

KONGBAI YU SHEJI KONGBAI YU SHEJI

● 现代设计新视窗丛书 ●

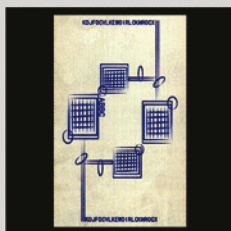
空白与设计

上海书店出版社

郑军

唐伟

编著

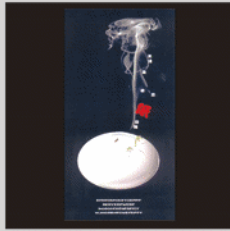


前 言

现代设计是随着科学技术和经济发展而兴起的一门新兴学科,现已广泛应用到包装装潢设计、广告设计、服装设计、工业产品设计及环境艺术设计等现代生活中的各个领域之中,对于发展社会经济、美化人们生活、改变人类的生活方式产生着深刻的影响。

现代设计是一门综合性的应用性学科,它研究生产技术、艺术、社会生活间的相互关系;研究怎样既符合生产工艺和产品性能,又符合美的规律来塑造物体,充分发挥设计人员的创造性,根据不同的功能和要求,探寻结构、材料、综合造型、色彩、工艺设备和生产程序等规律,构成物质生产领域的艺术因素,生产出既有实用价值,又有审美价值的新型产品。现代设计的范围非常广泛,它包括人们日常生活中的衣、食、住、行等各个方面。

本丛书以现代设计与应用为主线,结合设计教学与实践的探索与思考,力求向读者介绍设计领域中的新成果,即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品,因其能帮助读者开阔视野,把握未来设计的发展趋势。不当之处,恳请读者指正。



目 录

第一章 关于空白.....	1
一、什么是空白.....	2
二、空间划分.....	6
三、形成空白空间感的因素.....	11
四、构图的形与量.....	14
第二章 空白设计中的形式法则.....	17
一、关于设计的形式美.....	18
二、基本美的形式法则.....	22
第三章 空白设计中的色彩运用.....	41
一、认识色彩.....	42
二、色彩的面积与位置.....	48
三、色彩的调和.....	52
四、色彩的情感与象征.....	55
五、色彩在设计中的作用.....	59
第四章 草图与正稿.....	61
一、草图的作用.....	62
二、正稿的制作.....	63
第五章 空白与应用.....	69
一、空白设计中的点线面构成.....	70
二、书籍设计中的空白处理.....	74
三、广告设计中的空白处理.....	77
第六章 设计应用.....	86



第一章 关于空白

一、什么是空白

“填满空间不是设计师要做的，运用空间才是设计师该做的。”

——怀特(美国)

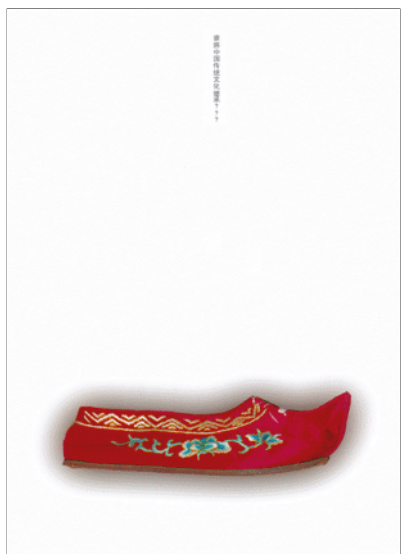
空白，也称“虚空间”，指被其他要素包围的空间。在平面设计中，版面中的空白具有某种作用并构成设计中的一部分空间，它不仅仅是设计的背景，只要安排得当，整体效果则会成倍提高。空白部分运用得好，有时则会成为设计中最突出、最令人瞩目的部分。

二维设计中的空间，称为空白空间。只有当空间放入物体后，才能确定空间的大小，才能形成图形与背景的关系。例如在一个坐满学生的教室中，实空间是学生，而虚空间则是房间中的空余部分。在表现这一图形时，可将学生部分表现出来，空白处会显得有透气感。

空白空间，不是空虚，物理学视空间为充实体。而东方绘画中传统的空间观念，是将物形画出界线，便表示了空间与物体的彼此存在，画面的空白蕴藏着许多说不清的奥秘，引人无限遐思。

在具体设计中，空白空间并不是白色的，它可以是黑色或其他任何颜色，它只是起着空白空间的作用，有时可以下意识地把它看成背景。

美国著名的设计师和教育家阿历克斯·伍·怀特在《平面设计原理》一书中写道：“你是否注意过昂贵的高档商店都有一个开阔的楼层平面图，看上去一点都不拥挤，而那些廉价的低档商店则到处都堆满了商品？在前者，你很少看见什么东西有超过三件以上，因为，这代表着稀有。后者则每件物品



招贴设计 王蓉

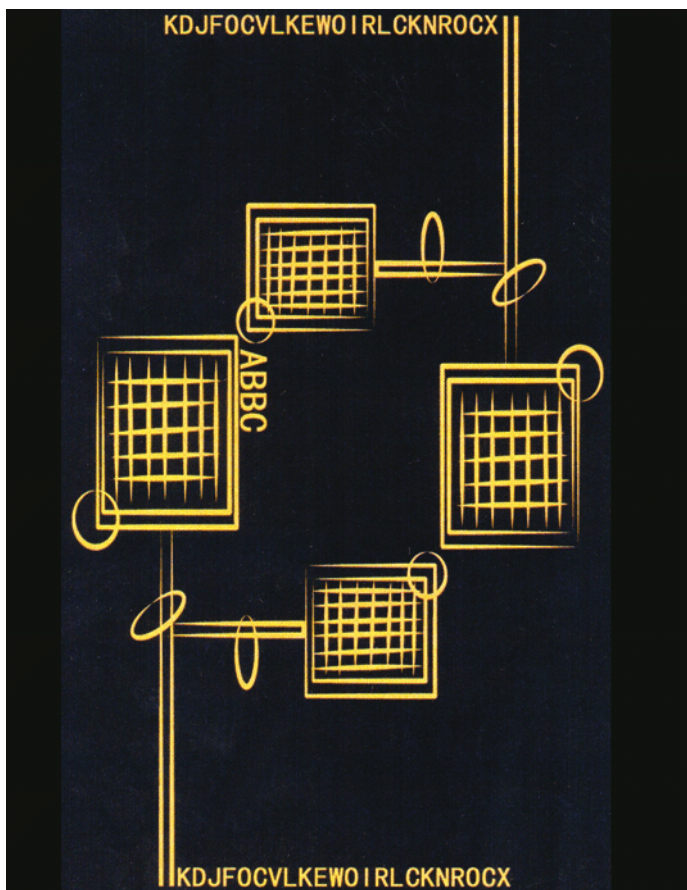


封面设计 王静

都成堆放着，因为批量销售是我们的目的。如果我们把两者之间的对比比作音量的话，高档商店就是一场对话，而廉价商店就是一辆呼啸而过的救火车，警报长鸣，灯光闪烁。”由此可见，空白空间在设计中往往会表现出一定程度上的成功。

空白处与形体相互依存。任何形

体存在都占据着空间，只不过这种空间称为实空间，在形体之外或在形体之后的背景，则是虚空间，或称空白处。每一个形体都占据一定的实空间后，它需要一定的虚空间，使它在视觉上“感到舒服”。因此，虚的空间有时比实的空间在设计上更重要，在具体的设计时必须把它们放在一起进行构思。



招贴设计 及贝贝

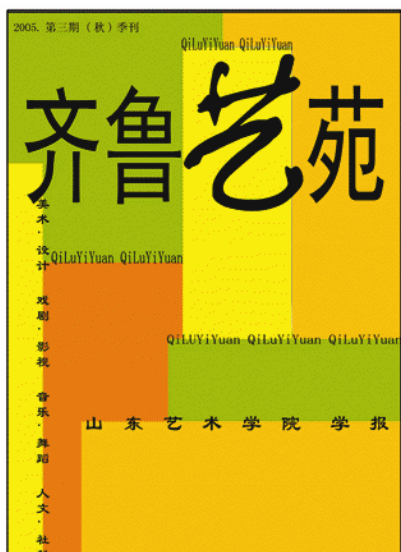
空

白

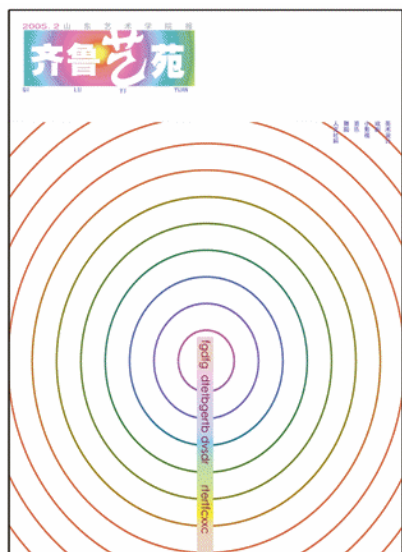
与

设

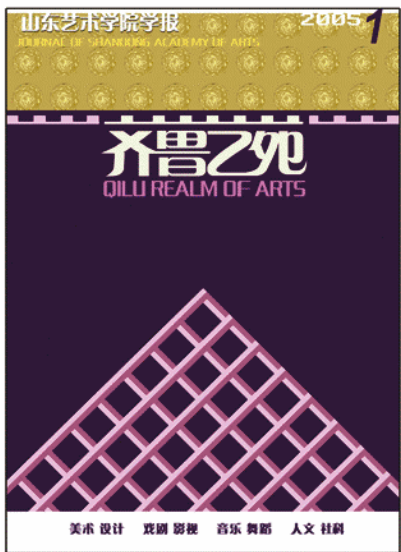
计



封面设计 杨珍珍



封面设计 颜媛媛



封面设计 徐冰



封面设计 于仁杰

《今古传奇》畅销作品精选丛书

拍案惊奇



山东文艺出版社

封面设计 郑军

空

白

与

设

计

二、空间划分

首先画出一个画面，加上一条竖线，构成两个形，再加上一条横线，形成四个有趣的、各不相同却十分协调的形。继续增加竖的和横的单线和双线。在加每一条线之前，应仔细考虑新出现的形以及整个构图是否富有情趣，然后用笔把其中某些形状涂成暗调或中间色调。涂色的位置不同，多少不同，会造成画面的不同效果，出现不同的情趣。（见右页图）

这个方法是由荷兰画家皮埃特·蒙德里安发展起来的。他认识到把艺术简化成最简单的形式的价值，多数人看到蒙德里安的作品都认为它并不难画，然而在实际过程中你会发现，要想得到一个能够体现构思的分割画面比想象的要难得多。

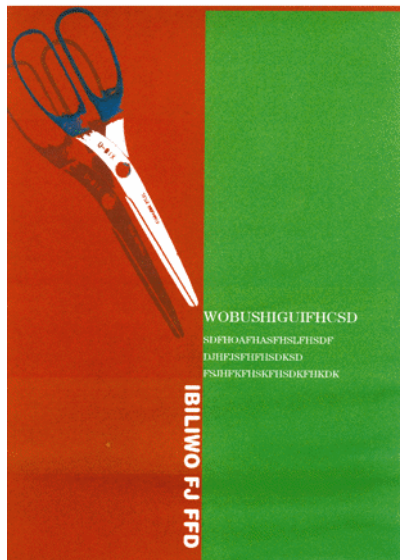
通过这种空间划分的训练之后，你还会发现，这种分割空间的练习相当奥妙，并且对于构图能力的训练是十分有用的。



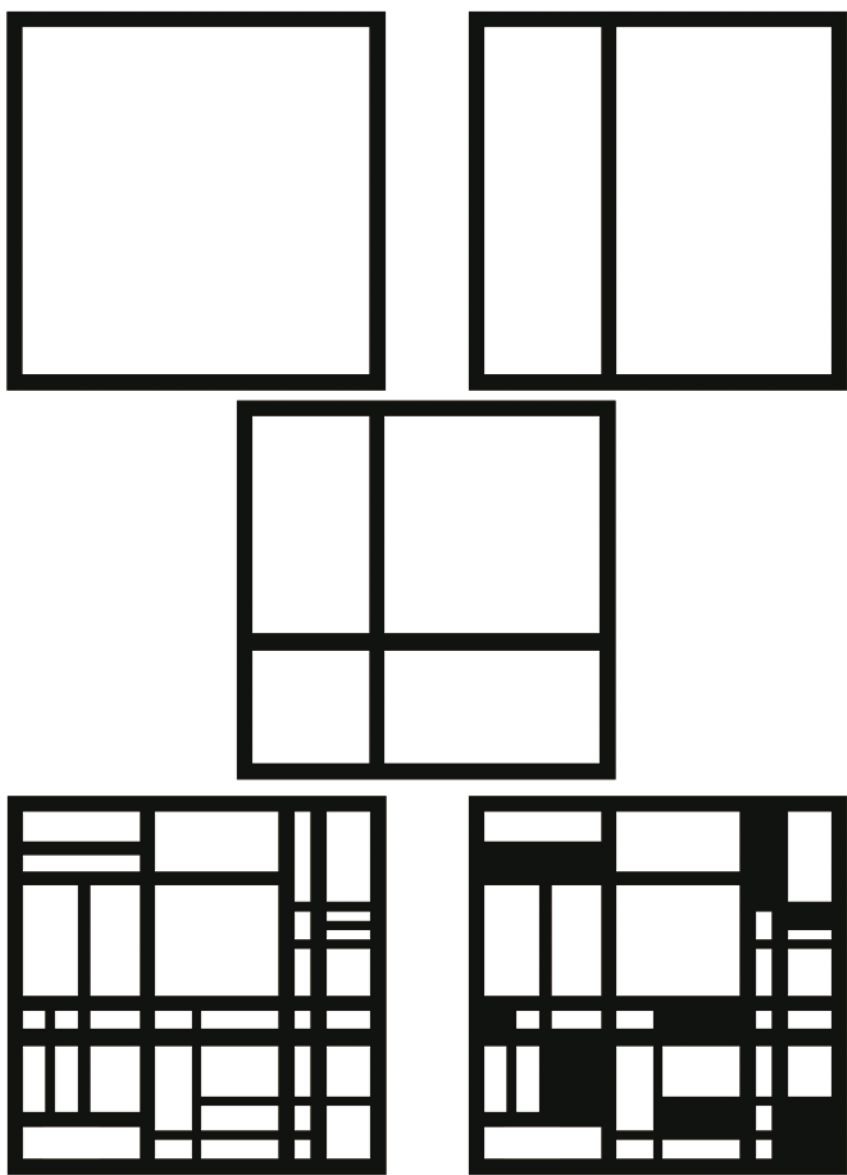
版式设计 刘晓明



封面设计 孙小杰



版式设计 安宁



空间划分骨骼图



招贴设计 王蓉

空

白

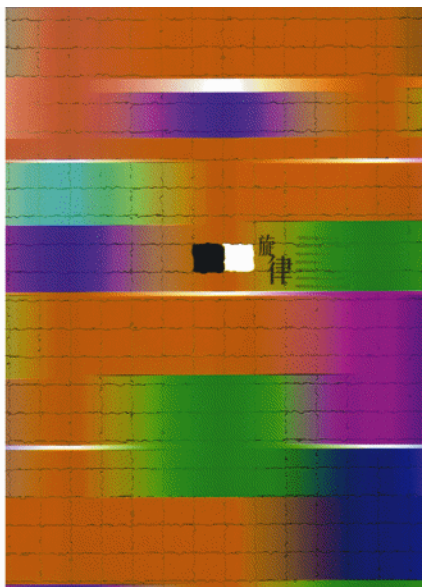
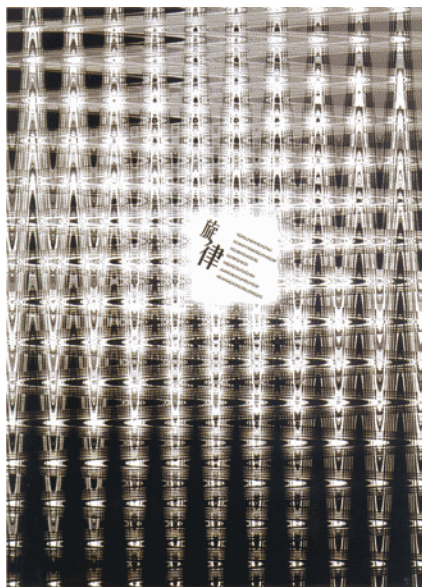
与

设

计



招贴设计 王蓉



招贴设计 王蓉

三、形成空白空间感的因素

在平面设计中，空间感只是假象，或者说，三度空间是二度空间的错觉，其本质还是平面。

空间的本质颇为复杂。空间有正有负，有平面性与幻觉性、暧昧性或矛盾性等等。

1. 平面上形成空白空间感的因素

(1) 复叠：一个形象复叠到另一个形象之上时，就产生一前一后或一上一下的感觉，这时就能造成平面的深度感。

(2) 大小变化：人的视觉上有近大远小的感觉，所以大小变化愈大，空间的深度感愈强。

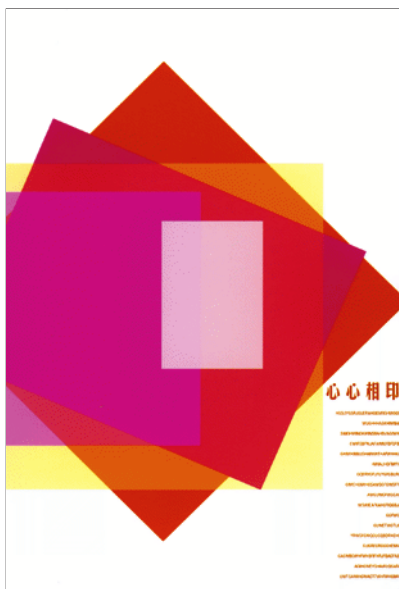
(3) 倾侧变化：由于倾侧变化在人的视觉中感到是空间旋转的结果，所以倾侧也给人以深度感。

(4) 弯曲变化：因为弯曲本身具有起伏变化，故平面形象的弯曲有深度的幻觉，从而造成空间感。

(5) 肌理变化：由于人的视觉感受是近看清楚，远看模糊，所以粗糙的肌理比细密的肌理有更近的感觉，于是肌理变化也能造成空间感。

(6) 明度变化：由于近处物体明度对比强，远处物体一般对比弱。所以，明度对比度的强弱变化能造成深度感，与背景明度相近者有隐退之感，反之则有突近之感。

(7) 透视效果：在真实的空间中，由于人的视点是固定的，视野是无限的，无论何种情况下，眼睛只能看到物体的三个面，并且愈前者愈大，愈后者愈小，所以透视法会造成空间感。



招贴设计 王蓉