

同济大学艺术设计丛书

城市标识设计

周 锐 黄英杰 邹一了 著

同济大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市标识设计/周锐,黄英杰,邹一了著.-上海:同济大学出版社,2004.11

(同济大学艺术设计丛书)

ISBN 7-5608-2899-X

I.城… II.①周…②黄…③邹… III.城市-标识-设计 IV.J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第076112号

城市标识设计

周锐 黄英杰 邹一了 著

责任编辑 江岱 责任校对 郁峰 封面设计 大成

出版

发行 同济大学出版社

(上海四平路1239号 邮编 200092 电话 021-65985622)

经销 全国各地新华书店

印刷 上海精英彩色印务有限公司

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 11.75

字数 370000

印数 1-4100

版次 2004年11月第1版 2004年11月第1次印刷

书号 ISBN 7-5608-2899-X/J·90

定价 58.00元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换

前言

城市，真是一个充满活力的地方。

无数的大街小巷，无数的商业场所，无数的机构、公司、学校，还有许多的娱乐场所、休闲区域，这个有机而无序的整体可以令任何初来乍到的客人感到兴奋（图0-1、图0-2），有的时候，也难免会产生尴尬。不熟悉环境会使你浪费很多时间，迷路，或者不敢深入到更远一点的地方去。在一个大型的城市环境里，即使是长期生活在这个城市的人，有时也难免在错综复杂的环境中迷失方向。

在这样一些具有一定规模的城市里，没有足够的标识会使行动产生困难，如果没有政府在城市规划建设中所做出的种种努力，没有各种机构与商业部门所设立的标识，难以想象城市将会是怎样的局面（图0-3、图0-4）。笔者曾经到过欧洲的一些城市，由于语言上的障碍，不熟识路牌，就像进入一个迷宫，感到十分不便而无助。由此对城市标识设计的优劣是影响城市管理与服务的重要因素深有感触，并深刻意识到城市标识设计与设置的现实意义。



图0-1

现代城市结构的复杂性，建筑的近似形态与高耸的建筑之间的狭长道路，形成了错综复杂的网状结构，很难想象，如果没有城市标识，人们将会陷入怎样的困境。



图0-2

在城市繁华的街区，人们来去匆匆，没有城市标识，会带来很大的不便。缺乏标识的商业环境，消费者的热情也会受到挫折。



图0-3

对一个初到的旅游者来说，道路是陌生的，建筑也是陌生的，有时看起来都差不多；加之语言上的障碍，常常使人感到不便，标识此时显得尤为重要。



图0-4

景观也是一种非常有效的标识，不记得路名时，我们对出租车司机简单地画了个图，就可以顺利地到达目的地。

其实，人类社会经历了漫长的历史发展过程，从狭义的意思上说，我们的祖先就是在没有标识的环境之中生存的。但是，现代城市的结构与历史上的城市存在着本质上的差异，现代城市的规模与环境的复杂性、现代城市人员的流动性，都是古代的城市无法比拟的。随着城市与农村的差异日益明显，因而，对城市的标识有着系统性与科学性的更高要求。像古代社会那样，以某棵树、某栋房子，或者以城东、城西来辨识，这早就行不通了。现代城市有着发达的交通网络（图0-5），城市之中有着繁荣的商业结构与商业环境（图0-6），尤其当一个城市成为国际性的旅游城市，标识就成为现代城市中必不可少的一部分。

今天，生活在一个国际大都市，会有很多的感慨。工作的效率高，生活的节奏也很快，我们的社会环境必须为这种高效率快节奏的生活提供有效保障，这也是对于城市的标识要求越来越高的重要原因之一。另外的一个原因，众所周知，我国已成为一个对外开放的国家，许多城市都将会或已经成为国际上重要的旅游城市，旅游也是国家经济收入很主要的一部分。为了让国际和国内的游客玩得开心，游得顺畅，让城市在他们的记忆中留下美好深刻的印象，城市标识的设计与设置就成为一个极有研究价值的课题。

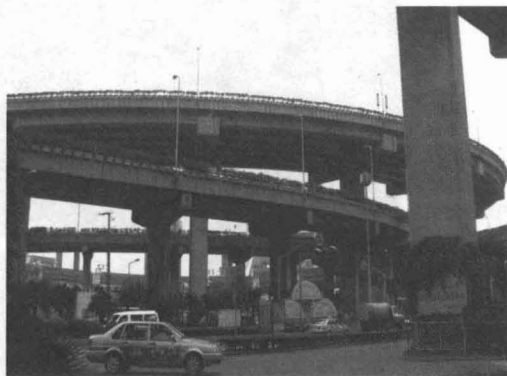


图0-5

自从人类发展了现代化的交通工具，城市环境变得复杂起来——上有高架道路，地下有轨道交通，地面的道路又纵横交错，形成一个立体的交通网络。要使城市管理科学化，城市的标识系统一定要建设好，做到规范化、科学化、美观化。



图0-6

每个城市都有许多条商业街道，是人流比较集中的地方。这里，白天是琳琅满目，晚上则灯火通明，闪烁的霓虹灯标识成为最富于吸引力的视点，这是商业标识在为城市添彩。

美国学者凯文·林奇是为很多从事城市规划的设计师所熟悉的，他的“城市意象说”在20世纪50年代是极具影响力的。他指出，市民一般用5个元素来产生对于城市的意象，它们是道路、边缘、地域、细节、地界标识（path、edge、district、node、landmark）。他强调的是城市结构

和环境的可识别性（legibility）。其实，很多城市发展理论都提到城市规划中的可识别性问题，而城市的标识是构成城市可识别性的重要因素。这也表明，不能将标识设计当作完全独立的设计来做，而应该融入到城市的大环境之中，并为之服务。

从人对环境的认知度来分析,市民往往需要通过对几个层面的认知从而生成了对城市环境的印象。首先是城市形态,其次是建筑、道路和细部特征,通过人们的视觉产生某种方位印象、形状印象、色彩印象、尺度印象等。在缺乏城市标识的条件下,这种印象成为人们首选的参照物,古代人们就是这样去把握环境的。在城市规模的不断扩大中,人们开始赋予一些参照物以特殊的符号,或通过某种共同能够识别的文字、图像来体现对于环境的认识。这样,某些具有特殊意义的文化符号就越来越多,城市标识也成为其中举足轻重的一部分。

从另一个角度来看,城市标识作为单体,是我们习以为常的视觉形态,人们平时极少给予特别的注意,但这些标识又常常是生活和工作中直接依赖的,不可或缺的。在城市中存在着各种类型的标识,但对人们生活、工作影响特别大的还是城市的交通标识、企事业单位标识、商业标识以及一些公共场所的引导标识。

在我们这个社会主义市场经济的商业经营中,市场使得每一个企事业单位与商业部门都十分注重自身的形象塑造,这种形象的塑造不仅从经营的策略和服务来体现,也能从一个指示标识系统、一个环境标识中显现出来。

商业机构虽然只是城市的一个部分,但却是城市中最生动、最活泼的要素,让每一个经过这个城市的旅客与顾客,感到方便、悦目、流连忘返,就

能赢得越来越多的回头客。

你有没有如此感受过,当华灯初放,站在上海的南京路步行街入口处远眺,望着色彩缤纷的街景,一种油然而生的美感会涌上心头。这是一种时代气息,是一种现代城市气息。南京路很美,美在哪里?是建筑?是马路?是人流?似乎都是,也似乎并不全是。但望着南京路上的正在不断地闪烁着霓虹灯招牌,你会突然感悟到,眼前正成为一种很有说服力的事实,是那些商业的霓虹灯招牌,让夜晚的南京路变得如此动人。霓虹灯是风靡于20世纪的商业照明,现代夜间照明更加丰富多姿,在光线中,空间的可塑性更强,与商业标识相结合使霓虹灯更加高雅醒目。对一个商业机构来说,招牌是一种标识,也是一种气质,是企业管理水平的体现。设计精美的招牌具有很大的感染力和吸引力,令人产生一种亲和感、信赖感。对一个城市来说,这些商业标识也成为一种城市发展的特征,随着城市的发展而发展。如果没有这些商业招牌,城市会逊色不少。

我国实行改革开放以来,城市的环境面貌发生了巨大的变化。城市交通的立体化,中心城市与卫星城市的网络化,城市的重新规划与改造,城市精神的物质化体现与对形式载体设计的高度重视,使我们的生活环境越来越人性和理想化。许许多多大中城市在对城市环境进行了综合治理的基础上,注意塑造小区、街道、交

通等各类公共场所的人性化环境,城市文化与城市精神,在形式的载体上开始了多方位的设计,其中也包括城市标识。

城市标识设计看起来是设计领域中一个很不引人注目的板块,但很多不同类别的设计案例都涉及城市标识的设计。为了使这些标识能更有效地体现出现代城市的气息,进一步与日益变化的城市环境协调起来,更科学地发挥其社会环境中的导向作用,一些高校的设计专业开设了城市标识设计的专业课程,这正是我们写作此书的主要目的。

在目前国内外已经出版的相关书籍中,此类相关内容极为有限,但随着研究的展开,相信同类的书籍会逐渐地丰富起来,但愿本书能起到抛砖引玉的作用。

第一章 标识设计概论	1
一、什么是“标识”	1
二、标识是人居环境中的信息	3
三、现代城市标识设计的概念	7
第二章 城市标识的类型	14
一、视觉形态分类	17
二、应用功能分类	21
三、应用环境分类	30
第三章 城市的环境与城市标识设计	31
一、标识的设置	31
二、标识的体量大小与环境	35
三、环境与标识的形态	39
四、环境与标识的色彩设计	43
第四章 标识的功能与功能的载体设计	47
一、标识的功能定位	47
二、标识的功能设计	50
三、标识的表达方式与设计要素	56
四、标识的载体设计	59
五、标识设计的过程	68
第五章 城市交通环境的指示系统设计	69
一、城市道路交通标识的设计	69
二、地铁的交通环境标识	73
三、机场的交通环境标识	82
四、城市公共汽车站的站台标识	91

CONTENTS

第六章 城市商业环境指示系统设计	94
一、商业环境需要指示标识	94
二、商业环境指示标识的类型	95
三、商业指示系统的设计	100
第七章 城市展示环境指示系统设计	107
一、展示标识的意义	107
二、展示环境指示标识的类型	111
三、展示标识的设计	114
第八章 园林景观标识系统设计	124
一、园林标识的意义	124
二、园林环境的引导标识类型	126
三、园林标识的设计	129
第九章 城市公共环境中其他标识的设计	137
一、城市建筑标识	137
二、城市医院的标识系统设计	142
三、公共体育场馆的标识系统设计	149
四、高等院校的标识设计	152
五、办公楼、商务楼的标识设计	157
六、住宅区与街区的标识设计	162
第十章 未来的城市标识	167
一、规范化的标识	167
二、系统化的标识	168
三、专业化的标识	170
四、人性化的标识	170
五、个性化的标识	171
六、智能化的标识	172
七、环保化的标识	172
八、技术化的标识	172
后记	175
参考书目	176

第一章 标识设计概论

一、什么是“标识”

对于“标识”这个名称的内涵与外延，人们有着不同角度的理解，正确地界定标识的词意，有利于深入开展标识设计课题的讨论。

《辞海》中注：“标识，即‘标志’”，而在“标志”条目之下有注：“亦作‘标识’，记号”。下有一段引文，摘自《水经注·汶水》：“赢县西六十里有季扎尔冢，冢圆，其高可隐也。前有石铭一所，汉末奉高令所立，无所叙述，标志而已”。

我国古代很早就在文献中提到了“标志”，依照《水经注·汶水》中的说法，古代的石碑就起着标志的作用（图1-1）。在《文选·孙绰〈游天台山赋〉》中善注：“建标，立物以为之表识也。”标识与标志在中国古代是完全等同的，标识即标志。

从客观的现实来看，我国古代虽很早就有城市，但其城市的结构是简单的，标识的主要功能在商业上（图1-2）。从字面上看，“标志”与“标识”两个词都有“标”字，“标”是表识，是一种最古老的记忆方法，是记忆的一种符号或记号。但中国古代的造词也不是可以随意的，“标志”与“标识”两个词后缀不同，在使用上一定有着某种区别。“志”在古代通“帜”，是一种让人识别的标记，不但可以用一种形式来帮助记忆，也可以张扬自身的形象；而“识”虽有同“志”，但首要的意义在于“知道”“认识”，是要让人熟悉，记住。“识”字则除了“记住”的意义外，有“认得”“识别”的进一步要求，

更多的是一种沟通。可能在古代“志”与“识”同音，故有借用之嫌疑。所以，“标志”与“标识”既可以混用，也可以分别其特殊使用场合。标识与

标志从本质的意义上差别不大，但在表达的方向上还是存在着不同的意义范围，前者所包括的领域更广泛一些，而标志应该是标识的一部分。



图1-1

这种石碑在现代城市中已经很少看到了，在古代，这是最原始的标识之一。依靠这种标识区分地界，确立方位，提供记忆。



图1-2

商业招牌是我国最古老的标识之一，这是北宋画家张择端的《清明上河图》的局部，可以见到宋代的商业招牌的样式，与今天的许多商业招牌还有着一脉相承的关系。

在现代城市中，标识与标志二者能否完全地等同起来？这是一个需要探讨的问题。虽然在很多的场合有混用的现象，但在使用时出现了明显不同的意义范围，“标志”这一名词较多地指向一类图形或图形与文字相结合的记号，作为某一类事物的表征；而“标识”既能代表图形类的符号，也用于表述文字、数字、方向标等记号，有着更广泛的使用领域，应该说，标志是标识的一个部分。

在英文中，能体现标识意义的词有许多，但用法不尽相同。如“landmark”一词，指的是城市中的点状要素，是人们体验外部空间的参照物，通常是指陆地上明确肯定的具体对象（图1-3），与前面所指的“标识”在意义上应该很接近。“landmark”属于“mark”类符号，是一种标志，或是说是一种历史的记号，是一种与标志性建筑、标志性景观有关的标识。“mark”也用于商业标识，起源很早，至今仍在沿用，商标就是“trademark”。

英文中也有“sign”一词，有“signboard”“signpost”“signage”等词，指的也是标识。“sign”有符号、记号、标记、招牌、指示牌等意义，与今天的指示系统标识在意义上很接近。“signal”指的是信号，也用于标志。“signpost”多用于道路标识（图1-4），“signboard”指的是招牌、广告牌，站牌就是“signboard”。另外，英文中还有“nameplate”“nameboard”等词，它们像日本人住宅门口的写着家族名称的牌子（图1-5），就称“nameboard”，也有指商标。在国外的各类标识的表述中，也并没有很明确的规定。



图1-3

“landmark”陆地上明确肯定的具体对象，简单的提示就可以令人产生方向感、区域感，对人的空间辨认给予参照。

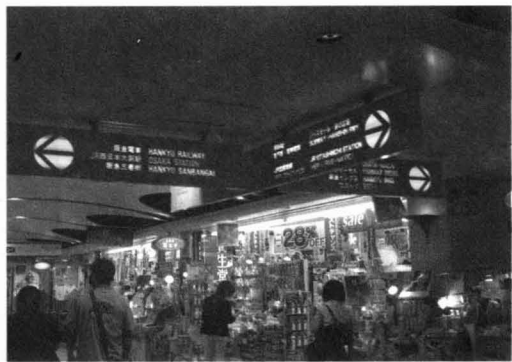


图1-4

Signpost 是城市中最普通的标识之一，它的功能性最明显，也最为城市居民重视，集中体现了城市的规范程度和管理水平。



图1-5

日本住宅入口写着家族名称的标识，深色金属蚀板，内凹宋体文字仿青铜绿锈，设计简洁有力而有庄重的气氛。

二、标识是人居环境中的信息

在西方国家的城市发展历史中，“landmark”的出现是最早的。自从人类社会有了定居，开始利用和改造生活环境，“landmark”就是一种部落间的标识，以确定自己部落活动的范围，以后就成为村落、领地和城廓的某种标识（图1-6）。相当多的原始标识还来自于早期人类的原始宗教活动，以及为宗教仪式而立的建筑和特殊场所（图1-7~图1-10）。现在很少有人会去注意古希腊哲学家柏拉图所描绘的理想国，即所谓的“亚特兰提斯”，在希腊神话中，它是海神波赛冬的长子管理的岛屿，是一个高度文明的社会，它以卫城（图1-11）为中心，城市的其他部分从这一中心呈放射状分布，并细分为若干个地块，全城5040个地块。英国的神学者史考特·艾利欧德曾宣称，当时的亚特兰提斯已会使用合金制造飞机，有着各种交通工具，有着公园、神殿和赛马场。假如城市已发展到这样的程度，城市的标识自当有所体现，可是现在那里除了残存的神庙废墟和石碑外，真正意义上的标识实在少得很。



图1-7

古埃及祭祀遗址，高大的方尖碑常常处在神庙的前广场上，具有明显的标识功能。

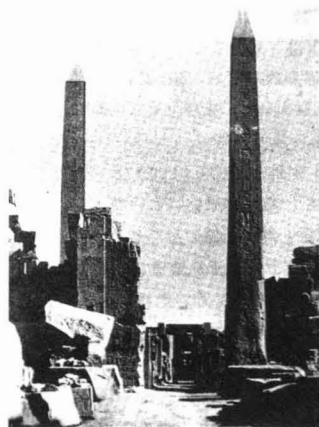


图1-8

古代美洲祭祀遗址，原始的“柱”和“石”是一种神圣的标志。

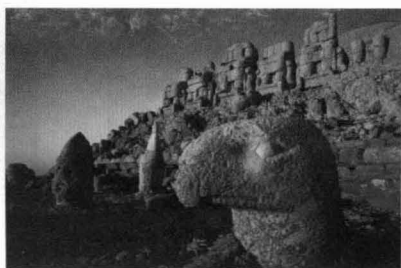


图1-9

古埃及卢克索神庙，建于公元前1390年，在神庙的两侧有着被称为“麦姆农”的巨像，既是神庙的守护神，也是一种神圣的标志。

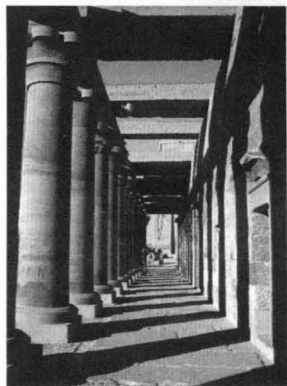


图1-10

古希腊神庙建筑，以独特的柱式来体现，柱式与样式的特殊性也具有标识的作用。



图1-6

原始的石材，简单的文字或图形标识，将一块属于自己的领地做个记号，这是最原始的标识形式。



图1-11

古希腊雅典的卫城是古代城邦政治的一个典范。这个城市的结构以神庙建筑物为中心，以神庙的广场形成了人们活动的中心区域，使人们有了明确的定位。

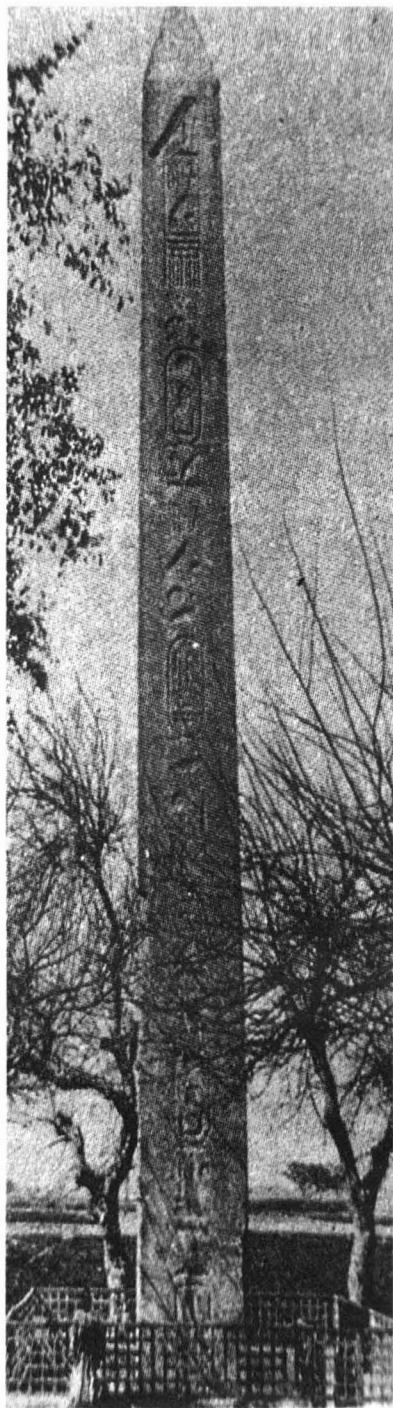


图1-12

埃及最著名的城市孟菲斯的遗址，在城市的入口处有巨大的守护神，成为这个古老城市的标志。这也是古代城市标志最普遍的一种类型：一尊雕塑、一座纪念碑。在古希腊，古罗马的城市中，这样的标识性物体很多。

图1-13

古代两河流域的方尖塔，塔身约有20多米，由于周围环境的建筑都不高，所以在很远的地方就可以见到方尖塔，它成为一种标志性的建筑物，成为一种标识。其造型简单明了，塔身上还刻有象形文字。



早期的城邦是以神庙为核心的，神庙的建筑物就成为一种标志性建筑（图1-11），建筑本身就是一个标识，这在一个相当长的历史时期中都是如此。除了神庙建筑，各个地方都有不同的标识性物体，如纪念碑（图1-12）、方尖塔（图1-13）、纪念石（图1-14）等。包括一些祭祀活动的场所，如英格兰南部的圆形巨石栏“斯通亨治”（图1-15），在南纬30°复活节岛上的巨石雕像（图1-16）。建筑也好，场所也好，它们在当时所肩负的标识的意义是可以确定的。

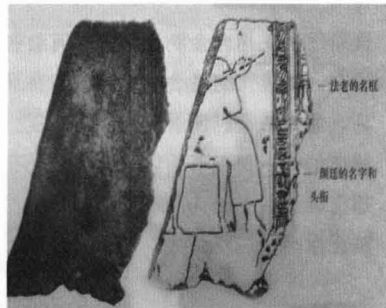


图1-14

这是古埃及的一块浮雕，上面刻有某王朝法老的名字，能帮助我们有效地了解浮雕的文化背景。从某种意义上说，也成为一历史时代的标识。

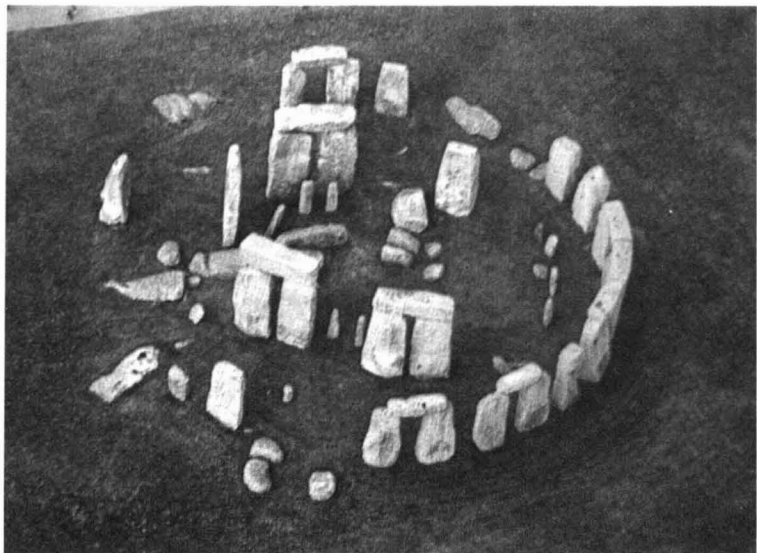


图1-15

这是世界上著名的巨石建筑英格兰的南部的“斯通亨治”。考古学家们认为它与原始的宗教活动有某种关系。作为一种场所，尤其是很庄重的宗教场所，建筑的可识别性是巨石成形的主要原因之一。



图1-16

这是著名的复活节岛上的巨石雕像，位于南纬 30° 附近，这种巨石对当时的人们来说，可能要花费很多的劳动力，这么多的巨石雕像是出于什么样的动机？这引起人们很大的兴趣。电影《复活岛》把这些巨石的作用定位在宗教意义上的标识，是为神秘的白舟的出现提供标识。

至少在没有系统的文字之前，或者说在有了文字之后的相当一段时间内，文字并没有被运用于标识。商周时代，奴隶制下的军队打仗时所举的旗帜也是一种重要的标识，两军混战时连战士着装的色彩也是一种标识。

古代城市的规模是有限的，人口的流动也是不频繁的。城市的标识最有力的证据是城门，城门上有标识。在规模较大的京城，光是城门就有十几个。西汉时的长安城就是一个例子，每个城门都有名称，主要的街道也有路标，使来往的人们能识途而进退。

我国的商代，就有以文字做标识的，在城门、酒家、旅店打出了自己的标识，商业标识已经普遍推行，商业标识成为古代社会标识中最主要的一类。四川广汉出土的东汉画像砖有市井图（图1-17），画中就有“东市门”“市楼”的字样，应为当时的标识。在唐开元年间，某些官员在长安东西两市广造铺面出租，使沿街开店和夜市繁荣，有“十里长街市井连”的说法。北魏时期，洛阳城城市的规模已经很大（图1-18），在这样的城市中，没有一定的城市标识，例如某条

街的名称，将会产生活动上的困难。据文献上记载，唐代的长安有十里长街，商业十分繁华，商业的标识已经非常普遍，可以看出对标识的重视，公共空间的扩大也使得标识大量出现。在北宋时代，张择端的《清明上河图》中，各种类型的标识多达几十种（图1-19），这是古代城市标识最集中的体现。



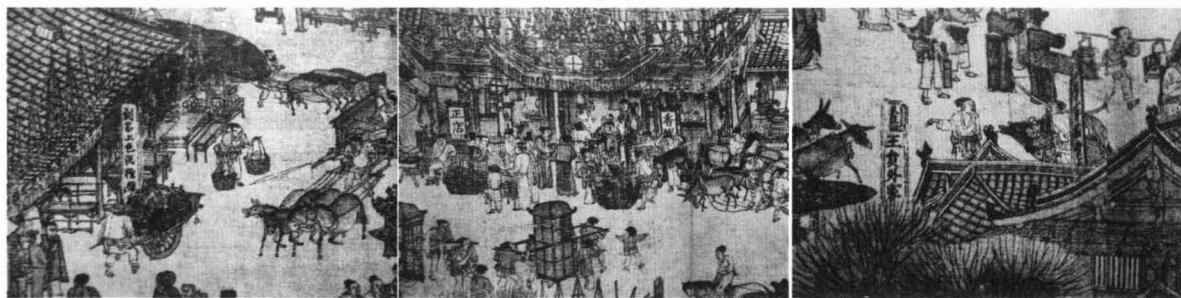
图1-17

在东汉的画像砖上，有着“东市门”“市楼”这些字样，这是中国汉代环境标识运用的一个例证。



图1-18

这是想象的北魏时期洛阳城的复原图。



(a)

(b)

(c)

图1-19

在宋代的画卷上有着城市标识的生动写照，张择端的《清明上河图》卷上有不少的标识出现，主要有住宅标识、商业招牌、广告标牌等。这是画卷的几个局部。

三、现代城市标识设计的概念

真正的现代城市概念是从工业革命开始的。工业革命使社会结构发生根本性的变化,首先是大机器生产对于劳动力的需求,造成人类历史上最大规模的人口迁移,也使得城市结构急速膨胀,城市建设进入一个发展的高峰期。其次,现代交通工具的出现是城市标识发展的主要因素,由于火车、汽车的出现,在城市建设与改造过程中,交通对于道路、站台、交通管理、信息服务的特殊要求,大大提高了标识的功能性与科学性,也由此产生了很多新的标识形式(图1-20~图1-22)。从霍华德《明日的田园城市》中对城市的设想,它应该是一个以城市花园为中心的放射型的城市结构(图1-23),其中对公共社会设施也作了深入地描述,包括城市的标识系统。

柯布西埃1912年发表了《明日的城市》一书,规划了一个300万人的现代城市。他的城市建立了一个网格状道路系统,由两条高速公路形成纵横轴线;市中心由24栋摩天楼组成,楼的周边是绿化和商业服务设施,地下是一个由铁路、公路、停车场等组成的复杂交通网(图1-24)。柯布西埃认为:城市的活力来自于交换,交换思想、交换信息、交换知识和才智、交换工作。试想,这样的城市若没有足够的城市标识,它的运行肯定要发生问题。

由于城市规模的扩大和功能上的进一步要求,标识慢慢地从模糊的设计领域走到设计的前台,城市需要标识,

而且需要现代化的、与环境和谐的、能点缀环境的、有科学功能的标识与标识系统。



图1-20

现代城市形成于19世纪的中叶,城市形成之初,就对交通标识十分重视,一些公共场所都有视觉引导的标识,加上商业标识,对组织城市和管理城市起了关键作用。这是美国城市特宁顿在20世纪初的情景。



图1-21

早期的城市标识简单,不能形成系统。



图1-22

早期的现代城市,商业信息没有如今这样丰富细分,商业环境结构与功能也相对简单,甚至单一。建筑与街具的装饰简单,秩序性的视觉元素不多,色彩饱和度相对较低,因此,简单直观的标识已经足够醒目。

一个现代城市不能缺少标识系统，市民出门，企事业办公，各类人际的交往，所有的公共环境都需要有合理的、明确的、美观的指示标志（图1-25、图1-26），这是一个现代化城市管理水平的体现。标识不是装饰，首先它应该是功能性的，服务于环境，服务于交通安全，服务于人际关系，所以不是可有可无的。



图1-25 室内商业环境需要大量的标识确定区域与方位，同时，色彩丰富、构图简洁的标识也是重要的室内设计元素。

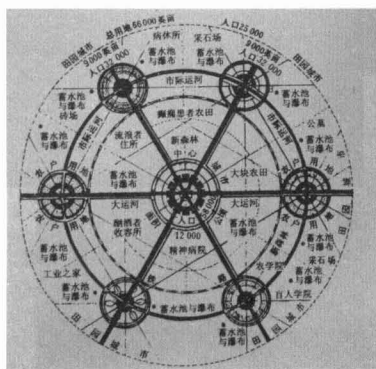


图1-23 霍华德构思的现代城市群组，由中心城市与田园城市构成一个城市网络结构，每一单元的城市结构都有很大的相似性，没有城市标识，是不能有效地管理这些城市的。



图1-26 室外的公共环境，标识密集度相对降低，体量感相对增大，色彩与环境相和谐，平面构成与空间形态可以相对自由新颖，以求醒目，同时，趣味性设计也能给人深刻印象。

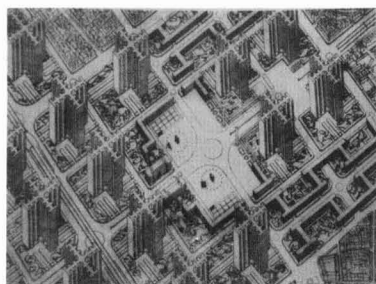


图1-24 这是柯布西埃设计的明日城市，也存在着同样的问题，也需要城市的标识系统的设计。规律性的环境更需要标识来加以区分。

城市的标识是保证社会秩序的需要。如交通指示标志(图1-27、图1-28)是保障人们交通安全的需要;大型商业环境与公共服务机构的场所标识(图1-29、图1-30)是提高工作效率的保障;机场、车站、码头的指示与标识(图1-31、图1-32)是有效疏导、组织人流的方法;大型展示场所的指示与标识(图1-33、图1-34)、园林导游标识(图1-35)、大中型医疗机构的标识(图1-36)是社会服务现代化、优质化的体现;城市标志性雕塑和标志性建筑(图1-37、图1-38)有助于城市形象的塑造。



图1-27 西班牙公路旁的交通标识,简洁而清晰。



图1-28 现代城市中有很多不同类型的标识,其中发展最快、最规范的是城市的交通标识。



图1-29

商业标识是城市标识的主体，起到了很好的视觉引导作用。

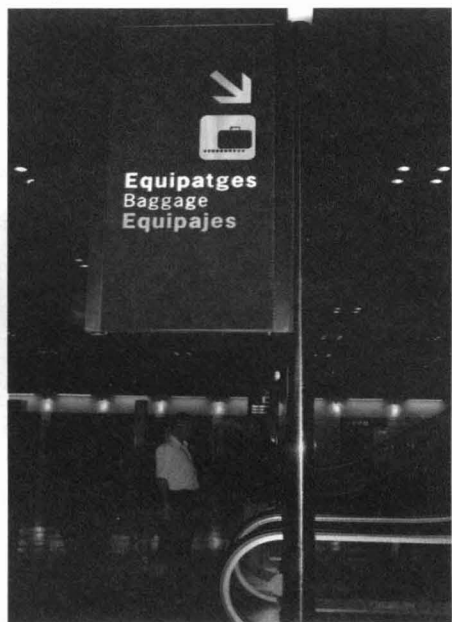


图1-31

这是西班牙巴塞罗那机场内的标识，一个指引人们领取行李的标识，设计简洁，但视觉功能很明确，在夜间室内光线很暗的条件下，灯箱标识起着良好的指引。



图1-30

公园是市民集会、娱乐休闲的场所，使用自然的材料，简单的色彩，在提供丰富信息的同时，能产生一种文化的气息。



图1-32

城市中到处可以见到的公交站的站牌，这是西班牙首都马德里市内的公交站牌，虽简洁，但功能十分健全，有路线图，站台名等。在小小的面积当中，还留有做广告的空间。