

设计方案写作

摇

毛摇寒摇主审

袁米丽摇主编

中南大学出版社

.....
图书在版编目(CIP)数据

设计 袁米丽 著 长沙 : 中南大学出版社, 2014.
ISBN 978-7-5443-2111-1

I. ①袁... II. 袁米丽 III. 设计—设计—写作 IV. ①袁米丽

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第 111111 号
.....

设计 袁米丽 著

袁米丽 编著

责任编辑 袁米丽

责任印制 袁米丽

出版发行 中南大学出版社

地址: 长沙市麓山南路 邮编: 410205

发行科电话: 0731-85223000 传真: 0731-85223000

印装 长沙瑞和印务有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 10 字数 200千字 插页 1

版次 2014年 1月第 1版 2014年 1月第 1次印刷

书号 978-7-5443-2111-1

定价 20.00元

.....
图书出现印装问题, 请与经销商调换

目 录

上篇摇设计方案写作基础

第一章摇设计方案写作概述

摇摇第一节摇 艺术设计的概念 轶

摇摇第二节摇 设计方案写作基础——写作的一般概念 轶

第二章摇设计方案写作基础

——文章的主题题材 轶

第三章摇设计方案写作基础

——文章的组织结构 轶

第四章摇设计方案写作基础

——文章的表达方式 轶

第五章摇设计方案写作基础

——说明文的写作 轶

第六章摇设计方案写作基础

——学术论文的写作 轶

下篇摇设计方案写作实务

第七章 摇 工业设计方案写作

摇摇第一节 摇 服装设计方案写作 轱源

摇摇第二节 摇 产品设计方案写作 轱源

摇摇第三节 摇 家具设计方案写作 轱源

第八章 摇 环境艺术设计方案的写作

摇摇第一节 摇 景观设计方案写作 轱源

摇摇第二节 摇 室内设计方案的写作 轱源

摇摇第三节 摇 居住建筑环境设计方案写作 轱源

第九章 摇 视觉传达设计方案写作

摇摇第一节 摇 广告策划方案的写作 轱源

摇摇第二节 摇 视觉传达策划方案的写作 轱源

摇摇第三节 摇 包装装潢设计方案的写作 轱源

摇摇第四节 摇 媒体设计方案的写作 轱源

参考文献 轱源

后记 轱源

上摇篇

设计方案写作基础

第一章 摇 设计方案写作概述

内容提要 本章对艺术设计的概念、原则、要求与社会作用等进行了简要的论述；阐明了文章写作的一般概念，如写作的特点、功能以及提高写作能力的基本途径等。

教学目标

- 准确把握设计的概念、原则及要求。
- 了解提高写作能力的基本途径。

第一节 摇 艺术设计的概念

一、艺术设计的概念

设计，在汉语中其最基本的词义是设想与计划。《新华辞典》将设计解释为“在做某项工作之前预先制订方案、图样等”。

设计的英文“~~设计~~”，原意与艺术形态有关，后来规范为方案性的构思计划。

艺术设计是设计家有目的地进行艺术性的创造活动。通过创造、策划、表现的各个不同的环节，创作出可供实施的方案或产品样式，并具有积极的社会应用价值。

艺术设计是艺术与科学的统一，是一种综合形态的文化，是艺术的狂想与科学的实证的双重结合。它是以美术造型为基础、以科学思维为依据的一种文化创造过程。艺术设计强调视觉美感和实用功能，使人们在社会变革中提高生活质量和工作效率，确立每个人的自我形象和行为规范。

二、艺术设计的原则

英国工业设计委员会顾问彼得·汤姆逊，~~19~~世纪~~19~~年代末期来中国讲学时曾提出现代设计的五个基本原则，这些基本原则反映了现代设计的一些本质内涵和发展趋势，其内容是：

(员)完整性原则，一件产品不仅好看，好用，而且必须具有完整性；

(圆)变化原则,所有的东西都是在不断变化之中的,人的需求、欲望也在不断地发育,设计要了解人的需求的改变,并通过设计来不断地满足;

(猿)设计的资源,包括两方面,一方面是工业方面的材料、能源、工具运输等,一方面是设计师本身作为一种资源,是整个设计活动中的资源,要量力而行,不断补充自己;

(源)综合原则,即充分了解市场、消费、人的需求、工业技术诸多因素,综合考虑,在设计中加以体现,以满足人的需求;

(缘)服务原则,工业设计师的工作是起协调和衔接作用的,它把生产与消费联系在一起,为人设计,为人服务。

20世纪 80年代后,由于全球自然环境的恶化,导致了设计界对环境的进一步关注,使设计从关注人与物的关系转向关注人与环境及环境自身的存在,产生了关注生态环境的设计思想和设计潮流;电脑及网络的发展使设计在物质和非物质两个层面上存在,出现了“非物质设计”概念;这些发展的需求也处在扩展和变动之中。当然,设计本质上是一种创造性的实践活动,人们依据社会需要从事设计,而不是依据设计的定义、原则而作。另一方面,设计实践的丰富性和设计理论的包容性,使任何定义、原则也总是相对的,它只能从一些主要方面而不是所有方面揭示设计的本质内涵。

三、艺术设计的要求

美国学者爱德华·考夫曼·琼尼在论述现代设计的著作中曾提出关于设计的 5项定义,其内容是:

- (员)现代设计应满足现代生活的实际需要;
- (圆)现代设计应体现时代精神;
- (猿)现代设计应从不断发展的纯美术与纯科学中吸取营养;
- (源)现代设计应灵活运用新材料、新技术,并使其得到发展;
- (缘)现代设计应通过运用适当的材料和技术手段,不断丰富产品的造型、肌理、色彩等效果;
- (远)现代设计应明确表达对象的意图,绝不能模棱两可;
- (苑)现代设计应体现使用材料所具备的区别于它种材料的特性及美感;
- (愿)现代设计需明确表达产品的制作方法,不能使用表面可行、实际上不能适应大量生产的欺骗手段;
- (怨)现代设计在实用、材料、工艺的表现手法上,应给人以视觉的满足,特别应强调整体效果的满足;

- (五) 现代设计应给人单纯洁净的美感，避免繁琐的处理；
- (六) 现代设计必须熟悉和掌握机械设备的功能；
- (七) 现代设计在追求豪华情调的同时，必须顾及消费者节制的欲求及价格问题。

这四项定义，准确地说是现代设计应注意的事项，这表明了 20 世纪 50 年代后西方设计的基本倾向，如注重产品的功能和产品的形式美感、价格等，而对于产品与人和环境的关系则关注较少。

四、艺术设计的社会作用与意义

艺术设计的社会作用主要有实用作用、经济作用、审美作用。实用作用、经济作用是纯艺术所没有的。艺术设计要为社会创造出各种实用的物品，既方便人们的生活，又丰富充实人们的生活，并创造合理的生活方式，使人们生活得更加美满、舒适、健康、有趣。同时，艺术设计对一个社会的经济发展起到举足轻重的作用。艺术设计还通过美的物品和美的环境，来美化人们的生活，陶冶人们的情操，使人们从精神上、心理上获得极大的美感。今天，人们已普遍认识到艺术设计的价值以及它对我们生活的重要性。现代生活是不可能缺少艺术设计的。艺术设计还是一面镜子，从中可以反映出一个民族的文明程度和生活水平。它为人们生活造福，为文明建设服务。艺术设计还是提高民族文化素质的一个重要手段。

五、设计方案写作

在本章开头，我们已谈到设计就是“在做某项工作之前预先制订方案、图样等”，这种制订方案、图样，包含两方面的工作，一方面是直观的、对某一种物品设计的图画；另一方面是对某一种物品设计的文字表达，也就是对某一物品设计中的思维方式、创意的语言表现，对设计的图画作清晰、明了的文字阐述。

这种设计中的语言表现或者说是文字阐述，在艺术设计工作中极为重要，如，在工业设计中，你设计的服装或家具，要想转化为生产力，并产生大的经济效益，仅仅设计出服装或家具的样式图画，是远远不能打动那些将你的设计投入大量资金去生产的商家、厂主的，你还必须拿出一套为你的设计而制定的切实可行的文字方案，在这套方案里，通过理性的分析和有说服力的语言，表达出你正确的思维方式，新颖独特的创意，设计的产品完全吻合现代艺术设计的要求，从而得到有关决策者的认可。同样地，在视觉传达

设计中,你设计的广告作品,仅有一幅或几幅平面广告,也是远远不够的,绝不会得到广告主的认可。你必须拿出完整的广告策划书,而且这种策划书应该是具体的、有针对性的,而不是那种流于形式的广告策划八股文,它能为广告主增加产品销售或提高产品、企业的知名度、美誉度,这样方能得到广告主的青睐。

由此可见,语言文字的表述,也就是基础写作,在艺术设计方案写作中是一个重要的组成部分,本书的上篇,将对此进行重点的介绍。

第二节 摇设计方案写作基础

——写作的一般概念

摇摇写作就是通常所说的写文章、搞创作、撰文、写书。那么,什么是文章呢?文章,是指反映客观事物的组成书面语言的篇章,包括文学作品和非文学作品;狭义的文章,单指非文学作品。

讲写作是讲文章的制作,这还没有完整地揭示出写作的内涵。认识写作的内涵,首先应认识到写作是一种精神文化现象,是人的一种实践活动。因此,较为深层次的写作内涵是:人们在与客观事物(包括精神客体)相互作用的过程中,引发思维活动和心理活动,以语言文字符号为工具和载体,进行有序化和篇章化的表达,完成思维活动成果的行为过程。这就明确了写作的本源是客观事物而不是作者的主观臆想。思维是客观事物的反映而不是天赋神授,思维外化为文章,必须有与之相应的能力。这就是学习写作的目的在于提高思维能力的原由所在。

思维贯穿于写作的全过程,没有思维,等于没有写作。所以,写作的本质是思维。不过,写作思维,是一种高级的、综合性的思维,以及强化、序化和外化的逻辑形式演进,思维与写作共生共存,这就是写作要动脑筋的原因所在。

一、写作的特点

特点,是人或事物所具有的独特地方。写作的特点有以下几个方面:
援目的性

任何写作行为的发生都源于一定的动机、意图或需要,例如鲁迅弃医从文,“是在揭出病苦,引起疗救的注意”。这是他写作的目的。我国著名作家丁玲撰文说她是“为人生,为民族的解放,为国家的独立,为人民的民主,为

社会的进步而从事文学写作的”。巴金也撰文说：“我想用它来改变我的生活，改变我的环境，改变我的精神世界。”而艺术设计方案的写作，是为了自己的艺术设计能得到社会或有关人士的认可。可见，任何写作，都有一种思想在支配自己。

源媛实践性

叶圣陶说：“写作是‘行’的事情，不只是‘知’的事情。”意思是说仅仅知道写作理论知识不够，必须去行动，才算是名副其实的写作。

写作的每个环节都离不开实践。一个人要写一篇文章或一部著作，先得采集素材，观察体验生活，阅读有关书籍资料，这些写前的准备工作就是“行”；构思文章时，要调动各方面的积累，反复酝酿主题，筛选材料，谋篇布局，选用技法等，这也是“行”，是内在的行为；行文时，要把“意化”变为“物化”（文章），更是“行”，由此可见，写作就是实现作者目的的实践活动。

源媛艰苦性

写作比一般实践要艰苦。为什么一些人喜欢多读书而不喜欢多写文章？为什么有的人乐意作报告而苦于写报告？这不全是水平、文化的问题。原因就在于写作要付出艰苦的劳动。唐代诗人卢延让在《苦吟》中云：“吟安一个字，捻断数茎须。”可见其艰难。马克思带病读书，在安乐椅上与世长辞。鲁迅用笔和敌人战斗，积劳成疾，英年谢世。写作艰苦是客观存在的，认识到力不从心的艰苦性，我们就要尊重从事写作的人，承认他们所付出的劳动。

源媛综合性

写好一篇文章，需要作者有丰富的生活阅历、知识积累、才情禀赋以及写作能力等诸方面的修养和储备。因此，一篇文章的产生，往往是作者思想、生活、技能各方面综合运用结果。

写作本身的综合性，也要求作者的素养、智能和技能必须全面提高与发展。作者具备的条件与写作综合性要求之间的距离，要通过多方面的培养与锻炼才能缩短。只读书或单凭学习写作理论是写不好文章的，还必须从思想感情、学识修养、生活阅历、写作实践等方面进行综合性积累和磨炼。只有当这众多条件“综合”到一定程度，才能成为一个写作能力较强的人，才能写出好文章、好作品。

二、写作的功能

源媛记载成果

就写作的工具作用而言，写作把人的思维活动的结果、认识事物的成果

用书面语言记载下来,使人类的思想、情感、知识、经验等能以超时空地保存下来。人类历史的足迹,几乎都是通过写作记载下来的。一件作品比一般实物证件、图片资料、记录设备更具有深刻的意蕴,因为它们要靠语言文字来解说。而语言文字是构成文章的基本要素。

写作以文章形式表现出来,“穷天人之际,通古今之变”。可见写作的作用非同一般。

圆媛交流信息

就写作作为一种重要的交际手段而言,写作是社会生活中不可或缺的文化纽带,使人们超越独自思维的单信道联系,从彼时彼地的知识系统中,获得信息,适应生活。特别是现在人们正处在“信息社会”,“正走出产业行业而进入思想行业”,在这个文山书海的印刷世界里,没有写作这个中介,社会这部大机器就无法运转,社会就无法发展和进步。虽然现代科学技术提供了许多先进的信息加工、传递和存贮的手段,但是这些手段都要以写作作为基础,然后才能有效地传播和交流。

猿媛调节心理

人在社会生活中,会遇到各种矛盾,碰到各种困难,引起种种心理反应,只有通过表现、宣泄出来,心理才得以平衡,才感到舒服。读者从作者的情感表现中引起心理上的共鸣、精神上得到愉悦、振奋或鼓舞,情操得到培养和陶冶,人格心理和文化心理在潜移默化中得到塑造和建构。

写作对人的心理的调节,是通过语词化功能实现的。人们在选择词句表达认识、感受的过程中,有时使一些潜意识明朗化,使那些“剪不断,理还清”的思想感情得以用语言文字来表现,从而使情感得以充分宣泄。

源媛促进思维

写作是思维活动的催化剂。在写作过程中,人的思维比平时更活跃、更集中、更深入、更有方向性。思维活动在人脑中以内部言语的方式进行的时候,思维的内容往往是肤浅的、模糊的、粗糙的、混乱的(内部言语是跳跃的、不连贯的,思维中的元素符号几乎不受什么限制),而如果用语言文字符号把这些思维的内容记录下来,加以视觉化,便需要反复琢磨、整理、修改,从而使思维活动越来越积极、深入、集中,使思维的内容越来越清晰、准确。长期从事写作,人的思维不断受到砥砺,思维向着广阔性、深刻性、创造性、逻辑性、敏捷性等方向发展,因此可以说,写作可以促进人类思维的发展。

缘媛发展智力

智力是人在认识事物的过程中表现出来的各种能力的有机结合,又称智

商。智力集中表现在反映客观事物的深刻、正确、全面程度及应用知识解决实际问题的速度和效率上。智力的形成虽然有先天素质的因素，但决定性因素是后天环境的影响和个人努力。写作就是培养、形成和发展智力的重要手段和方式之一。因为在写作实践中，首先要学会观察事物，培养观察力，增强感受力和敏锐性；其次要保持和强化记忆，增强记忆力；再次是调动记忆的细胞，展开联想和想象，促进想象力的发展。总之，写作使智力的各种因素在实践中得到和谐、全面的发展与提高。

从以上可以看出，写作的功能是很明显的。写作的成品——文章具有实用价值、信息价值、传播价值、审美价值和历史价值。

三、提高写作能力的基本途径

写作能力是一个人所具有的多方面修养在写作中的综合反映，提高写作能力需要从各方面充实自己，需要坚持不懈地长期努力。文章反映客观事物和社会生活，同时也是作者“思想与人格的表现”。具体说来，提高写作能力的途径有如下几个方面：

观察、思考、积累

写作需要正确而深刻地认识生活。观察则是认识生活的基础和起点。观察不只是简单地看看，它是一种积极的智力活动。从观察中，人们不仅可以吸取知识，而且使已有的知识活跃起来。多观察可以得到写作所需要的材料。并能从中获得感受和启发。一个人只有做生活的热爱者、有心者，才乐于观察。如果一个人对周围的事物“心不在焉”，没有高度的敏感和热情，他就会对很多有意义、有价值的东西视而不见、听而不闻，甚至觉得与己无关以致无动于衷。所以养成观察的习惯、锻炼敏锐的观察力是从事写作不可缺少的一项基本功。

当然，仅仅凭借观察是不够的。正如毛泽东所指出的那样：“感觉到了的东西，我们不能立刻理解它，只有理解了的东西才能更深刻地感觉它。”观察只是停留在感性认识阶段。只有思考，才能理解。所谓思考就是要开动思想机器。一个人只有长于思考，在写作中才能鉴别材料、判断是非、形成观点。这个功夫也就是毛泽东所论述的：“将丰富的感觉材料加以去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的改造制作功夫……”

写作需要积累。积累包括生活阅历的积累、文化知识的积累和具体材料的积累。没有丰富的积累，要想提高写作能力也是很难的。如：马克思的学识是非常渊博的，可以“无论何时，无论任何问题都可以向马克思提出来，都

能够得到你所期望的最详尽的回答，而且总是包含有概括性的哲学见解。他的头脑就像停在军港里升火待发的一艘军舰，准备一接到通知就开向任何思想的海洋”。鲁迅是中国文坛的一代宗师，许广平这样追忆道：鲁迅“脑子里总是储备丰富，无论古今中外，大小题目，他都能应付自如”。马克思和鲁迅由于具有丰富的知识储备和深厚的生活积累，所以他们写作起来，能够应付自如。

积累的方式方法是多种多样的，如：定提纲、作摘录、札记，手册，记卡片等，采用哪些积累方法，可以根据各人的习惯而定。

博览、精读、勤记

阅读是提高写作能力的又一条重要途径，勤记是帮助增长知识的另一种有效手段。“读书破万卷，下笔如有神。”这是已经为人们所熟悉的关于读书与写作的古训。

不同类型的书，对作者素养的培养作用是不同的。英国哲学家培根说：“读史使人明智，读诗使人灵透，数学使人周密，物理使人深刻，伦理使人庄严，逻辑与修辞使人善辩。”这说明读书的类型多，知识面就广，智力就强。

革命导师和先辈们在读书方面为我们做出了榜样：

马克思为写《资本论》，阅读了 ~~几千~~多种书籍、文献，摘录、笔记达到 ~~几千~~多本。

列宁为写《俄国资本主义的发展》一书，曾参考资料及各种著作。

列夫·托尔泰为了写《战争与和平》一书，研读历史著作达 ~~几千~~余种。

鲁迅著《中国小说史略》光是辑录《小说旧闻钞》就阅读了 ~~几千~~余种 ~~几千~~多卷古书。他说当时几乎达到了“废寝忘食、锐意穷搜”的地步。

总之，多读书对写作素养和写作能力的培养作用是巨大的。但是要分辨书的好坏优劣，那些“美女血案、名人艳史、明星追踪”等哗众取宠的书籍报刊，纵然故事诱人，到头来无非是酒色财气污染了纯洁的心灵。

写作需要有广博的知识，阅读的范围当然以开阔一些为好，所以鲁迅告诫我们：“大可以看看各样的书，即使和本专业毫不相干的，也要泛览。”

博览有益于开阔眼界，但是只有博览是不够的，还必须精读一些作品，把泛读与精读结合起来。精读就是对于一些好文章要熟读深思，仔细揣摩，反复研究，有的甚至于达到能够背诵的程度。郭沫若曾指出过精读的妙用，他说：“多读名人的著作，而且对于某几种作品还须读熟读烂，便能于无法之中求得法，有法之中求其他。”这是说精读所达到的融会贯通、出神入化的境地。

在阅读中，只泛泛浏览，限于粗略了解或只精读少量文章而过于狭窄，都是不可取的。正确的做法应该如茅盾所说：“诵读宜博，而研究则宜专。”广泛的阅读各派各家的名著之后从中择取博大精深又有现代价值的名著来研究，这是有利无害的方法。

古人说：“不动笔墨不读书。”这是告诫人们在学习过程中，要善于手抄笔录，做到手脑并用。所谓勤记就是要求读书勤做摘录、多写心得，观察多记印象，常写感想。“勤记”贵在一个勤字上，“勤能补拙”。只要坚持勤记，我们一定能成为一个知识的富有者，且大有利于写作水平的提高。

猿援多写、多改，持之以恒

要提高写作水平，必须多练习，反复练习。只有勤学苦练，才能熟能生巧，才能得心应手。多读是有益的，但只是借鉴；多练是切实可行的，因为它是实践。

多修改文章也是提高写作水平的一个重要环节。多改符合人们认识客观事物由浅入深、由片面到全面的规律，也是写文章责任心强的一种表现。古人讲“文章不厌百回改”，只有千锤百炼，文章才能精益求精。所以鲁迅主张文章写完后，至少看两遍，竭力将可有可无的字、句、段删除，毫不可惜。

要提高写作水平，必须坚持不懈，持之以恒，浅尝辄止，是不会取得好成绩的，只有用锲而不舍的精神和顽强的毅力坚持写作，才会真正使写作水平得到提高。

思考题

猿爱结合自己的专业，谈谈在设计中应注意的问题。

猿爱你认为该怎样提高自己的写作能力？

第二章摇设计方案写作基础

——文章的主题题材

摇摇内容提要摇本章首先阐明了一般性文章中主题与题材的概念、要求，以及主题的提炼方法和题材积累的问题，然后，以大量的案例分析说明设计方案写作中怎样把握主题与题材。

教学目标

- 理解主题和题材的含义。
- 掌握文章主题的要求。
- 熟悉主题形成的几种形式。

一、主题和题材的含义

“主题”一词是翻译引进的术语，原词 ~~主题~~ 专指艺术作品的中心思想。在写作经典理论中，“主题”是一个充满活力的重要概念，用在文学艺术范围内，兼有“问题”、“思想”等多种意思，而用在一般文章的写作上，主题就是指文章的具体内容所表达的基本思想。在我国传统的文章理论中，主题叫做“意”或“主脑”。

主题一般说来是作者主要写作意图的体现。作者在写文章之前，总抱着一个主要的目的，对文章所涉及的主要内容，总有一个基本的看法。这一主要目的和基本看法，通过文章表现出来，就是文章的主题。但是也有一种情况，文章本身所显示出来的主要思想意义，和作者的写作意图不相吻合。比如有一篇题目叫做《我的家居设计》的文章，作者的意图是想通过介绍自己对新家的装饰设计，来表达作为职业设计师的自己，有全新的设计理念，简约的设计风格，经济实用的设计方针，以此赢得广大读者、客户的认可与欢迎，提高自己的知名度。可是，由于题材的选择和处理不当，文章对新家的整体装饰情况没有系统介绍，新家装饰后整体效果没有说明，而重点写的是新家园的环境设施，以及自己在购买装饰材料中的种种细节。结果给读者的主要印象是：这套新居本身环境好、质量好，物有所值；装饰材料供应商货源充足，品种多，态度好。文章起到的作用是免费给房屋开发商、装饰材料供应商做了一个很好的广告宣传。这样的客观效果和作者的主观意图相差多么

远！可见写文章不仅要考虑主题的问题，还需要考虑如何表达主题的问题。

文章的题材，是文章中用来说明或表现主题的材料。在记叙文里，题材主要是各种类型的事实；在议论文和说明文里，题材有理论材料和事实材料两种。也有人干脆把题材叫做材料。其实材料有素材和题材之分，素材是指现实生活中搜集来的原始材料，题材则是经过选择和加工的材料。

主题和题材是构成文章的两个基本要素，在文章里是相辅相成，缺一不可的两个方面，它们是表现和被表现、统师和被统师的关系。换句话说，主题靠题材来表现，题材靠主题来统师。主题离开了题材，只是几个抽象的概念，构不成一篇文章；题材如果没有主题来统师，就是一堆零碎的材料，也不成其为文章。如广东有一个叫“丽江花园”的房地产广告，这则广告的主题是：丽江花园——人们投资的最佳选择。精明的广告人把这个广告主题做成一个系列，用四张平面广告来表现，一幅广告一个诉求点：第一幅：风，表达出丽江花园所处地风景优美；第二幅：水，表达了丽江花园临江而立，依山傍水；第三幅：宝，意思是丽江花园就是聚宝盆，有巨大的升值潜力；第四幅：地，表达出丽江花园地处繁华要道，交通便利。该广告通过对“风水宝地”四个字的阐述，淋漓尽致地表达了广告主题。另一方面，广告的主题又是依托“风、水、宝、地”这四个方面的诉求得以体现。所以人们常把主题比作灵魂，把题材比作血肉。没有血肉，生命也就不存在；而没有了生命，血肉再多，又有何用。

另外，主题和标题的关系：标题是文章、作品的名称，与主题密切相关。有的标题就是主题，如打字机的广告标题“不打不相识”，这样的标题是直接揭示文章的中心论点。有的标题不是主题，但与主题有关，如提问式标题“今年暑假何处去？”，是引导读者对主题进行思考；也有形象式标题，如“祝福”、“药”，是形象地暗示主题，比较含蓄。

主题与标题虽然关系密切，但二者有区别。主题是文章、作品的核心，与其题材内容有一种永恒不变的统师与被统师的关系，而标题则既可以是主题的浓缩，也可以与主题无直接关系，只是文章、作品所要表达的具体内容的范围，如淋浴露的广告标题“也许你昨晚不该洗澡”。此外，主题一经确定就难以再变，而标题在文章、作品的内容、语言、结构不变的情况下，可以更换。如袁鹰的《青山翠竹》后来改名为《井冈翠竹》；《红楼梦》也曾有《石头记》、《风月宝鉴》等称谓。

二、主题的要求

主题集中

集中，是说一篇文章不论长短，都只能有一个主题，只表达一个中心或只论述一个基本观点，而不能搞“多中心”。有经验的作家，都很注意主题的集中。例如：秦牧的散文《土地》所用的材料涉及古今中外，从三四百年前的晋公子重耳出亡的故事，谈到中国皇帝的封侯仪式，谈到华侨离乡时所带的“乡井土”，还谈到明代妇女的头饰，明代遗民死后用白布盖脸，湛江的“寸金桥”，守卫小岛的解放军战士，直到兴修水利，等等，似乎海阔天空，无所不及。但是文章的主题却很集中，这就是要人们珍惜、保卫用血汗开发的土地，为社会主义建设贡献力量。作者所用的各种材料，都是为表现这一主题服务的。

主题集中对一般文章来说好理解。但是，对文学作品来说，这个问题就较为复杂。因为文学创作具有命意的多义性，甚至带有某种程度的宽泛性、不确定性，我们称之为“意蕴”。不同的读者会受到不同的感悟。这种情形在长篇巨著中表现为不止一个主题。但仔细分析，总会有主次之分。例如《红楼梦》的正主题是封建官僚大家族的必然没落，副主题则是宝玉和黛玉的反封建礼教的恋爱遭受扼杀。作品有正主题和副主题，其意蕴就更丰厚。

主题正确

主题正确，是指文章、作品反映客观事物和主观意识没有偏颇，符合客观事物的本来面目，经得起实践的检验。要做到主题正确，问题并不在于写什么内容，并不是写光明面就一定正确、写阴暗面就一定不正确，而是取决于作者的立场、观点和思想方法是否正确。

强调主题正确是不可动摇的原则，但也要看到，形势发展了，时代前进了，原来的某些认识、结论需要随之加以修改，这是正常现象。尤其是在学术理论文章中，属探讨性的，是允许不同观点存在的，但这并不意味着不需要正确的主题（观点）。真理是越辩越明的。

主题深刻

主题正确不一定就深刻。深刻是文章、作品质量的重要因素之一。所谓深刻，就是揭示事物的本质，反映事物的内部规律，开拓出感人至深的思想意义。例如，柳宗元的《捕蛇者说》虽是一篇短文，但它以“苛政猛于虎”的警句把封建社会统治者对劳动人民的残酷剥削压迫，作了巧妙的揭露与批判。《岳阳楼记》从对自然景物的描写中，引出“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的闪光思想，成为我国传世久远的散文名篇。

要做到主题深刻，一般地说，写人的要着力于对人物思想的发掘，找出