互动艺术——潜力无限的互动新领域
探讨互动艺术与其未来发展之潜能

安瑞索思（中国）有限公司第一创作团队

1．互动的发展

随着宽带的普及，越来越多的人开始接触到互联网这个朝气蓬勃的世界。纵观互联网发展的这几年，新技术、新观念不断被开发，商业、技术、艺术的融合推动了新的表现手段的普及。信息载体从最初的单一媒体，到多媒体，到以网络为载体实现跨地域的个性化信息流通，这些都体现了由于新技术、新观念发展所带来的生活质量上的改变，我们不再依赖单一的信息载体，信息的获取更有选择余地，信息服务手段更加多样性和个性化。

在这样的资讯发展迅速的时期，有一项领域正在迅速崛起，那就是“互动”领域。互动这个概念并不陌生，我们其实一直在进行着互动的行为，从人类对家畜的驯化，到将领带兵打仗，从人际交流中的对话过程，到电子游戏激烈的比赛，无一不是互动的涵盖。互动是信息需求者向信息持有者发送个性化“指令”，信息持有者根据“指令”反馈特定信息的过程。

互动作为一项继多媒体（Multimedia）之后兴起的新兴领域，有着更广泛的涵盖性。互动通过信息作为神经，将各种载体整合到范畴之内，不断增加信息表现的多样性，也由于其海纳百川地吸收各种信息载体作为其表达信息的渠道，新载体新思维的汇入也促进了互动领域的不断发展。

由于载体的多样化，我们可以把互动的使用分为几个层次：

第一层互动应用以单一信息载体作为主要手段，主要是人和人的互动过程。比如饭店点菜、询问信息等等。

第二层互动应用借助传统媒体进行信息的传达，如报纸、信件、电话等。

第三层互动应用在前两层基础上增加新兴媒体进行整合的互动应用，比如互联网、电子游戏、移动信息、触摸屏等等。目前这层互动的应用正在逐渐展开。

第四层互动应用深化前三层互动的经验，采用新设备、新科技辅助传统互动手段，加强互动效果，如使用眼球控制光标位置，通过摄像头和特定程序达到真实人物和虚拟人物的互动。这一阶段的特点是，直接采用新技术运用于传统载体，以非常规互动手段达到强烈的互动体验。

在很多领域，我们通过互动应用（Interactive Application）这样一种自然的沟通手段来进行信息的传达，可以更人性化地帮助人们取得想要的资讯，减少信息浪费和增加信息到达的准确率。也由于互动个性化的特征，使信息需求方可以得到相对于传统方式不一样的沟通体验，所以越来越多的艺术家开始涉足互动艺术（Interactive Art）领域，创造不同于传统艺术方式的互动艺术表达形式。互动艺术这种全新的艺术称谓正渐渐在“艺术与设计”领域中流行起来。它踏着传统艺术的脚步发展起来，却颠覆了传统艺术固有的表现形式；它和传统艺术一样追求视觉表现和体验感受，却抛开历史的枷锁和传统艺术的包袱，正是这样才造就了互动领域的新鲜刺激、更具实验性、更令人有所感触，却同样更令人却

需要全本请访问 www.ertongbook.com

步。众所周知，艺术给人带来美的享受、使人身心愉悦，互动艺术也有这样的作用，并以此为目标。但是它和传统艺术的表现手法不一样，它通过虚拟现实、通过高度发达的信息技术、通过真实的心灵体验、营造出的一种独特的艺术形式。

基于以上的艺术传达基础，互动艺术仍与传统艺术有所差异。

首先是表现方式。传统艺术的表现方式是通过“读文”、“读图”、“读行为”等，一种单向的灌输来传达和表现艺术心声。互动艺术则是多种媒体互相结合，超越荧屏、鼠标与键盘的思考，达到人和艺术的互相交流、沟通、体验，经历整个互动过程去感受艺术意义。我们可以走在玻璃地板上，却感受到如同站在莲花池上，用双脚走出一条开满莲花的道路。传统艺术在和人的心灵交流过程中是静止的，而互动艺术则是变化的，根据不同的观看者的不同行为，会产生不同的艺术体验和感受。

其次是载体。“20 年前，对于我们，艺术和科学是完全隔离的，而且设备完全被排除在艺术领域之外，连摄影是否属于艺术都曾引起不小争议。而现在，艺术家开始选择以高科技为工具，其挑剔程度与科学家不相上下；而一些科学家也开始对高科技制造的美学效果产生兴趣，创造了大量连艺术家也叹为观止的作品。”中国美院教授宋建明曾这样感慨。由此可见，互动艺术的成功，是离不开科技的，是建筑在科技之上的。一件成功的互动作品更是需要很多不同的领域的参与，没有单一领域能够完全包含互动作品所需的视觉、时间、听觉、空间与触觉创意等元素。

最后是艺术的感受。传统艺术会直接、主动地给予观众视觉、听觉上的感受，从而传达至心灵，感受艺术带来的魅力和震颤。互动艺术虽然表现形式众多，但共通点则是让观众与作品之间的直接互动，参与改变作品的造型、影像，甚至意义，通过观赏者自身动作融入艺术环境，以不同的方式引发作品的转化——触摸、空间移动、发声等，直接感受艺术家创造的互动世界所带来的愉悦和美。

互动艺术，中国的大众感到陌生，中外的互动艺术家也第一次站在几乎同一条起跑线上，利用全新的技术手段开始了新一轮的艺术创作。所以，和世间一切事物的发生与发展一样，互动艺术也不是等你完全理解和接受，才走进你的世界，它总是按着自己的规律破门而入，各项赛事活动、媒体杂志和服务机构纷纷成立。

目前，全国已经有 70 多所艺术院校建立了数码媒体专业，为社会培养了大批运用互动技术创造艺术新形象的人才。中国目前有数十万人直接从事与互动艺术相关的工作，如平面设计、工业设计、影视制作、电脑动画、三维设计、多媒体设计、网络设计等。事实上，互动艺术已经在不经意间渗透到我们生产和生活的各个方面，它改变了我们对传统艺术审美的认识，带来了全新的视觉体验。

2. 互动应用

互动艺术多种的载体决定了互动艺术的防范性、多样性和新颖性，新的意念需要运用新的科技，新兴科技的发展也会催生出新的艺术形式。如世纪初的量子物理和世纪末的神经科学与生物学，大大地激发了艺术家的想像力；多媒体技术的日趋成熟使触觉敏锐的艺术家们为自己的作品找到了更富于表现力的新载体。

另外，随着信息时代的到来，个体的能动性得到了前所未有的放大。许多艺术家对于让观众参与到作品中深感兴趣，而艺术作品本身的定义也不再决定于它的实体形式，更多在于它的形成过程。参与者经由和作品之间的直接互动，参与改变成自己创造出来独有的作品的影像、造型，甚至意义。他们通过键盘、鼠标、灯光及声音感应器，或更复杂精

密、甚至是看不见的“机关”为接口，以不同的方式来引发作品的转化——借由触摸、在空间中的移动、抑或所发出的声音。

以下粗略的介绍一下使互动艺术得以产生和发展的网络与数字科技。在互动多媒体艺术中的科技应用主要体现在两个方面：

①交互行为的实现——捕捉使用者的行为；

②作品的呈现方式——载体的多样化。

行为捕捉方面目前常用的有：红外技术、动态捕捉、触控技术、声控感应等。

（1）红外技术（Infrared）

通常的红外探测器分为主动红外与被动红外。在互动艺术中运用得比较广泛的是主动红外探测器，其工作原理是利用探测器的红外发射管发出红外射线，由接收端过滤和聚焦后经电路放大比较。如果中间被经过的物体阻隔，信号就会产生相应的变化，驱动继电器产生信号，从而改变互动作品的形态。被动红外探头是靠探测物体向外辐射的红外线而进行工作的。探头收集外界的红外辐射通过聚集到红外感应源上面产生信号。由于不同物体辐射出的红外线频率不同，接收的误差会比较大，因此运用得较少。

香港城市大学媒体科技中心（Center for Media Arts）研究员 Hay Young 和他的同事运用红外线开发的“肢体笔”（Body - Brush）能够让人借助身体的运动来进行3D 绘画，或者是演奏电子音乐。红外光直接连到房间的特殊空间内，然后是相机、感测器，最后是把光的反射形态呈现在显示器上。反射的资料让电脑可以追踪到红外光范围内的移动物体，然后再转译成为绘图的图像或者是声音。当你举起手的时候音调就会提高，而张开手臂的时候音量则会加大。在绘图模式下，墙壁上的屏幕则会有光纹和线条来代表一个人的跑步状态，图像的色调和造型都会随着人的走路速度、步伐，以及加速度而改变。

其他比较成熟的红外科技运用还有激光投影键盘等等，通过投射出的激光键盘和感知用户手部动作的红外线来实现键盘功能的操控。这些先进的科技都可以运用到互动艺术领域里去。

（2）动态捕捉（Motion Capture）

Motion capture 目前在三维动画制作和互动游戏领域运用得比较广泛，其原理是依靠使用者身上的外设来记录每个传感点的即时坐标，然后向终端设备发送信号。

Motion capture 工作系统的组成部分有以下几种部件：

●传感器。所谓传感器是固定在运动物体特定部位的跟踪装置，它将向 Motion capture 系统提供运动物体运动的位置信息，一般会随着捕捉的细致程度确定跟踪器的数目。

●信号捕捉设备。这种设备会因 Motion capture 系统的类型不同而有所区别，它们负责位置信号的捕捉。对于机械系统来说是一块捕捉电信号的线路板，对于光学 Motion capture 系统则是高分辨率红外摄像机。

●数据传输设备。Motion capture 系统，特别是需要实时效果的 Motion capture 系统需要将大量的运动数据从信号捕捉设备快速准确地传输到计算机系统进行处理，而数据传输设备就是用来完成此项工作的。

●数据处理设备。经过 Motion capture 系统捕捉到的数据需要修正、处理后还要有三维模型相结合才能完成计算机动画制作的工作，这就需要我们应用数据处理软件或硬件来完成此项工作。软件也好硬件也罢它们都是借助计算机对数据高速的运算能力来完成数据的处理，使三维模型真正、自然地运动起来。

借助 Motion capture 系统，使用者可以在艺术家营造出的虚拟世界中体验真实的互动感。

（3）触控技术

即通常所说的“触摸屏”。由于技术及应用领域的不同，触控技术可分为三大类，纯玻璃技术（包括电容、声波、红外线及近场感应等方式）、电阻式（又分为数位式 Digital/Matrix System 及类比式 Analog System 两种技术）及最新 XGT 技术。

（4）声控感应

音源所产生的空气震动传达到拾音器后，转变成电信号，经放大后启动外部电路从而改变作品形态。可以由声音的强弱变化达到不同的控制效果。

（5）其他

还有利用全息扫描记录下使用者的局部特征，如面部、掌纹等等，经过电脑的数据处理或真实还原，或变成素材参与到最后呈现的作品当中：由德国 KARLSRUHE 城国际领先的新媒体艺术研究机构 ZKM 组成的团体联合创制的互动多媒体装置作品“生活网络 Web of Life”，让观众通过现场提供的设备，将掌纹纹样数据扫描到计算机中（见图 1），通过网络返回到德国 ZKM 的庞大的服务中心，同时将掌纹纹样数据生成三维图像，并随机调用服务中心的音视频素材，返回到现场产生生动的互动效果。观众通过现场感应设备和音频视频环境相互作用，观众可以象征性和试验性的从中解读出个体和网络之间的关系是怎样呈动态形式表现出来的。

与视频互动技术相比，语音互动目前更为成熟，比如大家都已经很熟悉的手机语音拨号。如果在互动装置内应用语音识别系统，使用者就可以通过“口头命令”来实现与作品的交互。

另外，还有通过行人对地面的冲击和压强而产生的震动来控制交互等等的手段。

3. 载体的多样化

互动艺术最终呈现出的作品形态是多种多样的，可以是声音；可以是随机的图形演化；可以是预先建立的 3D 场景模块；可以是拍摄的动态影像……所用到的载体也是多种多样、极尽所能，充分展现了“多媒体”的含义。较常用到的媒体有音响系统、显示屏、投影、激光、全息影像等等。



图 1　德国 ZKM 的“生活网络 Web of life”演示

在媒体的介质选择上也常常有大胆的创新和突破。芬兰的一家新创公司 Fogscreen 就展示了一套系统，可以把图像投射在水蒸气的烟幕上。水蒸气从天花板喷出，同时天花板所喷出的气流则可以避免水蒸气飘走或者扭曲。然后随着气流的减弱，图像也随之烟消云散，但是还会保留图像的外型约三尺的深度。

有了先进的互动技术的支持，艺术家们可以大胆发挥自己的想像，把自己的观念用最有冲击力、最直观的方式表达出来，并且在互动的过程当中让使用者获得强烈的共鸣。

4. 发展潜能

随着技术的发展，互动艺术的载体将越来越广泛，电影中的互动场景将变成现实。人们需求的不断提升，互动应用的方面将越来越普及，随着技术的发展，互动艺术的载体将越来越广泛，电影中的互动场景将变成现实。大家都看过 Tom Cruise 主演的一部好莱坞科幻电影《少数派报告》（Minority Report）。电影中幕幕的高科技场面，让人赞叹未来数码科技时代的魅力之外，其眩目的科幻场面，如人类思维的影像可以被投射在空气中，如播放 DVD 般双手挪移投射在空气的影像择片断观看，其互动性，声、光、电的氛围，将把观众带入到一个奇妙的世界；艺术的另一个属性就是，艺术应该能够给人带来美的享受——一种能够让人感觉愉悦的心灵体验，即此，这难道不也算是以科学技术的手段，把传统和现代的各种艺术形式结合起来，甚至让观众或读者参与进来，而产生的可交互且崭新的艺术形式吗？

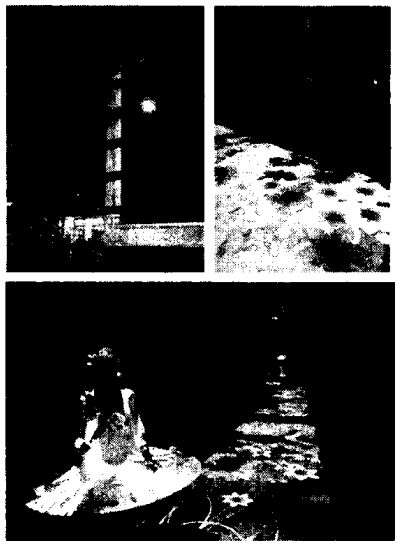


图 2　Vattenfall Europe AG 的新媒体互动艺术项目“充满生机的花园”

“充满生机的花园”，Vattenfall Europe AG 的大楼在互动艺术的粉饰下，变成生机盎然的空间。当人们走进 Vattenfall 的五层高大楼，走在楼层通道上时，花卉绿叶在身边绽放，就好像在沁凉的夏夜里走进了美丽神秘的花园，把花园里的百合玫瑰惊醒了一般，脚落下的或走过的地方，花卉纷纷苏醒绽放，其互动性，声、影、光、电的氛围，将把观众带入到一个奇妙的世界，如走进梦幻的神秘花园。走在展厅里，不时能听到观众惊叹的声音，可以感受到人们对互动艺术的认同和惊喜期待。这是一次集合了声、光、电、影像、图形并可以亲身参与创作的视觉、听觉和感觉交融的盛宴，充分展示了互动艺术的魅力。这是德国一家新媒体互动公司为一家欧洲能源公司 Vattenfall Europe AG 策划的一个新媒体互动艺术项目，目的是为其新开张的媒体大楼开幕以一个别开生面，让人们惊喜参与，同时融入公司品牌文化理念的构想去策划的一个活动。当人们走在走道上时，走道上的感应设备进行输入采集，采集数据包括声波、影像。将感应到的数据传回到计算机中，通过网络返回到庞大的服务中心，并随机调用伺服器的音视频素材，返回到现场产生生动的互动效果。人们通过现场感应设备和音频视频经环境相互作用，可象征性和试验性的从中解读出个体和网络之间的关系是怎样呈动态形式表现出来的。这是一个简单但唯美的视觉图像，有长达 100 米、所营造的铺天盖地的巨大的图像空间，是一种装置性的“现场”；所以必须安装好几个程序控制的显示屏的巨大的录像墙供展览使用。因此，呈现出来这么完美，让人们友善性操作的拟实体验，却是用最先进和高深的技术和材质来传达的。此次用到的技术和流程如下（载自 www. http: //www. artcom. de）。

类似这样的案例——跨越边界和极限以开拓发展出新的表现形式，了解新技术的走向，突破局限并利用这种知识将其纳入艺术之中。在国外，互动艺术家甚至是科学家们都已陆续投入这样的研究发展当中，并与各大国际知名且具潜能品牌联手合作开发这块新的互动领域。从互动艺术在欧美的发展，我们可以很清楚地看到，这种艺术形式的产生，和产生它的基础——新媒体，包括声、光、电和 IT 产业一样，正以非常惊人的速度发展和

需要全本请访问 www.ertongbook.com

壮大起来。

互动艺术以新技术的强大威力，以传统媒体，传统艺术无法抗衡的敏感性、综合性、互动性和强烈的现场感，在国际艺术大展上频频亮相，成为与架上艺术、装置艺术并驾齐驱的主要艺术媒介。到了今天，互动艺术已经发展成单频录像带作品、录像装置作品、多媒体光盘和网络艺术的大家族。与之配套的各种培训、服务和研究机构也应运而生。例如欧洲的 EDA、法国的皮埃尔·夏尔费国际影视创作中心、英国的 LUX CENTER、德国的 ZKM、美国麻省理工学院 MIT 等。此外，还有许多半营利的制作中心，以低于商业价格的水平向艺术家开放。对互动艺术的资助，大量来自高科技公司的文化基金，如柏林录像节由苹果电脑资助，汉堡录像节由西门子资助，卡赛尔文献展的技术部分由 IBM 和 SONY 赞助。对互动艺术的支持提升了公司的文化形象，展示了互动艺术魅力与技术潜能，在互动艺术与新技术之间形成了良性循环的关系，对于今后互动艺术事业的发展前景具有重要意义。

5. 总　结

改变观念，开发视野，加快互动艺术在国内的发展。大胆采用各种新生技术、传统艺术与载体，不断充实互动艺术的表现，促进互动艺术在商业上的应用，提升互动艺术的地位。

科技还会迅猛地发展，对艺术的影响和参与也会越来越深入。而传统艺术追求个性、独创、求异，完美，这样才能够满足人类的审美情趣。互动艺术作为艺术的一个新分支，与传统艺术相辅相成，运用各自本身的优势和特点，共同把艺术推向一个更高的颠峰。为此；应该让人们对互动艺术有更深刻的理解，进一步努力去发挥更深层次的内涵，从而在艺术观念素养、语言以及形式创造上具有突出成就并以此产生世界性影响的新媒介艺术作品，加快互动艺术在国内的发展。

互动艺术是从传统艺术中催生出来的新的技术要素和新的时代生活，因此在其发展的最初阶段必然从很大程度上依傍于传统的艺术门类，但是多媒体计算机和互联网技术支持的互动艺术创作平台特有的媒体整合功能一步步导引着互动艺术走向成熟，而另一方面艺术与科学技术有着先天的不解之缘，从某种意义上讲，一部艺术史就是一部艺术与技术的关系史。互动艺术是当代信息科学技术与艺术相互结合的产物。就这一点来说，技术对艺术来说是重要的，媒体技术对于互动艺术就更加重要。

我国的互动艺术与国外的优秀作品相比，在内容表现力上的差距仍然十分明显。因为先进的技术不是艺术表现力的全部，艺术表现力的最重要元素是创作主体对互动艺术本质的理解与把握。我们不但要跟踪国外先进的媒体技术，更要学习国外互动艺术先进的创作观念，努力发现互动艺术特有的表现形式。大胆采用各种新生技术、传统艺术与载体，不断充实互动艺术的表现和内涵，促进互动艺术在商业上的应用，提升互动艺术的地位。

从图形设计来加强频道包装本土化

北京今秒文化发展有限公司
曹彦红

无论我们走向何方，都一样背负着我们的历史、我们的传统和我们的本土语言，它是我们的母语。这是一个永恒的戳记，它不会消逝我们。生存于我们的母语之中，也就承担了在母语表意的背后的记忆与艰辛。我们的设计作品也就变成了对这记忆与艰辛的不断的寓言式的重新书写，成为一种自我拯救和自我超越的活动。

“起点”都是最重要的，频道包装也是一样，一套优秀整体频道包装是由很多因素集合成的，但最重要还是初期的起点，频道包装是视频的动态。总的来说，人们能感受到的大体分为两部分就是视觉和听觉。就像在做一道美味的菜肴一样，菜肴中的调料如果少了一样就出不来风味，视频是动态的给人带来的刺激都是感官上的，也就是由图形、色彩的搭配来组合画面。关键还是画面中的内容与形式的感染力。因为最后的组合都是由起点设计的原始图形来延展，所以强调前期图形的重要性是很必要的。

1．起点——原始图形的聚焦

一套包装的整与散，原始图形设计推敲的程度是关键，就好比当你用相机在拍一个东西时，焦点要是没对实你就按了快门，出来的照片肯定是虚的，不会给人视觉上带来任何震撼。频道包装的前期图形的确立就好比你决定按快门的时间，这一点在射击也有很好的体现，当你端起枪，在你眼中准星与物体仅有 1 毫米的偏差，如果你要是距物 100 米可能会偏 1厘米，如果距离物体 1000 米可能就会偏 1 分米，距离一万就会偏 1 米，以此类推一套包装的前期图形就好比枪的准星对后面的结果将会有重要影响。一个好猎手除了有精准枪法还要有良好的预判和时机的把握，因为猎物是活着的有时是运动的，它是发展的所以说有预判才能对发展中新变化有好的解决方法。前期对图形符号的挑选、组合、转换、再生把握的准确有效程度，即决定了一套包装的质量。

在做频道的整体包装的过程中最关键的问题就是标志图形设计问题，标志不仅仅是标志本身的问题，还关系到频道品牌形象的统一和一系列体制的问题，因此在频道包装设计的过程中，如果我们可以在已有的频道或电视台的标志上做文章，品牌的核心指向问题、台标改造问题等，很多都是由于历史和体制遗留问题造成的，但是我们能不能找到一个既可以体现频道诉求，又可以避开敏感的台标问题的解决方案呢，这就是我们今天的话题，频道标识性符号：频道标识性符号体现频道本质独特的视觉和听觉形象，通过它构建频道的形象资源和定位频道间的差异，它可以是一切具有意味的视觉和听觉表达方式。以频道标识性符号为基本单元可以构成风格统一的全部频道包装体系。

频道标识性符号因为具有与频道标志不同的演绎可能性和开放性，它可以成为台标形象的替代或传达媒介。而单纯从技术上下手改造，也无法解决实际问题， CCTV－10 科学教育频道的包装改造后与以前的变化很大，其中 LOGO 的图形是根源之一，在与频道共同探讨下 LOGO 图形修改，得到了双方的认可（见图 1）。



包装前 LOGO　　包装后 LOGO

图 1　CCTV－10科学教育频道包装 LOGO

（1）文字主题的图形化和标识化

做一个频道或一个栏目对于其中整体的文字形象设计、频道设计的整体形象贯彻到底，其中的字体设计也是关键，是一个重要图形设计要素。必须将字体图形与内容高度统一才能达到预期效果，有时将现代化的元素符号融在汉字结构上的再图形化再创意化，会让人觉得对已有的汉字熟悉的基础上想像变化，成为你想表达的一种含义（如图 2所示）。



图 2　各种频道文字 LOGO

2. 中国频道本土设计语言——媒体包装设计的中文版本

“本土”包装形象设计语言的挖掘，在国内还没有一个真正完整的“中文版”频道形象包装设计，“本土语言”的设计正是这种共同品质的最直接和最恰当的表达方式。所以采用这样的语言，就是为了获得通俗易懂而且不言而喻的传达效果。我们“母语”的重新深度挖掘，如何把国外先进技术和理念通过切入点结合优秀本土传统文化，真正做到“西学东用”，而不是拿来主义照搬照抄，单纯形式与技术模仿的道路上，在前进的道路上永远都处于被动。比如像国内平面设计方面优秀设计师韩家英、王粤飞、王序等，将商业设计与艺术设计，东西方文化区分融合做得比较好，而不是会一两个软件的人就可以做媒体包装。

（1）ID 是一个包装频道的灵魂

一个频道 ID 是一个比较核心的部位，是用一种比较相对与抽象的形式表达理解和内涵的一种方式，一切设计都离不开生活，频道设计这块也不例外，在生活中的感悟深度文化积累程度品位和眼光，有时在生活中的一顿美餐给我带来触动，我会用笔记录几个词然后对其联想延展，以后做项目，与感觉相投的就会用得上，这样出来的东西比较自然、舒服，不会让人感觉生硬。

“情感为根”传统图形灌输从视觉传达信息的效应上，情感元素应用是很具视觉冲击力的表现手法，可以强有力的吸引受众深入品味（图 3）。

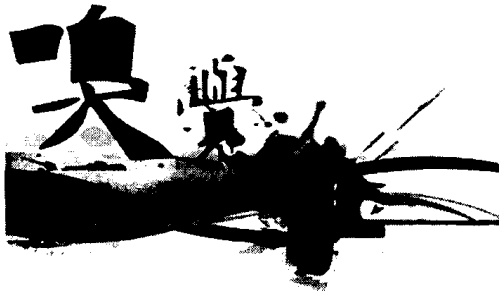


图 3　苏州电视台品位篇





图 4　中国教育电视台融会贯通篇



图 5　长江国际频道 ID

将文字符号新概念表诉结合新思维主线贯穿，是传统符号现代表现形式（图 4）.

生长的龙脉、抽象的元素古典符号与现代图形构成结合渲染出儒雅气氛和深厚的文化底蕴（见图 5）。

通过频道设计中图形元素的“本土”挖掘，来实现更多的“母语”频道的塑造，加强本土意识的提高，推动中文版频道包装的发展进程，逐步形成自己的特色，可以用真正属于我们自己的表达方式来表达自己，在频道包装中出现更多的用“本土语言”说话的群体才是我们真实的声音。

解读文字设计

——浅议图像化时代文字在视觉传达设计中的图形化问题

北京电影学院动画学院

陈静晗

文字是一种符号，它同图形一样作为人类文化的一种视觉性符号，体现着人类文化的内涵，并记录了人类文明的发展过程。这不仅仅表现在文字是文化的一种视觉的载体上，同时它自身的发展与演化也映射了文化的发展过程。

文字也是视觉传达设计的重要组成部分。文字在视觉传达设计中主要承担着信息传递的视觉化作用，是视觉传达中进行视觉沟通的主要媒介物。文字的自身结构与其排列的组合方式都具有视觉图形的意义，即图形化特征。同时字体的造型变化构成了各种形状和性格，增添了视觉传达设计的效果。文字的形态的变化和组合方式的变化，是它以点、线、面的形式构成了设计的最基本元素。对文字图形意义的研究，更能充分发挥文字在视觉传达中的作用。

汉字的构成形式决定了它是一种有巨大生命力和感染力的设计元素，有着其他设计元素、设计方式所不可替代的设计效应。在现代迅猛发展的社会文化形态、经济活动方式、科学技术条件、大众传播媒介的推动下，现代汉字艺术设计从以前的象形化方式转变成符号化、图形化方式，并将其融合到强烈的民族个性之中，凭借其独特的表情获得强烈的视觉感染力。不论是作为设计中的视觉元素还是作为独立的语言单位，汉字越来越成为一种有效的信息传达手段。

本文将试图利用文字特有的视觉规律与视觉特点，以及文字在视觉传达设计中特殊的传递信息的作用，并通过对文字尤其是汉字的非可读性设计，重新解读文字，进而寻求和创造更加丰富多彩的个性化、风格化的视觉语言形式。

1．图像、图形与文字——文字图形化的内部动因

图形一词，英文释意为 graphic ，源于希腊文，并通过德文转化而来，意为绘画式的、图解的。在我国，图形顾名思义，是图画、形态的意思，唐朝张彦远在《历代名画记》中就曾有这样的论述：“图载之意有三，一曰：图理，卦像也。二曰：图识，字学也。三曰：图形，绘画是也。”

图像是指画成、摄制或印制的形象，随着科学技术的发展进步，由于摄影的发明，以及电视、电影的不断发展，在当代社会一切可视的视觉形象都可称其为图像。它可以包括绘画或作为艺术行为的记录与呈现的影像，也可以包括在广告中将商品的功能属性及企业的品牌形象等信息转换成为画面，并通过各种媒介如电影电视、报刊杂志、网络和户内外媒体等进行广泛传播。因此，通过摄影、摄像等手段创造的形象已逐渐成为了图形艺术的重要内容，是图形的重要资源。但这并不意味着任何视觉形象，都可以被看作是“图形”，它们仅仅具有潜在的成为图形的可能，只有当这些视觉形象被作为特定的元素转化到具体的设计作品中时，才具有“图形”的意义，否则，它只是视觉符号。也就是说，图形不同于实物、肢体、影像等非语言的视觉图像，它不是三维空间难以保留复制的视觉形象，而

是二维平面上的视觉形象，有着丰富的组合与表现手段。

按此理解“图形”就是特指二维空间经过人为处理和应用的视觉表现形式，是可以记录、传播的视觉符号语言。那么照此夸张地说，在设计作品中出现的文字，都可以称其为图形，都具有“图形”的意义。

2. 图形与文字的关系

（1）文字起源于图形

无论是西方文字的字母，还是中国的汉字，他们都有着共同的祖先——原始图形。原始图形符号是文字发展的源头，正是图形的使用才孕育了文字的出现和发展。

欧洲的拉丁字母最初起源于图画，它的祖先是复杂的埃及象形字，后来规范为腓尼基字体，经过了腓尼基亚的子音字母到希腊的表音字母，最后罗马字母继承了希腊字母的一个变种，并把它拉近到今天的拉丁字母，逐渐形成水平位置上的正方、长方、三角、圆、垂直、水平、统一斜度的规范性字体。它以最简洁的符号形式表现，具有高度识别性，这种强化视觉识别或阅读的成功性演变，在现代世界通用语言中一直被沿用。

汉字作为世界仅存的象形文字，其发展演化就始终遵循着象形的原则。唐朝著名书画鉴赏家张彦远在《历代名画记》中谈论古文字、图画的起源时说：“是时也，书、画同体而未分，象制肇创而犹略，无以传其意，故有书；无以见其形，故有画。”由于书画同源的特性，独特的汉字便形成了世界上独一无二的书法艺术，而且一直影响着中国的其他艺术。

从平面设计角度讲，汉字的字形结构具有强烈的“图形”意味，这种图形特征从一开始便使用了“物观取象”的理念，即以物体外在的表象作为“字”内在的含义。这样以“象形”为本源的造字方式就已经确立了。从原始图形文字的产生到被人们看作是中国最早文字的定型——甲骨文，从汉字“正草隶篆”等的字体书写方式的演变到现代电脑美术字体的应用，汉字在其发展过程中始终保持着“象形”这一原则。正是这样的象形原则使得现代平面设计中汉字的多种演化形态具有了可能性与可行性。

（2）汉（文）字具有的图形特质—— 文字图形化的可能性

汉字是当今世界上仅存的象形文字，它体系完整，结构严谨，每一个字都是内涵深邃的图画。由于汉字的字形与字音是相互分离的，也就是看到汉字的外形并不能知道它的发音，但是，由于汉字本身始于象形文字，有着极强的图画感觉，因此，即使是不熟悉汉字的人，也可以从其形态略解字意，也就是我们常说的“望文生义”、“望文知意”，这是汉字所特有的象形性和会意、指事等的特质。因此，可以说汉字的形象特性和符号特性是一种“图形化”方式的产物。

图形符号虽然没有文字那种和所指事物之间的一一对应的特性，但从其历史演化与表意特性上看，它同样是表达信息的重要媒介，图形的符号化特点和表达观念的结构形式与文字有着许多惊人的相似：比如符号的任意性和约定性特点。中国历来讲究书画同源，以图造字早在上古时期的甲骨文就开始了。至今汉字结构依然符合图形审美的构成原则，本身就具有能达到艺术境界的图形之美。正是由于汉字自身具有的这种图形特质，使得在汉字创造之初就存在着图形化的可能性。因此，从文字中发现可组成图形的因素，寻找创作素材，寻求创作灵感就成为设计者创作过程中至为关键的一个环节，设计的作品也往往具有出奇不意的效果。我国 2008 年奥运会会徽“中国印 · 舞动的北京”，其中就是以“京”

需要全本请访问 www.ertongbook.com

字作为原型，运用图形化处理成舞动的人形，就是这种典型的文字图形化设计（如图 1）。

（3）图形与文字的差异—— 文字图形化的可行性

尽管从文字的起源以及后来的发展看，图形与文字在特定意义上存在着密不可分的内在联系，但两者终究不能等同。首先，图形具有表形性。图形有着形象力强的典型的特点，这是文字尤其是西方表音文字所无法比拟的，是图形与文字的本质差异；而文字随着千百年来的发展演化，主要具有表意性，它追求规范性、准确性。

其次，图形语言具有鲜明的感性特征，图形语义的解读受历史、文化、民族、地域、个体差异的影响较大，对于共同的、整体的、大多数的经验和感受有较高的要求；而文字则具有不可逆的理性特征，也就是说，一定的文字其对应的意义相对稳定，传达的信息相对明确，理解上受历史、文化、民族、地域、个体差异的影响较小。



图 1

最后，图形具有传递信息快的特点。从一般意义上讲，图形传递信息的速度要比文字快得多，越是简洁的图形越是能在最短的时间内抓住观者的视线并快速地传递信息，但其准确性不如文字。而文字虽然表意准确，但其缺少视觉性、直观性。视觉传达设计领域中，图形可以说是第一位的，在信息传递方面起着主导作用，文字是属于从属地位，起着辅助说明的作用。

图形与文字的这些主要的差异，使得文字在自身特点的基础上，能够吸收图形的先天优势，在表意的同时追求图形的表形特质，表意与表形更好地结合，也就使得文字的图形化在客观上存在着可行性。

2. 图像化时代文字角色的转变—— 文字图形化的社会动因

（1）文字图形化转变的时代背景

①图像化时代特征：进入 21 世纪的当代社会，由于科技的不断进步，经济的高速发展，信息的广泛传播，生活方式的深刻变革，互联网在全世界范围内的迅速普及与发展，产生了新的时代美学特征和文化倾向。正如美国评论家弗雷德里克·詹姆森所说：“我们正处在一个不断发展的时代……可以用各种说法来概括这个新的社会，后工业社会、消费社会、信息社会……”从视觉传达设计的角度讲，本文更倾向于称其为图像化时代。也就是德国著名存在主义哲学的代表人物海德格尔所预言的那个世界图像时代，是世界被以图像的方式把握的时代。图像时代是人类历史发展继图腾时代、文字时代之后的第三个时代。在这个时代，信息的传播不再是通过传统的印刷媒介，而更多的是依赖于具有直观性的电影、电视、网络以及各种电子传媒等途径。图像在各种传播媒介中逐渐取代了文字的主导作用，从印刷出版物到电子媒体，从户外广告到日常记录的手段，图像的方式已经成为一种感知事物和认识事物的常见方式，进入到了家庭和个人生活之中，并且与个人的精神生活相关。面对这样一个新的时代，视觉设计势必面临着新的变革，社会结构与技术变革，使人的思维方式产生了变化，设计的内涵也在改变，并且与文化的变革息息相关，它是科学与美学、技术与艺术、产业与文化在信息化、图像化时代文明背景下的高度融合。

人类文化自产生以来，其形式在本质上表现为不断抽象化的过程，这种抽象化是通过两种基本方式，即图像和文字来进行的。早期人类文化是以图像的形态存在的，但文字特

别是印刷术产生以后，逐步取代图像成为人类文化的核心。这种以文字为主体的文化形态一直延续到本世纪初。而后，随着照相术、电影和电视的发明，这种情况发生了急剧变化，图像以新的面目再度兴起，并逐渐排挤文字，重新上升为人类文化的主要存在的形态。图像的方式是视觉形象的方式，从横的方向看，不同民族语言的阻隔被打破；从纵的方向看，同一个国家和社会中，文字的垄断被打破，社会进入到了一个空前的大众文化时代，全球一体化的经济和没有语言文字隔膜的图像文化传播形式，‘更加紧密和有效地把人类联为一个整体。总之，在我们这个时代，视觉图像化的方式更加凸显出来。

图像文化不仅在受众的覆盖面和受众的选择量上超越了文字文化，而且传统的文字媒体本身也在越来越多地借助图像的魅力。各种平面媒体如图书杂志对版面空间的重视、对封面图像造型的考究、对插图艺术的追求，各种报纸出版物等越来越多地刊登摄影、漫画等图像作品；电影电视等视听综合媒体中循环往复的影视广告以及互联网络上不断更新出现的多媒体广告和网络动画等，都显示了图像文化的膨胀。在如今流行的电子邮件中，一些文字符号也被“图像”化处理，如用：〈表达愤怒；用：〉表达开心；用：（表达悲痛；用：）表达喜爱等等，抽象文字获得了形象的造型，这种文字加图形的文体都证明着图像已经成为越来越重要的传播符号。的确，从某种意义上说，我们正处在一个图像的时代，或者说一个图像主义的时代，文字正面临着挑战。

②视觉传达设计领域在图像化时代的拓展：随着图像化时代的来临，以视觉为中心的视觉文化传播系统正向传统的语言文化传播系统提出挑战，并日益成为我们生存环境的重要组成部分。显然，图像化时代的来临，不但标志着一种文化形态的转变和形成，也标志一种新设计理念的拓展和形成。当然，这更意味着人类思维模式的一种转换。这种变化同时也使得视觉传达设计的领域不断扩大，视觉传达设计的外延不断拓展。

“视觉传达设计”一词形成于 20 世纪 60 年代，是由英文“ Visual Communication Design ”翻译而来，它在过去习惯称为商业美术设计或印刷美术设计，当电影、电视、网络多媒体等新图像技术被应用于信息化传达领域后，才改称为视觉传达设计。视觉传达设计是通过视觉来传递各种信息的设计，是一种以“图”这种视觉符号作为信息载体的艺术与传播结合的设计形式。它是以图形图像的形式表达创意传播信息的，形成人与人、人与社会之间进行信息交流的形态。通常视觉传达设计是指以平面媒体为主的设计形式，包括平面广告、招贴海报、产品包装、印刷出版物、装帧设计等。然而，在图像化时代，各种传播媒介的发展与应用，极大地丰富了人们的视觉空间，视觉传达设计的外延也已大大拓展，它的含义也得到了丰富。它包括一切有关于视觉和设计的范畴，一切提供观看信息的媒介，如电影、电视、戏剧、摄影、绘画、时装、广告、形象设计、网络视听……甚至 X 光、虚拟影像等都可以归为视觉传达设计的范畴。这种视觉传达设计的拓展也使得文字设计不断变化，文字也不仅仅局限于传统的印刷媒体，它已经被应用到视觉传达设计的各个领域。

（2）文字图形化转变的文化要求

当我们在这样一个图像化特征明显的当代社会考察文字图形化的有关问题时，不能忽视对这个当代社会文化的考虑与审视。在现代传播科技的作用下，现代文化正在脱离以语言为中心的理性主义形态，日益转向为以视觉为中心，特别是影像为中心的感性主义形态。对“文化”含义的理解，自英国学者泰勒于 1871 年提出文化的概念以来，目前可供查找的较为普遍定义就有 164 种。本文赞同英国学者威廉姆斯“文化唯物论”的观点：不

是把文化单纯看成是现实反映的观念形态的东西，而是看成构成和改变现实的主要方式，在构造物质世界的过程中起着能动的作用。文化是一个“完整的过程”，是对某一特定生活方式的描述。依据威廉姆斯的观点，文化的意义和价值不仅在艺术和知识过程中得到表述，同样也体现在机构和日常行为中。从这一定义出发，文化分析也就是对某一特定生活方式、某一特定文化或隐或显的意义和价值的澄清。

按照此观点，通过对现代社会以及人们生活方式的考察，我们可以用各种说法来概括当代这个社会，后工业社会、消费社会、信息社会……，社会当代文化处于经济、科技等种种因素之中，表现出特有的特征，如消费性、娱乐性、复制性、平面性、边缘性、包装性、快餐性等，由此，当代文化也正在从生产本位走向消费本位而成为一种消费文化。

所谓消费文化是从大众消费向充满审美和文化意义要求的消费过度。在这个过程中，文化的观念在商品的价值评估中起着日益重要的作用。产品的威信不是由物质的质量（如汽车的马力数）等决定的，而是由象征 –文化质量（如汽车的设计、逆反效应）所决定的。如今，休闲、娱乐与文化交织在一起，文化活动与娱乐活动已不再被完全分离开，同时，商品消费与文化消费也融合在一起。业余时间被视为文化、消费与娱乐合而为一的时间。

消费文化是一种动态的文化，它的表现全方位、多角度，为更好地理解和接受我们可以将其分解为若干子文化：它正在日益突出娱乐性、休闲性和刺激性而成为一种消遣文化；正在越发倾向包装效果而成为一种形象文化；正在日益失去深度而成为一种平面性的视觉文化；正在日趋瞬间化而成为一种“用完即扔”的快餐文化；正在为广告税收买而一发不可收地成为一种广告文化。这与社会经济体制的转换和时代生活的变迁有关。生动直观、色彩丰富、图像逼真的画面成为当代人知觉的关注与注意中心。

从社会角度看，传统文学经典的没落与消费文化的兴起，为文字图形化的转换提供了绝佳的机会。文学经典被改编成电影、电视片，人们更乐于从影视作品来了解传统文化。影视文化的平面性、直观性、图像化特征使传统的“纸上文字”作品相形见绌。经典文化与消费文化的合流，崇尚消费成了社会时尚和时代精神，这些都为图像化时代的文字图形化转变提供了必要的条件，也是文字图形化角色转变的社会动因。

3．图形与文字的有机互动·——文字图形化的意义

（1） 文字图形化在视觉传达设计中的信息传达意义

信息论美学的创始人莫尔斯提出审美信息这个概念，他认为信息有两种类型：语义型信息和审美型信息。前者是以消息内容的意义为主的，后者则是具有审美价值的信息。由于信息不能离开载体而单独存在，所以，设计的信息通过设计的视觉语言、视觉形式而得到传达。图形化的文字正是结合了这两种类型的信息的特点，做到既具有信息传达的内容意义，又具有信息传达的审美价值，因此，能够更有效地发挥文字信息传达的作用。

在现代信息社会，视觉情报错综复杂，信息的传达以各种媒介进行，接受者必然要对各种信息进行选择。文字造型设计的首要目的就是有效地表达信息，准确地传递信息，在视觉传达设计中，就是将文字传统意义上的“读的符号”转变为“看的形体”，也就是说将文字的文本语言转换为视觉图形语言，将文字的文本表意传达转化为视觉图形化的表意传达。

由于文字是独立的视觉性符号，是具有概念性的标记，它的表意性表现在它和所指事

物之间是一一对应的关系。因此，根据文字作为视觉性符号的性质，可以独立地传达意思，无论把文字放大或是缩小，还是把它按照一定的规律进行排列组合，只要是文字的可读性依然存在，文字所传递的信息就不会改变。然而，文字的视觉表现的性质则不同，具有超越其概念性内容的意义。就是说，文字视觉图形化的意义具有更强的视觉性效果，能够在有限的时间和空间内更有效地传达信息。图形相对于单纯的文字，它所传递信息的效果更直接，更具有明确的可视性与识别性。将文字图形化，不受地域、文化背景的限制，使不识其文者能够通过图形看出其中的意思，识其文者能够更理解其中的道理，达到最大程度地发挥文字传递信息作用的目的。

（2）文字图形化在视觉传达设计中的符号象征意义

①符号及视觉设计符号：符号是用形象表示概念的，一切具有形象并用其表示概念的都可以归为符号一类。符号的价值在于它包含一定的信息并表现一定的意义。按照符号学的理论，图形与文字均是一种符号，图形比如公路两旁的交通指示牌，各种商店门前的招牌广告，它与汉字和西文字母一样都是一种符号，用于传达意义，传递信息。

文字是视觉设计中的一种符号形象，是视觉传达过程中较直接、较准确的传达媒体，无论是西方文字还是中国汉字，它在沟通人类文化与信息方面起到了不可忽视的作用。而这种视觉符号形象将会直接影响视觉传递过程中的效果。

符号与人类生活的整个领域有关，它是人类世界的一个普遍工具，就像物理自然界中的运动一样。德国符号主义美学创始人卡西尔甚至还提出过“人是符号的动物”这样的论断：“人是符号的动物”，即“运用符号创造文化的动物。文化无非是人的外化、对象化，无非是符号活动的现实化、具体化。”（《人论》卡西尔）

作为人类表达意识，传达信息的手段与方式之一的视觉传达设计，也同样是依赖于符号学这一工具的。但是，视觉传达设计在符号学中具有双重性，即设计一方面依赖于符号，它自身是由各种符号元素构成的，另一方面，设计作为传达思想的媒介，本身又是符号，是设计者在挑选、组合、转换、再生各种符号元素的基础上，最终汇集成的指涉自己思想的符号，是自身与受众共同认可的符号。这时，视觉传达设计最终成为一个整体的符号，才达到沟通和传达信息的目的。而只有信息准确完整的传达，设计这一思维过程才算是完满的。而作为视觉传达设计这一整体符号的两个最主要的符号元素——图形符号与文字符号，它们之间有许多共性，又有其各自的符号特性。图形符号更侧重于直观的视觉特性，通过形象元素的组合关系展示图形的语意。文字借助想象理解语义，图形靠直觉理解意境，文字和图形处于一种互补的关系之中。在文字与图形之间的关系上，可以视其为是两种符号系统间的对话。它们彼此之间互为语境，互为补充。

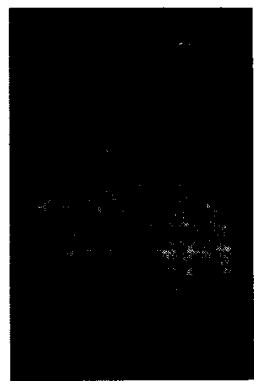
②文字符号的双重性——是文化符号也是视觉设计的符号：视觉设计具有符号性，因为它具有符号的特征。视觉设计的符号具有能指与所指两方面，前者是指可以用图形、色彩、文字、线条、肌理等为标记的物质表达方面，也就是视觉设计的外在的形式；后者则是指观念、思想、意义、内涵等思维表达层面。视觉设计的表现形式是随着时代的变化而不断推陈出新的，以历史的眼光来看，这些符号随着时间的推移而不断演变，遗留下来成为历史的一部分，文化正是由这些视觉形式所构成的符号记录下来的。

我们说视觉设计中的文字的形式是一符号系统，但它于一般的语言、文字符号系统不具有等同的意义，它有自己的特殊性。关于艺术符号的概念是当代美学家苏珊·朗格在其著作《情感与形式》中首次提出的。她认为艺术符号具有双重意义：“一方面这种符号是

一种物质的形式，另一方面是精神的表现”。这里所提到“艺术符号”是指艺术品创作所使用的符号，在视觉设计领域就是指视觉设计所使用的点、线、面、色彩、肌理、空间等组成的视觉形式。构成视觉设计中文字的形式的符号同时具有物质与精神双重意义，就是说，它不仅是由物质材料组成的并受许多因素限制的“物质形式”，同时也是一种表现精神方面意义的“有意味的形式”。

而单就文字本身来说，它在这里具有双重意义，文字是记录语言的书写符号系统，它本是一种抽象的符号，是传递信息的重要载体，更广泛地说，文字根本上是一种文化的载体，是一种文化符号，它本身作为记录思想文化的媒介，就具有文化的符号性质。比如甲骨文在绝大多数人心目中，难于辨认，它已成为几千年前那个时代的象征。在大量的平面设计作品中，甲骨文的形象反复出现，它所传达的信息已不再是古人询问命运的结果，而转变为人们对那个时代的追思，在这里这些文字已经成为数千年中华文明荣耀的符号象征（如图 2）。





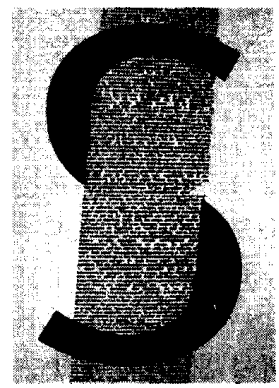


图 2　　图 3

同时，文字在现代视觉传达设计领域里尤其是在书籍装帧设计和版式设计中，又是作为其中必不可少的设计元素符号出现，是设计中的物质表达媒介。也正是由于文字符号的这种双重身份，才使得文字设计的表现内容更加丰富，表现手法更加复杂，表现题材更加广泛，表现形式更加多样（如图 3）。

3. 图形的外在形式和文字的内在表意之间的结构意义

无论是文字图形化的信息传达意义，还是符号象征意义，为更完美的传达设计意图，表达设计理念，二者都不可能单独存在，只有二者相互依存、相辅相成，互为条件才能最终获得完满的效果。因此，视觉设计中，在追求文字图形化的过程中，一定要着重把握好图形的外在形式与文字内在表意之间的结构关系。把图形符号与文字符号结合在一起，重新构成字的新的概念，缩小字本身的内涵，赋予它特定的含义，重新来诠释它的字面意义。

以日本反战招贴《和平》为例，我们可以看到作品的两层结构：从表层看，作品的外在形式是手势和英文单词“ PEACE ”的形象结构重合，更多体现的是感性的形象思维。从深层分析，象征人性、温暖、呵护的双手构成“ PEACE ”五个字母的手势，与文字“和平”内涵形成内在的、意象的关联与同构，表达了珍惜和平、爱护和平这一主题（如图 4）.

又如主题招贴《家》，作品的外在形式是由汉字“家”和台湾岛的外形构成的整体形

象，“家”字右下主体部分外形与中国东南沿海轮廓相吻合，“家”字最后一捺其位置与形状被台湾岛的外形轮廓替换。作品通过文字的内在表意以及图形方式的转换，深化了设计的主题思想，赋予“家”以“台海两岸不可分割，大陆台湾本是一家”的深刻内涵，表达了作者对祖国统一的强烈愿望（如图 5）。在这个环节，两幅作品都形成了图形的外在形式与文字内在表意之间的结构关系，而这种结构关系对于文字在设计中的表现有其重大的意义。

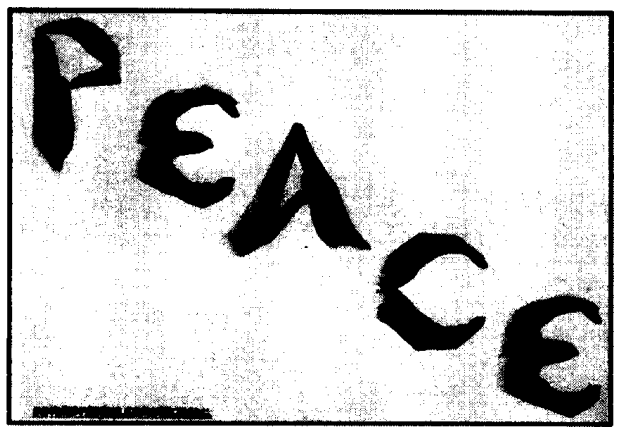


图 4



图 5

4. 文字的图形化的实现方式——图形文字和文字图形

文字图形化的内部动因和社会环境从内在与外在两方面为文字的图形化奠定了基础，当文字的内部与外部因素都完备成熟时，这时的文字最终会随着时代的进步而进入到社会现实的层面，并继续向前发展。最终使得文字脱离了传统的表达方式——“叙述”形式，形成了现代的表达方式——“表现”意味。其具体的实现方式主要有以下几方面：

（1）字体设计中的图形化方式

文字的图形化就是把图形符号与文字结合在一起，重新构成字的新的概念，缩小文字本身的内涵，赋予它特定的含义，或重新来诠释它的字面意义；把文字进行图形化的处理，把文字的“形”作为图像来对待，把文字的“意”作为创意的根本指导思想，以形变来拓展意，以意来限制形，进行文字的意象化处理。

①外文字体的艺术设计：对于字体在审美方面的追求是随着时代的发展而变化的，每种文明的前进都有一种对新的书写风格的追求，都会伴随着一种新的字体表现形式。文字发展的历史也是文字设计的历史，在文字结构定型以后，文字设计开始以基本字体为依据，采用多样的视觉表现手法来创新文字的形式，以体现不同时期的文化、经济特征。无论是汉字、拉丁字母、阿拉伯文等，我们所常见的文字造型概括起来几乎都是以点、线、面的方式来构成文字的基本框架，这种形式自身看起来就如同是抽象的图形，文字具有“图形”的意义。

印刷技术的发明和欧洲文艺复兴，极大地推动了文字设计在技术与观念上的改进，出现了一种符合人们视觉规律的数比法则与强调色彩、形态、调子及质感的设计字体。而现代字体设计理论的确立，则得益于 19 世纪 30 年代在英国产生的工艺美术运动和 20 世纪初具有国际性的新艺术运动，它们在艺术和设计领域的革命意义深远。它们在设计风格上都十分强调装饰性，而这一时期字体设计的主要形式特点也体现在这个方面。19 世纪末 20

需要全本请访问 www.ertongbook.com