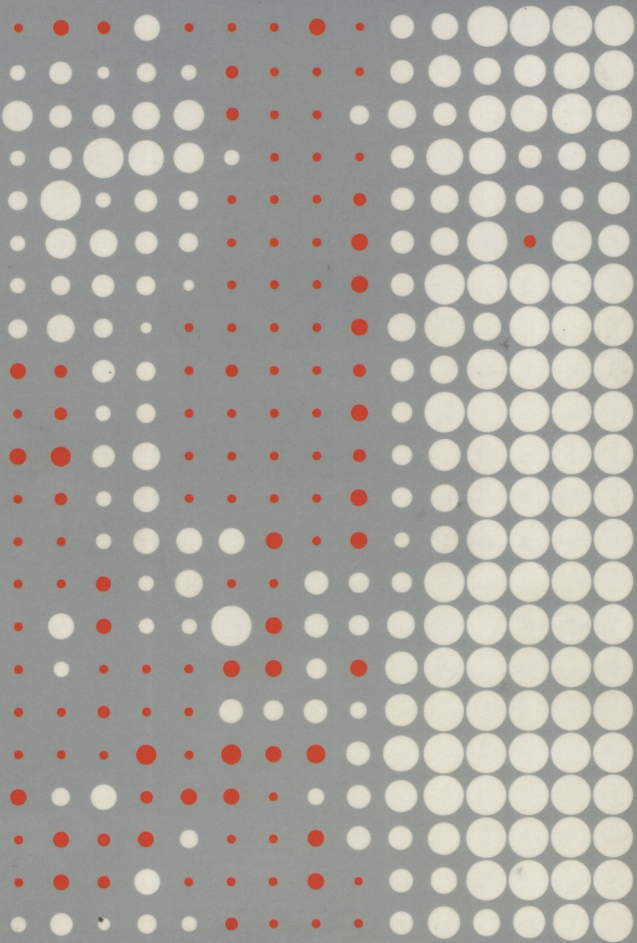


Poster? Poster! 2000年日本海报展·1



VISUAL MESSAGE BOOKS Edit & Design : Zhu E

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

—Zhu E

视觉语言丛书 朱锴 主编、设计

视点 是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点，视点没有规律性，但有连续性。

—朱锴

VISUAL MESSAGE BOOKS · POSTER ? POSTER !

视觉语言丛书 · 2000 年日本海报展 · 1

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ert](http://www.ert)

视觉语言丛书

---

# 2000 年日本海报展

# 2000 年日本海报展

Poster ?

Poster !

# 设计和日本文化

朱锴

一提到设计许多人喜欢把它解释成创意啦、造型什么的，但我更愿意把它理解成一个“概念”。设计不仅仅只是一种行为，更是一种意识，是一种思维方式。

一个具有好的思维方法和审美观的人，如果能认真研究人的生活样式的话，那么他也会产生顺应时代的设计感觉，即便他不动笔也可以是一名出色的设计师。这种理念如果能扎根于社会和市民生活中的话，就会产生好的设计氛围，生活的设计性就会提高，久而久之就会形成一种文化。

日本从江户时代起就形成了具有浓厚地域色彩的市民文化，浮世绘版画就是一个极好的例子。浮世绘师东州斋写乐创作的戏剧人物形象，实际上就是现在的沙龙人物照。风景浮世绘师广重创作的《东海道五十三次》等版画则相当于现在的明信片，是一种旅游纪念品，也是出版物。这些作品在19世纪末受到欧洲早期印象派人士的高度评价。

日本传统舞台剧“歌舞伎”也一样，它和欧洲的王公贵族投重金培育的皇家芭蕾舞和歌剧不同，最先是在四条河原边上搭小棚子演出开始的。发展到今天，尽管演出的地点已是豪华的大剧院，但它的人情味依然浓厚，是一种极好的享受。与欧洲文化和中国文化不同，日本文化中贵族文化和市民文化之间几乎不存在界线，平民文化的生存土壤极深厚，而且历代权力者对文化政策极少干涉。

所以对于日本人来说，与其说纯艺术还不如说是设计离大家的生活更近些。早在江户时代初期，经过光悦、宗达、光琳等装

饰艺术家的努力就形成了经典的日本装饰风格流派“琳派”，仔细看看，扇面画、屏风画等作品都具有机能性。光悦和宗达创立的“嵯峨本”书型确立了日本图书出版的雏形，宗达的画在某种意义上讲也可以说成是宣传画，这些作品不仅有实用性而且还都具有装饰性、美的价值。

20世纪以后，日本进入工业化时代、生产批量化，导致设计上完全失去了精神方面的东西。以往在日本建筑和工具中所具有的某种精神方面的东西，在现代工业的量化生产中被逐渐省去。企业只注重产品用途和机能，只要价钱便宜，产品即使千篇一律也没关系，如果这样下去，后果是可以想像的。

进入经济高度成长期后，有了富余，企业都开始注重开发有个性的商品，使每种商品都有特定的消费层。这样，每种商品都有其个性，构成各种商品各自的文化特性，这对于形成企业大国的形象是很有好处的。

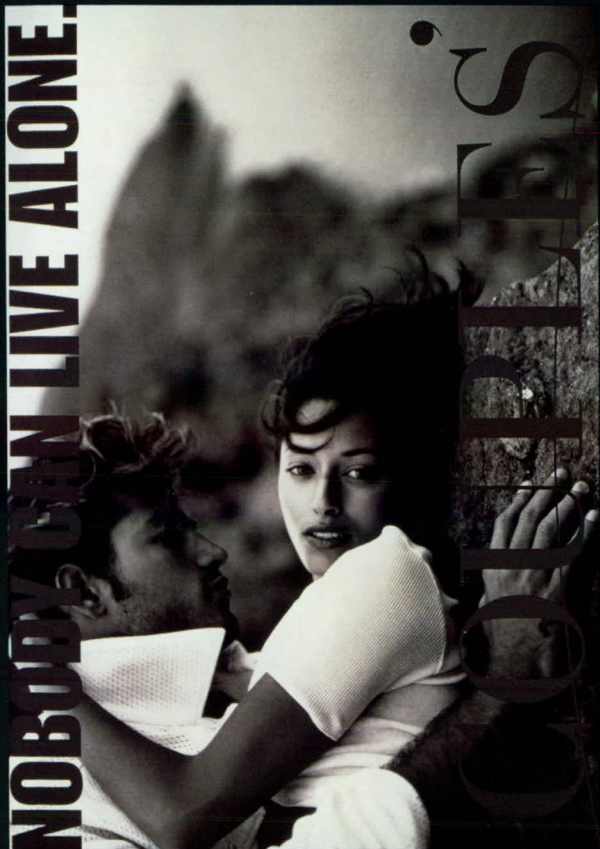
日本人的情感意识应该说是很细腻的。从紫式部的《源氏物语》和清少纳言的《枕草子》这些女文学家的作品里我们可以看到日本文化的根基，那就是具有多愁、善感的审美情感。例如一到秋天，在日本就会出现叫“秋集锦”的菜和点心。秋风吹，树落叶，蘑菇生，树结果。风吹树叶堆成堆，日本人把这样的风景看成美。在西洋人眼里也许被看做垃圾的东西，必须扫掉的枯叶干果，日本人把它们分成栗子、银杏、蘑菇，漂亮地装饰在一起，这种美感是日本独有的，它不是大陆型文化。我们有必要重新审视重新认识这种美感。

由于日本文化的特征过于情感性而缺乏理论系统，所以很难发展成为一个主义什么的。现在在日本出现的主义，在美术方面比如说印象派、抽象派、新写实主义等几乎都是从外国引进的。日本缺乏把在本国产生的思想发展成有体系的能力。

日本在文化方面向外国传播的文化是什么？能和世界进行交流的东西又是什么？这是我们必须重视的。不能只看日本现代设计作品，而应该更珍视他周围的环境氛围。现在一谈到介绍日本，马上就提到禅啦、茶啦、花啦、歌舞伎啦、能乐啦这些东西。要不然就突然地说汽车、电视机、计算机，给人的印象很奇怪，总觉得好像是中间部分缺了点什么似的。

日本从18世纪以后，一直保持着高度的市民文化。到现在为止，在日本人的生活中，“大和”和“西洋”经常同时存在。筷子和叉子，和服和西服，和室和洋室，日本画和西洋画等等。在这期间，因大和和西洋两种文化的碰撞而产生的痛苦，不断摸索试验，体验着各种可笑的事情，才一点点地达到和洋融合。但是一般来讲，西洋人不是那么主动地接近东洋文化，所以日本人可以说是混合文化的先行者。

这也和大米和植物一样，只有不同品种东西的不断杂交，才能产生生命力更强更优良的品种，日本文化现在处在一种非常好的状态中。现在我们如果努力学习东洋和日本文化，达到能超越文化隔阂带来的痛苦的话，那么一定会长出新芽，给地球文化带来无限的活力。



安心!

*Laforet Grand Bazar! 1/21<sup>st</sup>-25*





Celebrating the Establishment of the Foundation for Human Rights in Asia,  
the Concert for Human Rights in

# Asia

Neither dominating nor dominated,  
all people are equal and the same.

**ザ・コンサート  
[アジアの人権]**

A charity concert dedicated to this principle and to those Asian peoples whose rights have been violated. To realize the old New Theme of "All for One and One for All."

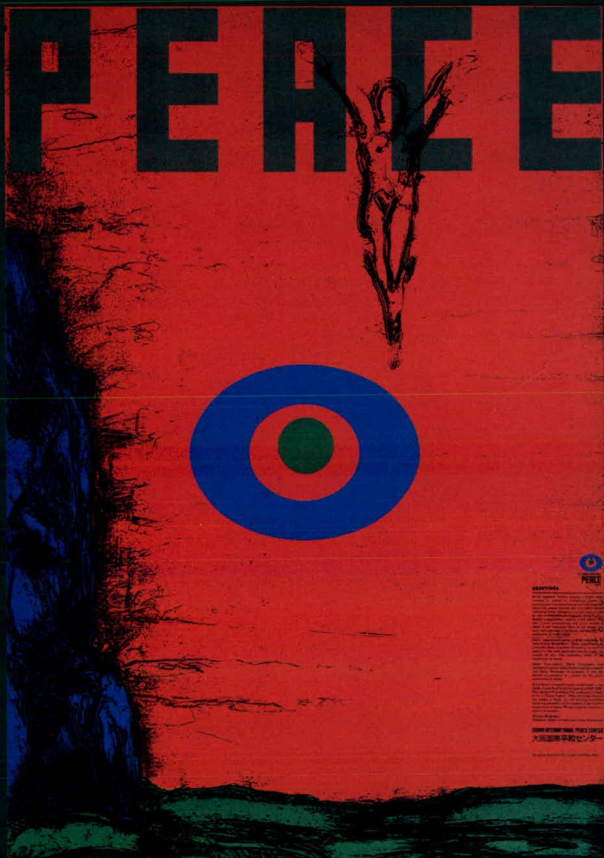
このコンサートは、アジアの人権を擁護し、人権を侵害された人々の権利を回復することを目的として開催される。このコンサートは、旧来の「一人は皆のため、皆は一人のため」というテーマを再掲し、アジアの人権を擁護することを目的として開催される。

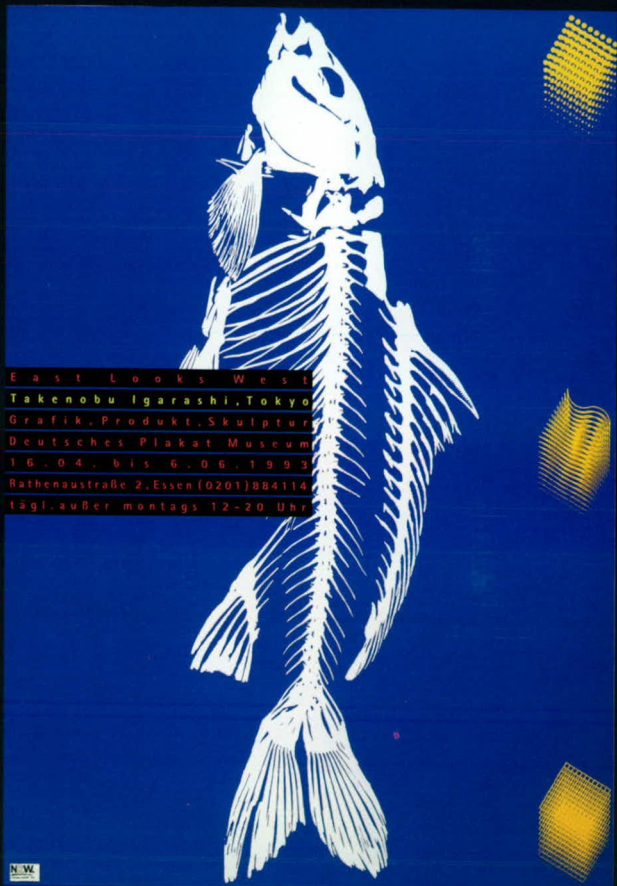
主催：ザ・コンサート  
実行委員会  
実行委員長：栗津浩

共催：東京交響楽団  
共催委員：栗津浩、林光、井上道義、長谷川陽子、めざめ、子エロ協会、第一交響団

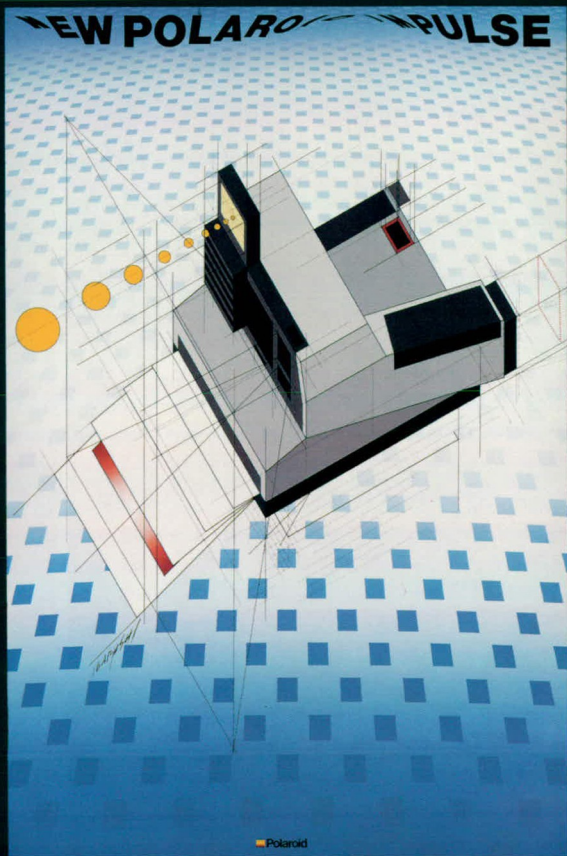
1991年7月2日火 (祝) 30分演奏 7時開演  
東京芸術劇場大ホール

主催：東京交響楽団  
実行委員会  
実行委員長：栗津浩





East Looks West  
Takenobu Igarashi, Tokyo  
Grafik, Produkt, Skulptur  
Deutsches Plakat Museum  
16.04. bis 6.06.1993  
Rathenaustraße 2, Essen (0201) 884114  
tägl. außer montags 12-20 Uhr





**1990 HIROSHIMA APPEALS**