

前言

王树村

“玩具”俗名“耍货”、“耍活”。盖指儿童取而玩耍之物，耍活儿之艺成货卖于市上者之称。玩其含义较广，大凡器物可玩者，皆称“玩具”。玩具中又可分为儿童玩者，成人玩者，文人玩者，帝王后妃玩者等等。儿童玩具多趣味，采用原料或泥土，或秫秸，或杂木或废品，以取之较易，价值较低，全靠手巧艺人做成。售价既廉，适合儿童玩弄。如河北新城的“泥饽饽”陶质模子；西安鱼化寨“泥哨哨”；山东郯城的木质单刀、花枪；北京废铁盒做的煤火炉茶具等。还有一种老、中、青年人皆宜玩的如风筝、竹笛；苏州虎丘捏像；无锡惠山彩塑戏出；北京的太平鼓、空竹；山东聊城的蝈蝈葫芦；广东佛山石湾的“公仔”陶塑等价格略高，玩法各异，有的古朴典雅，作为案头陈设，只可观赏，不可褻玩。文人雅士玩者，或称“古玩”“文玩”又名“古董”。属于上层官宦仕人们玩赏者，非普通人家拥有。这类统归“文玩店”收售的品种很多，今称其为“文物”。如金石玉器，玛瑙、琥珀雕刻，唐宋名窑瓷器，古木根雕人物、当代名人字画，古拓石刻碑帖以及文房四宝等



等,只是作为藏品,独自怡阅,或喜庆节日与亲友同玩共赏,作为休闲之乐。至于帝王贵族玩赏者,都是价值连城的国家之珍宝,过去曾为帝王私有财产,世人罕见。

民国十五年 1926 邓之诚《骨董琐记》收录传统文玩古器品类极多。其中不少是属玩具:如铁画、藕丝灯、程雪画瓷、绣佛、“宣炉”、“澄泥砚”……却很少是民间儿童玩赏的耍货。中华人民共和国成立初期,重视民间工艺美术,举办了“全国工艺美术展览会”、“中国民间年画、玩具展览会”,召开了全国工艺美术艺人代表大会。民间玩具始见于工艺美术出版物中。然而却未见民间玩具之专辑出版。好景不长,迨至十年浩劫起,“破四旧”运动中,民间玩具收藏者、制作者、研究者都敛手去“革命”,有的遭到“红卫兵”抄家,有些研究所的资料被砸毁……“革命”过后只有“懊悔”二字而已。

1981年初,中国美术家协会主席江丰提出了建立“中国民间美术博物馆”,一年过后,文化部批准,下达“筹建中国民间博物馆”文件。是年江丰同志故去,由时任中国美术馆业务副馆长、党委书记曹振峰兼馆筹建工作。从此,他拟方针、定任务、征集藏品、立档案……同时他与馆员们下到农村及偏远的山区考察、收集劫后尚存的民间美术遗产。抢救了大量还未被外国收去的诸如刺绣、蜡染、玩具、皮影、编织等

传统民间艺术品。于此期间,振峰同志组织了四十余场次的民间美术展,使不曾为文人贵族重视的泥娃娃、驴皮影、彩印年画和剪纸、雕刻……大众喜爱而今罕见的民族民间艺术品,得以登大雅之堂,放出异彩霞光。1988年振峰同志发起并主持第一届“中国民艺学理论研讨会”。这也是一次台湾美术界来大陆参加两岸文化交流的盛会。此后,振峰同志离休,中国民间美术博物馆筹建工作便渐渐萎缩,改为民间美术组。曹振峰仍继续他自己的研究工作。先后出版了《中国美术全集·工艺美术编》、《中国民间美术全集·戏具》、《中国民艺与中国虎文化》、《中国民艺学》、《黄河礼馍》……

十年前,曹振峰曾将过去收集各地现存的泥、木、竹、石等民间玩具,拍照编成一部书稿,放在一家出版社冀望作为文化遗产出版。时隔十年之久,要了回来!想再找出版社发表,因它是前所未有的于全国各地收集来的各类玩具。可巧百花文艺出版社编辑董令生来京访问中国美术馆刘林、马立明先生言及曹振峰同志《民间玩具》一稿事,立即约好整理后出版。于是振峰同志喜出望外,废寝忘食地重新编排图片,修改原稿文字。完成后,邀我定先过目。谁料正当“功亏一篑”之际,振峰同志辛苦过度,午夜骤然弃世而去!

请名流撰文作序与政要题字合影,为一时风尚。作为中国



美术馆副馆长、党委书记曹振峰编著《儿时耍货》一书，邀一普通群众，厕身于美术工作者作序，却是今不多见。我与振峰同志认识，是在1949年初，他在为华北大学三部学员们讲“部队的美术活动”时，知道他是一位解放军美术战士。二十世纪五十年代后期，调到《解放军报》任美术组组长时，曾约我给解放军战士们写些民间剪纸、玩具及中国画等知识性短文发表在军报上。文化大革命中国灾难的十年后，复又在北京相会。由于工作关系，经常一同开会研讨民间美术问题，还到青海、甘肃边远地区考察民族民间艺术。相互了解愈深。渐知振峰同志是在国破家亡的年代里，参加抗日八路军的。他目睹日本侵略军在冀中完县、满城、神南等国土上，杀烧淫掠，残暴罪行，所以他民族观念极强，表现在他的作品及美术事业上：他不媚外，不迎合时潮，一生除了美术创作外在保护民族民间传统文化方面不懈努力。未闻他是党委书记特权谋私、整人积怨和谄上傲下。振峰爱国之心，处世之端良，治学之辛勤，令人起敬。有鉴于此故草成此篇，以答振峰同志之重托。

2007年清明

于北京小汤山小楼

留住民间的“耍货”

一提“耍货”或耍活，人们就会想到是供孩子们玩耍的器物，或供成年人消遣的“小玩艺儿”。因为它用普通的泥土、竹木、纸张和土布材料制作的，价格便宜，旧时曾被上层人鄙视，斥之为“粗俗”的手工艺，“难登大雅之堂”。

但是，所谓“小玩艺儿”的文化价值并不小，而且意义深远，它属于民族文化生活根基中的一部分，历经千百年，由无数劳动人民传承创造，一直延续到今日。

每个人都是从童年走过来的，回顾自己从婴儿开始，便与“耍货”相伴，靠它认识世间事物，靠它增长智力，在欢快地玩耍中，健康成长。人们在生活中都离不开物质的保障，同时也离不开精神上的滋养和补偿，让日子过得有光彩，有乐趣，即使在极困苦的日子里，也有美好的向往和前进的勇气，民间“耍货”便发挥了精神方面的功能。还由于民间“耍货”贯穿着全年的岁时节日，贯穿着人生礼仪活动并融入了人们的亲情、族情、乡情，同时也深蕴纳福祛邪的祈愿，它又具有民族的凝聚力和向心力。

从人文的审美价值认识“耍货”，它以质朴、纯正、善良、健康的内涵陶冶人们的灵魂，与邪恶淫侈之俗无缘。还要说明，民间的“耍货”是世代劳动人民以聪明智慧和勤劳的双

留住民间的“耍货”¹



手创造的艺术结晶；它没有现代工业产品的冷漠，极富人情味儿。民间的手工艺，有些属于科学技术的一部分，尤其民间运用极普通的材料变废为宝，化卑陋为神奇，适应今日自然保护的宗旨。保留民间的手艺，还是世界发达国家的新潮流；因此曾被人誉为“生态文化”。

近来读报，载有一位新加坡友人的呼吁：“希望中国一定要守住中华文化的根基，千万不能丢掉”^①。他列举了中国节日的窗花剪纸，庙会上的花市和孩子们手中玩耍的风车、空竹以及春节中浓郁的风采。这些对我们来说司空见惯，并不新奇，而在外国人的眼里这却是富有一份浓郁的温馨的民族情结。

毋庸讳言，我国作为民族文化的“耍货”，的确面临消亡的危险。“文革”十年，疯狂地乱烧乱砸浩劫，损失已难挽回；“文革”后虽经抢救得到一些恢复，可是好景不长，又面临商品经济全球化的浪潮和外来文化的冲击，再次出现了新的危机：“过时了”，“不时兴了”崇洋之风泛滥，更助长了这种趋势。联合国科教文组织发出保护非物质文化遗产的宣言，和我国抢救民族民间传统文化遗产工程的启动，是非常适时的。

我国著名的民俗学家钟敬文先生曾说过：“假如我们没有自己的东西，或者说自己的东西没能保存下来，不去发扬光大，要想抵制外国文化中不好的影响，那也是很困难甚至不可能的。”他又说：“任何一个没有自己文化的民族，不管他的物质方面如何发达，它在精神方面也必然成为外国文化的俘虏，其结果，是悲惨的。”^②钟敬文先生的话，是对当前文化危机发出的警报，也是对我们很大的鞭策，促使我们刻不

① 刊于2005年3月15日《人民日报·海外版·华夏走笔》

② 1984年6月钟敬文先生在山东省“高密民间美术展览”第二次座谈会上的讲话。

容缓地抢救保护民族民间传统的文化遗产,其中亦包括民间的“耍货”文化,绝不能在我们这一代断了根,起码也要保留下它的种子,不然会给后代子孙留下难以消逝的遗憾。

我到各地考察民艺中,曾有多次让我痛楚的体会,仅举两例:1990年深冬,冒着严寒赴山西晋南临猗县,专访当地著名的泥玩具之乡文家营。过去民谣唱:“文家营,一百家,家家户户捏娃娃,只有一户不会捏,挑着担子卖娃娃。”据说二十世纪的六十年代,文家营的产品还参加了赴苏联的中国民间玩具展览。然而这次专访,竟给我难以言状的失望。万万没有想到,文家营在“文革”中被破坏得这么惨。各家赖以生存的祖传模具几乎都被砸烂,断送了玩具产业。我在村内寻访,只找到王定娃一家还残存的一点模具,其中供孩子耍的小木偶头,造型很精美、传神。王定娃的彩绘功力也很精道,在泥玩具产业中属于上乘,但是他家失去了祖传的模具,很难恢复祖传的事业。著名的玩具之乡就如此消失了。太令人痛心!

我记得儿时,每逢端午节的前夕,河北保定药王刘爷庙庙会的布棚里,布满琳琅满目的玩具摊和出售防“五毒”的香草香包。棚内用麦秆皮编的五彩大公鸡,十分耀眼,用现代的话说“很吸引人眼球”。我家曾买过一件,挂在屋内,似乎立刻会使陋室生辉。屋内再配上除“五毒”的窗花剪纸,屋门上插几株艾草,感到生活充满了祥和而安全的气氛。“文革”后的1980年,河北省筹备进京民间美术大展,我同他们一起到几处征集展品,发现很多民间的“耍货”品种再也找不到了。特别是麦秆编的五彩大公鸡也都消失了,连产地和艺人都打听不到,如若画出当年的样儿也无人会制作。后来在一处征集到用麦秆扎的小马、小鸟,不过是国外商人出样



的订货圣诞树上挂的小玩艺儿,不是我国传统的“耍货”,远不如保定地区做的麦秆五彩大公鸡壮美喜庆,内涵深厚。

我深切地认识到:民间传统手工制的“耍货”,一旦消失了便会无影无踪,不会像古代青铜礼器和陶制玉雕的明器那样,可以从考古发掘中出土,出土后还可以复制。

我从事民间艺术工作较晚,是在二十余年前,结束了四十年军旅生涯,调到中国美术馆工作后,时逢“文革”后全国兴起“民艺热”。因工作的需要投入到研究民艺的行列中学习实践。我利用赴各地组织各种美术展览和为筹备“民间艺术博物馆”进行考察征集藏品的机会,顺便选购了少量“耍货”实物,拍摄了一些“耍货”的图片,还请各地朋友提供当地的“耍货”资料,不到一年便汇聚了四百余张图片,产地有14个省区的45个县市。因出版困难,这批资料被封存了二十年。今日应百花文艺出版社之约,重新进行整理,精选了三百余件,编为《儿时耍货》。

收编入集中的图片资料,就全国来说不过是点滴而已,有的还算不上精品,有很多地方尚未涉足,权作为部分历史遗存。因有的作者早已作古,后继无人,不可能再有新作问世;有的是劫后恢复,又面临衰退的险境,其品种和质量非昔日可比。好在图片资料中保存了历史的面貌和民族文化的基因的种子,可供后世研究借鉴发展,生发出崭新的花朵。

在世界经济全球化中,人类文化日趋多样化的今天,更凸显出中华文化不仅是中国的财富也是世界的财富。历史证明,中华民族的传统文化是有顽强生命力的,它会冲破一切艰难险阻,以民族的傲然气概,发出勃勃的雄姿。祝愿中国民间的“耍货”文化,在传统文化基因的传递发展中,更靓丽多彩,永远向人们传送祥和、质朴、善良、健康的温馨之风。



填泥

老爷爷的耍货技艺高超神奇





【泥制耍货类】

象征丰年的春牛

陕西凤翔六营捏塑的春牛，雄健又有生气，作为春天的吉祥物，预兆风调雨顺的丰年。我国自古以来十分重视农业生产，每年的春季便形成了“打春”、“鞭春牛”的风习，并举行盛大的劝耕仪式。这种风习始于东汉时期，《后汉书·礼仪志》记载：“立春之日，……京师百官皆青衣，郡国县道下至斗食令史皆服青帻，立青幡……”就是京师以下的官员头上扎青色的头巾，执青色的幡旗，驾着“土牛”，由人进行扶犁在门前演示耕地，“以示兆民”。宋代开封府的郎官、御史和近臣举行“鞭春牛”劝耕活动后，还进行“合乐宴饮”，民间

也围绕府前出售泥塑的小春牛，并以“春幡雪柳”互相馈赠，热闹非凡。“鞭春牛”的风习一直

延续到现在。凤翔捏的春牛，牛身涂青色，并装饰鲜艳的桃花或牡丹花，象征美好的春天已到来。



陕西凤翔彩塑 娃娃捧莲 中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔彩塑 降虎挂片
中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔彩塑 孙悟空挂片
中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔彩塑 钟馗挂片
中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔彩塑 哪吒闹海
中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔彩塑 猪八戒 天神 中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔彩塑 坐虎 中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔彩塑 小虎 中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔彩塑 小马 小虎 小牛 中央美术学院 藏 杨阳 摄



陕西凤翔
彩绘
五毒挂饰
中央美术学院 藏
杨阳 摄



四川泥制
弥勒佛
罗远明 摄

甘肃陇南成县陈寨乡
泥制
天官
曹振峰 摄



甘肃陇南成县陈寨乡
泥制
抱狗娃娃
曹振峰 摄





甘肃陇南成县陈寨乡泥制 抱果娃娃 曹振峰 摄



甘肃陇南成县陈寨乡泥制 狮子 小狗 曹振峰 摄