

绪论 作为一门学科的艺术设计学

在我国的学科分类中 美术学、音乐学、舞蹈学、戏剧学、电影电视学分别由美术历史和理论、音乐历史和理论、舞蹈历史和理论、戏剧历史和理论、电影电视历史和理论衍变而来。相应地，与它们相并列的艺术设计学也应该是关于艺术设计的历史和理论的学科。为了阐明它的研究对象，首先必须弄清楚艺术设计的概念。艺术设计作为设计活动的一种，和其他设计活动相比，既有共同性，又有特殊性。

一、设计活动中的艺术设计

设计作为一种人类有意识的活动，其含义是“在正式做某项工作之前，根据一定的目的要求，预先制定方法、图样等”^①。人们在劳动活动中改造自然界的物质、把它们变成满足人的需要的产品时，要预先在头脑中改造这些物质。未来产品的原型就是这种产品的设计。设计有两种表现形态：在一些情况下，它只是生产过程的内部因素，产品的原型保留在生产者的头脑中；在另一些情况下，设计是相对独

^① 《现代汉语词典》商务印书馆 1982 年版 第 1003 页。

立的活动，生产者根据设计师预先设计的图纸进行加工。这和艺术创作相类似。有些艺术创作要先有草稿、草图，而有些艺术创作则不需要草稿、草图，虽然它们也先有设计，那是存在于意识中的形象。

最早制作劳动工具如石斧、石刀、弓和箭的原始猎人，是人类第一批设计师。当然，在原始猎人那里，构思和体现、设计和制作是统一的行为，设计不是一种独立的活动。不仅在原始社会，而且在手工艺高度发达的奴隶社会早期，都没有独立的设计活动。人的意识中的形象直接体现在所制作的产品中，没有过度性的模型和草图。在这种情况下，第一件被制作出来的产品往往起到设计的作用。其他生产者以这种产品为摹本进行制作，同时在制作过程中又根据使用的需要添加自己的构思。这样，同一种产品在长期实践和反复制作中，不断得到改进和完善。例如，原始猎人的石斧在造型、比例、厚薄等方面经过漫长的演变逐渐获得固定的、比较接近于现代斧头的形式。在漫长的演变过程中，一位生产者与另一位生产者的关系，在某种意义上就是设计者和生产者的关系。

设计和形式的关系特别密切。设计是形式的守护者，是再现、重造形式的一种机制。斧子锈蚀了，房屋倒塌了，然而它们的形式保留下来了。用来制作斧子的石头或金属，建造房屋的砖瓦和木头在存在上都是短暂的，然而斧子或房屋的形式常存。古希腊哲学家亚里士多德（Aristoteles，公元前 384—前 322）认为事物是由四个原因而形成，有了这四个原因，事物才能产生、变化和发展。这四个原因是：

质料因(“事物所由形成的原料”)、形式因、动力因和目的因。以斧子和房屋为例,石头、金属或建筑材料(砖、瓦、木)是质料因,模型或设计图样即为形式因,工匠或建筑师则为动力因,制作斧子或建造房屋的目的、用途就是目的因。亚里士多德认为,形式是说明事物的本质的,形式也可以看成是事物的结构^①。亚里士多德把形式理解为结构的观点对于设计具有重要的意义。结构设计是真正的创造性设计。从哲学的高度看,设计把有限的实在和无限的潜在、短暂的质料和永恒的形式联结起来。

设计要通过生产制作才能够获得某种形式,成为有一定的时间、空间和功能特征的产品。在人类社会发展史上,设计和生产之间的关系有若干种类型:(1)设计和生产相互适应,它们是统一的行为;(2)设计适应于生产;(3)设计独立于生产,但是对生产的影响很小;(4)设计独立于生产,并对生产产生重大影响,以至于生产服从设计。在同一个历史时期中,这些类型中的若干种往往是相互交织的。设计究竟什么时候成为一种独立的活动,是一个值得研究的问题。吉尔伯特(K. Gilbert)和库恩(H. Kuhn)的《美学史》(纽约,1960)在阐述文艺复兴美学时指出,欧洲在文艺复兴时期设计艺术从艺术领域中独立出来,并成为3种艺术样式——绘画、雕塑和建筑的基础。艺术家在手工工场中从事设计,而不是创作绘画和雕塑。艺术家从文艺复兴美学

全增嘏主编:《西方哲学史》上册,上海人民出版社1995年版,第185—186页。

的中心概念——和谐来看待设计，把设计理解为自然界万物的形式。手工艺者根据他们绘制的图样制作家具、瓷器和织物。设计成为一种专门的活动。但是，在有些手工工场中，仍然只从事生产，而没有设计。手工艺者根据传统的产品样本进行制作，只是使产品适应于工场的生产条件。

机器时代的到来，导致设计和生产之间的关系发生了重要变化。机器本身是设计的产物。不过，在消费品领域，早期的机器生产仍然是没有设计的生产。机器在工业中的应用不是为了改善产品质量，而是为了提高产量。技术虽然改善了，然而产品的质量却降低了。于是，生产工具和产品之间出现了分裂和背离。19世纪末到20世纪初产生了更新消费产品、更新它们的形式和功能的社会需求，这种需求促使工业领域中的技术设计成为一种独立的活动，而工业自动化对技术设计的独立化产生特别强烈的影响。为了有效地向自动化过渡，必须根据产品的最终功能重新设计产品。自动化要求在极其广阔的范围内考虑生产问题。如果没有工业领域中的技术设计，就不可能有艺术设计，也就不可能有艺术设计师和艺术设计师的活动。

艺术设计是英语 **design** 的译名，它是指现代工业批量生产的条件下，把产品的功能、使用时的舒适和外观的美有机地、和谐地结合起来的设计。艺术设计作为一种职业，是在20世纪初期产生和形成的。艺术设计的某些特点在人类物质生产活动和器物文化的早期就已经出现，按照当时的技术发展和生活需要的水平，工具、武器、房屋、交通工

具、日用品的形式和功能达到最大程度的符合。那么，为什么艺术设计只是在 20 世纪才产生呢？因为过去时代器物文化的形成和变化十分缓慢。在几十年、甚至上百年的时间内，器物的形式才会定型和完善，对各种形式的选择是自发地进行的。20 世纪科学技术的高速发展和新的社会需要的产生，使得产品形式和功能的更新成为自觉的追求。设计越来越从生产过程中解放出来，明显地、直接地依赖于消费而远离生产。不是设计为生产服务，而是生产为设计服务。艺术设计逐步成为协调人和环境、个人和社会、生产和消费之间的手段。

美国社会学家和经济学家 W. 罗斯托 (Walt Rostow, 1916—) 提出经济成长阶段论，认为大众消费阶段是人类社会发展的高级阶段。艺术设计的发展与消费社会息息相关。由于艺术设计师的工作，商品、特别是它们的外观不仅成为功能的载体，而且成为某种社会意义和文化意义的载体。艺术设计向工业产品融入价值性质。美国艺术设计师乔治·内尔松 (George Nelson, 1907—1986) 指出，不是艺术设计师发明了增加生活舒适性的轿车、电冰箱、收音机和其他产品，但是，如果没有艺术设计师，所有这些产品不可能具有如此高的价值——审美价值和文化价值，而这些价值对于舒适性是必不可少的。美国最早的艺术设计产品差不多都是轿车。福特汽车公司的早期阶段，G. 福特 (G. Ford) 把大众消费者对廉价轿车的要求，同流水生产线和新型设计联系起来。他不仅把轿车这项技术发明变成大众性的交通工具，而且变成现代商品文化的特殊产品。在西方许多工

业部门中，新产品的的设计分为技术设计和艺术设计。艺术设计和艺术设计保持着传统的联系，被看作为技术设计的内部因素。当然，也有一些独立的艺术设计事务所根据企业的订货从事轿车、机床等工业产品的设计。

技术设计赋予艺术设计以内容，艺术设计赋予这种内容以形式，这种形式不仅包括产品的外观，而且包括产品的结构。在某种意义上，艺术设计对于技术设计是第二性的设计，技术设计的产品是艺术设计作进一步改进的对象。不过，在设计的过程中，艺术设计的构思往往在技术设计之前形成。在这种情况下，艺术设计实际上依据的是以往技术设计的产品。如果艺术设计师在设计轿车、冰箱的外形时，完全不考虑技术设计的实践，那么，他创作的不是艺术设计，而是普通的图画。艺术设计思维既不同于借助概念的逻辑思维，又不同于借助艺术形象的形象思维。艺术形象思维再现现实世界的人物和现象（神话和科幻创作也是按照现实世界的形象来描绘的），艺术设计思维体现想象的形象，但是这些形象在现实世界中并没有直接的类似物。艺术设计和技术设计都是商品的设计，商品设计调节以商品为中介的社会关系，所以，艺术设计和技术设计都具有社会性。不过，艺术设计还具有不同于技术设计的特殊功能，那就是赋予产品以文化意义。

艺术设计的应用领域很广。除产品设计外，艺术设计还运用于环境设计。人周围的环境不仅仅是物质环境，而且包括人的关系领域。相应地，艺术设计解决两组问题：物质环境和人的行为的设计，第一组包括城市环境、建筑世界

和产品世界，第二组主要是交际环境。1983年第13届国际艺术设计会议的主题“从小匙到大城市”，标明了艺术设计宽广的适用领域。举凡仪表、机器、交通工具、轻工产品、服装、工具、包装、广告、商标、企业形象、城市建设、技术系统的组织管理等，都用得上艺术设计。根据我国教育部颁布的普通高校本科专业目录，“艺术设计”专业属于艺术学科，“工业设计”专业属于机械学科。工业设计（industrial design）这个术语是美国艺术家约瑟夫·西奈尔（Joseph Sinell）于1919年首次提出来的，他以此称呼广告上的工业产品图像。自从1927年美国早期著名的艺术设计师贝尔·盖茨广泛地使用这个术语后，它开始获得与我们现在的理解比较接近的涵义，即机器和仪表制造等工业领域里的艺术设计。从艺术设计发展的百年历史来看，工业设计是艺术设计的主体。1983年，我国教育部把工业设计列为普通高校试办专业。目前，我国的艺术设计和工业设计专业主要分布在艺术院校和工科院校，而大部分集中在工科院校。

艺术设计作为以工程技术与美学艺术相结合为基础的设计体系，不同于技术设计（机械设计和电气设计）。技术设计旨在解决物与物的关系，产品的内部功能、结构、传动原理、组装条件等属技术设计范围。艺术设计在解决物与物关系的同时，还侧重解决物与人的关系，涉及产品的外观造型、形体布局、操纵安排、面饰效果、色彩调配等属于艺术设计的范围。艺术设计要考虑到产品对人的心理、生理的作用，从而提高产品在市场上的竞争力。另一方面，艺术设计又不同于工艺美术和实用美术设计。它所设计的产品，

首先满足消费者的物质需要，以实用功能为最终目的。它对产品的外形、图案、装饰、色彩的关注，必须以产品特定的功能和内部结构为基础。它的对象主要不是手工艺品，而是批量生产的工业产品。

艺术设计是艺术、科学和技术的交融结合，集成性和跨学科性是它的本质特征。艺术设计师和实用美工师的区别在于，后者只是在工程师设计或制作出产品的功能形式和技术形式后，才从事自己的创作。艺术设计师则相反，他从一开始就和从事设计的工程师（机械设计师、电器设计师）一起工作，因为他对整个产品负责，而不仅仅对产品的艺术性负责。也就是说，艺术设计绝对不是先有产品、后有美化的设计，更不是仅仅只有装饰、装潢的美化设计，它应始终与产品的最初结构设计平行进行。所以，仅会“画画”决当不了艺术设计师，艺术设计师必须了解生产技术。只有当他既不是技术的奴隶又不脱离技术时，才能够自由地表现自己的构思。

尽管艺术设计师从一开始就和从事设计的工程师一起工作，然而他不替代、不重复工程师的工作。他和工程师的作用不同。工程师的工作程序是从技术可能性走向所要制作的产品，而艺术设计师则相反，他从整个产品的雏型走向实现这种雏形的技术条件。艺术设计师和工程师仿佛相向而行，一个人的起点是另一个人的终点。在艺术设计中，知识和幻想、直觉和核算、科学和艺术、天才和工艺结合在一起。一般说来，艺术设计要经历若干阶段：（1）产品观念的产生：艺术设计师敏锐地捕捉到社会消费需求，按照这种需

求寻找产品形象，同时考虑到现存的设计观念、技术、工艺生产成本，以及建筑、绘画和雕塑等艺术领域所取得的成就。接着 想象未来产品的雏型 画出草图 制作模型 初步确定外观特征和使用方法。（2）工程师检验产品构思的技术可能性，从一般技术观念向该产品的结构过渡。（3）结构方案形成以后，可能需要改变艺术设计师原初构思中产品的功能参数和外观。考虑到现实技术可能，艺术设计师对结构作出某些修正。（4）艺术设计师和工程师共同对产品模式进行结构上、技术上和审美上的再加工^①。当然，这个工作流程只是一个略图，然而它对于艺术设计师和工程师的协调工作是必不可少的。总之，利用艺术设计方法制作的产品，不仅在技术上应该是完善的和经济的，而且在使用上应该是舒适的，在外观上是美的。也就是说，它要符合“实用+舒适+美”的公式。这个公式的每一项都是一定因素的总和。第一项是技术和经济因素的总和，第二项是人体工程学因素的总和，第三项是审美因素的总和。

艺术设计是一种文化设计。艺术设计师按照人的需要、爱好和趣味设计产品。他在设计产品以及物质环境（产品的总和）时，仿佛在设计人自身。正如有的时装设计师所说的那样，他设计的不是女装，而是女性本人——她的外貌、姿态、情感和生活风格。因此，艺术设计师直接设计的是产品，间接设计的是人和社会。人、人的外貌和生活方式的设计，是艺术设计师的真正目的。艺术设计受到文化的

参见坎托尔：《艺术设计的真理》，莫斯科，1996年 第160页。

制约，同时它又在设计某种文化类型。艺术设计师通过设计新器物以改变文化价值。

艺术设计能够产生巨大的经济效益，并对生活方式造成强烈的冲击，所以受到西方工业化国家的高度重视。英国前首相撒切尔夫人说：“工业设计对英国的重要性甚至超过了我的政府。”曾任国际工业设计学会联合会主席的美国艺术设计师 A·J·普洛斯(Arthur Pulos, 1917—)认为：“美国人无一例外地受益于工业设计”，“设计师每一种重要的发明，都明白无误地改变着人们的生活方式”^①。日本的经济腾飞是和艺术设计的发展同步进行的。日本著名的艺术设计大师荣久庵宪司表示，日本可以没有一流的科学家、艺术家，就是不能没有一流的设计家和设计家的事业。随着我国经济和工业生产的发展、以及科学技术的进步，随着我国经济融入世界经济的进程，人们对工业产品质量和居住环境的要求不断提高。人们不仅要求它们具有使用价值，而且具有审美价值和文化价值。在这种情况下，坚持艺术和技术相统一的艺术设计必然会受到普遍重视，并将有一个飞速的发展。

二、艺术设计学的研究对象

艺术设计是一种实践活动 艺术设计学则是对它的研

转引自陈平主编：《走向工业设计》，上海科学技术文献出版社 1993年版 第 1,4页。

研究和理性思考。艺术设计活动一经产生，对它的研究实际上就业已开始了。不过，艺术设计学获得现有的学科命名，在我国不过是 20 世纪 90 年代的事^①。

艺术设计学研究艺术设计的历史和理论。早在 20 世纪 20 年代，我国工艺美术前辈们就引进和介绍了西方的艺术设计。虽然那时候没有使用“艺术设计”的术语。然而，长期以来，我国对艺术设计的研究主要集中在工艺美术领域。按照 20 世纪 80 年代以前的教育体制，我国艺术院校的工艺美术专业培养工艺品或轻纺制品方面的设计人才，工科院校培养技术设计和机制工艺等方面的人才。艺术设计则要求艺术和技术结合起来。为了适应现代设计的新要求，湖南大学等工科院校于 80 年代在我国较早地创办了工业设计专业。为了更好地促进和交流这方面人才的培养工作，湖南大学等 6 院校于 1983 年 11 月 15 日发出倡议，建议成立“工业产品艺术造型教学研究会”。1987 年，中国工业设计协会成立。90 年代，艺术院校的工艺美术专业纷纷更名为艺术设计专业。80 年代以后，我国出版了一大批有关艺术设计的著作。这些著作除了使用“艺术设计”和“工业设计”的术语外，还使用“工业造型艺术设计”、“工业艺术设

^① 1998 年教育部颁布的普通高校本科专业目录把这门学科定名为“艺术设计学”。同年，国务院学位委员会颁布的研究生专业目录却把这门学科定名为“设计艺术学”。考虑到教育部颁布的普通高校本科专业目录把这门学科所研究的实践性学科定名为“艺术设计”并且英语中指称“艺术设计”的术语是 design。在 design 的若干不同中文译名中，我们认为“艺术设计”较为贴切。因此，我们采用“艺术设计”和“艺术设计学”的名称。

计”、工业造型设计”、工业产品艺术造型设计”等称谓^①。我国对艺术设计理论的研究主要包括 3 个层次：一是基本理论性的，如设计概念、设计原理一类；二是分述理论性的，如产品设计、织物设计、家具设计、工具设计、装潢设计、传达设计、室内外环境设计理论一类；三是应用理论性的，如造型基础、色彩基础、图案学、材料力学、加工工艺学一类。

我国美学界开始研究艺术设计是 20 世纪 80 年代的事。如果把美学分成基础学科和应用学科两类的話，那么，研究艺术设计的技术美学属于应用学科。技术美学和理论美学（哲学美学）关系密切，理论美学指导着技术美学的发展，反过来，技术美学又丰富着理论美学的内容。美学不能在抽象思辨中得到发展，它应该不断总结人们的审美活动和艺术活动的新鲜经验。如果说以前美学主要研究自然美、社会美和艺术美以及人们对它们的知觉，那么，今天它也应该研究技术和生产中有关美的一切问题。1984 年经过一个阶段的酝酿和协商，中华全国美学学会、江苏、安徽、福建三省科委合办的我国第一家技术美学方面的刊物——《技术美学》丛刊出版。当时兼任国家科委主任的国务委员方毅为丛刊题写了刊名，当时兼任国家经委主任的国务委员张劲夫为丛刊题了词：“愿《技术美学》为我国建设社会主义物质文明和精神文明作出新贡献！”著名科学家钱学森为

^① 例如明方成《工业造型设计基础》，机械工业出版社 1988 年版；谢庆森主编《工业造型设计》天津大学出版社 1994 年版；高敏、谢庆森主编《工业艺术造型设计》机械工业出版社 1992 年版。

丛刊撰写了专稿《对技术美学和美学的一点认识》。此后，天津社会科学院社会学伦理学美学研究所创办的《社会学·伦理·美学文丛》(美学版)中出了几期技术美学专辑，专辑的内容包括论文和译文。该所研究人员对技术美的问题进行了哲学上的思考。

我国美学界高度评价技术美学和艺术设计研究的重要性。宗白华(1897—1987)指出，技术美学“这是一门很有前途、大有可为的实用性美学”。“这门新学科对国家四化建设的实际作用是不能低估的。谁都要劳动，谁都要使用器具，谁都要在劳动和使用生活器具中陶冶自己的情感、审美趣味。技术美学或工业设计艺术在物质文明和精神文明中能发挥积极的作用。”钱学森同志发表文章提倡科学技术与文学艺术结成联盟，这恐怕就是技术美学和工业设计的真谛吧？^①李泽厚多次说过，技术美学比文艺美学、哲学美学重要，“因为它是关系到广大人民物质生活和精神生活的大问题”。技术美“是社会美的核心和基础，它比自然美、艺术美重要得多。技术美在美学中的这种地位，以前注意得太不够了，论证得太少了”^②。“我国第一批全面介绍技术美学的专著”出版于1986年^③以后，我国出版了更为系统、详

① 《宗白华全集》第3卷 安徽教育出版社 1994年版 第620页。

李泽厚《走我自己的路》，安徽文艺出版社 1994年版 第376页。

张涵主编的《中国当代美学》(河南人民出版社 1990年版)指出，《现代科学之花——技术美学》(涂途著 辽宁人民出版社 1986年版)和《科学技术之光》(张相轮、凌继尧著 人民出版社 1986年版。该书修订本以《科技美学》为名于1990年由台湾高等教育出版社出版)“是我国第一批全面介绍技术美学的专著”(第529页)。

尽的技术美学著作^①。我国美学界除了使用“艺术设计”和“工业设计”的术语外，还使用“迪扎因（英语 design 的音译）和‘审美设计’^②等称谓。

尽管我国对艺术设计的历史和理论作了一些有价值的研究，然而，这种研究还不够全面、不够深入。美学界和艺术理论界不少人认为，工业产品的设计和制作仅仅是工业技术和生产管理部门的事。工业生产中艺术和技术的脱节造成了严重的后果。20世纪90年代初期，我国机电部组织有关人员编写的《机电产品现代设计统一培训教材》明确地指出，我国产品的“造型设计由于长期被忽视而处于十分落后的状况”，我国工业产品普遍存在的造型陈旧、无时代感和简单模仿”的缺点，“已严重滞后于国内外市场的新需求”^③。为了彻底改变这种状况，迎头赶上和超过国际艺术设计的先进水平，加强艺术设计历史和理论的研究，是我们面临的刻不容缓的任务之一。

艺术设计学坚持历史研究和理论研究相结合的原则。艺术设计的百年历史表明，艺术设计具有各种类型和各种模式，以至有人认为难以用单一的定义来规范它。它的类型的多样性，既取决于各国社会经济结构和工业发展水平

如徐恒醇等人的《技术美学》，上海人民出版社 1989 年版；徐恒醇主编《实用技术美学》天津科学技术出版社 1995 年版。

^② 叶朗主编的《现代美学体系》（北京大学出版社 1989 年版）设专章《审美设计》讨论了艺术设计问题，主张审美设计乃是对于人类的“生存方式”的设计，并使用了“审美设计学”的术语（见该书第 396—400 页）。

高敏、谢庆森主编：《工业造型设计》，机械工业出版社 1992 年版，第 VI 页。

的差异，又取决于艺术设计对象的差异（汽车或灯具，电视或钟表，单一对象或综合对象）。比如，美国在艺术设计方面比欧洲起步晚，美国艺术设计的形成是欧洲艺术设计美国化的过程。20世纪20年代欧洲艺术设计主要作为一个艺术流派得到发展，而30年代美国艺术设计则牢固地占领了工业领域，成为国家经济生活中的重要因素。美国艺术设计在1929年严重经济危机后得到发展，在1934—1935年期间具有相当规模，这和美国实现工业自动化的时间恰好同步。当时美国工业中不仅使用了机器，而且使用了生产流水线，推广了劳动的科学组织和科学管理。

从20世纪40年代中期起，艺术设计在美国工业中牢固地扎下根来。美国生产的大量产品无不带有艺术设计的印记。据专家分析，艺术设计对美国公众审美趣味的影响，只有电影可以与之相匹配。大批美国产品在欧洲市场上的销售，使得美国化的艺术设计回到了艺术设计的故乡，并奠定了欧洲艺术设计美国化的基础。第二次世界大战后的欧洲出现了振兴经济、加速发展的一系列机遇：科技革命，批量生产方法的推广，工业的科学管理，自动化，垄断的增长，欧洲一体化，等等。内部的经济、生产和技术因素，以及与美国产品相抗衡的外部必要性，成为艺术设计在欧洲迅速发展原因。欧洲艺术设计吸收了美国的经验，然而，它没有全盘照搬美国的做法，它保持了20年代自己的艺术设计传统。

艺术设计的百年历史还表明，艺术设计在其发展过程中不断发生变化，变易性是它的一个明显特点。艺术设计

曾是建筑设计的一部分。早期著名的艺术设计师几乎是清一色的建筑师。德国的穆特齐乌斯、贝伦斯、凡·德·韦尔德，法国的柯布西埃，就是例证。成立于 1919 年的德国包豪斯学校专门培养艺术设计人材，它是艺术设计发展史上重要的里程碑。“包豪斯”在德语中的意思是“建筑之家”，它的历任校长——格罗皮布斯、迈耶、密斯·凡德罗都是著名的建筑师。包豪斯制定了艺术设计师创作活动的基本原则、艺术设计教学法、以及与建筑理论密不可分的艺术设计理论。艺术设计从欧洲移植到美国后发生了重要变化。20 世纪 30—40 年代，美国的设计已经不是 20 年代欧洲的设计，它独立于建筑而得到发展。美国的设计主要是商业性设计（以追求商业利益为目的）。在风格上它不同于 20 年代欧洲的功能主义，不同于包豪斯。它同式样主义处在密不可分的统一中。功能主义奉行“形式遵循功能”的原则，而式样主义往往游离于功能之外改变产品形式。于是，设计又成为式样主义的一部分。50—60 年代，德国乌尔姆高等造型学校尖锐地批评了美国设计中的式样主义，使设计摆脱式样主义。设计逐步成为既不依赖建筑、又不依赖式样主义的一种独立的活动。

设计活动的复杂性和综合性，决定了设计理论的复杂性和综合性。设计综合了艺术活动、技术活动、设计活动和生产活动等多种实践领域，考虑到消费者的各种需求和价值取向。相应地，设计理论也要综合有关的知识领域，这里有哲学、社会学、美学、艺术学、经济学、

文化学、人体工程学、工艺学等。以这些知识为基础，才能构建自成体系的艺术设计理论。显然，这是一项十分艰巨的任务，要靠许多人的共同努力才能够完成。

艺术设计活动作为一个系统，包括艺术设计创作、艺术设计作品和艺术设计欣赏三个部分。艺术设计创作是一种特殊的审美活动，是一种过程。艺术设计学研究这个过程的一些主要环节，如艺术设计构思、艺术设计构思的物质体现，以及作为艺术设计主体的艺术设计师在创作过程中的作用。此外，还要研究艺术设计师的基本素养，艺术设计风格的内涵和表现、形成和发展、一致性和多样性，以及艺术设计流派的形成和发展、类型和作用。艺术设计创作过程“消融”在自己的产品——艺术设计作品中。艺术设计作品是一种特殊的审美价值，它和其他审美价值既有联系，又有区别。它有自己独特的结构。艺术设计学研究艺术设计作品的结构、形式因素、形式和功能的关系、艺术设计语言和符号系统。各种门类的艺术设计还有不同的审美特征，它们的联系和相互作用形成艺术设计世界内部结构的“形态学脉动”，使艺术设计的疆界不断发生变化。艺术设计作品的使用价值在消费中实现。艺术设计学研究艺术设计同市场和消费需求的关系。艺术设计作品除了使用价值外，还有其他文化价值，后者只有在欣赏过程中才能实现。艺术设计欣赏作为一种纯精神行为，也有其自身的规律。艺术设计学研究艺术设计欣赏的意义和特点，艺术设计欣赏主体的形成，艺术设计评论的性质、作用和标准。这样，艺术设计师创造出特殊的语言，并把它凝定在作品中。最后，接