



作者简介

徐兆淮，1939年生于江苏淮安，1945年前后迁回祖籍丹徒县，1964年毕业于南京大学中文系。1974年从北京文学研究所调回南京后，即主要从事文学编辑工作，曾责编过全国获奖作品多篇。编余也写点评论及研究文字，迄今已出版评论集《艰难的寻找》、《新时期小说读解》（与丁帆合著）。笔名阿槐、准准等。中国作家协会会员。

作家 编辑 读者

编余丛谈

作家·编辑·读者

——编余丛谈

徐兆淮 著

南京大学出版社

1992·南京

(苏)新登字第011号

责任编辑 左 健

封面设计 李 娜

作家·编辑·读者

编余丛谈

徐兆淮 著

南京大学出版社出版

(南京大学校内)

江苏省新华书店发行 射阳印刷厂印刷

开本：787×960 1/32 印张：8.625 字数：157千

1992年10月第1版 1992年10月第1次印刷

印数：1—2000

ISBN 7-305-01468-0G·249

定价：3.80元

目 录

第一辑 编辑谈编辑素质

- 编辑的审美情趣与社刊宗旨…………… (1)
- 编辑的职业精神与职业道德…………… (7)
- 编辑的组稿艺术…………… (14)
- 编辑的社交圈…………… (22)
- 编辑的编与创…………… (28)
- 编辑的气度与刊物的气度…………… (34)
- 编者的口味与读者的口味…………… (38)
- 编辑与信息…………… (45)
- 编辑与作家…………… (51)
- 编者与读者…………… (57)
- 编书与评书…………… (63)
- 编书与读书…………… (69)
- 编辑的前期工程：选题的制定与实施…………… (74)
- 文艺编辑的思想和作风建设…………… (81)
- 编辑的最佳素质与编辑部的最佳组建…………… (93)
- 杂·宽·爱(老编辑章品镇印象记)…………… (105)

第二辑 编辑与习作者谈文学

- 真实与虚构····· (111)
- 与习作者谈情节结构····· (119)
- 语言的艺术与艺术的语言····· (127)
- 主题三忌····· (134)
- 风俗画描写的艺术魅力····· (140)
- 与志在文学的青年朋友谈创作的准备····· (146)
- 与习作者谈投稿的窍门····· (158)

第三辑 编辑谈期刊、专栏、作家、作品

- 获奖历史剧《秦王李世民》编发前后····· (163)
- 小荷才露尖尖角(记颜海平)····· (169)
- 获奖中篇《春妞儿和她的小戛斯》组稿记
····· (173)
- 努力塑造农村新人的形象
(简评《春妞儿和她的小戛斯》)····· (180)
- 精诚所至 金石为开(武汉组稿记)····· (184)
- 凡俗人生的还原与超越(由池莉的《太阳
出世》谈起)····· (193)
- 文学期刊个性与特色的魅力····· (201)
- 《钟山》十年小史····· (214)
- 文学新人的园地 青年作家的朋友····· (235)
- 开辟“作家之窗”专栏的启示····· (239)
- 创办“新写实小说大联展”前后····· (245)

编辑“四人小辑”专栏与现代编辑观念…	(252)
文学笔会的组织与妙用……………	(257)
祝愿·感受·希望(写在《桑树坪纪事》、 《军歌》获奖之后)……………	(263)
后 记……………	(266)

编辑的审美情趣与社刊宗旨

——文艺编辑素质丛谈之一

按理说，审美情趣本是人人都有的，不过，有高有低有健康和不健康之别罢了。编辑的审美情趣乃是编辑学识修养的外现。它又与编辑的个性直接相连。编辑的学识修养不同，各人的审美情趣自然也就不同。即使处于同一层次的审美情趣，也会因编辑个性的不同而呈现不同的面貌。对于一般读者来说，审美情趣如何也许只是个人爱好的问题，自应允许有充分的自由空间，可是，对于作者和编辑者来说，其个人的审美情趣的高低却直接影响着作品的质量档次，以及刊物的社会信誉。所以，作为编辑，不仅应当有自己的审美情趣，而且应当通过学习和编辑实践不断地提高自己的审美情趣。

同样，作为一家有个性有追求有影响的出版社或杂志社，也不能没有自己既定的宗旨。在我看来，宗旨乃是涉及为何办社（刊）如何办社（刊）等一系列带有方向、方针性质的总体追求与表述。因此，宗旨总带有一定的稳定性和目标指向。一家没有目标没有追求没有既定宗旨的出版社或刊物，只能是随风飘荡的杂乱混合物。这样的出版社或杂

志社自然决不可能成为有影响的出版社或杂志社。在新时期刊物如林竞争日趋激烈的情况下，自然也就丧失了自己存在的价值。

一般地说，编辑的学识修养愈深，审美情趣愈高，便愈有助于提高出版社、杂志社的水平与声誉。很难设想，没有较高审美情趣的编辑能够编出有影响的好刊物好作品来。因此，有着较高审美情趣的编辑乃是办好出版社或刊物的重要基础和必要条件。相反，如果编辑个人的审美情趣与办社（刊）宗旨相背，那么，即使个人的审美情趣再高也未必能按照既定宗旨办好社（刊）。综观新时期的诸多社（刊），这样的实例并不少见。看来，问题不仅在于编辑有没有个人的审美情趣，刊物要不要有自己既定的宗旨，而且在于能否处理好协调好二者之间的关系，使之逐渐趋于一致。在这里，一个有较高审美情趣的编辑，与一家有既定宗旨的社（刊）的关系，犹如一名厨师与他的餐馆的关系一样：再有名的厨师，也不应该在挂名川菜的名菜馆里，为他的顾客做出甜腻腻的苏菜来。同样，编辑个人的审美情趣再高，也不能编发与社（刊）宗旨完全不合的作品来。

本来，编辑与出版社、杂志社之间的关系，如同作家与出版社、杂志社一样，是应当允许双向选择的。即有一定审美情趣的编辑可以选择那些宗旨大体与自己审美情趣相一致的出版社或杂志社；已经确定既定宗旨的出版社或杂志社也可以选择与自

己宗旨相近的编辑。一般地说，情趣与宗旨相近或相一致，既有利于编辑的自身发展，又有利于刊物质量的提高。而二者之间的激烈矛盾冲突，却只能导致编辑部工作、思想的严重混乱，直至刊物宗旨的最后丧失。但是，鉴于中国目前尚不完全具备人才流动和双向选择的条件，我们便不能不面对这样的情形：编辑个人的审美情趣与刊物不甚相适应甚至完全不一致，并由于这种不一致而导使某些出版社或杂志社在办社（刊）方针、宗旨上出现极度的混乱。事实上，编辑个人趣味与办社（刊）宗旨发生严重错位的情形并不鲜见：

在以纯文学为宗旨的出版社、杂志社里，有些编辑却根据个人的爱好偏偏约来大量通俗作者的通俗作品（或者与此相反，在通俗读物出版社（刊）里，因为编辑的个人喜爱，偏偏又组来许多题旨模糊恍惚的现代派作品来）。

一些有一定审美情趣和审美水平的编辑，有时竟不顾出版社、杂志社兼容并蓄百花齐放的宗旨，一味排斥与自己个人情趣不同的作家与作品。

还有些编辑则偏离原有的栏目、选题以至宗旨，而自行其事各自为镇，完全按照自己的喜爱和设想，制定选题、开设栏目、编发稿件，等等。

总之，近几年来由于出版社制度的不完善，纪律的松懈，当编辑个人的审美情趣与办社（刊）宗旨发生矛盾之时，确实有些编辑人员（特别是年轻编辑）往往宁愿高扬个人的审美情趣，而贬低、忽

略了办社（刊）的宗旨，这已经在很大程度上阻碍了一些出版社、杂志社的健康发展。

应当如何协调二者的关系呢？自然出版社或杂志社每一位编辑都有自己的责任，但首要的责任我以为又无可避免地落在了社（刊）负责人身上。

对于出版社、杂志社的负责人来说，我以为，首要的与其说是向各位现任的编辑或是尚未到任的编辑提出、宣布关于维护办社（刊）宗旨的纪律要求，倒不如先向自己设问：关于办社（刊）的宗旨是否是在研究了所在环境的政治、经济、文化的背景，又分析了可能建立的作者队伍、编辑队伍的情况下所确定的切实可行的宗旨？这是因为办社（刊）的宗旨对于办社、办刊来说并非可以随意变换的小事，而是关于社、刊的带有全局性、长远性的方针大计。宗旨的提出和确定应当十分慎重，应当建立在科学的切实可行的基础上；既已确定，作为刊物负责人就要坚定地宣传、贯彻和维护它。不仅要向作者、读者宣传，也要向编辑宣传。负责人应当指导编辑自觉地宣传、贯彻和维护刊物的宗旨，帮助编辑根据刊物的方针、宗旨组织和编发稿件。因此可以说，不断地增强编辑维护社（刊）宗旨的自觉性，逐步建设一支既有个人审美能力又严格遵守编辑纪律的编辑队伍，在当前已成为办好社（刊）的重要方面。无论如何，完全离开社（刊）的既定宗旨，来空谈编辑个人的审美情趣如何高明，对于办好社（刊）来说，并无多大实际意义。

其次，一定时期出版社、杂志社的宗旨是根据一定时期的主客观条件制定的，宗旨并非一成不变的凝固僵死的教条，宗旨还需要在实践中不断地丰富和补充。作为刊物负责人应当敏锐地根据变化了的形势，适时地修改和补充原有的宗旨，并尽可能地吸收编辑一道参与这项工作。这样既有利于编辑对办社（刊）宗旨的理解，增强维护办社（刊）宗旨的自觉性，也有利于充分调动编辑在制定、贯彻社（刊）宗旨过程中的能动作用。一位高明的编辑，他可以而且必须在审定社（刊）宗旨的时候，充分发挥自己的聪明才智，但他没有权力在未得到社（刊）负责人同意的前提下，随心所欲地根据个人的审美情趣采取违背社（刊）宗旨的行动。所以，社（刊）负责人在制定、执行社（刊）宗旨的时候，尤需对具有较高审美情趣的编辑骨干进行关于编辑职业和素质的教育。

总之，一家有影响有个性的刊物或出版社不可能没有自己的宗旨；一个有水平的编辑不可能没有自己个人的审美情趣和文学观点。办社（刊）宗旨与审美情趣二者之间应该是和谐一致的。而如果一旦发生分歧之际，前者在制约、影响编辑个人审美情趣及编辑组稿方向发稿计划等方面应起着主导作用决定作用。而作为一名编辑，他虽有权利选择适合于自己审美个性的出版社、杂志社，却没有权利随意违背、篡改社（刊）的既定宗旨，或以自己个人的审美情趣代替社（刊）的宗旨。这应当成为编

辑必须遵守的纪律，也是一个优秀的编辑的重要素质之一。

于1990年4月出差武汉途中

编辑的职业精神与职业道德

——文艺编辑素质丛谈之二

在作者·编者·读者三者关系中，编者是一座桥。桥的两端连接着作者和读者。在整个编辑出版的系统工程中，编辑也处于中心环节和中介地位。现代编辑工作对编辑的这一特殊地位和特殊作用提出了各项素质要求。其实，即使具备了这些素质要求，也还不等于就一定能干好编辑工作。就象是“万事具备，只欠东风”一样，要想干好编辑工作，成为有影响的职业编辑家，就特别需要培养和树立作为编辑的职业精神和职业道德。我们之所以在编辑工作中常可看见，有些人作为好编辑的各种素质和条件均已具备，作为作家、评论家的知名度也不小，可是到头来，这些人终究还不能成为有成就的编辑家，或许是因为这些人中有人压根儿就不想干编辑工作当编辑家，只是暂时“栖身”书刊编辑部门而已，或许是因为这些人中有人所缺乏的正是作为编辑的职业精神和职业道德。

当文艺书刊的编辑工作置身于改革开放和竞争日趋激烈的背景下，我认为，我们尤其要呼唤现代编辑的职业精神，要认识现代编辑的职业道德的重

要性。

新时期以来，随着文艺社刊获得了空前的蓬勃发展，文艺编辑队伍也正在急速地扩大。可是，迄今为止，由于我国对编辑的专业培训机制尚不健全，绝大多数的编辑在从事这一职业之前，几乎都未经过严格的职业训练，因而对于他们来说，究竟怎样才能成为一个训练有素的称职的编辑，编辑职业需要怎样的素质、条件和职业精神、道德，恐怕大都还处于不甚了然的状态。应当说，这种状况是与蓬勃发展的文艺编辑事业极不适应的，必将成为提高编辑水平和书刊质量的一种障碍与阻力。

与文艺编辑事业的发展不相适应的另一点是官商作风在编辑出版工作中的表现。这种官商作风不仅表现在书店、商场，也存在于书刊的编辑部门，存在于一些职业精神职业道德不强的编辑身上。这些编辑大体并不关心所编书刊的命运，常抱着“爱看不看，不看就算”的无所谓态度，也不关心书稿质量和作者情况。更有甚者则利用编辑主宰的生杀大权捞取实惠、交换稿件，甚至剽窃他人成果，据为己有，等等。显然，这一切都是与开放的背景，竞争的环境大相径庭的，也是不利于编辑事业的繁荣发展的。

编辑的职业精神与职业道德乃是指从事编辑工作所应持的态度和操守。它既是职业素质的外现，又是编辑个人品质的表露。

在我看来，编辑的职业精神的具体内涵大体包

括以下几个方面：第一，求贤若渴，“爱才如命”的伯乐精神。一个现代文艺编辑应做和可做的事情实在太多，但最重要的莫过于对人才的发现，对作品的推荐。而在各类人才和作品的发现和推荐中，又尤以优秀作者和作品的发现最为困难。要在茫茫人流中发现优秀作者，要在浩如烟海的作品中发现优秀的作品，编辑不能靠秤称计量，更无科学数据可供参考，几乎全凭自己的学识修养所逐渐形成的眼光和感觉，以及对人才的拳拳热爱之心，因此，每位编辑在他的有限的编辑生涯中，要想发现几个优秀的人才着实不易。作为一名文艺编辑，如果由于自己的眼光不准，或是由于自己的疏忽，而漏掉几篇好作品或是一二优秀作者，那应当是遗憾终生的。

第二，热心于“为他人作嫁衣裳”的服务精神。长期以来，有人认为，编辑工作=剪刀+浆糊，剪剪贴贴而已。其实，这是对编辑工作的一种莫大误解。按照现代编辑观念看来，编辑工作作为一种创造性的劳动方式，它需要调动编辑的一切聪明才智全身心地投入，半心半意，三心二意都未必能搞好编辑工作。考之现在文艺书刊社的编辑队伍，当可发现，其中一部分人本不具备从事编辑工作的素质和条件，还有一部分人虽然自身条件不错，但并不十分热心于编辑工作，或则把编辑工作当作暂时跳板和过渡，或则不过把编辑工作当谋生的手段，甚至当作营私的方便条件。当然，这些人并不

会安于一辈子作“无名英雄”，“为他人作嫁衣裳”的，更无点燃自己照亮别人的蜡炬精神可言。在我看来，任何社刊编辑部里，这类人太多是决计搞不好编辑工作的，与其让这些人坐在编辑的位置，望着“作家”、“评论家”的闪闪发光的头衔而整日心猿意马，倒不如成全他们去摘取“作家”、“评论家”的王冠。我并不反对文艺编辑成为作家、评论家，但我主张，不管你是作家、评论家，还是其他什么家，既在编辑部里干编辑工作，首先就应当成为编辑家，干好本职工作。

第三，热心浇灌文学幼苗，扶植文学新人的园丁精神。对于文艺编辑来说，最重要的工作便是作者队伍的建设。而在文艺创作领域里，作者队伍的变动率、淘汰率之大之快，恐怕也仅次于体育界和艺术界。特别是新时期以来，文学的发展变化，作家队伍的更新嬗变，更是层出不穷，令人眼花缭乱，目不暇接。难怪有人发出“各领风骚三五天”的感慨。在这种情况下，作为编辑对青年作者的热心扶植、悉心照料，便尤其显得十分必要。事实上，对文学新军的发现与扶植情况如何，已不仅成为文艺事业是否能够兴旺发达后继有人的重要方面，而且也成为衡量文艺社刊成就大小影响大小的重要尺度之一。往往一些知名度颇高的文艺社刊的后面总伴随着一批从该刊走上文坛的著名作家的名字。如《收获》之于谌容、冯骥才、张抗抗、叶辛等，《钟山》之于赵本夫、颜海平、王兆军、朱晓