

英国街头商业广告设计

COMMERCIAL AD DESIGN IN THE STREETS OF UK GUANGXI FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

英国W.HY雪儿创作室 摄影 朱琳珺 艺术指导 朱天明 广西美术出版社

招牌

铺面

橱窗

车体广告

街头设施

design



前 言

黄宗湖

那年，我到了英国，只是一个来去匆匆的过客。到伦敦正好是早晨，司机把我们放到一个公园，大概是刚下过雨吧，烟雾缭绕，湿漉漉的空气，白茫茫的一片，这使我想起《雾都孤儿》这部忧伤的片子。雾中的伦敦很美，雾中的泰晤士河，雾中的威斯敏斯特宫、巨大的哥特式建筑群，雾中的伦敦塔，整个伦敦是一首雾中的诗。

我从雾中醒来，街道已阳光灿烂。我漫步在大街，徘徊在小巷，西欧的风徐徐吹来。也许由于职业的习惯吧，我最喜欢的还是那些花花绿绿的广告柱，因为，那里散发着大不列颠最时尚的设计信息；还有典雅的店铺、古朴的招牌，从那里我仿佛看见了汇成欧洲文化长河的涓涓细流。

我在伦敦转悠，红色的拉丁字，红色的广告，表现出英格兰人对红色永恒的向往；咖啡色的服装，咖啡色的装饰，呈现出一派优雅、自然、典型的欧派风格；白色的建筑，白色的雕刻，渗透出天堂般圣洁的美感。是的，这个岛国非常现代、时尚，又很古朴、典雅，这两者交织在一起就是我印象中的英国——英国设计。

2005年初夏

作 者 英国 W.HY 雪儿创作室
摄 影 朱琳珺
艺术指导 朱天明

英国街头商业广告设计

COMMERCIAL AD DESIGN IN THE STREETS OF UK



图书在版编目 (C I P) 数据

英国街头商业广告设计 / 朱琳珺, 朱天明编著. — 南宁: 广西美术出版社, 2005. 6
ISBN 7-80674-367-7

I. 英... II. ①朱... ②朱... III. 商业广告—作品集—英国—现代 IV. J534. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第061195号

YingGuo JieTou ShangYe GuangGao SheJi

英国街头商业广告设计

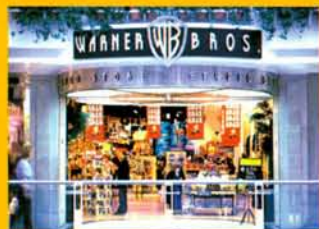
COMMERCIAL AD DESIGN IN THE STREETS OF UK

作 者	英国 W.HY 雪儿创作室
摄 影	朱琳珺
艺术指导	朱天明
文字撰写	何春晖 宗 湖
图书策划	覃西娅
责任编辑	覃西娅 何庆军
责任校对	尚永红 陈宇虹 陈小英
监 制	吴纪恒
发 行	广西美术出版社
地 址	广西南宁市望园路9号 (邮编 530022)
印 制	广西民族印刷厂
开 本	887mm × 1193mm 1/16 8.5 印张
印 数	3000 册
出版日期	2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80674-367-7/J · 500
定 价	49.00 元

目 录

CONTENTS

招 铺 橱 车 街
牌 面 窗 体 头
 告 施



- 路 牌
- 候 车 篷
- 电 话 亭
- 路 灯
- 垃 圾 箱



LINKS
LONDON


**Gooch
Webster**

7651 6800

0.9m (3,000 sq ft.)
1.8m (8,000 sq ft.)

020 7651 6800

招 牌

S I G N

在街头漫步，商店的招牌吊牌在这样一个千变万化、捉摸不定、盛衰起伏、喧嚣杂乱、稍纵即逝的世界里，闪烁着它独特的艺术魅力……

通过支撑构件，将吊牌突出于墙面，具有一定的招徕性。英国招牌艺术，以传统的铁艺艺术，配上实体的招牌内容。从支撑构件，到牌子的形状，可以从咫尺的范围，变化出丰富的设计内涵。从字母到商标内容，都是设计师们发挥的主题。

而夜间的灯光效果，更能体现设计的双重变化。从抽象到具象，简化的寓意，使霓虹世界在夜色中更显迷人的都市活力。



