

班主任手记

杨晓明

1999年，北京广播学院管理系与全国制片管理协会合作，举办了第一届中国制片人研究生课程进修班，我受命担任该班班主任，当时的心情着实有些诚惶诚恐。

在国内制片界，我只能算是个后辈，而这个班里的学员有很多都说得上是这个领域中大腕级的人物。他们中有国内制片界的拓荒者、最早的一批制片人，在影视圈早就声名显赫，我们这些人都是看着他们拍摄的影视剧成长起来的；即便有些人与我年纪相仿，个个也都身手不凡，卓有成就。他们当中有八位曾当选为“十佳制片人”，其余的人当中你也很难找到一两个没有在国内获过大奖的。有一次我与几位学员坐同一台车，无意间提起去领“飞天奖”的事，结果发现四人当中除我以外都得了奖，我感到诧异，用半开玩笑的口吻说：你们得奖怎么都这么容易，说得就得！坐在旁边的冀秀萍（“十佳制片人”之一）忙笑着说：那当然，老师，难道你不知道跟你在一起的都是些什么人吗！我当时笑了笑，心里却很为这个班感到骄傲。

然而给这样一个班级当主任实在不是一件轻松的事情，而且

这班主任也很特殊，不仅要去做许多服务性管理工作，还要制订教学计划，聘请教师，很多事情都得亲自去办。在专业方面他们绝对都是行家，有的是著名的制片人，有的是地方省市电视台的影视剧部领导，有的还是我们学院的兼职教授，而且对他们来说，时间真的就是金钱，可是他们放弃了许多赚钱机会，放下架子，虔诚地走进了我们学院的大门，就指望能学到真本事，好更多地充实自己。倘若我们的教学不能令他们满意，那是莫大的罪过！但我无可选择，只得承受了这沉重的担子，好在有院系领导的支持，还有院内外各位专家教授们的鼎力相助，加上班上学员们的信任，这些都给了我足够的信心和勇气。

国内高校办的研究生课程进修班多如牛毛，声誉却不见得有多好，原因是很多高校都没能把它纳入正规的教学渠道，甚至只是把它作为赚钱的工具，没有给予足够的重视。而在我看来却不是这样，尽管与正规的研究生教育有所区别，但从另一个角度说它也可以突破现有教育体制的某些弊端，譬如在正规的研究生教育中，明明有些老师课讲得不好，也还得让他讲，可是办研修班就不一样了，因为课程都是由系里安排的，系里可以挑选最好的老师来，哪个老师课上不好，马上可以让他走人。由于这个班的特殊性，给他们上课的自然也不能是等闲之辈，所以我每次给他们挑选老师都十分慎重。我挑选老师并不是看他名气有多大。现在社会上浪得虚名的太多，有真才实学的人又太少，所以找个好老师真的很不容易，为此我把我院真正有水平的老师都请了来，同时还到院外请了些有名的教授，他们中的大部分人都没有令我失望，也没有令我们的学员们失望。

要办好这样一个班，在我看来，更重要的是要有个准确的定位，首先要对学员们的知识结构及需求有所了解。这些制片人虽然声名显赫，但很多人并没有受过正规的高等教育，即便受过正

规教育，但对于制片人这个职业来说，其知识结构也很不合理，譬如很多人都不懂文学，没法对剧本进行准确的把握，也不懂经济管理，完全凭着自己的感觉来运作剧组，在思想观念方面更显得陈旧，很难适应新的形势发展，才想着要回学校来充充电。针对这种情况，我们认为办好这个班的关键就是要努力使学员更新知识结构，更新观念，为此我们在课程设置方面下了很大的功夫，除了开设诸如“电视文化学”、“电影流派与电影大师”、“国外影视剧研究”、“纪录片研究”、“影视剧导演”、“专题片研究”、“剧本策划与分析”等影视学及与制片管理有关的课程外，还开设了诸如“经济学专题研究”、“管理学专题研究”、“中国文化史专题研究”、“西方哲学专题研究”、“禅宗与中国文化”等基础课程，同时我们还经常请一些国内外专家学者来开讲座，使学员能更好地把握国内外影视业发展的动向。

应该说我们的学员是很苛刻的，他们也有理由苛刻，因为他们原本就是这个行业里的高手，加上阅人无数，浪得虚名之辈难得逃过他们的法眼；他们也应该苛刻，因为他们付了钱，又花了很大的代价。但他们又的确都是好学生，很多给他们上过课的老师都对我说，这个班是我教过的最认真的学生，正是从他们身上才真正看到了自己的价值，甚至给学校里那些本科生研究生上课也从来没有过这样的感觉。别看他们在外名声显赫，可是对老师却十分尊重，甚至到了虔诚的地步。每天上课，班长梁润生都会把开水瓶提到教室，不时给老师续水，下了课为老师擦黑板。有一次有位学员在课堂上说了句不适当的话，老师并没在意，可班上同学却觉得太不尊重老师，结果全班同学请老师吃饭，并真诚地给老师道了歉。我原来就跟许多学员很熟，知道他们上这个学其实也不容易，因为他们都是大忙人，很难抽出时间。那些北京的学员，平时不住在学校，每天早晨五六点钟就要起床，开了

车赶来上课。而那些家在外地的学员，有的担任领导职务，有的要拍戏，可是他们对上课的事从来不会轻易怠慢，有时实在没办法，临时请个假坐飞机回去，处理完了事务再飞回来赶来上课，类似的事情肯定不止发生过一次。

作为圈内人，我当然知道这些学员在国内影视界尤其是制片界的分量，所以唯恐他们学不到真正的东西而感到失望。每次与他们在一起，听他们说起某个老师的课讲得好，心里就特别高兴，听说某位老师课没讲好，心里就会很难过，好像做了什么亏心事似的。好在我们所聘请的绝大多数老师都很优秀，他们中的绝大多数人没有令人失望。为此，我的心也轻松了许多。

回想这两年一起度过的时光，我相信班上的每个人都会有难忘的记忆。尽管他们都是圈内人，在社会上可能曾是竞争对手，也可能是合作者，但到了学院却都成了朝夕相处的同窗好友。大家友好相处，气氛融洽。上课之余，经常聚在一起，有时也会把教员请来，共商事业前景。他们曾经设想把几家大的制作公司联合起来，实现强强联合，营造国内影视制作业的航空母舰，尽管这些设想至今未能成为现实，但他们的想法无疑代表了影视业未来发展的方向。通过两年多的相处，师生之间及同学之间都建立了深厚的友谊，这种友谊促成了他们今后事业上的合作。

在广院，这是一个特殊的班级，也是一群特殊的人。一方面，他们认真扮演着学员的角色，虔诚地听课，虔诚地看书学习；但另一方面，他们也是经常充当教师的角色。我系从1999年起招收了公共事业管理专业（电视制片管理）方向的本科生，我们的学员都对这个专业倾注了极大的热情。他们深知自己在知识结构和思想观念方面的缺陷，却很无私地希望这些后来者能够克服这些缺陷成为真正成功的电视制片人。为此，他们经常主动要求给制片专业本科学生上课，迫不及待地要把自己的经验传授

给学生们，他们说最大的愿望就是要使广院成为中国电视制片人的摇篮，为此我们甚至准备编写一套制片管理教材。那一年我们的老师带领本专业的学生拍摄一部 90 分钟的电视电影，得到了所有学员的支持和帮助，有的提供拍摄器材，有的则亲自赶到现场指导学生进行拍摄，他们还答应今后要给制片管理专业的学生无偿提供实习机会。

从他们身上获益的还有我们的教师，由于跟他们接触，我们的教员加深了对制片业的理解，学到了许多在书本上学不到的东西，有的还因此命运发生了改变。有这样一位年轻老师，原来在广播电视文学系讲剧作，默默无闻，后来被我请来给研修班上课，深受欢迎，他后来说这是他第一次被人真正理解，在以后的日子里他也成为学员们的朋友，而且经常与学员们合作，不久他被调到管理系，并成为制片管理教研室主任，也是后两届研修班的班主任。

愉快的时光总会让人觉得短暂，记得刚开学的时候，很多学员都觉得时间太长，担心学不下去，可是临到要分手时，大家却觉得时间过得太快，有人甚至希望在学校里呆得更加长久些，那些急于回去的人反而遭人嘲笑。天下没有不散的宴席，如今我们的学员早已各奔东西，但这种同学间的情谊是散不尽的，眼下的这部书算得上是这两年学习生活的一个纪念，它凝聚着这个班上所有学员的思想和智慧，同时也是用心血和友情来凝结的。

最后我必须感谢中国制片管理学会的领导张明智老师和我系前后两任系主任宋培义老师和周鸿铎老师，是他们给了我这样的机会，没有他们的领导和支持，这个班就不可能取得这样的成功。

电视剧题材的选择及其价值判断

杨晓明

在许多制片人看来，题材的选择是至关重要的。衡量题材价值的标准最终体现在观众的收视率上，尽管收视率可能并不影响电视剧的经济收益，因为在观众看到片子以前，该片的播出权已经卖出。但是无论对制片商还是对购买电视剧的发行商或电视台来说，收视率应该是他们共同追求的目标，同时也是衡量成功与否的重要标准。

观众到底喜欢看什么样题材的电视剧？怎样评判电视剧题材的商业价值？——这是令许多制片人、投资者乃至编剧和导演倍感困惑的问题。

在我看来，电视剧题材的价值可以从以下几个方面去把握：

一、题材本身已然形成的社会影响力

在选择题材或对已有题材进行市场判断时，首先要充分注意题材本身已然形成的社会影响力并加以合理的利用。

题材本身已然形成的社会影响力，主要包括以下三个方面：

1. 以文学名著为基础的改编题材

古今中外的文学名著在观众中有较大的影响，也很自然地成为电视剧改编的热门题材，国内许多成功的电视剧就是由文学名著改编的如《红楼梦》、《三国演义》、《西游记》、《水浒传》、《过把瘾》、《一地鸡毛》等等。从艺术的角度，并非每一部电视剧都很成功，却无一例外地在观众中产生了巨大影响，即便某些被认为很失败的电视剧诸如中央电视台拍摄的《笑傲江湖》，由于原小说在观众中的巨大影响力，能够激发起观众的好奇心和观赏欲望，观众往往也会边骂边看下去。

2. 以重大的历史人物和历史事件及现实中的热点人物和重大事件为题材

重大的历史人物和历史事件一直受到制片人的格外青睐，许多历史人物和历史事件都在屏幕中再现出来。在对历史人物和历史事件的处理上，大致有两种方式，一种是忠实于历史，从历史的角度来写人物的命运，大陆的很多电视剧都是采取这种方式，如《长征》、《雍正王朝》、《康熙大帝》等等。另一种则是采取戏说方式，不必遵循历史的真实，根据戏的需要，随便改变历史，在处理历史人物时经常张冠李戴，历史人物只是一种包装，一个符号，跟真正的历史人物几乎完全没有关系，以港台剧为主，如《戏说乾隆》、《还珠格格》等。近些年来大陆也出现了类似的电视剧，如《宰相刘罗锅》、《铁齿铜牙纪晓岚》等。但与港台剧不同，古装剧《宰相刘罗锅》写的历史人物，其实却深深地植根于现实的土壤，是用古代人来演绎现代的故事，又有很深的人文底蕴，这是港台剧难以企及的，和《雍正王朝》一样，都可以看作是大陆古装戏的经典作品。

现实社会中有影响的著名人物往往也会引起制片人的特别关注，这些著名人物由于他们在观众中所产生重大影响已经成为具

有很强号召力的社会品牌，更由于他们的生活经历往往富有传奇色彩，往往成为电视剧创作的重要素材。许多著名人物如蒋筑英、张海迪、孔繁森等都不止一次被搬上屏幕。有些制片人也会对某些著名的社会恶势力人物产生兴趣，有制片人意图把穷凶极恶的黑社会人物张子强的案件拍成电视剧，无非也是想利用张子强事件在国内外的轰动效应。从商业上来说这种做法是很聪明的，也有可能取得成功，但怎么去拍，则是很值得研究的。

许多重大的社会事件及某些社会广泛关注的热点问题或事件也容易成为电视剧的创作题材。近年来，许多重大的社会腐败案件及刑事案件都被改编成了电视剧，如《9.18大案》、《12.1大案》等等 此外《抉择》、《大雪无痕》、《红色康乃馨》等也是根据现实中的腐败案件改编的。这些年有关国有企业改革及职工下岗问题成为整个社会关注的热点，所以也出现了许多这方面题材的电视剧，如《大厂》、《车间主任》等等。

3. 作为类型剧来处理

假如制片人选中的某个题材既不能由名著来改编，又无法把那些有影响的历史人物和历史事件拉扯进来，最好的办法就是想办法把它拍成类型剧，如武侠戏、警匪戏、言情戏等等，每种类型的电视剧都会有相对固定的观众群体，也会有相对稳固的市场。

二、题材本身所蕴含的潜在社会影响力

虽然电视剧也是一种商品，但拍电视剧绝不是像生产一般产品那样单纯，电视剧是艺术产品，必须用心去拍，并要想方设法与观众产生心灵的沟通，尽量与他们的心贴到最近，没有这种沟通，就不能使观众产生共鸣。

制片人和编剧在审视题材的时候，要特别关注题材中那些在情感及生活情状方面与观众比较贴近并容易打动观众情感的因素，并把它挖掘出来，使之得以深化。而要做到这一点，就要洞察当代人情感动向。从艺术上说，《渴望》并不是一部非常优秀的作品，之所以能够轰动一时，是因为把握住了当时人们的心态。20世纪80年代末90年代初，中国正处于社会变动之时，旧的体制正在瓦解，新的体制还没有完全建立起来，人们的思想情感和道德观念都在急速地发生变化，许多人都感到困惑和迷茫，有人对现实不满，更有人怀念过去。《渴望》正是在这样的背景中应时而生。应该说剧中所体现的观念是比较陈旧的，却迎合了当时人们的心态，因而受到普遍的欢迎。《大雪无痕》在艺术上也很粗糙，但它对官场腐败的揭露却赢得了观众的心。

作为制片人，还要善于把握时机，因为许多题材都有时效性。对于那些经常拍摄主旋律电视剧的人来说，对政治的敏感是至关重要的，譬如政府正展开国有企业改革，谈歌等人的小说便成为电视剧改编的热点，政府提出反腐倡廉，有关反腐题材便会成为热点。从思想和艺术上看，《好爹好娘》都不能说是一部很优秀的作品，但它与国家当前的政治需要相吻合，因而受到关注，其影视改编权先后被影视制作单位买断。

国内电视剧曾经盛行一股追求豪华的风气，剧中的人物多为成功人士，英俊潇洒，坐名车，住高级别墅，轻而易举就能获得钱财和爱情，有意要迎合观众渴望发财的欲望。我们说，艺术是要为观众制造梦幻的，可是如果这种梦幻给人感觉虚假或让人觉得永远无法企及，就可能令观众感到反感。相反在许多成功的电视剧里，创作者总是有意把格调降低，使剧中人物的生活情态和思想情感尽可能与大众贴近。在《还珠格格》、《宰相刘罗锅》、《雍正王朝》等电视剧里，虽然写的是宫廷生活，剧中的人物不

是皇帝就是丞相或大臣，但创作者却赋予了他们寻常人的情感，其生活情态也与常人无异，却又给人很自然的感觉。《宰相刘罗锅》中的刘墉从外表看与我们所想象的宰相相距甚远，剧中的乾隆也不像个正儿八经的皇帝，正是剧中所追求的平民化风格让观众觉得真实而且亲近，所以能够得到大多数观众的认可。那种用华丽的外表来装饰人物的做法其实是创作者功力不足的表现，聪明的创作者总是很擅于从性格中挖掘和展示人物的魅力。

三、故事的可视性

电视剧的题材往往是由一个或几个故事生发开来，电视剧其实就是用镜头来对观众讲述故事，要想让观众有耐心听下去，就得讲得好，讲得动听，也就是说要有可视性。

故事的可视性可从以下几个方面来判断：

1. 新颖

跟很多制片人或导演在一起，他们总是说某某题材红火起来，于是自己也想去拍一部类似的电视剧。很多导演、编剧或制片人总说某部片子哪些地方拍得好，他们永远只会跟在别人后面，他们的思想，他们选材总是比别人慢几步，于是永远只能看着别人成功，而自己却一次又一次地品尝着失败的苦果，还感叹，真不知道观众到底喜欢什么。这种人缺乏创造性，并不真正懂得艺术。我们应该记住，艺术是一种创造，对于艺术家来说，他人的成功就是自己的坟墓。

制片人审视某个题材时，首先考虑的是类似的题材是不是曾经有人做过，倘若有人做过的，再好的题材也会打折扣。当年电视剧《渴望》轰动一时，红遍大江南北，后来又有人拍过许多类似题材的电视剧，却鲜有成功者，从观众的角度来说，再好吃的

东西吃多了也会感到厌烦，而且这样的作品往往不过东施效颦，缺乏真情实感，自然很难打动人。

并不是曾经拍过的题材就绝对不能拍，事实上在电影史上有些题材是被重新拍过许多次的，如根据雨果小说《悲惨世界》和《巴黎圣母院》改编的电影至少有十几个版本，20世纪最大的海难泰坦尼克号的沉没事件也被拍过十几部电影，而且很多都取得了成功。这些题材之所以被反复采用，首先是因为题材本身巨大的社会影响力，使之成为了一种强大的社会资源；其次，创作通过这些题材找到新的创作思路。在这一点，只要看看最近拍成的电影《泰坦尼克号》就很清楚了。这部电影本来写的是一个很老套的爱情故事，一个破落贵族家的年轻女人为了金钱被迫要嫁给一个自己并不爱的富商作妻子，后来却爱上了一个穷画家——类似的故事在我们艺术作品里实在太多了，但把这个故事放在就要沉没的泰坦尼克号上，让他们的爱情去经受生与死的考验，这个故事也因此变得不同凡响。在香港，金庸、古龙、梁羽生等人的武侠小说也都不止一次被改成影视作品。金庸最著名的小说《笑傲江湖》、《射雕英雄传》等在香港已不止一次被改成影视剧，中央电视台之所以敢再次拍，一来是想利用金庸小说这块大招牌，另外也是想拍出新意和新水平来。

现实中经常会发生题材“撞车”的事件，近年来国内发生过好几起几家电视制作单位同时抢拍同一题材的事情。一般说来，制片人遇到这样的情况都会感到苦恼，双方竞争的结果很可能造成两败俱伤，即便有一方最终获得胜利，还是有可能被分割掉一部分市场份额，在这种情况下，或者选择放弃，或者双方合作，也有人借机炒作，以扩大影响，以图压倒对方。

也有另外一种情况，表面上看是重复同一类题材，其实玩的是挂羊头卖狗肉的花样。方世玉、黄飞鸿等英雄人物的故事已经

无数被拍成影视剧，给人感觉香港人拍武侠戏想方设法总要扯到这些人物身上，但每新拍一部戏，其中的故事和性格已经完全不同。因为这些人物早已成为品牌，在观众中广有人缘，利用这种品牌效应也是很符合商业运作的规则。

2. 精巧

生活中每天都在发生各种各样的故事，但很显然不是所有的生活和故事都能拍成电视剧，能拍成电影或电视剧的故事应该是非同寻常的。电影《拯救大兵瑞恩》倘若讲的是一小队士兵去拯救一个元帅或者将军，那么这个故事反而显得平淡无奇，因为在所有人看来，这是理所当然的，而这个故事最不寻常的正是它讲的是一队士兵奉命去拯救一个普通士兵的故事。创作者在这里要告诉人们的是，所有人的生命都是平等的，无论元帅还是士兵，从而显示了人道主义的力度。许多人对电视剧《还珠格格》不屑一顾，对它的成功困惑不解，其实这部戏的成功有其合理的因素，撇开别的不说，它的故事其实也是很精巧的。一位从乡下来的女子在母亲死后带着信物来京城找当皇帝的父亲，这事件本身就蕴含着神秘和离奇的因素，又加上了小燕子这样聪明伶俐性情豪放的女孩子，演绎出许多离奇古怪匪夷所思的故事来。

精巧的故事并非就是指表面的故事离奇，同时也包括故事中所包含的底蕴。至于能不能拍成电视剧，还要看它是否符合电视剧的叙述结构。

其实最精巧的故事蕴含在最平淡的生活之中，功力深厚的艺术家往往能从平常中挖出精巧来。电视剧《一地鸡毛》、《贫嘴张大民的幸福生活》其实都没有什么离奇的故事，但里面许多故事都很精巧。那些缺乏功力的编剧或导演往往也会以追求离奇来掩饰自己功力的不足，很多制片人因为看不到平淡背后的精巧和深刻，错失了良机。我们总是听到很多制片人在埋怨手中没有好的

剧本没有好的编剧，可是很多优秀的剧本又找不到归宿。

3. 动人

对于观众来说，只有见到别人做到了而自己做不到或者能做到却没有去做而且是出乎意料的事情才会被感动，所以这事情里起码包含着不同寻常的因素。有一篇名为《穿过耻辱河的父爱》的文章曾经令许多读者感动过，文章写一个志愿兵偶然发现自己抚养多年的儿子并非自己所亲生，而是妻子被一个恶棍凌辱后所结下的恶果。男人的自尊加上周围舆论压力迫使他与妻子离婚，可是在经历了种种曲折以后他割舍不下对孩子和妻子的情感，最终承担起了抚养孩子的责任，并四处寻找离家外出的前妻。这个故事之所以动人，是因为故事里主人公做的事情大多数男人都做不到。

动人并不只是让人感动流泪，更深层次的感动是要触动人的心灵。《过把瘾》、《贫嘴张大民的幸福生活》、《一地鸡毛》等电视剧写的都是些生活琐事，主人公所做的事情是我们每个人都可能做或正在做的，他们的遭遇也可能是我们所遭遇过或正在遭遇的，它们同样令我们感动，但是另外的一种感动。在这些电视剧里我们经常看到我们自己生活的影子，看到我们人性中的深幽之处，这是我们平时不敢或不愿意去面对的。

四、故事长度

从经济的角度来看，所拍电视剧越长，成本越低，利润也就越高。在香港在台湾，一部电视连续剧可以拍到上百集，如《包青天》、《施公奇案》等。在内地市场，一般认为，20集到40集左右的片子比较好卖，所以国内拍电视剧，以20集左右为最多，少数也有40集的如《宰相刘罗锅》、《大明宫词》、《大宅门》、

《铁齿铜牙纪晓岚》等，超过 40 集的很少，《大宅门》原剧本有 50 余集，制片人怕不好卖，压缩成 40 集。

有些故事虽然精彩，但容量不够，在这种情况下就要考虑怎样使它得到扩充。小说《贫嘴张大民的幸福生活》所提供的故事最多只能拍成 5 集的戏，这样不算长的戏是很难进行商业操作的，所以就得想办法使故事拉长，最终拍成了 20 集的电视剧。

五、加工的可能性

制片人在决定把某个题材拍成电视剧时，就要考虑这个题材有没有可能形成卖点，能够拍成怎样的一个片子，怎样对它进行包装，倘若将来要炒作，可以从哪些方面来入手，将来怎样运作，请什么样的导演和演员等等。

有些题材表面看上去并不是很好，可是加工后可能会成为一部很好的电视剧，而有些很好的题材，也可能因为处理不好，拍出的片子很不成功。有些编剧可以化腐朽为神奇，有些题材可能只适合于某一两个导演来拍。演员的表演也很重要，倘若没有王志文和蒋雯丽的加盟，电视剧《黑冰》成功的可能性就极小。所以制片人在判断题材的可拍性时，还要考虑到自身的条件和可能掌握的资源。

总而言之，题材的拍摄价值，取决于题材本身、市场和创作者三个方面。从商业的角度看，市场当然是第一位的，但也不应忽视创作者的主观能动性，有些创作者具有化腐朽为神奇的天才创作力，他们往往能在别人容易忽视的题材上出奇制胜、获得意想不到的成功。表面看，小说《贫嘴张大民的幸福生活》并不是很好改成电视剧的，因为它故事性并不是很强，而且只有 5 集的容量，但制片人刘沙却慧眼识珠，加上刘恒的功力，把它拍成一

部优秀的电视剧。小说《一地鸡毛》、《父亲进城》也是很容易令人忽视的，但拍成电视剧后都非常成功，所以对制片人来说，最重要的是要有独特的艺术眼光。

附表：

国内部分优秀电视剧题材价值分析

片 名	已形成的 社会影响力	潜在的社会 影响力	故事的可视性
《一地鸡毛》	原小说及小说作者的社会影响	个人的生存状态，小林这样的青年知识分子事业和生活方面的困窘，对官场腐败无聊生活的深刻描述，令人感慨，发人深思。	1. 小林这个人物身上所包含的社会内涵。 2. 都是些生活琐事，却决定人物性格和命运的变化。 3. 悲剧意味，用轻喜剧来处理，引出含泪的笑。
《宰相刘罗锅》	乾隆、和珅及刘墉的社会影响力	1. 使皇帝和大臣平民化，赋予常人的情感。 2. 把古代戏当作现代戏来写，其中生活情态及思想情感与当代人接近。 3. 借古讽今，借古人演绎现代生活戏。	1. 写一个富有喜剧意味的悲剧性人物。丑陋的外表和美好内心形成对比。 2. 刘墉与和珅之间的斗智，突出智慧的力量及苦涩无奈的生存方式。这是以往国内电视剧中少见的。 3. 剧中的所有故事都很离奇，但不肤浅。

片 名	已形成的 社会影响力	潜在的社会 影响力	故事的可视性
《雍正王朝》	1. 原小说的影响 2. 著名历史人物雍正、康熙、年羹尧等历史人物的影响。 3. 清宫戏	1. 一反以往作品中 对雍正的评价，把雍正写成一个明君，使全剧明显有论辩色彩，似乎要给雍正平反，此举容易引起观众注意。 2. 剧中描写的 宫廷政治斗争带有普遍性，当代人并不感到很陌生。	1. 全部故事建立在为雍正平反的基调上，这是以往影视作品所没有过的。 2. 复杂的宫廷斗争，人物命运跌宕起伏。 3. 很强的故事性。 4. 并非戏说，史诗性的描写，很大气。
《贫嘴张大民的幸福生活》	原小说及其作者的影响	写人的生活状态，有普遍意义，几乎每个中国人都能从中看到自己的某些影子，诸如房子、下岗等等。	1. 张大民这个形象是以往电视剧中从来没有过的。 2. 围绕一家人的性格和命运来写，独特的性格构成独特的命运。 3. 写的都是些生活的琐事，却深刻地展示了人物性格和命运。
《大宅门》	同仁堂的影响	写家庭的命运，人的命运，涉及到生与死，还有爱情的主题，具有普遍性。	1. 大家族的命运，反射出历史的某些方面。 2. 各个悲欢离合的故事及人物不同的命运。

片 名	已形成的 社会影响力	潜在的社会 影响力	故事的可视性
《大雪无痕》	1. 有影响力的 社会事件 2. 反腐题材	1. 从一个看上去很不得志的警察角度来组织故事，涉及到平民百姓的生活。 2. 对社会腐败的揭露。	有悬念，虽然有些做作，故事也不尽合情理。
《红色康乃馨》	1. 反腐题材 2. 律师这个职业对观众的神秘感	国有企业领导的腐败问题，容易引起全社会的关注。	人物性格复杂，故事跌宕起伏，引人入胜，悬念做得好。