

Takahashi Yoshimaru Design World No.3
BOOK DESIGN & IDENTITY DESIGN

高桥善丸设计世界 第3卷
装帧·商标·字体设计



VISUAL MESSAGE BOOKS Edit & Design : Zhu E

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

—— Zhu E

视觉语言丛书 朱锴 主编、设计

视点 是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点，视点没有规律性，但有连续性。

—— 朱锴

Takahashi Yoshimaru Design World No.3
BOOK DESIGN & IDENTITY DESIGN
高桥善丸设计世界 第3卷 装帧·商标·字体设计



书籍的出版数量一直被认为是文化的晴雨表。然而，随着媒介由出版向电波传媒过渡，出版正在逐渐减少。再加之互联网、CD等数字传媒的粉墨登场，出版业更是日趋衰退。尽管如此，与电波传媒的单方面随意性传送的被动信息相比，自己选择需要的类别，随时随地都可以阅读的最便捷的媒体依然是书。除此之外，书可以自由配合观者的速度，一边尽情地思索遐想一边进行阅读，最重要的一点是它还可以感受到印刷后的纸张的手感，以及字符所具有的个性。因此，喜爱书籍的人暂时还不会绝迹。从这个意义上说，装订对书的形象定位具有举足轻重的作用。为了使其在书店很醒目，引发人们想要拿起来翻看的兴趣，作为某种广告产品的设计用心固然重要，买者买回家后就成了他的私人物品，因而作为书的包装工具也必须考虑装订的美感。

那么，包装就是书中内容的代言吗？我认为内容和封皮应该是一种合作关系，正如想要使它发展成为一个比较有价值的目的物时所必需的整体形象一样。美丽的书本身就具有存在感，能平和持有者的心情。我所理想的包装是，当书完成它传达内容的使命之后仍然具有被永久珍藏的价值。这是在得到信息后瞬间内就消失的影像传媒中无法得到的，只有书籍才能赋予的特权。

对制作的東西被消費掉早已習以為常的美術印刷設計世界里，把一個企業的政策理念凝縮起來，保存進帶標記的膠片里，可以長久地繼續使用，這對設計師來說也許是最有魅力的工作之一。設計企業的標志時有幾個制約。1. 能夠適應在任何惡劣條件下的使用。為此，盡量避免使用纖細的線和微小的細節部分，要力求做得簡單，即使縮小也不怕。2. 從經濟方面考慮，色數盡量少，並且配色要醒目。3. 因為是需長年使用的東西，所以要不受流行的左右。這些都是基本的條件。但是，最近似乎出現了一些變化。近年來，隨著許多企業紛紛開始在同樣的條件下做CI設計，類似的圖案和以醒目為目的的原色系的配色越來越多。其結果是，與CI的初衷即提倡獨創性背道而馳。隨著當今印刷技術的再現性以及經濟性的提高，企業的標志已然並非只追求簡單和單色化。與之相比，明智的企業和品牌已經開始詢問如何設計出能夠表現新的獨特性的形象。同時，對於使用壽命來說，曾經想定的打破50年至100年的間隔，如今縮短為30年至50年，可以說如何符合時代的感覺也在成為重要的因素。當然，一直以來所主張的必須表現出個性形象在此就不再贅述了。

高橋善丸

B O O K

装订

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.arto

熊捕のスカフベ

富上芳香



ISBN4-916139-01-1 C0092 P2060E 発行 株式会社 実業社

硝子を運ぶ

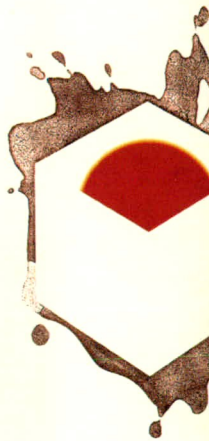
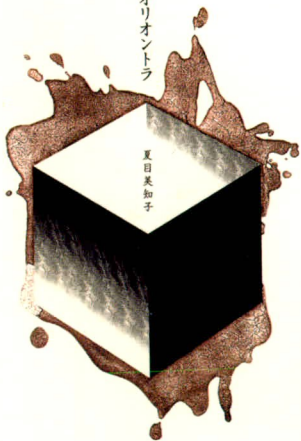
余木朝世



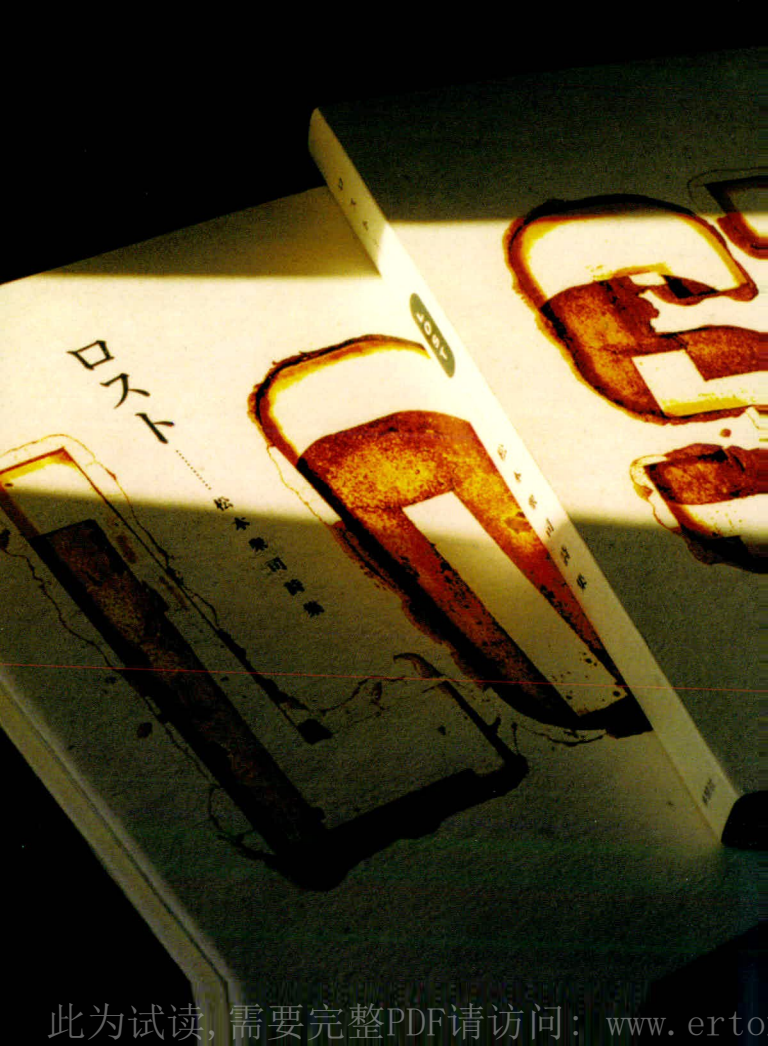
ISBN4-916139-02X C0092 P2000E 発行 講談社

私のオリオントラ

夏目美知子



ISBN4-916139-00-3 C0092 B2D6DE 発行済書



ロスト

松本美穂の遺書

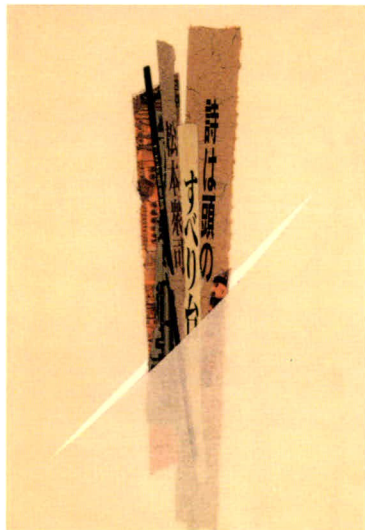
LOST

ロスト

—— 数本堂川野堂

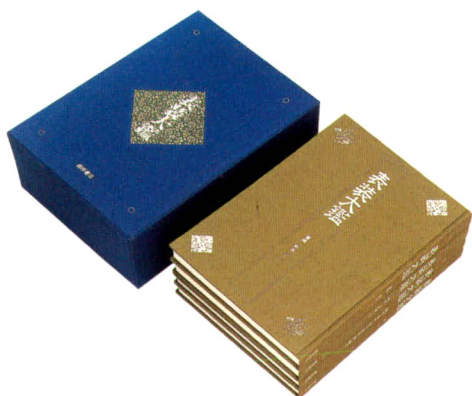


www.losttype.com









NO GRAPHICS
REPRODUCED
HERE
REPRODUCED
HERE
ISSN 0285-6956

TYPOGRAPHS
JUNE 1995
\$7.95

ti: 171

