艺术知识
（十三）

黄兵明主编

北京银冠电子出版有限公司

需要全本请访问 www.ertongbook.com

□目录

艺术知识.....1
台湾茶展流变史.....6
武夷岩茶的特点.....13
我国贡茶制度的形成和发展.....15
宋代茶马贸易.....22
茶马贸易形成的原因.....23
唐代茶税法规.....33

艺术知识

五、唐代农产品中只有茶是典型的商品化生产

在唐代农村自然经济结构中，农业生产是男耕女织自给自足性生产，是一种使用价值的生产，只有茶因为饮用习俗的普及，国内销售量不断增长，市场活跃，而且远销边疆和海外，所以是商品化生产的典型。因而种植逐步形成区域化和专业化生产。安徽祁门县：“邑之编民五千四百余户，其疆境亦不为小，山多而田少，水清而地沃。山且植茗，高下无遗土，千里之内，业于茶者十七、八矣。由是给衣食供赋役，悉恃此祁之茗”。四川蒙顶茶区，“竟栽茅以规厚利，不数十年间，遂斯安草市，岁出千万斤”。江西、浙江、湖北等省也出现类似情况。

茶叶种植区域化、专业化、商品化，促进了茶叶商品经济的发展。唐代茶商从经营性质可分为官商（即榷茶）和私商。从经营方式可分为行商和坐商。

行商：即私人茶商从产地采购，按章纳税，从南方运往北方长途贩卖。通过行商沟通生产者与消费

者、茶山与市场取得联系。茶叶贸易也形成了各自的路线和市场。

由于经营茶叶可获厚利，使一批“ 商贾以起家 ”，资本累积增多，成为富商大贾。经营茶叶的人越来越多，有些人联合起来，勾通官府，“ 相为表里 ”，挺而走险，武装抢劫财物，作为贩运私茶的资本。晚唐杜牧任湖州刺史时曾上书朝廷云：“ 凡千万辈，将贩私茶，亦有已聚徒党……所劫商人，皆得异色财物，尽将南渡入山博茶 ”。说明某些私商求利心切，竟到了不讲道德不择手段坑害群众的地步。

坐商：唐代的商业性质已由古代型向近代型转化，城市出现了固定的市肆，商业不单是贩运而与生产有机结合，并向生产者投资、茶商在“ 城市都开店铺 ”或“ 煎茶卖之 ”。并出现了中间商人曰“ 邸店 ”，即如现在的茶栈，代客堆放、卖茶叶，抽取佣金。还出现了经营批发的茶行。特别应该指出的是出现了官办或私办的原始金融组织曰“ 飞钱 ”或曰“ 便换 ”，大大方便了茶商流通资金金的汇兑。农村出现了“ 草市 ”和“ 圩市 ”，犹如当今的集市贸易。杜牧有诗篇描述了浙江长兴茶山草市的情景。

唐代的广州、闽州、扬州和明州（今宁波）是茶叶对外贸易集散地，日本、新罗、印度等国都来华贸

易，所有这些新鲜事物的涌现，更加促进了茶叶商品经济的发展。

六、唐代的茶政

茶政是指行政管理的政策和措施，也可以说是茶叶经营的立怯。我国的税茶、榷茶、贡茶、茶马市制度均始自唐代。从茶法也可以窥视唐代茶叶商品经济的发达了。

初唐执行“去奢省费”勤俭建国的方针，政府全年开支不到三百万，中宗登基之后，渐兴奢侈之风。玄宗后期，政府开支每年竟达一、二千万。赐安禄山宅第，令不限财力，务求壮丽，以上银为厨具。安史之乱，军费开支浩繁，而且藩镇割据，截留中央税赋。致使中唐时期出现了财政危机。到肃宗时，兵灾岁歉，财政更加空虚，到德宗年问，已十分枯竭。而中唐茶叶生产发展很快，购销两旺，“山泽以成市，商贾以起家”。在这种形势下，李唐帝国为了增加财政收入，开始制定茶叶经济法规，且历代沿袭下去，成为定制。

税茶：德宗建中元年（780 年）. 户部侍郎赵赞为充盈国库，赡济军费，建议竹、木、茶、漆皆征 10%的税。当时是作为权宜之计，所以至兴元元年（784

需要全本请访问 www.ertongbook.com

年）下令停征。把税茶法规固定下来是贞元九年（793年）正月的事。盐铁使张滂因赋税不足，国用匮乏，在产茶州及交通要塞，委派盐铁度支巡院设置茶场，由主管官吏分三等定价，每十税一，自此税茶在我国历史上宣告正式建立，年得钱 40 万贯，一律解送中央，由朝廷直接掌握，成为国家财政重要支往。州县看到中央征收税茶，他巧立名目，投立关卡，敲诈勒索，对正常的茶叶贩卖破坏性很大。

自武宗起开始禁缉私茶，文宗开成五年（840 年）规定：“纳钱决杖之法”：茶农私卖 10 斤至 100 斤，纳钱 100 文，决脊杖 20 下；至 300 斤，决脊杖 50 下，钱如上数。三犯之后，“委本州收管，重动徭役”。商人私贩，从 10 斤至 300 斤，决脊杖 15 下，“其茶并随身物没纳，给纠告及捕捉……送本州收管，使别营生。再犯不同多少，准汝处分，三百斤以上即是恣行凶狡”。宣宗大中（847－859 年）年间，盐铁转运使裴休立“茶法十二条”，禁止各州层层设卡，并取缔私茶，保障了合法茶商的利益，使“商旅既安，课利自厚”。但禁令残酷，贩卖三次，每次满三百斤，论死。结帮长途贩运者，不论多少，一律处死。茶农私贩 100 斤以上，杖脊。犯三次处以重役，毁弃茶园者，以盐法论处，大大强化了茶法。因此“天下税茶倍增

贞元矣”。突破年收税 80 万贯,“盐茶之利溥于丁田”。

榷茶：这方面的内容见《榷茶制度》一文。

贡茶：贡茶起源于周武王,但那时只是萌芽状态,仅是部落向王室敬献的礼品，尚未形成制度。唐代贡茶制度有两种,

种是官焙制，已如前述，一种是定额上贡制，计有包括紫笋茶在内的十六个州（郡）．这是国家级贡茶，地方官吏也自行制定贡额，中饱私囊，所以其数量当不在少。

贡茶是赤裸裸的掠夺，加重了茶农的负担。其特征是产品直接供朝廷使用，不是商品化生产。它绕过商业流通渠道，缩小了商业经营的范围，是抑商政策的重要支柱，阻碍了商品经济的发展。但贡茶制作精良，产品质量优异，这就推动了技术进步。同时对增进地区联谊，发展驿道交通，客观上也起了推动的作用。

马市茶：也起源于唐代。安禄山反唐时，回纥曾两次派兵助唐平乱，为酬谢回纥军援，至德二年（757年）．唐送回纥绢二万匹，回纥则赠唐骏马二万匹，换回茶和丝，自销之外，运往中亚地区销售，对回纥经济的发展起了重要作用。从此，我国封建社会确立了对边疆少数民族地区的茶马互市政策，宋、明时期

也有所发展，，成为封建国家一项边陲要政。

在唐代，农产品商业化进程并不显著，事实上直接连销国内外市场主要只有丝绸、陶器和茶，所以茶的商业化进程十分典型，商品经济繁荣昌盛。

台湾茶展流变史

茶艺活动是推行茶文化的重要法门。打从一九七七年，台湾茶艺开始推展起，茶艺活动就进行得相当频仍。台湾的茶艺活动主要以三种方式出现，一是以「茶宴」的方式出现，二是以「茶展」方式出现，此外则是组团赴国外访问的「茶文化考察团」。

所谓「茶宴」，是指以品茗活动为主的茶艺文化活动。它可以是纯品茗的「品茗宴」，也可以是吃茶配点心的「茶果宴」，更可以是茗饮配上菜馔的「分茶宴」。近代比较具有代表性的茶宴有几种：一是「茗茶发表会」，例如民国七十四年，中华民国茶艺协会所举办的「金萱、翠玉新品种发表会」，这是科学茶主导的品茗会，由主办者聚集二百位好茶之士，以鉴定杯为主，品评新茶，会重特别注意茶叶特质，并不注重茶艺表现。二是「业务品茗会」，以进行事务为主，以品茗为辅。例如，八十年代的茶艺馆业者举行

了不少的联谊会，每次联谊会都少不了开会、演讲，会中必定品茗，这是当时流行的品茗会。嗣后，茶艺业者又开始授课，学员一边上课一边品茗，于是又把茶艺与讲座相互结合，这是目前仍甚流行的茶宴。上述两种茶宴都是品茗会，至于「茶果宴」也同时进行，从一九八五年起，茶艺界也举办了不少的茶宴，例如依岁时习俗、年中行事的「月光茶宴」（中秋节）、「重阳茶宴」（九九节）等，这类茶宴每次都以二、三十人为上限，品茶与茶食交互品赏，算得上是典型的中型茶果宴。最典型的大型茶果宴则是一九八六年，天仁茶艺文化基金会策划的「中央社工会春节茶会」。于八百人的春节团拜时结合茶、花、香、画、书法、音乐等六项生活艺术。嗣后的清明茶宴、春晖茶宴（母亲节）、端午茶宴、重阳茶宴，也都是在这个文化模式里完成的。至于以茶配茶餐的「分茶宴」，由于备办费时费钱，较为少见，其中以由天仁茶艺文化基金所举办的「邹林结婚茶宴」为经典，婚礼中，潘燕九的茶菜、天仁的佳茗，生色不少。此外，七十

六年陆羽茶艺中心所举行的太阳谷修禊茶会，则是将室内品茗茶会，推展至野外品茶的起始。

所谓「茶文化考察团」主要有三种类型，一是茶艺考察、一是茶艺观摩、三是茶艺交流。所谓茶艺考

察者是纯粹的茶文化考察，往往以一着名专家，或识图老马，带领旅行团赴异国或大陆考察，考察范围以茶区为主。其中以季野和许昌明为代表。所谓茶艺观摩是指在旅行之余观摩茶艺，内容包括日本的茶道、日本煎茶道、韩国的茶礼，大陆的茶文化。这类的观光考察团，始于以杜俊德的日韩茶文化访问团。至于茶文化交流团，这类访问团主要目的就是茶文化交流，至于光观旅行只是余事。以蔡荣章的陆羽茶文化访问团为代表。他每次率团访问时，必先进行会前沟通，甚至表演成员、表演内容等都印制成小册子，算得上是目前为止最专业的访问团。

所谓茶展，是指茶文化的综合活动。大致上一个完备的茶展包括茶艺表演、茶艺文物展示、专题演讲、茶展专书出版等四个部份。其中前两项为必备因素，第三项则往往有之，第四部份则并非必备。

当代茶艺展举办得相当多。如果从形式看来，大致上可以分为茶艺比赛展、茶艺观摹展、茶器文物展、茶艺文化展、茶艺流变展、茶与相关艺术展等六种类型。

所谓「茶艺比赛展」是指以茶艺活动为辅，以茶艺比赛为主的茶文化活动。其中最具代表性的是第五届茶艺比赛，也就是「八十年茶艺嘉年华」。举办的

地点为高雄市中正文化中心。内容包括数十家茶艺业者的展示、陶艺家的陶艺示范、茶艺风格示范、百人大茶会、即席书法、以及七场专题演讲，内容包括茶与相关艺术、茶与生活、茶与文化等主题。事后又有专书出版，算是完整纪录了茶文化活动的风貌。

所谓「茶艺观摹展」，是指茶艺文化的观摹表演。在这类的展览里，以一九八八年所举办的「茶艺大观」较具代表性。这次举办分为中日韩茶艺文化展，及茶文化相关展两部份，展出十四天，由十二个参展单位在固定茶室里以茗饮招待观众，会中并定时举行茶艺示范。虽然没有演讲，但是会后有一个中日韩茶座谈会，同时并出版专刊。算是典型的茶展。

所谓「茶器文物展」是指茶与相关器物展，最早是一九七八年由工夫茶馆所策划的「中国茶器展」，但是规模不大。最具代表性的是历史博物馆在一九八四年所举行的「古代茶具特展」。那次邀集国内收藏家，展出茶壶约三百多种，并举办六场演讲。其后这类茶器展的次数相当的多，绝大部份是宜兴陶艺展，而且是以商业为导向茶器展，品质粗糙，乏善可陈。在台湾的茶艺界里，茶器大多没有固定的展示空间，一如香港的茶具文物馆，仅有故宫博物院里有固定的茶器陈列展，收录的由宋至清的茶器三、四十件，数

需要全本请访问 www.ertongbook.com

量虽少，件件精品。此外鸿禧美术馆的宜兴砂器固然有固定陈列，但由于收藏年代较晚，本文不赘。

所谓「茶艺文化展」是指茶与相关文化的展览。最具代表性的是一九九一年八月至十二月的「基隆茶文化展」。这是台湾展出时间最长、内容最丰富的一次茶文化展。内容包括长期陈列三展：茶叶产制展、茶具文物艺品展、品茗空间展，以及动态展则包括开幕茶、中秋茶宴、教师茶宴、重阳茶宴、泡茶示范、茶食品尝会等，并开设茶文化研习会、达乐花园野外品茗、并出版专书。这次茶文化展算是当代茶艺文化的集大成之作。

所谓「茶艺流变展」，是指把中国传统文化的渊源流变展示出来。这种传统茶文化展极为罕见，目前为止，只有民国七十七年由刘汉界策划，台中茶联主办的「中国茶文化展」。该次展览在台中文化中心举办。主题依茶艺历史的演变分为汉魏六朝的羹茶、唐代的煮茶、宋代的点茶、明清的泡茶，以及闽南的工夫茶、台湾茶艺等六大类型展出。所用的文物史料是以张宏庸的《茶艺》一书为主要依据。

「茶与相关艺术展」主首见于一九八六年黄永川的「中国茶花展」。当代研究茶与花的关系着作始于张宏庸的《茶与花》，而黄永川更进一步研究中国茶

室之花、其中的「茶伴花来」展算是经典之作。会场有一品茗空间设计，是沈甫瀚的杰作、数十件茶室之花名作，则是来至花艺界的大作、会场并制作花茶、品尝花茶点心，算是茶艺与花艺的结合。

仅管当代茶展相当蓬勃，但是往往太流于形式化，每次个展的特色不足。宏庸认为当代茶展可以陈列展出的新事物还是很多，例如主题展、茶人展、流变展、茶书展等，都可以丰富当代茶文化的内涵。

一

主题展：有关主题展可以研究与茶关系密切的相关文化。诸如：茶与花、花与酒、茶与香、茶与禅、茶与书法、茶与绘画、茶与音乐、茶与舞蹈、茶与饮食、茶与服饰、茶与建筑等等，都可以开发出内容丰富的茶展。举例来说，一个茶与酒的专题可以从中外传统的名茶、名酒的展示与品尝、茶酒器、品茶空间展、茶酒文物、茶酒经典展等配合。并且收录茶酒文学，比较茶酒异同。如此一来，文化内涵必定相当丰富。

二

茶人展：有关茶人展是指以茶人为主的茶展。举例来说，可以在朱子的生日或忌辰时，举办朱子的文物展、举办中国民间的社会茶礼，宋代的点茶法。也可辅以演讲诠释朱子的人格与茶人风范，如此一来，必可尚友古人，以古为诤。

三

流变展：有关流变展是指以茶文化类型为主的茶展。可以包括三条主线：历史流变、阶级沿革、边疆茶艺。所谓历史流变是历代饮茶法，其中包括唐代的煮茶法、宋代的点茶法、明清的泡茶法。闽粤的工夫茶法，近代的台湾茶艺、大陆茶艺。所谓阶级沿革是指中国各阶级的特质与流变，包括文人茶、禅师茶、富贵茶、社会茶、仕女茶、江湖茶、富商茶、儿童茶、江湖茶（秘密社会的茶文化）。所谓边疆茶艺是指各族之间的饮茶法，包括维族的奶茶、藏族的酥油茶、蒙古的奶茶、傣族的竹筒茶、拉祐族的竹筒茶、纳西族的龙虎茶、傈僳族的雷响茶、布朗族的酸茶、白族的三道茶、土家族的擂茶、苗族的油茶、侗族的油茶、

回族的罐罐茶。每种都类型都能呈现出中国茶文化的多面性。

四

茶书展：有关茶书展方面。茶书展原则上可以单独展出，也可以配合其他展示。例如以茶书为主的茶展可分为中国古典茶书展、中国近代茶书展、中国当代茶书展、日本茶书展、韩国茶书展（或合为东方茶书展）、西方茶书展。以茶人为主的茶书展可以是：陆羽茶书展、蔡襄茶书展、诸冈存茶书展、冈仓觉三茶书展。以流变为主的茶书展可以是唐代煮茶茶书展、宋代贡茶茶书展、明清代泡茶茶书展。不论何种展示，都是相当丰富的传统文化。

因此，如果说茶文化的活舞台是办茶展，那么有声有色的茶展，正可以使主办者精研茶文化，使观赏者吸收茶文化，透过茶文化的知性之旅，当代茶人得以洞悟、潜沈，与提升。

武夷岩茶的特点

武夷山素有”奇秀甲东南”之誉，自古以来武夷

山之所以蜚声中外，除碧水丹山、风光奇秀外，还在于它茶武夷岩茶。“ 武夷山不独以山水之奇而奇，更以茶之奇而奇。”

武夷岩茶自古以来是文人墨客、达官显贵、帝王将相所珍爱的奇茗。宋代文豪范仲淹诗云：“ 年春自动南来，建溪先暖冰微开，西边奇茗冠天下，武夷仙人自古栽。”苏东坡赞武夷岩茶的诗中写道：“ 戏作小诗君勿笑，从来佳茗似佳人。”苏东坡把武夷岩茶比作绝代佳人，确是生花妙笔。武夷岩茶之所以闻名天下，声誉日隆，其最突出的特点是它独处岩骨花香之胜地，品饮时有妙不可言的“ 岩韵 ”。

什么是“ 岩韵 ”

什么是岩韵？初品着感到玄妙莫测，不好琢磨，高明的茶师把武夷岩茶的“ 岩韵 ”归纳总结为“ 香、清、甘、活 ”四个字。

香。武夷茶的香包括真香、兰香、清香、纯香、表里如一，曰纯香；不生不熟，曰清香；火候停均，曰兰香；雨前神具，曰真香，这四种香绝妙地融合在一起，使得茶香清纯辛锐，幽雅文气香高持久。

清。指的是汤色清澈艳亮，茶味清纯顺口，回甘清甜持久，茶香清纯无杂，没有任何异味。香而不清是武夷岩茶种的凡品。

甘。指茶汤鲜醇可口、滋味醇厚，回味甘夷。香而不甘的茶为“苦茗”。

活。指的是品饮武夷岩茶时特有的心灵感受，这种感受在“啜英咀华”时须从“舌本辩之”，并注意“厚韵”、“嘴底”、“杯底流香”等。

正因为武夷岩茶具有”清、香、甘、活”，妙不可言的“岩韵”，所以蜚声四海，誉满九州，林古往今来的茶人爱的如醉如痴。

清代才子袁枚在武夷赏茶一文中写道：“杯小如胡桃，壶小如香橼，每斟无一两，上口不刃遽咽，先嗅其香，再试其味，徐徐咀嚼而体贴之，果然清香扑鼻，舌有余甘。一杯之后，再试一二杯，令人释躁平矜、怡情悦性，始觉龙井虽清而味薄矣，……。颇有玉与水晶品格不同之故。”可见，“徐徐咀嚼而体贴之”是感悟武夷岩茶之“活”的不二法门。

我国贡茶制度的形成和发展

贡茶起源于西周，迄今已有三千多年历史了，晋《华阳国志·巴志》载：“周武王伐纣，实得巴蜀之师”。巴蜀作战有功，册封为诸侯，作为封候国向周王朝纳贡的有“土植五谷……茶……”，但这仅仅是

需要全本请访问 www.ertongbook.com