving Bar 冰箱设计 ]  
林奋奎 74 [ NIGO 桌上用品 ]  
王选政 78 [ Transformer ]  
冯芬君 84 [ 家具设计 ]  
于黎曼 88 [ 水上花茶具系列 ]  
赵毅 90 [ For Driver 概念汽车 ]

[ 摄影 ] 92

- 文兰 94 [ 悄无声息 ]  
郭航 100 [ 人偶 ]  
蒲福贵 104 [ 空·间 ]  
魏辰峰 108 [ 狗的忠诚 ]  
李楠 114 [ 空间的梦 ]  
闫壮楣 118 [ 泡沫剧 ]

- 刘祥炜 122 [ 反 ]

[ 数码媒体 ] 126

- 高旭 128 [ ↓&↑之二 ]  
高磊 132 [ 35号楼 ]  
王黎 138 [ Mirror ]  
张宝珠 142 [ 童年 ]  
郑彦 144 [ 西门子人机互动用户界面设计 ]  
师丹青 146 [ 镜花缘 ]  
张墨柳 150 [ 齿轮兄弟 ]  
王舜舜 152 [ 月之镇 ]  
陈丹 | 侯英因 154 [ 再“再造798” ]

[ 服装设计 ] 156

- 孔繁繁 158 [ 吃掉的 ]  
罗悦茜 162 [ HURT ]  
崔亚丽 166 [ 重生 ]  
王瀛 170 [ 青花 ]  
郭则焜 174 [ 边缘 ]

[ 首饰设计 ] 178

- 杨玲 180 [ 不快的快感 ]  
巨琳 186 [ 复骨 ]  
埃里克 190 [ 祷告的权杖 ]  
王冰 194 [ 幻生 ]  
李慧 198 [ 蔻 ]  
张凡 200 [ 衍 ]



## [序]

这本作品集选取了中央美术学院设计学院2006届毕业生的部分毕业设计作品。

2006年里创新型国家、创意产业、中国设计成为中国的时尚口号。2006年里中国崛起成为全球关注的话题，也随之带来了国际设计界对中国设计的瞩目。

2006年里中央美术学院设计学院送走了124名毕业生，这是我们迄今为止毕业生最多的一年，三倍于2005年。这届学生在校期间正是中国经济与社会飞速发展的一段时间，是北京轰轰烈烈筹备奥运会的紧张阶段，他们之中的很多人参与了奥运形象与景观的设计工作。他们也目睹了中央美术学院设计学院的快速发展与变化，并为之做出了他们的贡献。

仅仅从毕业设计中很难看出这些毕业生的真正水平，学生在中央美院四年的学习很多时间是在接受素质教育。我们注重的是学生综合素质的培养和其创意能力的发挥，审视与判断能力、语言与视觉表达能力的提高，而不仅仅是一种技能上的职业培训。我们的目标是培养有思想的，有创造力的，有良好专业技能，对未来中国设计有推动、开拓与影响力的人才。

这些毕业生还缺少设计经验，但他们具有了良好的基础训练，知道如何继续学习。设计师是一个终身学习的职业，学校所能做的是为学生开启大门，开阔他们的视野，让学生学会如何去观察，去思考，去创造。四年在中央美术学院的学习只是为他们铺垫了一个形成优秀素质的平台。只要他们继续努力，他们之中会有人成为中国设计界的佼佼者。

王敏  
中央美术学院设计学院院长、教授





[ 视觉传达 ]

[ Visual Communication Design ]



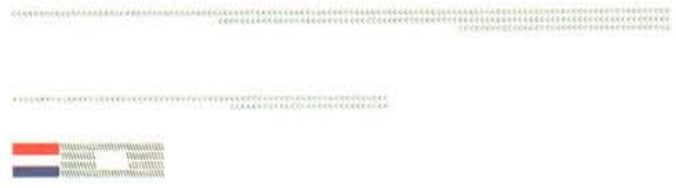
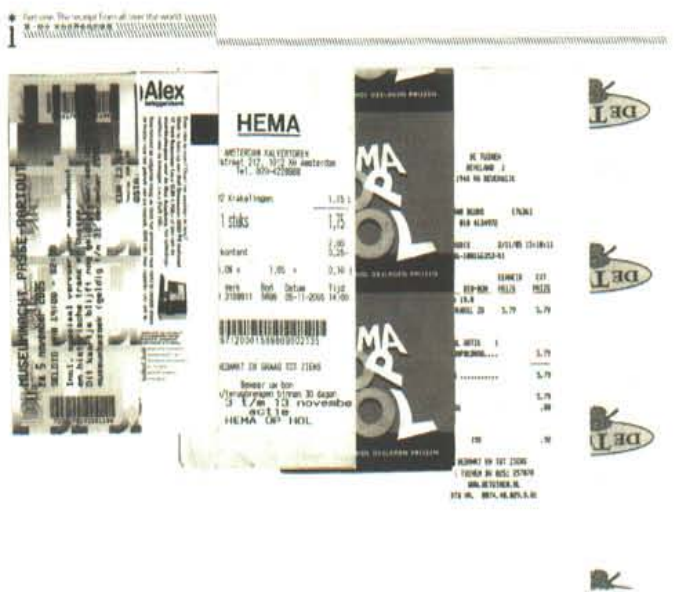
\*  
1

# Information Design Receipt Design

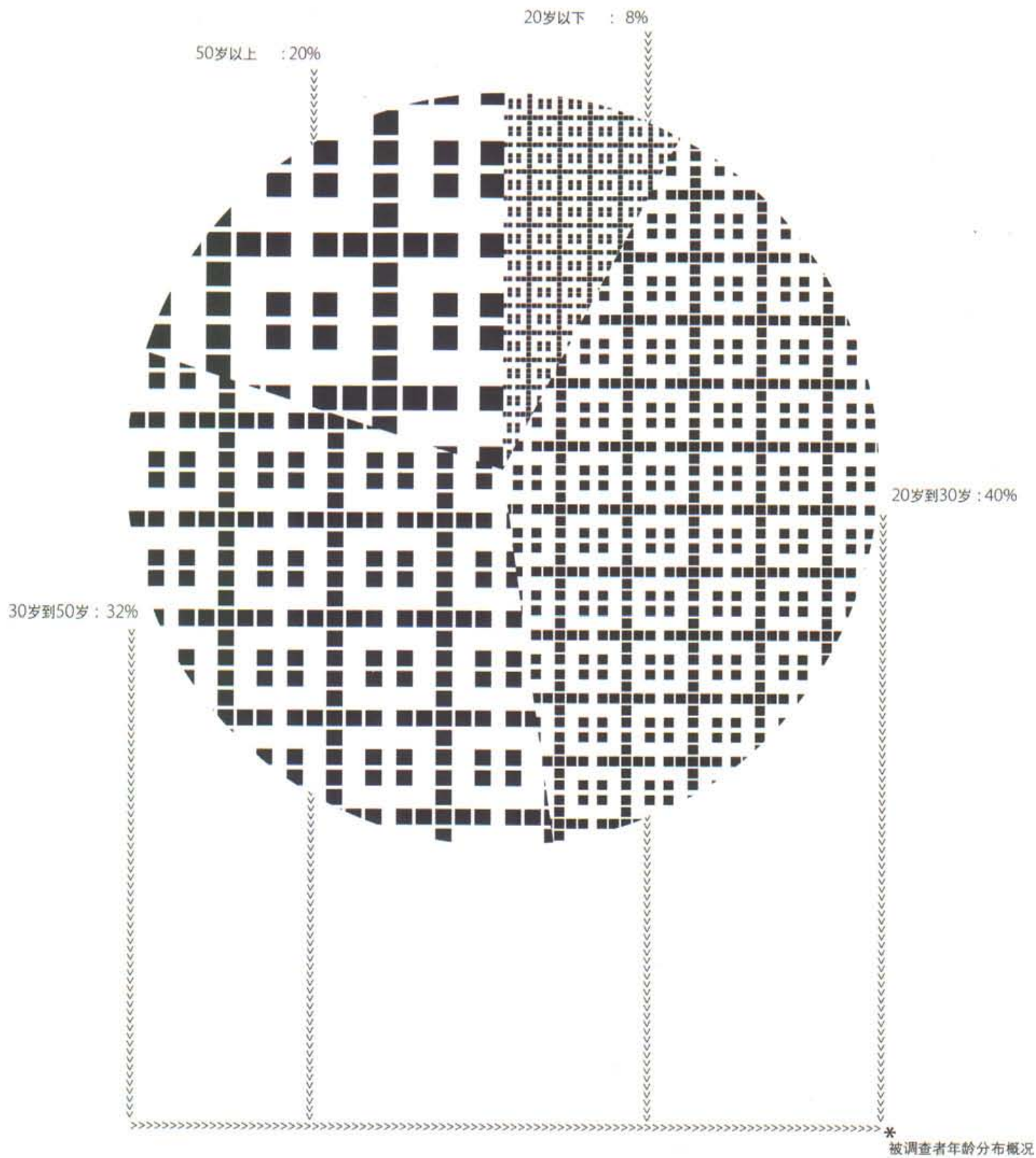


[ 梁秀川 ]

\* Part one The receipt from all over the world  
 第一部分 来自世界各地的收据

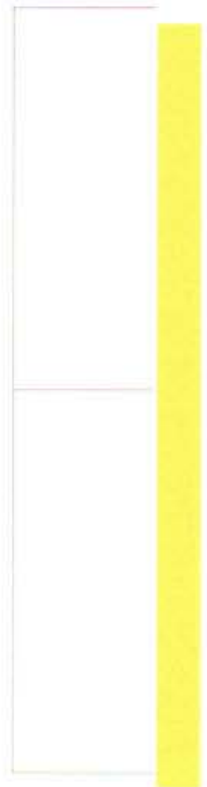
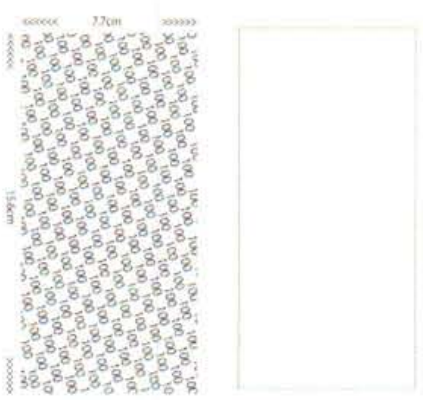
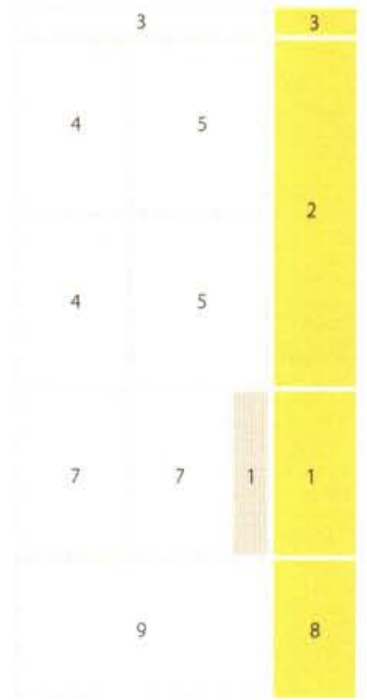


[ 超市购物收据设计 ]





名称	规格	状态	价格
义利全麦土司 406692007522	500g x 1	↓20%	4.80
太平梳打饼干 6919829000142	200g x 1		4.60
午西红茶奶茶 6909927001773	350ml x 1		2.40
伊利高钙片装奶酥 6965374717453	200g x 1		11.8
雀巢无糖口香糖 691204861946	50g x 1		4.90
伊利醇酸芝士片 6918206000147	200g x 1		16.8
三元脱脂纯鲜牛奶 6921552200947	500ml x 3	2+1	5.50
健宜可口可乐 6917352200964	350ml x 1		1.50
三元脱脂特鲜牛奶 6917352200964	500ml x 1	- ¥	-2.7
光明优倍纯牛奶 692512270363	200g x 2	20.00	2.40
数量 10	小计		55.70
商品数 13	节省		1.00
会员 73918	总计		<b>54.70</b>
本次积分 84	现金		100.00
累计积分 19841	找零		45.3



收据的尺寸跟人民币100元的尺寸相当，便于收纳进钱包保管。  
有暗示性的尺寸能让使用者拿到后不轻易丢弃。

收据的右边事先印刷好黄色条。

由1至9按照信息的重要程度利用版面和色彩的变化将收据上的信息加以整合。





