

DESIGN OF
城市标牌设计
CITY NAMEPLATE

李伟 编著



作者简介



李伟

1958年出生于四川省成都市

1984年毕业于无锡轻工大学，获设计系学士学位

1987年赴法国巴黎学习室内设计

1998年赴日本千叶大学做访问学者

1999年就读于中央美术学院设计系研究生班

现为四川大学艺术学院副教授、副院长

城 市 标 牌 设 计

CHENGSHIBIAOPAI SHEJI

CHENGSHIBIAOPAI SHEJI

李 伟 编 著

 中国轻工业出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

城市标牌设计 / 李伟编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2001.1

ISBN 7-5019-2955-6

I. 城... II. 李... III. 城市-标志-设计
IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 46022 号

责任编辑: 李宗良

策划编辑: 李宗良 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 许亮、刘静

版式设计: 李 伟 责任校对: 方 敏 责任监印: 崔科

*

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

电 话: 010-65241695

印 刷: 北京瑞宝天和彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 10

字 数: 256千字 印数: 1-3000

书 号: ISBN 7-5019-2955-6/J · 148 定价: 98.00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

代序

一提到标志、标牌、标识设计，人们就会很自然地联想到商品的商标、产品的标牌、产品的操作图形符号、CI等。其实，标记的历史已相当悠久，内容也极其丰富，只是科学、系统地研究标识的历史较短。

标记有多种分类，有以场所分类、产业分类等，若以人类五感来分，标记有如下四大类：

1. 视觉标记：包括文字、图形、图像表现的形，信号灯和霓虹灯一类的色、光，手语（聋哑）等动作，以及云、雨、雷等自然现象，这类标记量最大，也最重要。

2. 听觉标记：如语言、信号、警报、音乐等声音。

3. 触觉标记：如盲文、温度、浮雕等。

4. 嗅觉及味觉标记：香、臭等气味，及甜、酸、苦、辣等味道。

以上四类，其内涵很广，即使是同一事物，各国、各地区、各民族的表现形式也各不相同。因此，标记也可认为是人们在环境中与人类行动直接相关的信息传达手段。

城市标牌可以说是标记中“年轻的一族”。在古代，往往以一座山、一条河、一块石、一口井、一棵树、一处泉、一幢建筑、一座桥梁等作为识别某一城镇、街道、村庄等标记。这些在经济落后、城镇范围较小、人口较少、城镇功能简单的古代来说，已能解决问题。然而，对现代城市来说，依靠上述传统的标记、标牌识别方法已无法适应了。

纵观人类社会发展历史，随着人类社会由农业社会向工业化社会、进而向知识经济社会发展，整个世界的城市化速度在加速发展，世界城镇的规模、结构、功能等因素已发生了历史性的巨变。

随着产业及人口向城市集中和变化，高层住宅、公交汽车、办公大楼、银行、

商场超市、机场、码头、地铁、高速公路、邮电通讯、公安、消防、学校、科研院所、旅游观光……城市的设施日益复杂化；有的城市，由于政府的经济战略需要，在很短时期内，在一片农田上拔地而起；不少城市开辟了开发区；有的城市历尽历史上的战争创伤，几度重建……随着国际交流日益频繁，科技的日新月异，人民生活水平的不断提高；随着改革开放的深入发展，市场经济的日益完善和经济一体化，城市的面貌还将发生历史性的变化。

历史告诉我们：城市是人类社会经济、文化发展到一定阶段的产物。城市是一定地域范围内的社会、政治、经济、文化的中心。城市的形成，是人类文明史上的一个飞跃。影响城市规划发展有很多因素，但主要是军事、宗教、政治、交通、卫生、美学等。古代城市规划主要受宗教、防卫等因素影响，而现代城市规划主要受社会经济的影响。20世纪以来，人类社会经历了两次世界大战，国际政治、经济、社会结构发生了巨大变革，人们的消费观念和价值观念也发生了深刻的变化，人们对生存的环境和质量提出了更高的要求。

在漫长的历史时期，世界各国的城市规划和建设，主要是“硬件”建设。在一定时间范围内的社会组织活动、人的活动、人的交际活动等，都在不断作用于这些“硬件”。随着时代的进步，影响城市发展的因素越来越复杂、多元。现在世界上发达国家的城市形态和规划越来越重视历史文化、环境美化、方便、健康等“软件”因素。

我国是具有5000年文明历史的发展中国家。由于各地环境及经济发展的不平衡，各地城镇差异也很大。我国在城市化进程中出现了一些国家曾出现过的、以牺牲环境和传统文化为代价，有的地方历史遗迹和文物的破坏达到了令人难以置信的地步。各地的建筑形式非常雷

同，缺乏特色和历史文化价值。同时，交通问题、防灾、供水、能源、居住等问题也不少，都有待于政府、社会各界和专家共同研讨解决。

在当前城市中出现的各种问题，都给人们带来诸多困难和不便，甚至造成不必要的损失。我们以城市标识、标牌为例，在各类城市中问题相当突出：由于没有标识、标牌，你要为找一个住址、单位甚至公厕而烦恼、花费不少时间。这些看起来似乎没有经济效益的设施，都是现代城市必不可少的组成部分。可以说，一个城市的标牌、标识的设计和设置，是衡量一个城市文明程度的标志之一，也是衡量这一城市规划水平优劣的标志之一。

城市标牌看起来似乎很简单，一个路标，一张平面图，要设计、安放得好，都大有学问。国外的经验告诉我们：城市标牌设计不只是平面设计和产品设计的工作，而应列入城市规划师的工作内容。在一条街道、一个城镇规划的一开始就设计进去，要把城市标牌、标识作为城市景观规划来考虑，一定要让人们感到方便、亲切。

在专门研究城市标识、标牌的著述寥若晨星的今天，李伟同志利用赴日本研修的机会，对城市标牌进行了研究，并写成《城市标牌设计》一书。本书的出版，将弥补这一领域的不足。同时，也为城市规划及工业设计师提供许多有益的借鉴。希望通过本书的出版起到抛砖引玉的作用，盼望广大设计界的专家和广大群众都来关心城市标牌、标识设计。我们不但要学习、吸取国外的先进经验，与国际接轨，还要在学习的同时，结合国情和各地的环境、历史文化等因素，探索、创造具有我国特色的城市标牌、标识。把现代城市的“硬件”和“软件”都建设好。

张福昌 2000年8月

■ 绪言	2
1. 标牌的类别	7
● 小型尺度的标牌	8
● 中型尺度的标牌	10
● 大型尺度的标牌	34
2. 标牌的形式	45
● 自然形标牌	46
● 抽象造型标牌	50
● 几何形标牌	56
3. 标牌的可视性	63
4. 标牌与建筑的关系	77
● 标牌与建筑的依存关系	78
● 标牌与建筑的相对关系	88
5. 标牌与环境	95
● 标牌与室外环境	96
● 标牌与室内环境	104
6. 标牌造型设计	107
● 标牌的功能性与造型	112
● 标牌设计中的地域文化性	114
● 标牌设计中的民族性	118
● 标牌设计造型的时代特点	122
7. 标牌色彩设计	127
● 城市标牌色彩设计的特点	130
● 城市标牌色彩设计原理	132
● 城市标牌色彩设计三要素	133
● 直觉要素	134
● 注意力	136
● 色彩定位	136
● 企业标牌的色彩设计	136
● 商业标牌的色彩设计	137
● 标牌色彩设计的民族性	142
● 标牌色彩设计的宗教性	144
● 标牌色彩设计的机能	146
附录： 标牌设计作品	148
后记	154

绪言

■ 随着中国城市建设步伐的加快，新建筑像雨后春笋般拔地而起，现代化的交通方式、道路网络系统、公共设施，人们新的生活习惯、工作节奏与中国传统的城市风貌相比较已经发生了巨大的变化。由于现代建筑物的大量涌现，过去靠一条街道，一座祠庙，一棵大树作为城市标志的辨别方式已经被成片的高楼大厦湮灭而一去不复返了。具有民族个性的、地方特色的，功能与美观相结合的标牌，成了现代城市中一道重要的风景线而显现出来。现代发达国家在城市规划、建筑设计、环境营造中已经将城市标牌设计作为整体环境的一项重要因素加以考虑。城市标牌已经不单单是一件辨别方向、寻找道路、识别公共设施的指示牌、传达物，而是作为体现一个地域、一座城市、一个社区、一个团体、一个企业文化特征的重要因素而被加以认真计划。设计家们开始将标牌设计作为一项与建筑环境同等重要的部分而用心设计。今天，当我们发觉我们的城市没有个性，环境缺乏美感，建筑物显得孤立而没有环境相依托的时候，我们是否应当将注意力投到能体现城市风貌重要特征的标牌设计上，并加以认真探讨和研究呢？本人编写这本书的用意不仅仅局限于城市标牌的单体设计，而是想透过城市标牌的造型、色彩等问题来与大家一起探讨城市建筑与标牌之间、环境与标牌之间的整体和谐关系，以便进一步激发起同仁们对城市标牌设计的重要性及设计广度、深度的再认识。



过去靠一条街道、
一座祠庙、
一棵大树
来识别城市
和辨别市区方位。



● 园林中的标牌与自然形态的环境相融合有一定难度，但此例标牌在形态上处理成古拙的形式，不单纯追求新怪奇巧，而以一种自由的方式坦然出现，仿佛是同小园一体的共生物，与环境高度和谐、相得益彰。



● 此标牌的构成采用对比手法，竖直方向的三根线材与水平方向沉静的块材体积构成对比，线材的光亮金属质感与块材的亚光质感形成对比，同时三根线材的延伸高度之间的韵律变化与装饰金属球的递减产生节奏上的对比。运用明确、比例恰当、肯定的线条与其后建筑入口阶梯的斜线相互映衬，三种不同方向的线条之间形成一种微妙的平衡关系，缺少其中任何一项，都不是一件完整的构图。如果剔除了它的功能因素，它同样能独立存在于这个环境之中，如同一个雕塑具有它本身完整的阐述意味。整个标牌新颖别致，造型手法精练，从周围环境中有序、有张地凸现出来。



● 标牌的色系与建筑采用同一色系。清冷、素净的调子互相呼应，与绿色的树丛互相掩映、衬托。建筑外形与标牌的造型同样简单、舒展、朴实，不动声色地起着本身的指示说明作用。与整体建筑的功能、格调、特征十分吻合。

此类标牌没有运用花哨、繁琐的装饰，只是立足于其基本功能，讲究色调的统一，比例的准确，以简约的手法完成各项功能、形式要求。



● 直接利用当地特产的材料——竹，仅在高度上互有错落，不做过多的装饰处理，于其口刻字为记，浑然天成，乡土风味得以淋漓尽致地表现。



● 日本的社区标牌除了造型上的优美性外，将周围环境、树木、装置艺术及建筑物融为一体，既醒目又协调。





● 交通、道路上的标牌色彩限制较严，红、黄、绿等与交通指示信号色彩相冲突，一般不得使用。因此，此标牌选用蓝色，配以简洁的形式，完美地融入其所处环境。



● 形式来源于古老的界石、界碑，功能却在原有的基础之上拓展了。粗糙毛石的基座，红色木制的标牌本身，金属箍头，都可以从日式建筑上找到它的原型。质朴的风貌没有改变，整体孕育着极深的文化意蕴，地方特色与民族风情得以充分体现。

1. 标牌的类别

■ 标牌的尺度与体量一方面是与人的认知密切相关联的，另一方面也是与建筑尺度紧密联系的。我们可以把标牌的尺度大致区分为大型、中型、小型来分别研究一下它与建筑的相对关系。在人对它的感知和认知程度下，我们从形式上将标牌分为三类：小型尺度的标牌、中型尺度的标牌、大型尺度的标牌。

■ 小型尺度的标牌一般指建筑物内部的门牌、楼层指示、出入口显示、流线导向一类的标牌。从绝对尺度来看，一般最小在150mm左右。这类标牌一般都属近距离识别形态。通常在造型上相对简单，以平面形为主。图形、文字单纯，醒目、明了、简洁。使人一见就能了解它所起的说明、导向作用。小型标牌的尺度参照的是建筑内部的一系列构件，如门、窗。人根据现有对建筑尺度的认识，对于标牌的尺度也就有了基本的估算。它给人的感觉应该是亲切、平等、对话和一目了然。小型标牌的数量众多，种类庞杂，是建筑内部不可或缺的功能性点缀与装饰。小型标牌的尺度标准也应与室内空间相协调，相对于大的空间之内，为取得平衡配合的效果，标牌的尺度相应也应做得大一些，以取得构图上的均衡。如一般办公室的门尺度为2100mm×1000mm，标牌尺度确定为200mm×150mm。而大型宴会厅的入口尺度也许是2700mm×3600mm，那么标牌尺度也就要相应增大，300mm×200mm为一个较为合适的尺度。当标牌成为一个装饰重点的时候，其尺度也应相应放大，如：楼梯间的楼层指示，大面积单色墙面上的标牌，出于视觉焦点位置的标牌等等。总之，应当根据需要，遵循艺术表现形式的大原则，根据不同情况做不同的设计。



● 这是一个楼层的指示标牌，它利用多个平行四边形的组合整体构图，并利用不同平行四边形的不同形态的方向性引导不同功能分区。色彩统一，构成中完整而又有变化。六个平行四边形组成的图形如同一个指导方向的手势，外围四个平行四边形用照片图形显示所指示场所的内容，中间的一块用英文，最伸长的一块用日文分别对场所作了简要说明与方向引导。指示明确、肯定。

● 整个标牌的外在形式服务于内部主题，其整体都在艳丽的水色中载沉载浮了。

主题：东京水科学博物馆

形态：自由曲线的重复与变奏，波光荡漾瞬间的固定与抽象。

色彩：蓝、青、紫、绿的微妙对比与和谐。



■ 中型尺度的标牌一般按照标牌的传达功能划分为商业标牌与宣传标牌，尺度在100~250cm。这一类尺度的标牌，种类最多，形态各异，是标牌中数量最多的一类。这种标牌不仅可以是平面形的，而且还可以是三维立体形态。从构成上看，除了简洁的图形、文字、色彩外，它还可以结合其他功能设施来设计，如：标牌设计与钟表结合起来作为交通时刻指示的标牌，与休闲座椅结合起来作为小品设计的标牌。在中型标牌中，各种设计手法都可以得到充分的发挥，它可以结合其他构成要素，如声、光、电、色来取得丰富多彩、千变万化的效果。中型尺度的标牌对建筑的影响是非常大的。在一定条件下，它可以造就或是破坏一个完整的建筑形象。如在城市商业区内，商业标牌的数量、种类、形式都非常多。如果按照一定的管理方式，限定应有的形式，规范统一的尺度，在此前提下进行标牌的设计与安装，可取得整齐划一的建筑效果。建筑环境也会显得舒适宜人。如果没有统一的规划，任其自由安放、随意发挥，标牌的尺度、造型、色彩互不协调，在一种无序的状态下争先恐后表现自身，势必严重破坏整体环境，阻碍合理的视觉传达，干扰和破坏设计师预想的商业传达意图。并且对建筑物原有立面设计方案也会带来一种损坏与影响，对人的视神经带来不应有的重负。目前，这种现象在发展中国家显得尤为突出。而与之相反，在一些象征国家形象，显示国家权力的建筑及其周

建筑及其周边环境，发达国家是有很多法律、法规限制的；对商业性标牌的安置更是管理严格，是限制商业标牌出现的。如美国法律规定，不允许在白宫、国会山周围出现商业标牌。法国星形广场、凯旋门周围也禁止出现商业标牌。日本的皇宫周围、国会大厦附近也是禁止商业标牌出现的。中型标牌在现代设计中，常常结合构成艺术、装置艺术共同设计，作为一个独立的设计艺术品，很难将它划归某一既定的范畴中去，其功能性与艺术性的结合是高度统一，并追求完美无缺。



● 这是一栋超大型综合写字大楼的标牌（大楼正面公司标牌）。此标牌充分利用材料的特性，对金属板材进行弯曲、折叠，在断面上自由灵活组合出公司名称MITSUI，与标牌本体上的文字相呼应，并配以高纯度、对比性极强的色彩，来达到突出醒目的效果。

