



标识设计系列丛书

# 城市标识系统规划设计

西利标识设计制作有限公司

张西利 主编

SIGN  
DESIGN

中国建筑工业出版社

标识设计系列丛书



# 城市标识系统规划设计



西利标识设计制作有限公司

张西利 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市标识系统规划设计 / 张西利主编. —北京 :  
中国建筑工业出版社, 2006  
(标识设计系列丛书)  
ISBN 7-112-08395-8  
.城... .张... .城市规划 - 标志 - 设计  
.TU984

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第067514号

责任编辑: 费海玲  
责任设计: 崔兰萍  
责任校对: 张景秋

标识设计系列丛书  
城市标识系统规划设计  
西利标识设计制作有限公司  
张西利 主编

★

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)  
新华书店经销  
北京嘉泰利德制版公司制作  
北京中科印刷有限公司印刷

★

开本: 880 × 1230 毫米 1/16 印张: 10 字数: 300 千字  
2006年6月第一版 2006年6月第一次印刷  
印数: 1—2500册 定价: 98.00元  
ISBN 7-112-08395-8

(15059)

版权所有 翻印必究  
如有印装质量问题, 可寄本社退换  
(邮政编码 100037)  
本社网址: <http://www.cabp.com.cn>  
网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

# 前言

## FOREWORD

在中国，目前发展最早的标识行业应该是在深圳，早在1990年初，国外广告进入中国市场的时候，深圳就出现了一批广告设计制作公司。目前标识设计公司在深圳是最多的，比例也是最高的。今天我们可以欣喜地发现，标识业已经在中国大地上红红火火地发展起来了。

但时至今日，我们在标识事业的发展又陷入了一个尴尬的境地，标识业在得到迅速发展的同时，由于种种原因其自身还不甚完善，一些人讲，投入标识行业是很简单的事情，两三个人就可以做一个设计公司，四五个人可以做一个制作公司，十几个人可以做一个大的制作公司，因为标识制作的工艺太简单了。说到底，我们标识行业在人们心中就是一个招牌店，这种对标识行业简单的理解是错误的，也是不全面的。中国标识行业之所以没有获得普遍的认可和重视，其中的原因有很多，这里就不一一赘述。在此我想说的是，标识行业不是简单的制作加工业，而是集规划、设计、制作等各种工艺于一体，实用性与艺术性高度统一的产业。目前，在华南地区的标识公司很多，但真正做到系统设计规划的公司屈指可数，甚至有些公司有几个亿产值，但只制作不设计，我个人认为这并不是真正的标识业。不把科学化、艺术化的设计作为标识业的核心竞争环节，这就导致了外界特别是一些国有大型企业对标识行业的不认同、不重视。

标识行业的特性就是一要实用，二要美观。比如，标识牌的布点，从一个城市的环境到一个区域，乃至一个小会场，在一般人看来位置的选择并不重要，只要不挡人不挡路就可以，但事实上这样简单的做法是行不通的。现在从国外引进的一些先进的设计理念，大小、距离、尺度感、色彩等，使我们这个行业具备了很强的专业性。而国内一些广告公司在标识方面实际上是一片空白，却都会说他们能够设计制作标识，最后设计出来的作品如同平面设计，非常美观，但难以在实际中操作实施，这种现象成为制约我们行业发展的一个枷锁。

从标识市场的无序无规范到设计师设计理念的缺乏，都充分表现出了这个行业急需一种更加专业化、规范化的行业规则作为标识设计制作的指导思想和行为准则。我们在改变自己观念的同时，也要兼顾到周围人群对这个行业的看法，如果这个社会普遍重视这个行业，那么，中国的标识行业一定会有一个美好的明天。

---

# 序言

## PREFACE

标识,作为一种视觉识别艺术,可以说从不同程度上影响着所有的人。人们通过视觉来传达信息,是人类活动的根本,这点我们可从人类演进的过程中得到验证。作为标识主要类别之一的城市标识系统,是城市公共环境设施中的一个重要组成部分,它既是实用与美观的高度统一,也是探寻地域甚至民族文脉的“点睛”之笔,人们在通过城市标识系统精练的形象表达出来的导引信息时,可以充分感受其周边环境的品位、品质,也可以了解到地方文化特色和文化习惯。可就是这样与人们生活息息相关的标识,在中国却长期被人们熟视无睹,对它的成长漠不关心,甚至是任其自生自灭。正因如此,我国的标识业长期处于一种“营养不良”的“三无”(没有行业名称,

没有主管部门与行业协会,没有行业标准及资格认证体系)的尴尬境地,标识就是人们心中的招牌店,但却没有得到普遍的认可与重视。

近年来,国外标识行业的蓬勃发展触动了中国标识业的普遍觉醒。中国标识行业化已成为标识界的共识,而作为一种行业,它必须有一整套相对完善的系统性的、具有指导性的理论与实践的规范,以此引导行业的健康持续和谐的发展。而这正是当前中国标识业所欠缺的。

笔者是中国较早对标识进行专业化、理论化、系统化研究的学者之一。同时,作为一个长期从事标识设计制作和研究工作的企业家,笔者在标识专业建设、标识设计队伍、标识设计研发及标识理念



培训等方面都逐步形成了自己的优势和特色，从专业化和科学化的角度加以实质性的理解，提炼出了有关标识理念、设计、制作、安装、服务等方面的理论知识，逐步形成了国际标准化、规划全面化、功能突出化、设计人性化、造型现代化、风格个性化的标识系统设计制作方向。

本书通过大量的案例讲解，多层次、多角度、图文并茂地从城市标识系统的规划、设计、制作等方面综合阐述了城市标识系统的理论知识，力求生动、详细、紧凑，言简意赅，通俗易懂，为广大标识专业人员提供一个理论性的参考教材。

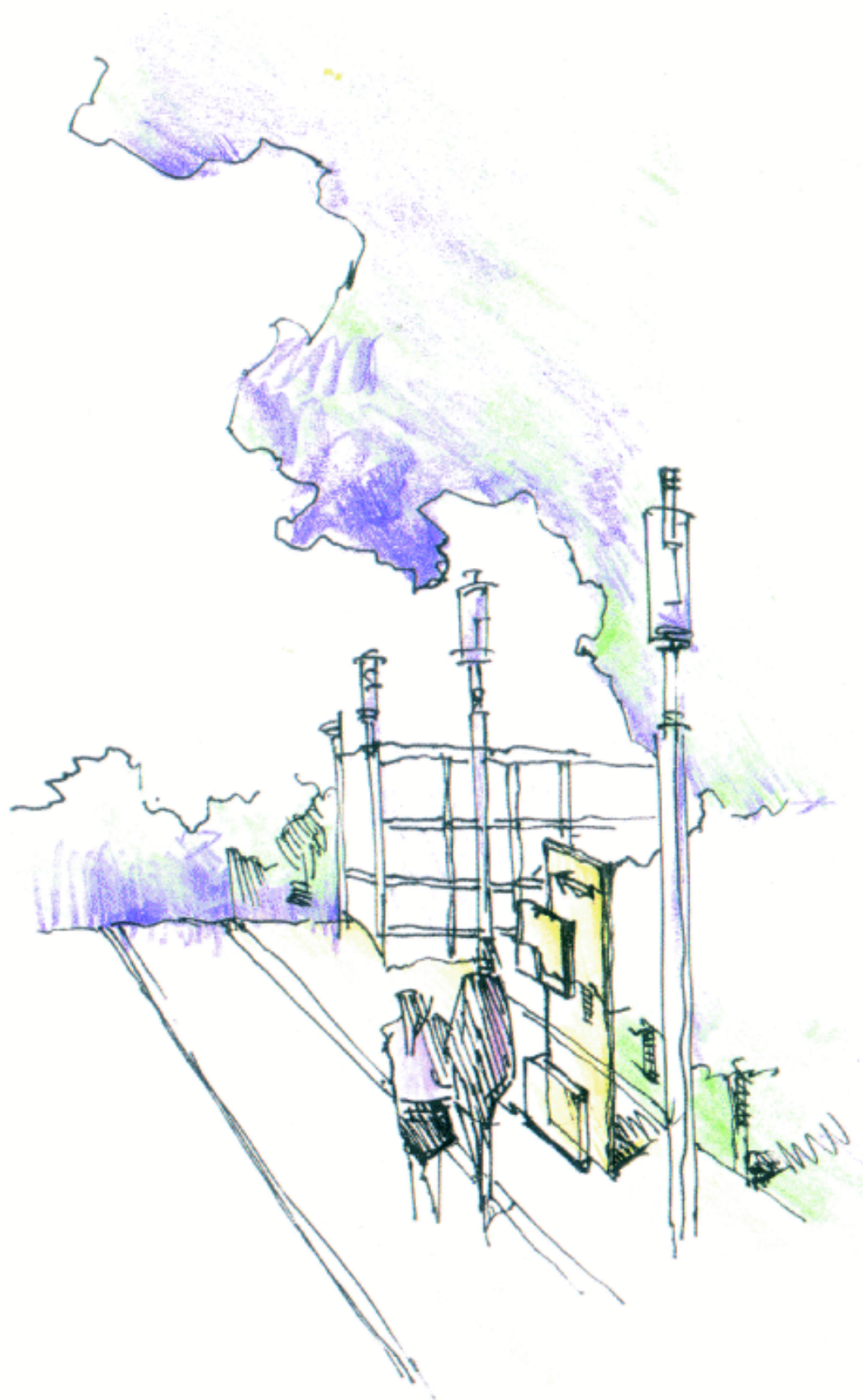
西利标识设计制作有限公司  
张西利

---

# 目 录

CONTENTS

一、城市标识系统的规划	8	二、城市标识系统的设计	72
(一) 合理性	14	(一) 安全性	76
1. 分布均匀	14	1. 结构合理	76
2. 主次明确	24	2. 安全稳定	90
(二) 流畅性	34	(二) 功能性	106
1. 泾渭分明	34	1. 指示到位	108
2. 步步顺畅	44	2. 功能明确	120
(三) 全面性	54	(三) 造型性	138
1. 事事周全	54	1. 线条明快	138
2. 面面俱到	62	2. 美观大方	152



# 一、城市标识系统的规划

城市是人类现代文明的巨大载体，是人类科技成果的聚集中心。无数的大街小巷，无数的商业场所，无数的机构、公司、学校，还有许多的娱乐场所、休闲区域，这种富有现代气息的生活方式和前沿的都市文明令人向往，但有的时候，也难免会产生尴尬：不熟悉的环境会浪费你的很多时间，一切都是那么陌生，陌生的环境会让你迷路，或者不敢深入到更远一点的地方去。在一个日新月异的大型的城市环境里，即使是长期生活在这个城市里的人，有时也难免在错综复杂的环境中迷失方向。随着中国城市建设步伐的加快，集辨别方向、识别公共设施、寻找道路、警示服务、城市文化、艺术美感于一体的城市标识系统在人们的生活和工作中也发挥着越来越重要的作用。

城市标识系统是一项巨大的规划设计系统工程，每个城市的经营者绝不能忽视这个系统工程的作用，一个与城市、与环境和谐共存、持续发展的标识系统能协助人们顺利开展各项工作，能让市民及访问者节约时间，提高工作效率，整个城市都在有序地进行良性循环，你开心，我开心，市民都开心，那么城市的效率能不提高吗？所以，可以毫不夸张地说，一个城市标识系统的优劣，是衡量一个城市文明程度的标志之一，也是衡量这一城市规划水平优劣的标志之一。

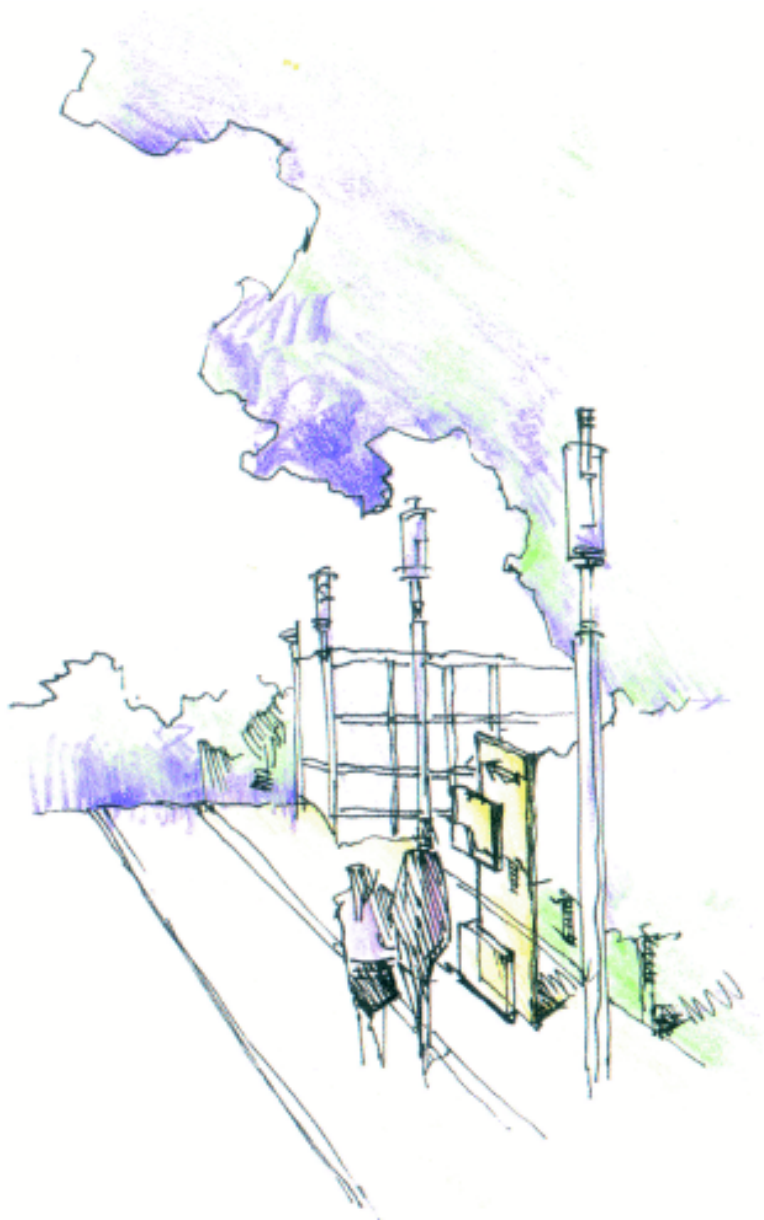
在城市标识系统中，标识的规划、设计、制作及安装是一个完整的工程步骤，它们之间是环环相扣、互为影响、密不可分的统一体。兵法有云：“先谋而后动”。城市标识系统的规划就是一个“谋”的过

City Marking System  
Programming

程,它是一个优秀城市标识系统产生的前提。在城市标识系统规划与设计、制作、安装之中,标识系统的规划则是进行标识系统设计制作及安装的指导思想,是城市标识系统工程的第一步,在城市标识系统工程中起着不可或缺的重要作用。

对于城市标识系统规划者而言,设计的可操作性以及实施的规范性,是决定标识系统设计能否实施的关键环节。在进行城市标识系统的规划过程中,全面考虑、分析环境,了解地域文化、乡土民情、建筑风格、城市人员状况、旅游人员多少等因素,进行综合分析,确定城市标识系统的总体规划,再进行区域划分等都是关键环节。

对于城市标识系统规划的重要性,不少的城市规划者都存在着这样的认知误区:标识系统的规划设计是城市环境建设中的后续部分。在他们的意识里,城市环境的规划设计与城市标识系统的规划设计的关系,就如同先盖好房子再装修,装修的好坏与否仅仅取决于装修自身水平及质量的高低,而与盖房子的规划无太大关系。其实,正是这一认识的误导,给城市标识系统的规划带来了许多实际的困难与障碍。针对这一情况,在城市标识系统的规划过程中,要注重对城市环境进行多角度的、认真的调查,切合实际地积极介入到城市环境的整体规划当中,融合地域审美文化与城市环境的内涵,前瞻性、系统性地从调研区域环境、人文特征入手,规划与之相配套的标识系统,在城市标识系统的规划布局上要特别强调:合理、流畅、全面。





- 1 | 多向指示牌
- 2 | 形象牌
- 3 | 商铺吊牌
- 4 | 商铺吊牌
- 5 | 多向指示牌
- 6 | 设施功能牌

1	2	3
	4	6







城市标识系统规划布局上的合理性反映在城市的大环境之中，应该从宏观与微观两个方面去体现。从宏观上说，标识系统是城市环境中不可或缺的重要组成部分，它的布局也应该是城市整体规划的一部分，同时也会受到城市规划的影响与限制，因此城市标识系统的规划应融入到城市大环境的规划当中，从位置、大小及外形上力求与城市规划统一、和谐。从微观上看，每一个标识又是整个标识系统的组成部分，每一个标识都应该与整个标识系统有着可追溯性、延续性，在整个标识系统中，每一个标识都应该是不多不少、恰到好处的。





1	3
2	4

- 
- 1 | 商铺吊牌
  - 2 | 商铺形象牌
  - 3 | 商铺吊牌
  - 4 | 商铺吊牌

## (一) 合理性

Reasonable

城市标识系统在选址、内容与形式上的合理性是标识系统规划的重点之一。城市标识系统规划过程中应考虑与城市的规划建设和其他景观的关系,要以城市大环境的眼光来注重其中的各种关系,从标识系统的形式形态、内容、力学、人体工程学、放置位置上重视与城市规划、城市景观、公共环境的向背、衬映、承合以及比例、尺度、大小、视角等因素的融合性、统一性,让标识系统涵盖城市与环境的外延和内涵。

### 1. 分布均匀

在城市标识系统规划过程中,要注意标识放置的整体性,同类标识的放置既不能多,也不能少,放置的多少与位置的选择要恰到好处。多则抢景,让人生厌;少则削弱了标识的引导功能。还须考虑与城市形象、其他景观的关系,在标识布点上要以有机秩序及系统思维为基础,与环境同置于一种相互影响、相互制约的关系中,注意均衡、远近、重复、延续、互补等的处理,创造组合的、系统的空间形体。





