

# 技工学校实用美术专业 教学计划与教学大纲

(2002)

劳动和社会保障部培训就业司颁发

中国劳动社会保障出版社

版权所有

翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

技工学校实用美术专业教学计划与教学大纲 劳动和社会保障部培训就业司组织编写. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2002

ISBN 7 - 5045 - 3512 - 5

. 技...

. 劳...

. 实用美术 - 教学计划 - 技工学校      实用美术 - 教学大纲 - 技工学校

. J5 - 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 051278 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

\*

印刷厂印刷 新华书店经销

787 毫米 × 1092 毫米 32 开本 3.75 印张 83 千字

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

印数:            册

定价: 10.00 元

读者服务部电话: 64929211

发行部电话: 64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

# 劳动和社会保障部司发函

劳社培就司函〔2002〕9号

---

## 关于印发技工学校计算机等五个专业 教学计划和教学大纲的通知

各省、自治区、直辖市劳动和社会保障厅（局），国务院有关部门劳动保障工作机构：

为适应技工学校专业结构调整的需要，促进技工学校教学改革，保证教学质量，我们在广泛调研和总结技工学校教学改革经验的基础上，结合技工学校培养目标的特点，组织制定了《技工学校计算机专业教学计划》《技工学校服装设计与制作专业教学计划》《技工学校实用美术专业教学计划》《技工学校建筑装饰专业教学计划》《技工学校制冷与空调设备维修专业教学计划》以及相关课程的教学大纲，现予以印发。

上述5个专业教学计划及教学大纲为技工学校指导性教学文件，各校在教学实践中，可根据实际情况在规定的比例范围内灵活调整教学内容和教学时间。请各地及时将执行过程中的意见和建议反馈我司。

劳动和社会保障部培训就业司

二 二 年二月二十五日

# 目 录

技工学校实用美术专业教学计划 .....	( 1 )
素描速写基础教学大纲 .....	( 8 )
色彩基础教学大纲 .....	( 14 )
图案基础教学大纲 .....	( 20 )
构成基础教学大纲 .....	( 31 )
字体设计基础教学大纲 .....	( 38 )
国画基础教学大纲 .....	( 45 )
广告基础教学大纲 .....	( 50 )
广告实用技术教学大纲 .....	( 59 )
电脑广告设计制作教学大纲 .....	( 65 )
室内设计基础教学大纲 .....	( 73 )
室内专题设计案例分析教学大纲 .....	( 81 )
室内设计电脑制作教学大纲 .....	( 90 )

展示设计基础教学大纲 .....	( 99 )
展示设计技术教学大纲 .....	( 106 )

# 技工学校 实用美术专业教学计划

## 一、指导思想

1. 贯彻党的教育方针，注重学生素质的全面提高。
2. 以培养中级技能人才为目标，达到国家职业标准的要求。
3. 坚持理论与实践相结合，突出职业技能培训，注重学生分析问题、解决问题能力的培养。
4. 体现现代科学技术的发展，与社会需求紧密结合，突出教学的科学性和先进性。

## 二、培养目标

通过学习，学生在德、智、体、美几方面全面发展，掌握所学专业必需的文化基础知识和专业知识，具备较为熟练的操作技能，成为社会需要的中级技能人才。具体要求如下：

### 1. 思想品德

培养学生热爱中国共产党、热爱社会主义、热爱祖国的思想政治觉悟，树立正确的政治方向，具有良好的职业道德品质和较强的法律意识。

### 2. 文化知识

培养学生具有中等职业学校实用美术专业所必需的文化

基础知识，为学好专业课奠定基础。

### 3. 专业理论知识与专业操作技能

实用美术专业分为三个教学模块，共同的专业基础课程为素描速写、色彩、图案、构成和字体设计等。通过上述课程的教学，使学生掌握美术理论的基本知识和基本功，初步形成一般的审美能力和创作能力，为下面三个专业教学模块的教学打好基础。

(1) 广告设计 了解广告运作的一般常识，基本掌握主要广告媒体的制作方法，掌握所学广告媒体的制作技能技巧，能胜任一般的设计工作。

(2) 室内设计 了解室内空间布局的基本常识，掌握主要空间的设计技巧，具备一定的设计能力和较强的操作能力，能胜任一般的设计工作。

(3) 展示工程 了解展示工程的一般常识，基本掌握主要展示空间的设计制作技巧，具备较强的制作能力，能胜任一般的设计工作。

### 4. 身心健康

了解一般体育知识，掌握体育锻炼技能，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯，具有健康的体魄和良好的心理素质。

## 三、周数分配

招收初中毕业生，学制三年，总计 156 周。其中教学 116 周，入学和毕业教育各 1 周，考试 8 周，公益劳动和机动共 6 周，假期 24 周。

## 四、教学计划表

见附表。

## 五、课程设置与要求

### 1. 政治

通过关于建设有中国特色社会主义理论与实践、世界观与人生观、职业道德和法律基础知识的教学，帮助学生树立正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，形成良好的思想政治素质和道德品质。

### 2. 体育

在初中体育课的基础上，通过课堂理论和实践的教学，使学生具有基本的体育知识和技能，掌握锻炼身体、增强体质的方法，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯。

### 3. 语文

在初中语文课的基础上，通过听、说、读、写的训练，提高学生正确理解和运用语言文字的能力；能熟练地阅读一般的专业文章和其他读物，能够借助字典等工具书阅读文言文，具备一定的文学鉴赏能力。

### 4. 数学

在初中数学课的基础上，继续学习集合与函数、三角函数、立体几何等知识，提高学生的逻辑思维能力、空间想像能力、运算能力和解决实际问题的能力，为掌握专业知识和继续学习奠定基础。

### 5. 英语

在初中英语课的基础上，对英语的基本语法、语汇有进一步了解，掌握语言的一般规则，具有一定的拼读能力和听、说、读、写能力，掌握一定数量的专业词汇，能够阅读比较简单的专业文章。

### 6. 微型计算机基础与应用

了解微型计算机的基本知识，掌握基本操作方法，具备继续学习和使用计算机的能力。

#### 7. 职业指导

了解国家的就业方针政策、就业环境、就业途径、求职方法和求职技巧。树立正确的职业理想，增强职业意识，提高就业能力。

#### 8. 素描速写基础

了解素描的基本原理，通过临摹、写生训练，培养学生的观察能力和造型能力，掌握基本的表现手法。

#### 9. 色彩基础

了解色彩的基本知识，通过临摹、写生训练，培养学生的色彩感知能力及表现能力。

#### 10. 图案基础

通过对花卉、动物、人物等临摹、写生、变形的训练，掌握装饰图案的形式法则。

#### 11. 构成基础

通过平面、色彩、立体构成的形式训练，使学生掌握形态及色彩的构成规律，培养学生的抽象思维能力。

#### 12. 字体设计基础

了解字体设计的基本理论，掌握各类字体的书写方法，进行各种变体美术字的训练，要求学生能够设计规范、美观、富有创造性字体。

#### 广告设计教学模块

#### 13. 广告基础

了解广告的发展、功能、作用，广告的策划、执行，以及广告法律法规知识，为开展广告活动提供理论指导。

#### 14. 广告实用技术

掌握各类广告制品的制作方法和技能，具备较强的实际操作能力。

#### 15．电脑广告设计制作

通过电脑广告设计案例的教学，使学生熟练掌握电脑绘图的基本软件，成为适应行业需要的广告设计制作专业技能人才。

#### 室内设计教学模块

#### 13．室内设计基础

了解室内设计与人机工程学、室内陈设、装饰材料与制作工艺、室内设计效果图表现、室内装饰施工与造价等基础知识，为进行室内设计提供理论指导。

#### 14．室内专题设计案例分析

通过案例分析，使学生熟悉家居空间、商业空间、办公空间、专题空间的设计与施工，并掌握其工艺流程和方法。

#### 15．室内设计电脑制作

通过室内设计相关软件的学习，使学生熟练掌握利用电脑绘制效果图、施工图的方法。

#### 展示工程教学模块

#### 13．展示设计基础

学习展示设计的基本知识，掌握展示设计的基础理论，为展示设计工作提供理论指导。

#### 14．展示设计技术

掌握展示的设计方法，具备较强的专业操作能力，能够安装展示器材，并运用展示手段提高展示效果。

## 六、说 明

考虑到不同地区和学校的实际情况，教学计划中的课程及课时可做适当调整，调整的幅度控制在 30% 以内。

## 附表

## 教学计划表

序号	课 程	第一学年		第二学年		第三学年		总学时	
		1	2	3	4	5	6		
		18	20	20	20	20	18		
1	政治	2	2	2	2			156	
2	体育	2	2	2	2			156	
3	语文	4	4					152	
4	数学	4	4					152	
5	英语	4	4					152	
6	微型计算机基础与应用			4				80	
7	职业指导					2		40	
8	素描速写基础	6	6					228	
9	色彩基础	6	6					228	
10	图案基础			6				120	
11	构成基础			6	4			200	
12	字体设计基础			4				80	
选修课	国画基础							(186)	
毕业设计 与训练	毕业设计						4	72	
	综合技能训练						24	432	
广 告 设 计	13 广告基础				6			120	
	14 广告实用技术			4	6	18		560	
	15 电脑广告设计制作				8	8		320	
		周学时	28	28	28	28	28	28	
		合 计							3248

续表

序号	课 程	第一学年		第二学年		第三学年		总学时	
		1	2	3	4	5	6		
室内设计	13	室内设计基础				8	6	280	
	14	室内专题设计 案例分析				8	10	360	
	15	室内设计电脑 制作				8	10	360	
		周学时	28	28	28	32	28	28	
		合 计							3248
展示工程	13	展示设计基础				12	8	400	
	14	展示设计技术				12	18	600	
		周学时	28	28	28	32	28	28	
		合 计							3248

说明：三个教学模块各课程的讲授与训练学时分配情况，分别见相关课程的教学大纲。

# 素描速写基础教学大纲

## 一、说 明

### 1. 课程的性质和内容

素描速写基础是实用美术专业的专业基础课。本课程的主要内容有素描概述、结构素描、明暗素描、创意素描和速写等。

### 2. 课程的任务和要求

通过本课程的教学，使学生掌握素描的基础知识，掌握素描造型规律，培养学生的观察能力和思维创造能力；能够运用科学的作画方法来获得准确的造型，运用光影规律、触觉的表达方法获得逼真的质感肌理；能够根据专业要求运用多种表现手法进行创意造型，为从事设计专业打下基础。

### 3. 教学中应注意的问题

(1) 素描速写基础教学的讲课、练习，应遵循从简到繁、由易到难、循序渐进的原则。

(2) 突出教学重点，明确教学目的，做到理论讲授与示范相结合，理论知识与实践相结合，集中讲解与个别辅导相结合。

(3) 采取以短期作业为主，加强课外（速写）练习。速写教学内容应贯串于整个素描教学中。

(4) 利用幻灯片、录像、图片、范画等教学手段，让学生观察和欣赏古今中外的优秀素描作品，以开拓学生的视野。

## 二、学时分配表

课 程 内 容	总学时	讲授	作业
第一章 素描的演变与发展	5	5	
§ 1—1 素描的概念		2	
§ 1—2 素描的演变与发展		3	
第二章 结构素描	76	6	70
§ 2—1 透视		2	8
§ 2—2 结构素描的表现要素		2	18
§ 2—3 写生教学		2	44
第三章 明暗素描	45	5	40
§ 3—1 光影规律		1	4
§ 3—2 黑与白		2	8
§ 3—3 作画顺序		2	28
第四章 创意素描	30	2	28
第五章 速写	72	16	56
§ 5—1 速写简述		2	
§ 5—2 风景速写		3	12
§ 5—3 人物速写		2	8
§ 5—4 道具速写		2	8
§ 5—5 产品速写		3	12
§ 5—6 动物速写		2	8
§ 5—7 默写		2	8
合 计	228	34	194

## 三、教学要求、内容及建议

### 第一章 素描的演变与发展

#### 教学要求

通过本章教学，使学生了解素描的概况以及素描的演变和发展，对素描概念有初步的认识。

#### 教学内容

§ 1—1 素描的概念

§ 1—2 素描的演变与发展

#### 教学建议

1. 结合原始美术、欧洲文艺复兴大师的素描作品和现代画家的素描作品，介绍素描的演变与发展的历史以及素描在造型艺术中的地位。

2. 结合中国画的白描和线描及铅笔、炭笔、单色颜料的素描等，介绍素描的种类和作用。

### 第二章 结构素描

#### 教学要求

通过本章教学，使学生掌握透视原理和透视在结构素描中的作用，掌握结构素描的表现语言并能在作画过程中灵活运用。

#### 教学内容

§ 2—1 透视

一、平行透视

二、成角透视

三、倾斜透视

§ 2—2 结构素描的表现要素

一、线

## 二、线的表现

## 三、线面结合

### § 2—3 写生教学

#### 教学建议

1. 结合毕加索的立体主义, 分析自然界各种物体的结构, 使学生掌握把自然物体归纳成简单的几何形体的方法。

2. 在实际的结构素描写生中, 讲解物体节点的构造的特点, 引导学生透过表面看本质。

### 第三章 明暗素描

#### 教学要求

通过本章教学, 使学生了解光影变化的基本规律, 掌握明暗素描的表现方法和作画的一般顺序。

#### 教学内容

#### § 3—1 光影规律

#### § 3—2 黑与白

#### § 3—3 作画顺序

#### 教学建议

1. 注意构图的训练, 把握造型的准确性。

2. 注意分清画面的色阶, 归纳主要的层次。

3. 分清主次, 表现手法要结合主次物体来进行。

### 第四章 创意素描

#### 教学要求

通过本章教学, 使学生掌握创意思维训练的一般方法, 锻炼学生的思维创造能力, 使素描训练与创作设计更好地融合在一起。

#### 教学内容

#### 一、超写实

- 二、意象造型
- 三、形的联想
- 四、质量感转换
- 五、不合理比例
- 六、错视

## 教学建议

1. 教学时强调外形线条和关键节点的表现。
2. 启发学生运用联想、夸张、借用等手法，超越客观物象的造型局限。

## 第五章 速 写

### 教学要求

通过本章教学，使学生了解速写的基本概况，掌握风景速写的几种基本构图形式；了解人体的基本比例特征，掌握人物动态速写、产品速写、动物速写的基本规律、方法，掌握表现对象的方法和技巧；学会根据不同的对象采用不同的表现方法。

### 教学内容

#### § 5—1 速写简述

- 一、速写的概念
- 二、速写方法

#### § 5—2 风景速写

- 一、风景写生的取景与构图
- 二、空间表现
- 三、几种主要景物的画法

#### § 5—3 人物速写

- 一、人体的比例与特征
- 二、人物动态速写