

设计 要求

优美 完整

简洁 概括

新颖 独特

巧 妙

优美完整

标志，是代表商品以及各种组织、机构特定的标记和荣誉的象征，它具有优美的艺术形象，完整的构图，使人们留下深刻的印象和美好的记忆，从而体现标志的功能。标志设计在一定程度上反映了一个国家的文化艺术水平。

标志一般是平面和单色的，这种平面造型，黑白对比强烈，富有节奏感和韵律感。它把生活中的美经过艺术处理，提高为图案美、形式美。

日本长期信用银行标志，鸟的造型中直线和弧线，既有对比又非常统一，线条流畅、潇洒。翅膀从上到下递减排列，黑白对比上

部分强，下部分柔和。逐渐形成一个灰面，节奏感很强。外形用一个圆，恰到好处的比例，给人以优美、完整的感受。



日本长期信用银行

图 1 毛线团的造型，由三组弧线构成一个非常完整优美的形象。它是以生活中的毛线团为素材，经过艺术加工整理和组织而成，因而比自然更美，具有强烈的艺术魅力，这是一枚国际上公认的优秀标志。

图 2 拉丁字母 U 和 V 对比生硬了一些，但设计者把 V 右面的一笔处理成弧形而和 U 调和，再加上笔画的粗细对比，形成一个非常完美的整体。

图 3 是抽象的几何美。

从图 1 和图 4，可以看出设计家是如何根据自然美，概括成图案美、形式美的。



图 1 国际羊毛局（意大利）

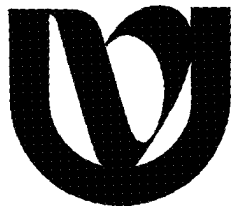


图 2 银行（美国）
United Virginia

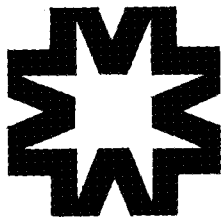


图 3 保险公司（美国）

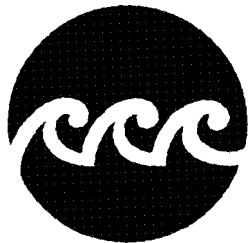
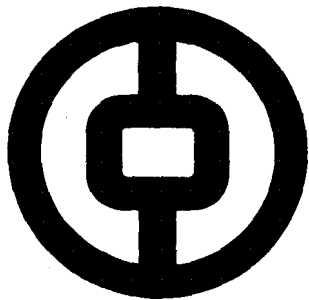


图 4 国际海洋博览会



中国银行电脑联系

简洁 概括

成功的标志设计，不但要求美，而且需要以简洁、概括的艺术形象，明确地表现一定的内容，使人们在很短的时间内，

了解它所代表的含义。

简洁、概括不等于简单，形简而内涵丰富，是简单的升华。

实际上，无论国外或国内标志都是由繁到简，由写实到图案化地发展。

中国银行电脑联系标志，选用典型的中国古钱币造型，省去钱币里的文字，在上、下部分加上直线和钱币的方孔，组成一个“中”字，和外圆联系起来，高度简洁、概括地表现了标志所代表的全部内容。这枚标志，不能增加一点，也不能减少一点。为了达到统一和均衡的效果，作者把中间的方孔，恰如其分地处理成略带圆角的扁方形。

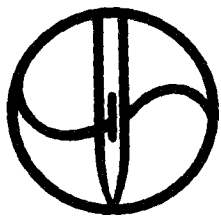


图 1 服装研究

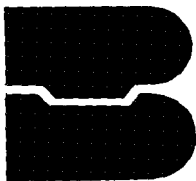


图 2 重压机制造(英国)
Bates Brothers

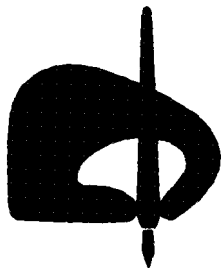


图 3 写字室(美国)

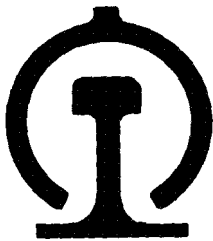
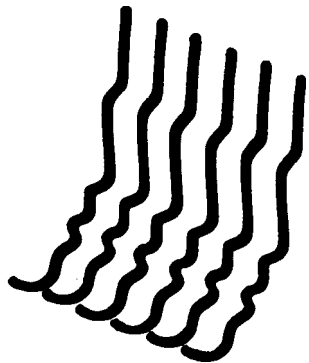


图 4 铁道(中国)

图 1 是用最基本的缝纫工具针和线，组成形式感很强的图案，一目了然地表现了内容。

图 2 是把第一个字母 B 设计成一套凸凹模具，简洁、概括地表现了重压机的冲压功能。它和服装研究的标志用线来表现不同，而是用大的面来表现金属和冲压的沉重感觉。图 4 则用比较写实的铁轨横断面的造型，和高度概括的（甚至是抽象的）火车头图案，自然地结合起来，形成一枚简洁、洗炼的标志。



音乐录音



家用电器公司
(意大利)

新颖 独特

标志不单是装饰，它的功能主要是以清晰的艺术形象，供人们识别和辨认。雷同的设计，都会失去存在的意义（雷同的商标还会引起法律纠纷）。所以标志设计，贵在创新。只有发挥设计者创造性的艺术构思，独辟蹊径，抓住表现对象所具有的特点，以及与此有关联的概念，并用崭新的艺术形式，确切地表现出来，这样的标志才有个性，才可能新颖、独特。

音乐录音的标志，用歌唱家正侧面头像平行重复构成，形成一组类似放大的唱片表面音槽特写，表现形式和内容和谐统一，成为一枚独具风格的标志。

图 1 是用购物手提袋的几何图案作购物中心的标志。图 2 是用画笔信手一挥的自然形象，作美术馆的标志，轻松而浪漫。图 3 采用桶盖、挽手和文字组成典型的油漆桶的图案。这三枚标志，均用新颖的艺术形式表现各自的内容，给我们以新鲜、不一般的感受。

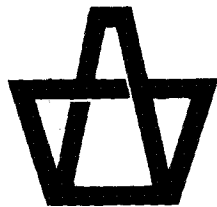


图 1 购物中心



图 2 美术馆（日本）



图 3 油漆

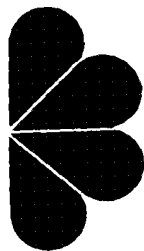


图 4
美术馆（美国）

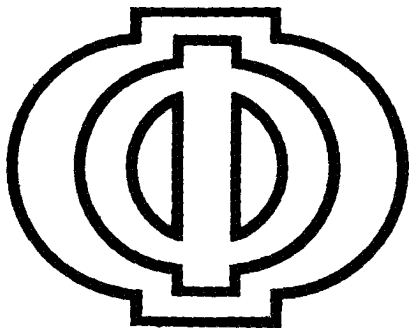
图 4 也是美术馆的标志，但和图 2 完全不同，采用严谨的几何图案，而且好象只有一半，但又是完整的，取得出奇制胜的艺术效果。

巧 妙

标志的艺术性，很大程度决定于构思和组织构成是否安排得巧妙。一般来说，巧妙的设计是把两个以上的构成单位，艺术地融合在一起，组成一个完美的整体，而不是生硬、勉强、松散的组织。

巧妙的设计不可能信手捡来，而是通过设计者的知识和艺术修养，根据所给予的条件，苦心经营而得出来的成果。

中国大酒店标志，把中国的“中”字和我国节日悬挂的灯笼，巧妙的结合起来，把“中”字设计成空心 and 圆形，保持“中”字的结构特征，又成了灯笼的经线（骨架），毫不勉强，浑然一体。



中国大酒店

图 1 用桨作划艇俱乐部的标志，取材很平常，但作者把三支向上的桨和两支向下的桨，巧妙地组织成一条线，成为优秀的作品。图 2 中木偶是用手操作的，作者匠心独运，把两者结合起来，成了一枚有趣的标志。图 3 是文字和图形巧妙地结合。图 4 则利用地球的经、纬线，组成鸽子的形象。

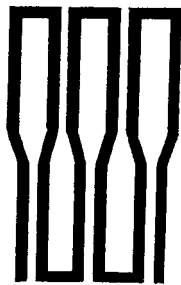


图 1 划艇俱乐部（瑞士）



图 2 木偶剧



图 3 建筑协会（美国）
Hidano

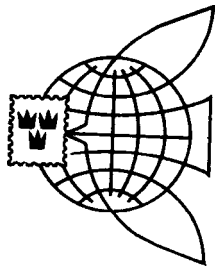


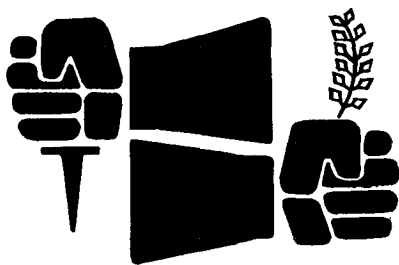
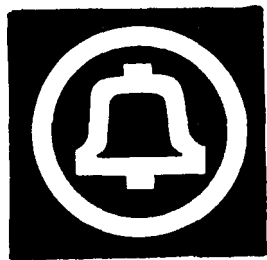
图 4 世界邮票展览（瑞典）

象征和比喻

象征和比喻是通过具体的形象，表现与之相似、有关联的比较抽象的概念。这种表现必须准确、贴切、通俗，大都用人们所熟悉的成语、俗语、生活中习惯使用的比喻手法来表现。

象征和比喻的标志设计深入浅出，使人们留下深刻的印象。

电话电报



战争与和平研究会（英国）

战争与和平研究会标志，用匕首代表战争、用橄榄枝象征和平，把战争与和平用简洁的视觉形象通俗地表现出来。

电话电报标志，用钟声比喻电话、电报传递信息。

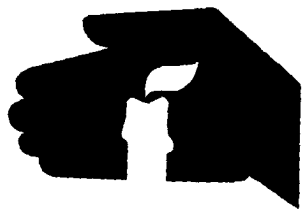


图 1 人寿保险 (德国)



图 2 装卸机械 (瑞典)



图 3 贸易代办 (加拿大)

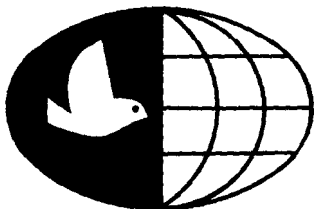


图 4
青少年友好代表团 (日本)

图 1 用成语“风烛残年”比喻人到了衰老将死的晚年，手掌挡住风（生活中的习惯动作），使蜡烛不至被风吹熄而继续燃烧，很形象地表现人寿保险的积极意义。

图 2 用大象的力量比喻装卸机械的效率，特别突出大象的鼻子。

图 3 转动的图案，比喻“货如轮转”，生意兴隆。

图 4 鸽子是世界上公认的和平、友好和慈善的象征。

图 1 金钥匙象征财富，表明该银行拥有雄厚的资金。

图 2 通过母兽保护幼兽，比喻人类对自然环境的保护。

图 3 用字母 N、B、C 组成一座银行大厦，是信誉和保障的象征。

图 4 用箭比喻航空的速度。

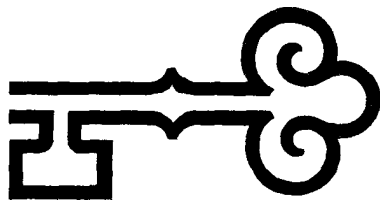


图 1 国家银行（美国）

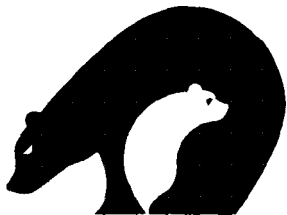


图 2
自然环境保护（日本）

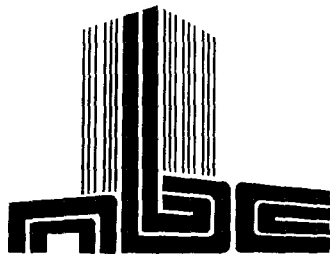


图 3 银行（美国）
National Bank
of Commerce

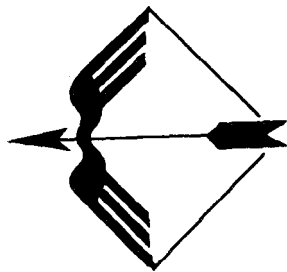
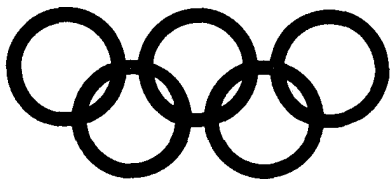


图 4 航空公司（意大利）



奥林匹克运动会

奥林匹克运动会会徽，用五个互相套住的圈，象征五大洲人民的团结、友谊。复职代办、处标志是用拼图成为一个整体（枫叶），比喻复职。顺风旅游公司，用“一帆风顺”祝愿旅游者在人生的旅途中事事顺利。猫头鹰在一些国家和地区象征智慧，所以一些图书、出版物都喜欢以它的形象作标志。



复职代办、处（加拿大）



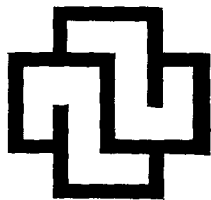
顺风旅游公司（中国）



图书经销部（德国）



中国民航



瑞士（银行）



加拿大歌剧院

各个国家、城市和地区都有国徽、城徽等象征性标志，可供设计时借鉴。

如：五个五星象征中华人民共和国，“十”字象征瑞士，枫叶象征加拿大，袋鼠象征澳大利亚，鹰象征美国等等。



澳大利亚航空公司



美国航空公司

具 象

具象标志以该标志所代表的对象，如机构、公司名称、经营项目、服务内容、服务对象、牌名、商品、特性以及有关材料、工具等有关联的形象所构成。一般多以动物、植物、人物、建筑物和器具作为纹样。

自然界具象物种类繁多，可说是千姿百态，我们应该选取最典型、最具特征的素材，加工提炼和图案化，以其真切的形象，直接或通过人们的联想，表达一定的思想内容。

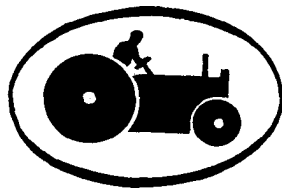
植物研究所标志，用试管和一株经过艺术加工、生动明净的植物幼苗形象，明确地表现该机构的工作性质。



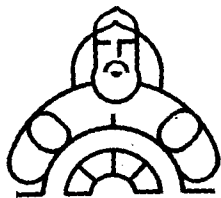
植物研究所



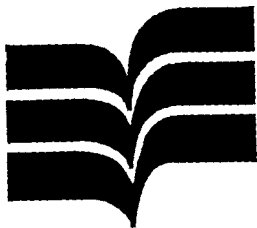
海鸥牌照相机



铁牛牌汽门芯



领航员保险



书展(美国)



狮子牌圆规



云雀牌录音带(中国)



家具、室内设计(加拿大)



园艺装饰设计
(比利时)