

中国快车道

——市场经济放眼录

（畅销纪实专著）

刘伊文 王承英

中国商业出版社

序

十八世纪，英国古典政治经济学代表人物亚当·斯密曾经断言，现代工业是依靠其产品市场的广泛而发展的，历史的发展，已经证实了这一断言。纵观当今世界，庞大的市场体系正以其国际性的规模，对人类的经济生活产生着愈来愈大的影响。

早在几千年前，中国便有了市场。但由于历史的原因，中国的市场并没有孕育出发达的市场经济。新中国建立后，我们在确立了新的生产关系的同时，忽视了市场经济对社会生产力的发展的巨大推动作用，致使我国的经济长久徘徊在现代经济的大门之外。

终于，1992年10月12日，江泽民同志在中共十四大的主席台上庄重宣布：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”在这之前也就是这一年的春天，中国改革开放的总设计师邓小平同志南巡讲话明确指出：“市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。”

伟人的声音不仅他的老百姓听到了，全世界都听到了。在中国经济社会发展的进程中，姓“社”姓“资”，一个折腾了中国人几十年的问题，迎刃而解了。象当年我们用镰刀斧头砍断三座大山套在自己头上的枷锁一样，今天，我们用社会主义市场经济这根利箭射断了套在中国人头上几十年的“主义”绳索。

自古以来，有庄老哲学，有孔孟之道，有宋明理学，替中国人管脑袋的理论太多了太玄奥了，就是没有一种简单明了、实

惠管用的，为中国人带来鱼、肉、彩电、冰箱和轿车的理论。好，今天中国人有了。

市场经济，这株多少年来被一些人看作是“资本主义苗”的东西，居然开始在黄土地上由黄皮肤的中国人浇灌着生长了。

“给我一根足够长的杠杆，我就能够撬动地球！”如果说这句旷世明言表达的只是一种浩气飞扬的幻想，那么，对于当代中国人来说，无疑是找到了撬动中国迅速崛起的杠杆，而且高高举起，用力撬动了这只杠杆，这就是社会主义市场经济的理论。

现在，市场经济，这是中国大陆所有传媒，包括官方文件中出现频率最高的术语。

“不发展经济，只有死路一条”。

在深圳，小平同志南巡这一直言不讳的讲话被制成了三十多平方米的巨幅告示，矗立在这个中国最开放，因此也是最景气、最富裕豪化的城市中心，成为90年代中国大陆时代精神最真实的写照。

小平同志南巡使深圳人再次尝到开放政策的巨大甜头。短短数月，股市暴涨100%以上，房地产升幅四成以上，相当多的投资者不费吹灰之力便把资产翻了一番，成为新一代的百万富翁。

数十万名省市地县的干部群众前往特区“参观学习”，其中最引人注目的是前后数批，共近百名的各大军区首长、高级将领。

安徽省委书记卢荣景一段言论最近为报刊广为转载。他认为十四大精神就是转换观念，能干不干是失误，当上不上是

失职，“如果思想老跟不上，经济上去一不换脑筋就换人！”

“找市长，不如找市场”。顷刻间，在中国大地上响起了绵绵的回声。

人民大会堂历来是神圣的所在，每年要消耗财政拨款数百万元，现在走上创收之路，利用举行国宴的地方——宴会厅可容纳5000人，经营快餐，在党和国家领导人接见外宾的地方给游客合影留念，每年不仅开始自给自足，还上缴国家财政好几百万元。《人民日报》认为这惊人变化表明“这座驰名中外的殿堂正在走下高高的台阶，迈向广阔的市场。”

西昌卫星发射中心地处偏僻，有人认为难以搞活经济。1992年10月开放市场，请国内外企业来此竖立广告标牌，此举获得出人意料的热烈的反应：中国名酒五粮液、琴岛利勃海尔电冰箱、西昌卷烟厂纷纷在发射场四周抢占有利地形，发射中心巨大的避雷塔身上一时也布满五颜六色的商品广告。

几十年来被国家看得如同枪支弹药一样贵重，一直实行统购统销的粮食，如今已被国家一手一脚将其推向市场，它的价格由供求关系来决定，其涨落是粮食市场的晴雨表。

继郑州粮食批发市场开业后，又在哈尔滨、长春、武汉、长沙、九江、芜湖等产粮大省办起了省粮食批发市场。

与人民生活密切相关的生活资料，有90%已面向市场。农产品批发市场达1600多个。山东寿光蔬菜批发市场和北京大钟寺农副产品批发市场，年成交额分别达到了4亿元和3.4亿元。

工业小商品市场已有3000多个。年初。国家工商行政管理局公布年成交额超过6亿元的专业批发市场有8个

深圳有色金属交易所和设在北京的铜交易所、上海金属交易所等期货市场也相继建立，促使生产资料由物资变为商品。目前，有大型物资贸易中心400多家，仅钢材市场就有294家。特别值得一提的是上海金属交易所，其合同都可以买卖，远期合同还可以转让。

当前，中国经济进入了近几年来最好的时期，国家物价局推出了自中国价格改革以来最大胆的措施——放开571种商品价格，还价格权于企业，让企业在市场经济的竞争中随行就市、自行定价。

外国人预言中国《1999：不战而胜》，我们也反了几十年“和平演变”，多少年来，我们似乎最怕“和平演变”，而恰恰忘了经济建设，忘了发展，忘了我们应该从“糠箩里跳到米箩里”。现在，搞多元化的经济，以构建市场经济体制为目标，是不是实现了外国人的预言，红色政权的颜色变了？

世界上没有一个执政党能主动放弃权利，作为从苦难中过来的中国共产党更不会放弃自己的领导地位。新加坡的开国元勋李光耀开诚布公地说：“如果中国要在没有急剧的动乱和前景明朗的情况下改变，它的过程必须是一种逐步演进的过程，一种确保制度不受突然颠覆或破坏的逐步放松。”所以，他认为企图利用“街头政治”达到改变中国政体的目的，是“不可能”的。

一方面培育和发展灵活的市场经济，一方面坚持党对国家和社会的高度集中领导。对于从战争中解放了中国的元勋来说，没有人能够取代他们的领导地位，他们自身所具备的权威足以能够抵御市场经济的某些负面因素对集中领导的影响。邓小平自始至终保持着对改革进程的自上而下的控制，以

免使改革走向威胁党的领导的歧路。用不着疑虑，将来，没有战争资历的领袖，也同样能够具有前辈那种巨大的权威，因为，社会主义市场经济的理论为新一代的领袖集团奠定了权威的基础。通过超常规的发展经济，赶上世界上其他国家，变口抢舌战、吃咸菜就窝窝头反“和平演变”为用“温饱”和“小康”抵御“和平演变”，向人民证明自己的不可替代的领袖地位。

用中国老百姓的话说：“主义”只能喝汤。资乎？社乎？市场经济说：再不要问我从哪里来！

德国经济专家迪厄姆有这样的议论：“中国这个巨人已经醒来。在今后20年里，除亚洲四小龙外，中国将成为又一条巨龙”。

乌兹别克总统卡里莫夫说：“世界上任何一个国家都不能忽视在第三世界以及整个国际舞台拥有巨大影响力的中国。”

正如国际舆论所认为的那样，在向下个世纪进军的最后冲刺中，整个世界无不为一个东方大国坚实有力的足音而惊叹。中国，正以巨人的雄姿迅速崛起。

目 录

序	1
第一章 寻找新的增长点	1
一、拍卖声响在中国上空	1
二、炒股去，炒股去	15
三、“联合舰队”驶出港湾	20
四、冒汗的土地	26
五、明天都会有个家	33
六、第三产业在拓展	43
七、技术市场扫描	47
八、信息产业在中国	51
九、打破户口神话	55
十、大奖赛遍布华夏大地	62
十一、电话，终于成为商品	66
十二、新行当悄然萌生	70
第二章 黄金通道在延伸	75
十三、中国版图的新发现	75

十四、实施孵化器战略	80
十五、开发区热浪滚滚	86
十六、北京的“租界”	94
十七、熙熙攘攘中越街	99
十八、南有深圳，北有黑河	106
十九、向南部边境突围	110
二十、入关，中国与世界接轨	115
 第三章 告别“大船”	 120
二一、机构病体抬上手术台	121
二二、衙门内的“淘金”行动	129
二三、机关创收写真	135
二四、投入大海，你就是飞舟	139
二五、文化个体户纷纷亮相	144
二六、是骡子是马拉出来溜溜	149
二七、公务员制，你快点来	153
二八、企业，你可以安乐死	160
 第四章 新的群体匆匆而来	 167
二九、经纪人微笑着走来	167
三十、端“洋饭碗”的人们	175
三一、中国的新型阶层	182
三二、跨越国界的农民经商队	189
三三、业余商人在行动	195
三四、这样辛劳，究竟为什么	208
三五、洋倒爷冲击国门	212

第五章 斯文正在接受洗礼.....217

 三六、震撼华夏的‘ 92 ’ 人才争夺战.....217

 三七、“老九” 大升值.....224

 三八、半途而废的清高.....231

 三九、走出象牙塔.....235

 四十、中国的“一报两制”241

 四一、文坛大曝光.....247

 四二、书摊观潮.....256

 四三、电影圈大裂变.....261

第六章 站在市场经济的大看台上.....266

 四四、纵说纷云话企改.....266

 四五、企业在寻找钥匙.....274

 四六、苏醒的金融意识.....278

 四七、私人要求收购国营企业.....282

 四八、大潮中的私营企业.....286

 四九、债券现状透视.....294

 五十、不规则的商战.....298

 五一、沿海争绘市场经济蓝图.....304

 五二、各省争建保税区.....308

 五三、快乎、慢乎.....312

 五四、莫要忘，稳步走向市场.....315

第一章 寻找新的增长点

生长点本是一个植物学概念。生长是指生物体在一定的生活条件下，体积和重量逐渐增加，是发育的一个特性，含有产生、增长、成长的意义。这里借用植物学的名词，把富有发展前途的、潜在的或正在形成中的重要产业和产品及其孕育它的孵化器，称为中国经济生长点。

在市场经济的大背景下，中国人在自己九百六十万平方公里的热土上，寻觅着、培育着新的生长点。于是，这些靠超常规条件扶持起来的生长点象根根春笋，拔地而起。

一、拍卖声响在中国上空

在拍卖交易中，表示成交时即拍打木板，俗称“拍板”。

而中国，现在也在果断地拍板：中国的拍卖市场开始大规模地启动、运转。

新中国首次“卖国”行动

公元1970年10月10日，在美国亚利桑那州哈瓦苏城湖上，一座古老的大桥神奇般地出现在人们面前，这就是英国著名的伦敦桥。

不管不列颠的绅士们如何捶胸顿足、痛心疾首，伦敦桥还是成了世界古董拍卖史上最大的拍卖品。美国人终于将这伦敦的象征搬到了美利坚的土地。

为此，美国洛杉矶麦卡洛克石油公司付出了936万美元。该公司发言人骄傲地宣称：美国人对历史的兴趣超过了英国人对金钱的吝啬。欢迎英国人来美国参观伦敦桥。

美国人的喜悦、英国人的沮丧，又一次揭示了拍卖的真谛——

拍卖即可以促进文化的交流，也可以撕裂文明的完整。在市场经济中，拍卖仅仅是一种经营手段，它所崇尚的只是价值规律的力量，它所追求的只是商业竞争中的公平。

二十二年后的同一天，1992年10月10日，中国北京。

新中国历史上首次文物大拍卖终于徐徐拉开了帷幕。而在1年前，谁也无法想像1992年的今天，在中国北京会出现一个如此盛大的国际拍卖会。

拍卖文物，这是谁出的主意？尤其是国际拍卖，应该有国外的名流应允才行！

1991年春节，长城饭店，“1991年春节联谊拍卖晚会”正在热热闹闹地进行着。

梅宝玖的京剧表演、张强的通俗歌曲、商小燕的服装展示……客观地说，这台晚会无法与当时京城其他的高质量晚会相提并论，它的唯一特色便是在文艺演出的后面加上了一段古旧家俱和宠物的拍卖。

拍卖师冲着台下稀稀拉拉的几十位驻京外国人和一些“大款”不停地报价。或许是那些小猫小狗的魅力吧，台下京城“大款”竞相报价……。

在这种热闹场面的刺激下，现场一位金发碧眼的洋人突发奇想——在北京搞一个国际拍卖会。

几天之后，这名叫皮特·简森的荷兰人找到了北京广告公司影视部主任、晚会的策划人之一娄晓曦，向他提出了在北京搞一个国际拍卖会的设想。

1991年5月，皮特·简森所在的荷兰贸易咨询公司与北京广告公司、北京拍卖市场终于敲定：举办“首届中国旅游国际拍卖会”，准备2000件每件价值500美元左右的商品在京拍卖，吸引西欧旅游者。

据一位参与者回忆说：“那会儿只是想在旅游方面赢利，根本没敢把这次拍卖与文物联系起来。”

但是事情在6月5日以后却发生了戏剧性的变化。

这天，在北海仿膳饭庄，荷兰贸易咨询公司和北京广告公司、北京拍卖市场正式举行了协议书签订仪式。当时北京经贸委主任张明看过协议书后说：“搞拍卖只拿些小东西出来，这就不叫拍卖。要办就办一个真正意义上的拍卖。”并责成北京广告公司正式行文上报市政府。

8月中旬，北京市政府正式批复，同意举办92'北京国际拍卖会。

8月22日，本次拍卖会领导小组正式成立。由北京市副市长张健民亲自主持工作。领导小组成员由北京市文物局、文化局、海关、北京市经贸委等十几家单位组成。

9月16日，北京广告公司、北京拍卖市场与荷兰贸易咨询公司三方正式签订合同书。皮特·简森喜出望外，并在驻京外国人中成了一位新闻人物。

10月，拍卖会组委会公开征集文物。北京文物局同时也

向国家文物局正式申请，请求特批若干件文物参加拍卖。1992年4月，国家文物局批准了北京文物局提出400件文物中的232件参加拍卖。

1992年6月9日，92北京国际拍卖会组委会举行新闻发布会正式宣布，本次拍卖会将在10月9日至15日举行。

至此，一个被人称之为“胡侃”的设想，终于变成了现实。

敏感的新闻媒体立即意识到了它的价值。《人民日报》、《中国青年报》、《中国日报》、中新社、《北京日报》、《北京青年报》等首都报纸纷纷对此进行了报道。

8月26日，台湾《工商时报》、《经济日报》、《联合报》、《大成报》、《中国时报》等多家媒体也对此次拍卖进行了报道，称“此次拍卖会将是中国人世纪盛会”。此外，香港、新加坡等地华文报纸也对此事大加渲染，称“中国为解经费短缺之急而出售珍贵文物”。

在国内，这次文物拍卖引起了轩然大波。持反对意见者认为，把国内的珍藏弄到外面去，只是肥了少数人。有些人甚至认为，出卖文物无异于卖国，他们发出了这样的唉叹：我们竟到了连老祖宗的家当也要卖的地步了，长此以往不是“国将不国”了吗！

对于这次拍卖，持肯定意见者也不在少数，其中不乏行家的高瞻远瞩，这些人中有国家历史博物馆的研究人员，有知名的民主人士，也有名门类的专家学者。他们比较集中的意见，一是中国的文物首先是属于世界的，其次是属于中国的；而优秀的文化应向世界敞开大门，这不能与卖国相提并论。让世界上更多的人了解中国，是爱国的行为，也是中华民族对世界文明的一大贡献，应加以提倡和正确引导。二是拍卖部分文物，

换取一些外汇，可用以更好、更有效地保护其他更多、更珍贵的文物。目前，我国文物保护单位资金不足，致使不少价值连城的珍稀文物呆在仓库里生锈、损坏。还有些文物基本上长期处于与世隔绝的状态，成为无端被封锁的文物，起不到宣传和观赏的作用。

方寸天地的争夺

1992年3月8日下午，北京民族文化宫西厅。
北京民间邮品拍卖会。

134件珍邮参拍，总底价高达80万元。厅内人头攒动，槌起槌落，叫价一声高过一声，惊叹声与掌声连成一片。

邮品拍卖，是高档邮品流通的重要方式，在不少国家早已屡见不鲜。有记载的最早的邮品拍卖，是1865年12月29日在巴黎的德鲁奥特饭店举办的一次邮品拍卖。那时，中国的邮票还未面世。

邮品拍卖的槌声在我国响起是本世纪初的事。1917年在上海滩上的鲁意斯摩洋行，有个叫品斯的外籍邮商开了中国邮品拍卖的先河。此后，我国的集邮组织不断有举办拍卖活动的。

解放后，拍卖一度被视为“资本主义商业特有的买卖方式”，槌声沉寂了30余年。

八十年代，随着奔涌的改革开放的大潮，中国大陆的邮票市场也在崛起。人们开始重新认识和探索久违了的邮品拍卖。

起步，如履薄冰、小心翼翼。1984年8月，鼓楼集邮研究会试探性地在会内搞了一次小型的邮品拍卖，知之者不多。

时隔三年多后的1988年春，广州邮票公司和集邮协会率

先举办了规模较大的邮品拍卖会。敏感的大陆及港澳新闻媒介竞相报道，令集邮圈内的人士激动不已。

“一花引来百花开”。各地的邮品拍卖活动自此一发不可收。广大集邮者对槌声也渐渐耳熟了。

1988年12月11日，北京东城区集邮协会和北京聚雅斋联合举办的首届北京民间邮品拍卖会，创造了内地邮品拍卖的四项第一！

拍卖品种之多和底价之高第一。在此之前举办的广州拍卖会邮品种类和底价分别是206件和10万元，而这次达到了262件和27万元。

拍卖成交额第一，总计284945元。

单件邮品成交额最高，达6万元。

1件邮品竞拍多达41次。

至今，参加了那次拍卖会的人们还记得那个寒风凛冽的冬日；那个略嫌寒酸的拍卖场地——五建公司礼堂；那令人眼热的珍邮和令人咋舌的高价……

在当今中国，若论起业余爱好，集邮无疑当推首位。据统计，忘情于小小方寸的集邮者现已达到千万以上。

应运而生的邮品拍卖，给集票和倒票的人都带来了机会。

大凡集邮者，都有强烈的邮品占有欲，为了寻求自己短缺的邮品，他们都紧紧抓住邮品拍卖的机会。强手相遇，志在必夺，使得竞拍气氛分外热烈。

一枚晋察冀小抗战200元对剖票剪片，底价只有2000元，竞拍多达29次，其中有9次在主拍人倒数“5、4、3、2……”，正待落槌之际，又有人举牌叫价，最后手持29号牌的男子大叫一声：“凑个整吧，5000元！”全场方净下来，随着

“ 咣 ” 地一声槌响，这枚珍邮便归他所有了。

创纪录的竞拍加价次数是41次，争的是两枚并不起眼的新疆伊塔阿三区星月图邮票，底价1000元，最后一直叫到22000元才一槌定音。

以收集、研究区票著称的老集邮家杨立，几经竞购，终于得到了自己所需的邮品，喜不自禁。这些较为珍罕的解放区邮品，莫说国家邮票公司不会摆上柜台，邮市上也千载难逢。难怪要拼力相争了。

不过，也有不争的时候，最近这次拍卖会，当主拍人宣布国家邮票博物馆以底价求购“1932年苏维埃邮政花卉图红色二分邮票”等五件珍品时，全场立即响起了掌声。

两位为丰富藏品特地从天府之国星夜兼程赶来参加竞拍的年轻人，轮番举着号牌，一下子买了15套价值2万元的邮品，可谓不虚此行。

但在拍卖会上，一掷千金，大出风头的往往不是那些真正的集邮者。有的甚至连邮票“A、B、C”也不懂。

令人瞠目的镜头出现在拍卖会上：

25枚全格新1件清代红印花大字壹分，从底价2万元一直竞拍到6万元，方才敲槌。在场内一片惊叹声中，来自沈阳的一位个体户喜滋滋地捧走了这件邮品。

一张底价仅1500元的建国15周年纪念邮票小全张，在加价到2700元时，一位“大胡子”将其陡升到5000元，这一高价是在场的行家未曾料到的，有人连连摇头：太离谱了！顶多值2000多元。隔不多时，“文革票”“全国山河一片红”信销票一枚，也被此公以9900元的高价购得，乐得他大叫：“OK”！一脸的财大气粗相。“大胡子”叫曲德敬，号称经营40多家企业。

他说，近期将投资一亿元在北戴河建“中国万博文化城”，正大力收集民间的邮票、钱币等。集邮嘛，他承认不懂。

出手阔绰的竞拍者中有些是为海外集邮家和邮商效力的。在一次拍卖会上，为了一枚新发现的区票，两方人马较量了几十个回合。竞争双方分别受雇于日本集邮家与香港邮商。各路“大款”、“黄牛”们打入拍卖会，有的是仗其雄厚资金尽获珍品，以图日后倒腾；有的是将其视为一种新的可靠的投资方式；也有的大概只想摆阔气。

邮品拍卖会对于囊中无几的一般集邮者来说，自然只是饱一瞬眼福而已。

“888”一再走俏

利用数字的谐音讨个口彩，图个吉利，自在情理之中。但有些人并不说广东话，甚至你将“8”念成“发”，他会丈二和尚摸不着头脑。但他们对数码的崇拜热情不衰。也许，这当中除了有些迷信色彩外，还萌动着一股被压抑得太久的致富意识。

恭喜发财。

也许只有在中国，只有中国这种独特的语言文化，才使阿拉伯数字变成让人着魔的商品。让我们来一起听听广东话1、2、3、4、5、6、7、8、9、10的读音：押、易、计、死、无、禄、差、发、够、时。经过人们大胆的想象和发挥，这些数码一经组合，并以电话号码、车牌、门牌等为载体，为人们展示出一幅神奇的图画。例如：“888”意即“发发发”；“999”意即“赚钱财路长久久”；“181818”意即“时发时发时发”；而“862886”则为“发禄易发发禄”。一时间，在神州大地上“888”形势见涨，一再走俏。

8月23日，成都市首次吉祥汽车牌照公开拍卖会，经过