

# T Y P O

文字 · 形态 · 历史

WHAT IS TYPOGRAPHY?  
TYPOGRAPHY 到底是什么?

# G R A P H Y

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

视点是情绪的反映,因时空而异,没有固定的轨迹可寻,即使是对同一个对象,在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点,视点没有规律性,但有连续性。

---

Zhu E

---

朱锺

WHAT IS TYPOGRAPHY?

TYPOGRAPHY 到底是什么?

这个问题自从“TYPOGRAPHY”这个单词正式出现并确立以前开始,就在不同国家、不同场合被大家争论着。

随着时间的流逝和推移,人们对事物的感觉、认识,也就是说价值观发生了巨大的变化,设计理念以及设计表现也不能例外。

把这种由于价值观的改变而带来的变化具体到设计表现领域,就是“设计表现领域的扩大”。人们对新的视觉刺激和新的视觉快感的强烈欲求最终导致了变化的产生。

人们的相对于艺术表现的认知和价值观,是随着认知经验的不断丰富而阶梯似地进化着的。

从20世纪80年代后期开始,随着电脑的出现和参与,表现的领域得以急速地扩张。但是,值得注意的是,这种由于技术的发展带来的设计,表现手段的进化速度,超过了人们的价值观的更新速度。今天,人们终于从混沌中清醒,冷静下来,开始考虑设计表现形式的本质到底是什么?

那些由电脑新技术带来的万花筒般的表现形式,到底是人们的价值观急剧变化的结果,还是只是艺术造型形式发展流变过程中的一种畸形表现,结论的出现还需要些时间。

“TYPOGRAPHY”所特有的美又到底是什么?

这是一个和“WHAT IS TYPOGRAPHY”紧紧相连在一起的问题。

昨天的未来是明日的历史,难道“今天”就是20世纪初未来派诗人笔下的“未来”吗?难道就是那些坚信设计能改变未来的设计先行者们梦想的“未来”吗?







任何艺术风格时期，最富表现力的表达工具就是文字。除了建筑艺术以外，文字表现了某一时代的大部分特征形象，它是人类精神发展各阶段的有力证人。



20世纪初的先锋艺术是对颓废文化的反抗形式，其理

论基础就是蔑视和颠覆颓废文化，正是这样的思想使

得他们成了“现代造型”的开路先锋。我们借助未来

派艺术家之手认识了人们所处的时代和它的外观。对

结构的强调取代了对功能的强调是最大的特征。







# GALERIE MONTAIGNE

du 6 au 30 juin 13, av. Montaigne 10<sup>H</sup> à 6<sup>H</sup>

SOIRÉE le 10 juin à 8<sup>H</sup> 30.

MATINÉES les 18 & 30 juin à 5<sup>H</sup> 30.

**NUL**  
n'est censé  
IGNORER  
**DADA**

**A MORT**



*Qui est-ce qui veut une paire de claques*

*myosotis, s.v.p.*

ON CHERCHE  
des  
**ATHLÈTES**

**IMMOBILISATION!**

# SALON DADA

## EXPOSITION INTERNATIONALE

HAMLET

Int. Concert- en Theater-Bur. DE HAAN & Co., Papestr. 5a, Den Haag, Tel. 5393.

PYJAMA



Que fait DADA?  
«Je lance de traverses &  
cela qui traverse le monde de  
sans s'arrêter» (DADA)



**MECANO**  
Anna Blume  
**BLEIE**  
**MERZ**  
Wat is dada

# dada

Anfang und Beginn der grossen  
**KURT SCHWITTERS**  
**PÉTRO VAN DOESBURG**  
Dadasolische Inleiding van  
**THO VAN DOESBURG**  
(Voor Klavier)

**DILIGENTIA**  
ZONDAG 28  
JANUARI des  
namiddags

ROTS  
Da  
Da  
Da  
**DOADA**

„Es bildet ein Talent sich in der Stille.  
Sich ein Charakter in dem Strom der Welt“

DE Professor Jensen had de gewoonte, om altijd in zijn  
knaam te te loopen, niet alleen in de college uren,  
maar ook buiten. Op die manier gelukte het hem  
eens voor zijn woning op iemand te wachten.  
Daar trad een vreemde op hem toe en vroeg hem:  
„Jij is zeker kapper? Ook kapt me even het haar:  
L'amour est un pain sur une Cathédrale“

Groote Balans Opruiming: „DADA N'A JAMAIS RAISON.“

PRIJZEN DER PLAATSEN: Zaal I f.250, Zaal II en Front-Balcon f.2,-,  
Zij-Balcon f.150, plus Stedelijke Belasting.  
KAARTVERKOOP DAGELIJKS AAN DILIGENTIA.

19



20



21

TRÖTTAN Tjörna

**DADA À PARIS**  
HAAG 1918 - 1921  
MÉCANO

CONFÉRENCE  
Zaterdag 24 Januari 1921  
10.00 uur

Hotel Puriesthof Wijkmar  
MUSEUM 1000  
MUSEUM 1000  
MUSEUM 1000

MÉCANO  
Onderzoek  
aanvullend  
Kunst en Cultuur  
1918

HACHTTE BIJENÉ hebben hebben  
Zaterdag

CIENAEENGEVEEVEE PERSONEN

22



DADA

DADA

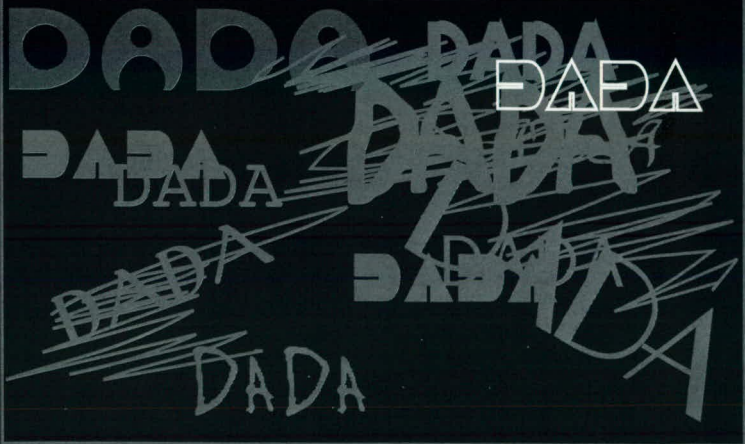
DADA

DADA

DADA

DADA

达达并不仅仅是艺术的一个流派，而是对既定艺术造型观念的全面颠覆。它反对任何艺术风格，拒绝任何造型准则的概念化，要求培养简朴纯正的造型观念。



## DIE GUTE REKLAME IST BILLIG.

Ein geringes Maß hochwertiger Reklame, die in jeder Weise Qualität verrät, übersteigt an Wirkung eine vielfache Menge ungeeigneter, ungeschickt organisierter Reklame.  
Max Burchartz.

# MERZ

# 11

### EINIGE THESEN ZUR GESTALTUNG DER REKLAME VON MAX BURCHARTZ:

Die Reklame ist die Handschrift des Unternehmers. Wie die Handschrift ihren Urheber, so verrät die Reklame Art, Kraft und Fähigkeit einer Unternehmung. Das Maß der Leistungsfähigkeit, Qualitätspflege, Solidität, Energie und Großzügigkeit eines Unternehmens spiegelt sich in Sachlichkeit, Klarheit, Form und Umfang seiner Reklame. Hochwertige Qualität der Ware ist erste Bedingung des Erfolges. Die zweite: Geeignete Absatzorganisation; deren unentbehrlicher Faktor ist gute Reklame. Die gute Reklame verwendet moderne Mittel. Wer reist heute in einer Kutsche? Gute Reklame bedient sich neuester, zeitgemäßer Erfindungen als neuer Werkzeuge der Mitteilung. Wesentlich ist die Neuartigkeit der Formgebung. Abgelebte banale Formen der Sprache und künstlerische Gestaltung müssen vermieden werden. Zitiert aus Gestaltung der Reklame, Bochum, Bongardstrasse 1

### DIE GUTE REKLAME

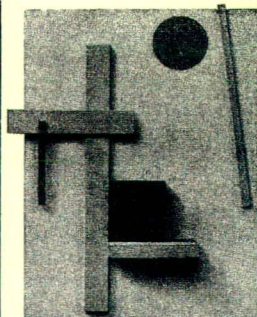
ist sachlich, ist klar und knapp, verwendet moderne Mittel, hat Schlagkraft der Form, ist billig.  
MAX BURCHARTZ.



Rothenberg

WERBEN SIE BITTE FÜR MERZ.

*Felikan*-Nummer.



Merzrelief von Kurt Schwitters siehe Seite



# TYPO

# REKLAME



