



主 编 秦春荣

艺术品投资

ARTWORK INVESTMENT



上海大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

艺术品投资 秦春荣主编 上海：上海大学出版社 2008

Ⅰ. 艺术品投资—基本知识 Ⅱ. 秦春荣 Ⅲ. 艺术—作品—投资—基本知识 Ⅳ. J062.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第147400号

策 划：柯国富

责任编辑：范维明

责任制作：章摇斐

装帧设计：谷夫平面设计工作室

《艺术品投资》编委会

主 编：秦春荣

副主编：王 琦 沈 琦

编 委：范 蕾 董建辉 刘 凯

蔡佳悦 查 鲲

艺术品投资

主编：秦春荣

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 200 号 邮政编码 200444)

(电话：021-55086666 发行热线：021-55086666)

出版人：姚铁军

南京展望文化发展有限公司排版

上海华业装潢印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本：787mm×1092mm 1/16 印张：15.5 字数：350千字

2008年 8月第 1 版 2008年 8月第 1 次印刷

印数：1-5000

ISBN 7-313-06140-0 定价：38.00元



目 录

前言 员

上篇摇艺术品投资：掀起你的盖头来

第一章摇艺术品市场今昔	猿
摇第一节摇引言	猿
摇第二节摇艺术品市场的历史渊源	源
一、世界艺术品市场的历史渊源	源
二、中国艺术品市场的缘起	源
摇第三节摇中国艺术品市场现状	远
一、市场上艺术品投资价格屡创新高，高潮迭起	远
二、国画三年暴涨 员倍，但风险隐患凸现	苑
三、艺术品市场上的投资热点转变	苑
四、民间藏品：收藏人群急剧膨胀	怨
五、国际艺术品市场吸引中国买家	员
六、艺术博览会的兴起	员
七、艺术品出版市场工具性出版物成主流	员
摇第四节摇世界艺术品市场现状	员
一、当代东方艺术品成为了市场新的经济增长点	员
二、艺术品市场重心转移，改变世界格局	员
三、世界艺术品投资市场上出现了中国军团	员
四、当代艺术、艺术品在投资市场唱主角	员
五、艺术品市场处于垄断阶段	员
六、艺术品市场的造假现象有增无减，影响正规投资活动的进行	员
摇第五节摇中国艺术品投资市场前景	员
一、油画将成为新的投资方向，急需培养油画鉴定人才	员
二、画廊、博览会成为市场未来航标	员





三、收藏、投资艺术品金融化的趋势	源
四、艺术品投资市场有待重新洗牌	源
五、艺术品投资将是大势所趋	缘
六、国外公司进入中国艺术品市场	缘
第二章摇艺术品投资入门	苑
摇第一节摇艺术品投资的理念	苑
一、中长期的投资,追求较高回报	愿
二、利用闲散资金,保持轻松心态	愿
三、提高艺术鉴赏力,控制风险	愿
四、把握市场趋势,寻找投资良机	园
摇第二节摇艺术品投资的主要门类	园
一、扎根中国传统文化的中国书画	园
二、工艺精美的古典家具	园
三、闻名世界的中国古代陶瓷	园
四、独具风采的中国油画	园
五、成就非凡的青铜器	园
六、传承灿烂文明的古籍善本	园
七、方寸之间囊括万象的邮品	园
八、书法艺术和雕刻艺术结合的玺印	猿
九、记录光阴流转的钟表	猿
十、璀璨夺目的珠宝	猿
十一、灵气四逸的玉器	猿
十二、见证古代社会经济发展的古钱币	猿
十三、以假见真的复制品	猿
摇第三节摇艺术品投资的要素	猿
一、收藏投资的主要参与者	猿
二、艺术品鉴定和欣赏	源

中篇摇艺术品投资纵横谈

第三章摇艺术品投资的途径	源
摇第一节摇从个人手中购得	源
一、从艺术家手中直接购得	源





二、从私人收藏家手中购得	源
摇第二节摇古玩市场和文物商店	源
一、古玩市场	源
二、文物商店	缘
摇第三节摇画廊与艺术博览会	缘
一、画廊	缘
二、艺术博览会	缘
摇第四节摇拍卖与典当	远
一、拍卖	远
二、典当——崭新的理财观	远
摇第五节摇网络	远
一、网络拍卖	远
二、网络购买	远
第四章摇艺术品投资实务	苑
摇第一节摇艺术品投资中的经济学和心理学原理	苑
一、艺术品投资的特性	苑
二、艺术品投资的需求与动机	苑
三、心理因素和经济因素对艺术品投资行为的影响	苑
摇第二节摇艺术品投资的步骤	愿
一、熟悉市场行情	愿
二、选择投资范围	愿
三、确定投资重点,遴选艺术品	愿
四、自我鉴别和专家鉴定	愿
五、募集资金,作出正式的投资决策	愿
六、做好投资后期的评估和总结,形成良好的投资心态	愿
摇第三节摇艺术品投资的策略	愿
一、书画类	愿
二、器物类	愿
摇第四节摇艺术品投资的技巧	愿
一、拍卖会上投资技巧	愿
二、古玩市场投资技巧	缘
三、网络艺术品的竞拍技巧	远
四、一般性结论	远





五、孙子兵法对艺术品投资者的启示	袁源
六、案例分析	袁源
摇第五节摇艺术品投资经验漫谈	袁苑
一、华尔街艺术品投资风云	袁苑
二、名家撷珍记趣	袁惠
三、真正的投资收藏是民族精神的传承	袁园

下篇摇艺术品投资热线

第五章摇艺术品投资的相关问题	袁缘
摇第一节摇法律类问题	袁缘
摇第二节摇市场分析类问题	袁缘
摇第三节摇投资技巧类问题	袁袁
摇第四节摇鉴定真伪类问题	袁缘

附摇摇录

摇附录一：第一批文物拍卖许可证企业名单	袁源
摇附录二：国内主要画廊一览表	袁园
摇附录三：国内主要文物商店一览表	袁园
摇附录四：国内主要古玩市场一览表	袁源
摇附录五：国内主要典当行一览表	袁源
摇附录六：国内外主要艺术品投资网站友情链接	袁惠
摇附录七：全国各省、区收藏组织名录	袁惠
摇附录八：中国十大民间收藏组织、民间博物馆、古玩市场、画廊	袁源
摇附录九：艺术品相关杂志、期刊	袁袁
摇附录十：《典当管理办法》	袁缘

参考文献	袁缘
后记	袁苑





前摇摇言

投资作为一种经济活动,是随着社会经济的发展而产生,并逐渐扩展的。综观我国近期的艺术品投资市场,可以清楚地看到,随着我国经济体制改革的深入发展,这个被当今各类媒体充分关注的中国艺术品投资市场体系已经初步形成,并逐步成熟和发展起来。企业(特别是民营企业)、个人等各类投资主体积极踊跃参与其中,在谋求投资主体未来经济利益最大化的同时,将我国艺术品投资市场给大大促进,使之发展壮大。

投资活动是一种相当复杂的经济活动,涉及宏观、微观的好些层面,包括规模、结构、布局、时序、体制、效益、风险等诸多方面内容。而冠之以艺术品之名的投资,则更是由于艺术品门类繁杂、专业精深、学识非浅,真可谓是一门博大精深的学问。

鉴于当前形成艺术品投资热的原因,我们认为无外乎有以下几点:

一、艺术品投资回报稳定,利润丰厚

艺术品投资是世界上公认的效益最好的三大投资项目之一(其他两项为房地产投资和金融证券投资)。由于当前我国金融证券市场持续多年指数低迷,股民悉数被套,信心殆失,而房地产市场在经历了一番炒作后正面临政府宏观调控的非常时期,令投资者止步观望,不敢贸然入市。此消彼长,大量资金逐渐转向艺术品领域,投资艺术品市场成为广大投资群体的当然共识。

二、艺术品投资队伍迅速壮大,出手不凡

近年来,中国经济的持续高速增长,也为艺术品投资市场的勃兴提供了一支具有相当实力的艺术品投资队伍。随着这支越发壮大的投资队伍的新老交替大换班,他们的投资决策更为果断,他们普遍出手不凡,眼力不俗,吸取了前期贸然闯入、受骗上当的教训,重金聘请学识、经验、人品俱佳的专家当顾问,以确保所投资的艺术藏品为真品、精品、稀有品。据业内人士透露,那些在当今艺术品拍卖会场上喊价最凶、孤注一掷的,大都是生面孔,某件艺术珍品一旦被他们瞅准了,就紧追不放、当仁不让、势在必得。

三、艺术品投资是一种经济和文化的双重行为

艺术品除了是凝聚人类各种形式的艺术劳动、具有特定价值的物品外,同时还可以





作为承载社会历史和人文精神的特定载体。因而我们认为,艺术品投资是一种经济和文化的双重行为。它在给投资者带来丰厚的经济利益回报的同时,更多的还是给投资者带来文化上的愉悦享受、情趣上的高雅脱俗、身心上的益寿延年。正是由于艺术品这一独具的“投资鉴赏两相宜”的特殊效应,使得青睐它的人越来越多,真可谓鱼和熊掌兼得,何乐而不为。

我们认为,一个国家的艺术品市场的发展从某种意义上来说,是在一个国家社会经济收入达到一定标准、人民群众有了充分的剩余财富的时候,艺术品市场才会兴旺,才能稳定发展。我国经济社会在改革开放春风的沐浴下,持续景气的经济增长也就必然会激发人们旺盛的投资欲望。可以预期的是,我国艺术品投资市场将会在今后相当长一段时间内取得长足的发展和进步。

当然,任何一种投资都会有风险。无可例外,艺术品投资的风险也是伴随着它的高收益而来。由于艺术品的不可再生,再加上利益驱动,大量的赝品和造假之物充斥市场,此时对于投资者来说,赌您的眼力,考您的见识;与我国艺术品投资市场的迅猛发展相比,在相关法律法规的制定上出现了明显的滞后现象,时常会出现无法可依、无章可循的无奈境地……

针对以上诸如此类的问题和疑虑,我们华东师范大学商学院拍卖研究所在继去年推出国内首本《艺术品拍卖》专著后,此次接着推出《艺术品投资》一书,期望我们的努力能为当今国内艺术品投资市场的建设与健康发展添上一块小小的砖瓦,如果对于踊跃入市的艺术品投资者能够从本书中得到些许答疑解惑、茅塞顿开,那将是我们推出此书的本意所在。

我们期待着,通过有识之士的共同努力,将我国尚处于初级阶段的艺术品投资市场推向成熟、走向规范。

秦春荣 摇图 2009年 苑月于华东师范大学

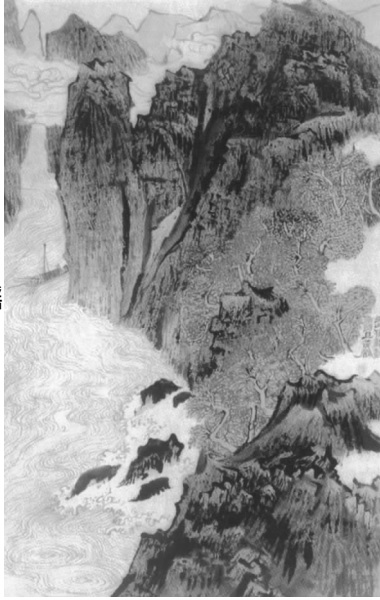


上篇

艺术品投资：掀起你的盖头来



摇摇摇



摇摇摇





第一章 摇艺术品市场今昔

本章主要概述中外艺术品市场的缘起、现状和未来发展趋势等内容。国外由于该市场起步较早,相关法律法规、市场运行模式等方面都比较完善,但是国外市场有趋于饱和的态势,所以他们急需开拓新的市场空间,寻求新的投资对象以实现永续的利润流。中国最近几年发展迅猛的艺术品市场也正吸引着世界各地的投资者和收藏家前来挖宝淘金。总体来说,我国艺术品投资、拍卖市场正随着人们生活水平的提高、公民综合素养的提升而健步发展,艺术品市场的弄潮儿不断涌现,宏观市场环境也越发宽松起来。但目前我国艺术品市场的竞争机制、艺术品价格发现机制、投资模式等并不健全,该市场尚处于筚路蓝缕的初级阶段。在吸收了本土资金和境外资本后,我国艺术品市场必然会在不久的将来面临一次重大的整合嬗变,然后才能向着更高、更完善的层级发展,以顺应市场潮流的演进历程。

在本章中,敬请尊敬的广大读者随着我们一起漫步在艺术品市场的长河中,笑着艺术市场花开花落……

第一节 摇引摇摇言

艺术品一般指的是造型艺术的作品。根据《中国百科大辞典》的定义,艺术品的概念可以从广义和狭义两个范畴来界定:

狭义:凝聚有人类各种形式的艺术劳动的,有某一具体表征和特定的经济价值、文化价值、审美价值、科学价值的物品。

广义:历史上一切具有艺术价值并传承人类对美的认知、理解、探求、创造的客观物质载体。

由此可见,艺术品决不是一般意义上的消费品,它可以说是一种精神上的物品。艺术品的价值不是通过使用它的功能而体现出来的,人们往往是通过收藏和展示它来体现其价值以及它的价值增值。艺术品可以作为礼品,如果只限于无偿的赠送和收受的话,它的外观魅力以及内在包含的历史底蕴、精湛工艺,足以是一份价值不菲的礼品;它同时也能成为一种商品,只要它进入了商业流通渠道,即艺术品市场,作为物品进入市场进行买卖交易,价高者得,那么它就自然而然的摇身转变成为了商品,一种特殊





的商品。

艺术品市场是实现艺术品价值和增值的场所,或者说是一个让艺术品价值显现出来的媒介,离开了它(市场流通渠道),艺术品永远只能是礼品,它的昂贵价值难以体现,而且现在由艺术品而热的艺术品拍卖业、收藏业、投资业也不可能经营得这么红火。缺乏艺术品市场的话,人们对于艺术品的投资行为也会受到限制与打击。既然说到了艺术品市场,那就不能不讲讲艺术品市场的历史渊源。

第二节 艺术品市场的历史渊源

过去的艺术品市场当然与今天的市场有着截然不同的景象。艺术品市场是伴随着艺术品或说是古玩热而慢慢发展、培育起来的。

一、世界艺术品市场的历史渊源

世界艺术品市场最早起源于西方国家。因为西方经济发展得比世界其他地区快,这就推动了艺术品商品化的进程,并且在这个过程中,逐渐走出了一条以拍卖为主的艺术品经营之道。在西方国家,艺术品拍卖制度已有 160 年之久的历史了。当然在这 160 年之中,索斯比(英文名 Sotheby's,又译为索思比、苏富比等)、克里斯蒂(英文名 Christie's,又译为佳士得)等一些实力强大的拍卖公司通过不断扩大自身规模、得当和逐渐完善的经营理念以及经营手段在艺术品拍卖领域中已经奠定了霸主地位,其他公司难以与之抗衡。经济的迅速发展确实给艺术品经营与投资带来了不容小觑的发展潜力与前景,同时也为它提供了发展的必要条件。所以经济的兴衰与艺术品市场有着息息相关的联系。大家可以回想 19 世纪 30 年代的经济萧条和后来 20 年代初到 20 年代末的两次石油危机,导致世界经济不景气,连带地就影响到了这段时期里全球艺术品市场的景象——萧条。其中的原因很简单,经济萧条致使国际生产量、贸易额、人们的消费力大幅度下降,股票和债券市场也不景气,许多国家的赤字、失业率、通货膨胀激增,这使得人们根本无钱也无心投资艺术品,全球艺术品市场的人气、买气、成交额也就一路随着下跌。直至上世纪 80 年代,也是由于世界经济的重新复苏和发展,世界艺术品市场又重新开始热闹、兴旺起来。一方面因为人们手里又有了闲余的资金,另一个更为主要的原因是艺术品投资风险小,它比起股票、债券、黄金和白银更容易保值、增值,可以说它逐渐成为了世界上最高明、最保险的投资项目。早在 1933 年,美国《财富》杂志就预言过“艺术品将会是世界上最赚钱的一项投资”。

二、中国艺术品市场的缘起

就中国的艺术品市场来说,主要由于我国历史上的一些原因,中国艺术品市场无论





是起步还是发展步伐都算是比较缓慢的，建国以后我国的艺术品市场才算是真正意义上的起步发展。纵然中华大地是世界文明的一个巨大摇篮，黄河长江孕育繁衍出许多东西也都成为了地球的丰碑，再加上中华民族又是一个好学的民族，理应在艺术品市场这块做得比其他国家好。但是国人几千年来谦恭礼让，不善竞争的性格，使许多东西在我国起步得较晚。不过起步晚并不要紧，凭借中国人的勤奋好学，艺术品拍卖在晚清时期已经得以效仿有次了。1912年多的旧上海，出现了中国第一家拍卖行，民国鼎盛期拍卖行的数量也曾经多达二三十家。不过后来由于我国政治、历史原因，拍卖一度曾在中华大地销声匿迹。尤其是建国初期，过去的帝国主义和海外敌对势力使得我国不得不实行全面封锁保护国土的政策，这样一来，我国的艺术品市场在当时可谓基本上处于相对封闭的状态，再说那个年代我国国内各方面正处于百废待举的时期，国家经济实力不强，根本拿不出闲钱来投资这个“奢侈”的艺术品市场。因此当年在艺术市场上唱主角的只是过去遗留下来的画廊和古玩交易市场。譬如说有北京的琉璃厂、上海的朵云轩等等。而说到当时的国内各大博物馆、美术馆，这些馆所如果想增加自己馆内的藏品数量可是一件难事，在当时他们大多依靠的是民间收藏家的无偿捐赠才能增加馆藏艺术品的数量。

中国艺术品市场最初起步时的经济基础确实不理想，再加上后来国内的政治运动接踵而来，更是有雪上加霜的味道。中国古代流传下来的传统字画、能够表明中国历代王朝文化的陶瓷和红木家具等一些十分有价值的历史珍品都在这些政治运动中被当作“封资修”的产物被无情地破坏或扫入了垃圾箱。经过这些政治运动，中国的艺术品市场更是受到了严重的冲击和影响。再加上20世纪60年代前我国市场流通渠道闭塞，艺术品基本上无法在国内市场上流通，所以国内一些人为了牟利，还偷偷将文物、艺术珍品运出国境，流入国际市场，这样造成了我国大量历史瑰宝的流失，对于我国艺术品市场来说又是一笔巨大财富的损失。

不过，改革的春风终于让我我国艺术品市场等来了黎明的曙光。20世纪80年代后，改革开放的号角吹响了，中国的艺术品市场开始有了生机，我国传统字画、陶瓷等艺术品都被列为商品悄然进入刚刚兴起的第三产业，这样中国的艺术品市场才得以走出过去的“悲惨命运”，从历史长河中慢慢兴旺起来。

近年来，随着我国人民生活水平的提高以及对于精神文明追求的日益增强，艺术品市场也不再像以前那样起步缓慢，我国艺术品市场在这些年的兴旺发达是十分迅猛的。除了我国各地区的各大博物馆、美术馆纷纷吸纳珍品外，民间的收藏活动也得到了复苏，各类民间收藏团体、民间收藏馆、展览馆也如雨后春笋般地拔地而起，遍布中华大地。艺术品投资成了当今社会新的投资热点，这一来由于投资艺术品的风险要远远低于投资股票、期货，二来人们都把投资、玩赏名人字画和陶瓷看作是提高自身身份档次和地位的标志，所以这几年国内艺术品投资热潮此起彼伏，艺术品市场也借着东风由此





兴旺起来,不仅人气急剧上升,而且市场发展潜力极大。

第三节 中国艺术品市场现状

了解了艺术品市场的过去,对于这个市场如今的态势作为当代人应该更有切身体会。现在艺术品拍卖市场如火如荼地进行着,艺术品的竞拍价格也在不断地攀升,天价频传,吸引了越来越多的人把目光投入到这个新兴市场上来。由于艺术品行情看涨,投资艺术品的人数也在不断上扬。进入这个市场的人都希望独具慧眼,另辟蹊径,通过投资艺术品来获得丰厚的回报,毕竟大家都知道艺术品市场的风险要小于股票市场。种种迹象表明,我国的艺术品市场经过半个世纪左右的沉寂,现在正以无可阻挡的气势发展起来。就中国的艺术品市场目前的情况来看,这个市场的发展前景令人雀跃,市场潜力以及市场中孕育的商机无限。

在 2004 年,中国艺术品市场向规范化、成熟化的方向发展的趋势已经基本确立,同时随着中国加入了世界贸易组织、上海申博成功、北京顺利获得 2008 年奥运会主办权等,中国的国家地位在国际上受到了重新定位,我国的艺术品在国际上也越来越受到世界各国各地区的垂青。中国艺术品市场也随着这些外界因素的影响发生了相应的变化。

一、市场上艺术品投资价格屡创新高,高潮迭起

这一情况是显而易见的,艺术品投资的渠道有拍卖公司、文物商店或是文物市场等有限的几种,而这其中最主要的又是通过拍卖公司。如今拍卖业的欣欣向荣是世人有目共睹的,拍卖会上的艺术珍品屡屡被拍出高价。如 2005 年毕加索的一幅《拿烟斗的男孩》(现代油画)的成交价是 1.6 亿美元。在过去的一年里,几位大家如傅抱石、徐悲鸿等人的作品成交价也一涨再涨。傅抱石的名画《茅山雄姿》以 1.2 亿元成交,打破画



傅抱石《茅山雄姿》





家本人作品的拍卖纪录。又如徐悲鸿的《巴山汲水》,成交价达到1544万元,同样打破了其本人作品的拍卖纪录。

事实上,艺术品市场如果没有了这些天价艺术品的层出不穷,那么艺术品市场就会缺乏热点、亮点,没有热点就不会有出现高潮。所以艺术品成交价的一再上扬,竞拍价格屡创新高使得市场上的高潮也在不断迭起。

二、国画三年暴涨 5 倍,但风险隐患凸现

近三年,国画火爆的交易场面相信给人们留下了深刻的印象。譬如陆俨少的作品从一万元一平方尺如今涨到了 5 万元一平方尺。同时部分著名画家的作品也从三五千元一平方尺涨到了三五万元一平方尺,这其中包括像吴昌硕、黄宾虹、陆俨少、陆抑非等一些名家的画,他们的画基本上半年就能涨一倍。这三年下来,他们中不少人的作品涨幅已经超过了 5 倍。不过如此火爆的交易场面令中国早先的艺术品经纪人、投资者和爱好者产生了深深的担忧,该市场的风险随着国画价格的一路上涨正逐渐凸现出来。

三、艺术品市场上的投资热点转变

和其他任何一个市场一样,市场上在一个阶段会出现一些投资热点,这些新的热点将会取代原先那些让投资者趋之若鹜的焦点,艺术品投资市场也不例外。多年前兴起过紫砂壶、邮票、钱币的收藏热、投资热,但随着时代变迁,这股热潮早已退去。近些年艺术品市场上的投资热点也在不断地发生着转变。齐白石、傅抱石、李可染、林风眠等几位享誉全球的画家的作品拍卖成交价总体来说还是保持上升趋势的(见下图)。从下图中看,这些大家的作品依旧保持着良好的走势,并且由于马太效应的作用,可以预言他们的作品在未来一段时间内仍将会是市场的宠儿。当然除了名家的作品依然受青睐外,市场上还逐渐涌现出新的热点。

(一) 革命历史题材的作品受到关注

也许是因为年代渐远,也许因为人们的普遍怀旧情结,革命历史题材的一些书画作品渐渐在市场上、拍卖会上受到了关注。譬如油画《长征之路》和《在陕北的日子》分别以 180 万元和 150 万元的高价拍出。可见像这类题材的作品已经在艺术品市场上成为投资者们开始关注的新的投资对象。

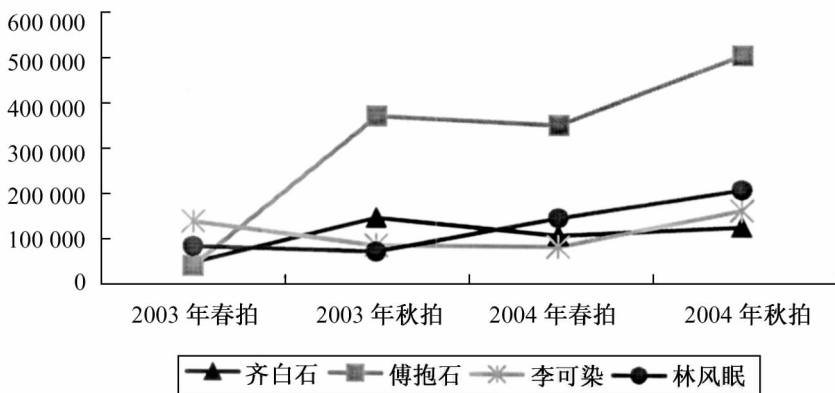


徐悲鸿《巴山汲水》





四位书画家作品在拍卖会上每平方尺价格走向趋势图



(上图成交价单位以元/方尺计算)

(二) 农民画开始走俏

除了革命历史题材的作品近期受到市场关注外,现在具有民族特色的作品也悄然地在艺术品市场上紧俏起来,引起一些有投资远见、独到投资见解人的青睐。举例来说:2003年圆月在上海举行的金山农民画展一时之间就吸引了许多人来参观。这些透着浓厚乡土气息、民族气息的画正慢慢受到市场注意,投资价格也逐渐呈现上升趋势。

(三) 未成名的中青年画家的书画备受瞩目

现在人们投资的“嗅觉”比起以前要更为敏锐了,投资者也各有各的见解,虽还是有“一窝蜂”的投资现象存在,但是也有不少极具投资远见的选择对象。当下中青年画家的书画就属于此类。“潜力股”尽管这些画家的名声目前还不能与齐白石、傅抱石、张大千等这些大家媲美,但说不定在不久的将来,这其中的某些画家的画能够在市场上一路走俏。这些有潜力的书画的未来行情被不少人看好。所以眼下投资中青年画家书画算是一个明智之举,目前投资成本不高,大多在几百元,但这些书画极具升值潜力,说不定以后一些人的作品可以给现在投资、收藏的人带来丰厚的利润与不菲的投资回报。

(四) 油画悄悄热起来

在国画拍卖会上创出了一个又一个新的世界纪录,曾一度被人们忽略和冷落的油画现在正在中国慢慢热起来。北京的嘉德、华辰,上海的东方国际、国际商品、嘉泰等公司的油画专场均成交火爆,即便是在国画“势力最强”的杭州,在2003年11月份也成功举办了浙江保利和恒丰两场大型油画拍卖,成交率分别为70%和90%,其中林风眠的一件作品还拍出了200万元的高价。需要指出的是杭州这个地方已经整整6年没有举办如此大型的油画拍卖会了。





随着中国油画市场的渐渐崛起,油画拍卖中还会经常杀出“黑马”。写实派艺术家姜国芳便是其中一位,他的经典之作——《天子》以 1096 万元的高价成交,这一成绩改写了画家本人作品的拍卖纪录。可见在国画刺目的“疯狂”中,一些人已经在悄悄地“换仓”,油画成了不少人新的投资方向。

(五) 网络成为新的投资途径

前面四点讲的都是如今市场上的一些新的或是比较热门的投资对象。这里要讲的一个热点是指投资手段的改进。

随着网络的普遍普及与发展,网络交易的触角几乎遍及各个行业,艺术品投资也受其影响,不再仅仅局限于传统意义上的手段:古玩店或古玩市场购买、拍卖会上竞买。现在利用网络新途径进行艺术品的购买或拍卖的人越来越多。网络得天独厚的特点无疑为艺术品投资开辟了一条新的途径。对于熟悉网络,且能够通过网上交易购买或竞买得到心仪艺术品的人来说,网络可谓是为他们提供了更为享受的新的投资方式。

四、民间藏品：收藏人群急剧膨胀

一方面因为我国经济水平普遍提高,人民收入增加,有艺术品收藏爱好的人群也随之扩大,而且越来越多的人是把它作为一种投资理财的方式,这正应了我国一句古话——盛世收藏。另一方面新进入艺术品投资领域的人群由于受到经验、实力、心态、知识、技能的限制,会比较倾向于选择投资价格相对较低的民间收藏品,这样做承担的风险较小。因此这样的人群在短时间内数量急剧膨胀,从而促进了这一市场的繁荣,使得这个市场的价位也相应提高。同时民间收藏品的投资也逐渐显现出向品种多样化、交易形式多样化、交易地点多样化的趋势发展。



滇西皮影



摇

刘永周皮影

