工 艺 美 术

总　　类

【工艺美术】造型艺术之一。工艺是工业的一种加工手段，体现从原料、半成品到制成品的加工过程。工艺美术不同于一般意义上的纯美术，通常具有双重性，既是物质产品，又具有不同程度精神方面的审美性，它涉及人们生活的各个领域，直接与人们的衣、食、住、行、用等紧密联系，并与功能性相联系，体现材质美、工艺美和装饰美。作为物质产品，它反映着一定时代、一定社会的物质和文化的生产水平；作为精神产品，它的视觉形象（造型、色彩、装饰）又体现了一定时代的审美观。一般分为两大类：（1）日用工艺，即经过装饰加工的生活实用品，如一些染织工艺、陶瓷工艺、家具工艺等；（2）陈设工艺，即专供欣赏的陈设品，如一些象牙雕刻、玉石雕刻、装饰绘画等。工艺美术的生产，常因历史时期、地理环境、经济条件、文化技术水平、民族习尚和审美观点的不同而表现出不同的风格特色。使用“工艺美术”一词是1954年前后为适应这门综合性多专业学科在中国的发展而提出的。在此之前，称之为图案、实用美术、应用美术、装饰美术，或

需要全本请访问 www.ertongbook.com

称日用工艺、陈设工艺、美术工艺、特种工艺等，都历史性地反映了人们在不同阶段的认识和各个时期的局限性，基于对工艺美术性质与范围的界定,以上多种提法逐渐趋向使用工艺美术一词。在工艺美术发展中，设计意识或明确或潜在地作为主导，通过工艺材料、工艺手段和各种专业技巧进行制作或生产，始终伴随具有形象思维的审美意识。工艺美术基本概念的科学性、准确性直接影响工艺美术事业的发展和工艺美术教育目标的确立。

【工艺美术分类学】工艺美术作为一门多学科性综合性学科，跨越自然科学和艺术科学、物质生产和精神生产、工艺和美术。工艺美术分类有三个层次：（1）工艺美术与美术的区别；（2）工艺美术的功能分类；（3）工艺美术的工艺分类，即工艺美术的分类中心。工艺美术与美术的根本区别在于工艺为主体、主导，工艺包括物质材料的鉴别、使用，工序的组织结合，工具的制造、使用，以及工艺的创作构思。另一区别表现为工艺的主体是物质生产,美术的主体是精神生产；工艺美术的主体是物质功能，美术的主体是精神功能。工艺美术进行的是群体生产，其产品多数可以复制、仿制、扩大再生产；美术侧重个体生产，其产品不可模仿，与工艺美术不同，不全属于商品生产范畴。工艺美术的功能分类表现出主要特征，即以物质功能为主，同时具有一定的观赏精神功能，所用材料属大量存在，价格较经济。工艺以机械、电力操作为主，伴有手工、半手工。艺术上大批量生产的模子活，造型简明、色彩明快，几乎无题材内容。其欣赏功能分类主要特征是以满足日常人们的审美活动为主的精神功能,同时部分也具备实用功能,多为象征性、寓装饰于实用。所用材料多分为两大部分，一部分常见、价格低廉，一部分珍奇、经济价值高，以至本身便是天然的

艺术品或通货。艺术上，过去以手工艺为主，现代则是机械与手工结合的操作，一些高难度制作的手工艺多采用多种工艺结合，多种工艺与多种物质材料并用。工艺上强调创作的装饰性及整体装饰中的主体性，有少数现实题材，但多数政治性不强，而属于民族传统的则多具有歌颂、欢快、吉祥的题材内容。实用功能类的工艺美术，包括轻工工艺美术、纺织工业工艺美术、服装工艺美术、工业工艺美术、建筑工艺美术、装潢包装工艺美术、装祯工艺美术、室内装饰工艺美术等，观赏功能的工艺美术，则属于狭义的工艺美术，有特种工艺的玉器、牙雕、景泰蓝、金银首饰、漆器中的雕漆、金漆、地毯、壁毯等，以及民间工艺中的泥人、面人、绢花、绒鸟、彩蛋、风筝、布老虎等。第三层次的工艺美术工艺分类属于工艺美术的分类中心。工艺分类可分出染色艺术品、彩色艺术品、手工织品、手工艺、纺织品等；材料分类则可分出树脂工艺品、玻璃珠、绢人、纸人等；而据今现代工艺美术的衍进，工艺分类可有：琢磨工艺（作用于玉石、宝石、玻璃等）、碾磨工艺（作用于牙、骨、玉石、漆器以至玻璃器）、雕刻工艺（作用于牙、骨、采石、竹木、漆器、砖块等）、镌刻工艺（作用于石、瓷、铜、铁等）、錾刻工艺（作用于金、银、铜、瓷等）、钻剥工艺（用金刚石为工具，作用于瓷、玉、宝石、玻璃以及硬合金钢等）、微雕工艺（作用于牙、骨、采石等）、镞镂工艺（作用于牛羊驴皮、软木以及塑料等上）、剪刻工艺（作用于纸、皮等）、铍镂工艺（作用于玉、石、牙角等）、镶嵌工艺（作用于石、玻璃、瓷、贝壳、玉石、牙、骨、漆等）、压嵌工艺（作用于珐琅、瓷嵌、金属等）、堆垒工艺（作用于金银首饰、漆器和玉石）、雕塑工艺（作用于泥、木、石、石膏、陶瓷等）、控塑工艺（作用于泥、糖、面粉等）、吹塑工艺（作用于玻璃、料、糖等）、贴塑工艺（作用

于布、绸、麻布、纸、羽毛、废彩纸、邮票等)；针织工艺、刺绣工艺、编织工艺、编结工艺、缝纫工艺为一组，串缀工艺、扎糊工艺、裱糊工艺、内画工艺、拓石工艺、水印工艺、翻簧工艺；注塑工艺、浇铸工艺、电解工艺、激光工艺、喷涂工艺、射流工艺、腐蚀工艺、烧结工艺、模压工艺、电镀工艺、离子镀工艺、机雕工艺、硝烟工艺、钛氧化着色工艺、超声波工艺等为一组。工艺分类一般都与工艺连接在一起，和工艺在同一层次。工艺分类的科学意义在于探求工艺的发展运用，工艺质量与工艺美的融合和提高。工艺美术的通俗分类，在长期的历史衍化中，由制造者和经营者以及广大接受者的群众约定俗成，属于综合性分类，而事实已为人们承认，即特种手工艺和民间工艺。特种手工艺主要特征是特殊的材料、特殊的工艺、特殊的功能、特殊的价格、特殊的艺术；民间工艺实质是宫廷工艺的对应名词，少数深入城市并为城市有组织地生产，多数仍是扎根农村，为农民农业劳动之余的创作，制作仍采用比较简单的工具，艺术上充满自然质朴的乡土气息，从功能上而言，除少数结合实用外，多数已成为观赏工艺。工艺美术另一种分类是为地域和不同时代的风格分类，严格区分是一种名、特、优产品的名称。按题材、体裁分类，工艺美术则与美术要求相通，体裁有立体、平面、单塑、群塑、高浮雕等。最常见的是产品分类，属于约定俗成范围之内，如花丝镶嵌、金漆镶嵌、仿古铜瓷、根雕、微雕、铁画、风筝、脸谱、鬃人等。工艺美术的科学分类受到历史、时代的局限。从功能发展来看，实用、观赏、实用与观赏的结合，向着多功能发展，难有一元化的分类，而呈多元格局。

【工艺美术工艺学】工艺美术品与文化艺术风貌、美术风格、审美

观念相联系，同时反映生产力的发展和科学技术工艺水平。作为艺术品，工艺美术手工技艺的作用占有十分重要而珍贵的地位。工艺美术发展中，工艺技术与美术紧密结合，运用科学技术的成就需根据工艺美术品的特殊要求来进行。随技术的进步，工艺美术设计人员和科技人员相结合，侧重新材料的开发。工艺美术品从艺术观念来讲趋向于简练、流畅，逐渐摈弃繁琐，但与大部分圆弧线构成的工业品相区别，在模具、铸型、浇铸、成型工艺、表面抛光、镀层以及焊接等方面有特殊要求，形成特殊工艺与工艺要求。模具是工艺美术比较重要的制作环节，型腔花纹复杂、要求清晰度高，其制作周期短，24 小时出样品、能投产，有竞争能力。成型工艺包括压力加工，精密浇铸，机械成型，焊接工艺等，有关工艺为超塑材料的应用、铜胎具以强力旋压替代薄壁旋压。成型完成后变型、精整加工焊接技术中激光技术的应用、膏状杆焊料的应用层出不穷。表面抛光处理工艺以不同材料的工艺品的抛光工艺，如震动抛光、离心抛光、液体抛光等对物品表面质量产生影响，如核桃壳、软质木材块对赤金制品抛光，玻璃珠、其他天然磨料对表面质量的作用，各种形状人造介质对表面抛光质量和工件保持锐边关系较为重要。电镀方面镀液配方、非金属电镀、非金属选择镀、仿金镀、喷镀及多层喷镀等作为新技术都是工艺学的重要内容。珐琅学、宝石学和宝石切磨工艺及象牙、玉器雕刻工具、刀具等，加之地毯、抽纱、绒鸟等染织学科都容括在工艺学的范围中。电子计算机不仅可用于管理，而且可以进行辅助设计和辅助加工，大有前途。

【工艺运动】为更新工艺观念、改进工艺制作，针对工艺品的形式、风格、材料、结构以及功能、效果及加工等诸问题发起的规模较

大的行为，具有明确的目的性，有一定的社会性。最有代表意义的工艺运动是19世纪的“艺术与工艺运动”和19世纪末到20世纪初的“新艺术运动”。艺术与工艺运动的倡导人威廉·莫里斯认为艺术和美并不只局限于绘画和雕刻范畴，强调艺术家和工程师的结合，强调手工操作的优异技能，认为设计师应该到工场里去实施学习，主张“设计制作一贯作业”的方式。艺术与工艺运动不仅在英国设计界引起强烈的反响，而且影响面波及整个欧洲大陆。“新艺术运动”是“艺术与工艺运动”的延续和发展，其主张者反对传统的模式，而倡导从新的设计形式中表现出时代的特征。这两次工艺运动奠定了20世纪现代工艺的基础，为包豪斯第一次提出“艺术家和工艺技师之间在根本上没有任何区别，工艺技术的熟练对于每一个艺术家来说都是不可缺少的”说法创造了条件。20世纪的工艺设计在这样的历史前提下以简单的几何形体为主，摒弃了不必要的条件，形成区别于以往的工艺设计概念的设计风格。

【工艺思想】指在某一历史时期内反映一定阶级或集团的工艺要求和审美趣味的思想倾向，在一定历史时期与范围内影响工艺设计，促使工艺设计观念的更新和工艺设计各方面的前进和发展。中国历史上春秋战国时代，诸子百家各言其志，此时期工艺思潮以儒道两家学说为主，儒家代表人物孔子、孟子和荀子提出了实用和装饰相结合的工艺思想。如“质胜文则野，文胜质则史”（《论语·雍也》）。道家的老子和庄子对美和艺术持否定态度，主张任自然，返质朴，提出许多包含朴素辩证法的工艺思想，如“五色令人目盲”（《老子·十二章》）。此外，还有以墨子为代表的墨家和法家的代表韩非子提出的功利主义思想。在当时这些思想形成一

股思潮，影响了当时的工艺设计，也使中国古代的工艺设计思想得以延续和发展。欧洲 19 世纪末至 20 世纪初，先后出现艺术与工艺运动、新艺术运动和包豪斯，他们都以不同思想促进了现代设计的形成和发展，影响了当时的建筑、家具、地毯及书籍装帧等，引入新的设计观念，使旧有的工艺概念得以改革，从而促使人们对工艺设计有新的认识。

【中国古代工艺思想】中国古代各个历史时期的工艺观念及思想。工艺设计思想因历史时期、文化技术水平、经济条件、民族习尚和审美观点的不同而表现出不同的观念与认识，通过具体工艺设计品种反映出来。中国古代工艺思想，在原始社会以功能为第一，装饰和实用紧密地结合。夏商周工艺装饰成为等级的标志，带有宗教意味。春秋战国时期，儒家装饰和实用结合的思想、墨家的功利主义思想通过各种工艺品均有体现。春秋末年的工艺专著《考工记》中，明确提出时间、环境、材料和工巧四者结合的工艺思想。至汉代，随儒学的宗教化、谶纬神学的兴起，装饰出现风云流动的风格，工艺设计讲求实用与审美的统一。六朝时，受佛学和玄学的影响，工艺品的造型和装饰都有宗教气息。到封建社会盛期的唐代，工艺品造型以大弧度外向曲线为主，装饰富有生活情趣，形成此时期特有的富丽、丰满的风格。两宋时期工艺设计淡泊、含蓄，受当时理学的影响。元代工艺品种受蒙古贵族统治的影响，工艺品造型粗犷，色彩尚青尚白。至明清两代，工艺设计追求技艺的表现，装饰风格向繁缛、精巧方向发展。中国古代工艺思想，以儒家哲学思想为主体，并融汇道学、玄学、佛学、理学等诸学说，形成求中和之道、顺乎自然的中华民族独特的工艺观。

【工艺美学】研究对材料进行审美加工的方法和过程的学科。工艺美学属于应用美学，以美感作用为主导，通过美感作用体现认识作用和教育作用。工艺美术具有直接性，即工艺美术创作是美的直接体现，同时工艺美术的创作又是美的创造的本体，具有主体性。工艺美术既是生活的反映，又是被反映的客体；既是一种物质生产活动，又是一种精神生产活动。人在创造中按照自己的要求改造对象，赋予自己审美情感，使之“物化”，对被改造的客观自然物而言，则为“人化”。工艺美学从生活美、艺术美、科学美三方面去探索美的规律，创造美的工艺形象。生活美是工艺美学的意态内涵，属观念范畴，艺术美是工艺美学意态的表达，属创作范畴，科学美是工艺美学意态的体现，属技术范畴。生活美是研究人们生活方式形成的美的观念，研究民族的审美特点，研究生活发展中流行心理对美的追求，包括人们的生活、思想、心理、品质、意趣以及习俗等。艺术美是研究工艺美术的表现形式，如形式法则、形式感等，反映人们的智慧创造，是工艺美学的主要方面。科学美指在制作中的物质美、结构美、技巧美等内容。工艺美学是三者的完整、辩证、有机的统一。

【传统工艺美学思想】反映传统工艺文化、工艺造物的审美理想、价值观念、美学原则和设计意匠的思维活动，展现工艺审美观念、审美心理的发展变化和一个民族的文化素养，是传统工艺文化一种内在的思想定势和定向发展的“内趋力”。其丰富的内容和理论指导价值正是传统工艺文化的精华。其思想体系是以工艺的立美和审美为主干，以工艺造物论、工艺形象论、工艺鉴赏论为网络，融汇设计思想、技术思想、美学思想和传统文化思想，范围涉及

生产方式、生活方式和社会文明建制。粗糙石器的打制和图案精美的彩陶的发展，美化着人类的童年。奴隶社会分工的细密化、技术的规范化、科学化使人类的产品更臻精美，典章制度和统治阶级的享乐使许多实用工艺品向陈设欣赏品发展。春秋战国时期，诸子百家对物与欲、技与艺、文与质、用与美等工艺美学范畴展开热烈的讨论，此时期传统工艺美学初步形成思维体系和理论形态。此时期充分肯定工艺审美的社会作用，工艺审美创造的灿烂成就在政治上、思想上、经济上、社会生活中发挥巨大作用，工艺美的社会功利意义得到充分重视和强调。随着对实用与审美、技术与工艺有机统一规律性的认识，提出“致用为本”、“美不害用”（《逸周书》）的正确见解，要求各种工艺产品注重经济实用、保证质量和时间、满足社会需求的生产原则。着重提倡“天人合一”大一统和人格化的自然观，反对“戡天役物”违背自然规律，主要“以人巧夺天工”，审美源于自然而又高于自然。《周礼·考工记》专著，总结各种器物的造材用料、功能尺度、规范标准、生产制作，使之上升到物理、数理的定性定量高度，追求合理科学的美，提出“天有时，地有气，材有美，工有巧，合此四者然后可以为良”的卓越观点。设计思维划分出“意象”与“意匠”的范畴，即以意立象、以象造形。“形而上”之“道”是自然与人文科学的规律，“形而下”之“器”内含规律与合目的之意，形象和形式构成掌握形、色、向、位、数五种要素，色彩原理创立“五原色”说，总结出“和实生物”和“扬一无文”对比统一的辩证观点。技术思想遵循手工艺自身的规律，注意发挥人的智慧技巧。巧思、巧用、巧技、巧饰、巧夺天工成为工艺美术和传统审美观念突出的标志，注重人的作用正是传统工艺美学思想的合理内核。工艺美与社会美、生活美密切关联，同时是大众审美享受和审美

教育最有力、最普及的形式。传统工艺美学思想经秦汉盛唐至明清形成充实丰富的内容。工艺的立美与审美同其他艺术呈现出异曲同工的情趣和格调。两汉前后的工艺品错采镂金、绚丽夺目，与繁缛华丽的楚辞汉赋、六朝骈文同步相映。魏晋之后推崇的“芙蓉出水”之美，有“雨过天晴云破处”、“夕阳紫翠忽成岚”的诗意韵味。另一方面丰富的民族民间工艺，艺人们朴实简明的语言总结了劳动人民的美学见解和创作规律。

【工艺思维】工艺美术在创造中对客观反映所进行的分析、推理、综合、抽象等创造心理活动过程。从创造范畴看，可分为工艺思维和工艺技巧两部分，思维是创造中的构思过程，技巧是创造中的形象体现。从历史发展看，手工艺时代工艺美术创造溶思维和技巧于一体，创造者既是设计者，也是制作者，二者互相补充、交融。近代大机器生产带来思维和制作的分工，生产处于从属地位，是思维的体现。现代工艺美术创造高度科学化，突破了手工制作机器生产的局限，由“智能型”发展进入电脑时代。工艺思维不仅是形象思维，而且是逻辑思维，形象思维统摄在逻辑思维中，具有新颖性且清新引人的形象思维与具有严谨性且科学合理的逻辑思维的契合，是最佳创造的工艺思维。工艺思维需用材料思考，如陶瓷的釉彩、木器的纹理、丝织的缎纹等。工艺思维表现作者的意念，同时扩大艺术表现力，包容空间和时间、宏观和微观。工艺思维捕捉美的形象，创造美的世界，不仅把自然有利条件创造为价值，而且把不良条件改变为价值。工艺思维是功能、审美、科学、价值观念等的综合把握。工艺思维以人为主体，考虑人体的标尺、人的生活活动和生产活动、人在具体环境中进行活动产生的影响，既研究生理、心理、环境等方面的影响和效能，又研究

文化、审美、价值观念等方面的需求和变化。工艺思维注重两个存在的辩证关系，作为商品的第一性存在，作为人与物、物与物、物与环境诸种关系之综合的第二性存在，形成现代设计中的整体观念。工艺思维中另一重要组成部分是动态观念，亦是现代思维的重要因素。工艺思维着眼于发展，面向未来。动态观念考虑物品在使用中的时间变化，空间包含在时间中，时间在变化，空间也相应产生变化，动态观念必须考虑物品使用的时间性、行为的连续性、产品的更新优化、流行趋势的预测等。

【工艺装饰】工艺、装饰二者是相融相合的一体，装饰使工艺美术原只具有物质性、纯生产力的单一内容增加精神的有机成分，即增加工艺的文化性、民族性等抽象意义。装饰过程在与周围外界因素共同作用中进行、发展、完成。工艺装饰伴随彩陶的出现而产生，表现出典型的向心性。马家窑彩陶最富代表性，而青铜装饰中常见的饕餮纹形成点控制的体系。工艺装饰不断变异，除历史客观条件决定外，也受到来自工艺条件本体的影响。特定时代、特定社会生产力条件、特定物质材料决定不同历史阶段工艺文化产生、发展的前提。工艺装饰因具体物质产品的制作方式、原材料而有其差异性。泥土的性质决定彩陶的装饰手法，决定其敦厚朴质的装饰风格。金属合金的产生、运用使商周青铜器的发展达到顶峰，工艺装饰体系出现新型手法。厚葬之风的兴盛决定汉画像石、画像砖的发达。相对稳定的千年疆域保持了中华民族相对统一的民族的存在、繁衍，以中原为中心的地理向心趋势使中华民族保持相对稳固的民族意识，决定工艺装饰运用工具及工具变革的有限性，影响工艺装饰体系形式上的延续、统一及东方色彩。工艺装饰多见有着历史沿革的题材及内容，具有贯穿的民族性、装

饰手法的固定性，显现出民族凝聚力及保持力的韧性。经济、物质地位的差别、所受教育与修养的差别决定人们审美趣味的不同，新物质财富的出现往往是审美趣味变异的根源。审美观念通过直接、间接的媒介被众多层次的信息接收者接纳得以传播，由此影响工艺装饰的变异，工艺装饰同时也承担文化交流、审美传播的媒介角色。工艺装饰在发展中由自由、自然、多层次、多角度的二维、三维空间逐步抽象成为概念化的符号，形成系统的装饰体例。富有意味的装饰在发展中逐渐抽象成为独成一体的系统，构成形式的专门化，成为纯粹的形式法则。人类最初不成序列的基本装饰手法被归总分类成为专门化的单纯符号。工艺装饰区别于绘画表现的间接性，表现出直接性。装饰内在暗含的意义通过装饰的具体化得以表现。工艺装饰运用在具体品类上成为大众美好善良愿望的再现，寄托百姓民众朴素的心理愿望，成为民众世俗观念的传达手段。

【装饰艺术】相对写实性美术而言的实用艺术。不论作品追求的审美情趣，还是艺术形式的表现手法，偏重表现丰富、强烈而完美的具有浓郁装饰性的题材。其中主要有三类，一类是按形象思维方式进行创作的富有装饰性的绘画和雕塑，一类是以设计意识及功能为主导，以一定材料运用绘画和其他技巧或某种工艺手段制作的陈设品与装饰品，另一类为非独立艺术样式，为建筑、家具、服饰或其他实用品上的装饰处理。

【商业美术】分古代形态和现代形态两大类。古代形态主要指书籍和字画的装裱，现代形态主要转向商品的外观设计、装潢。主要包括商品包装、书籍装帧以及各种形式的广告美术和商标标志等，

在设计上，由于从属性很强，它们带有严格的规定性和明确内容的要求，在生产与消费、商品交换以及其他方面参与流通。

【宫廷工艺】在阶级社会中，统治阶级凭借优越的政治势力和经济条件，占有精美贵重的材料，为炫耀自身的富有和权势，同时也为满足享乐私欲，在工艺制作过程中尽量使产品奢华、繁复甚至矫揉造作，形成特殊的纯欣赏性、丧失实用意义的宫廷工艺样式。它不仅反映统治者的思想情感，而且闪烁着劳动者的创造智慧、审美意识，体现出工艺美术的规律与法则。

【民间工艺】劳动人民为满足自己的生活和审美要求，就地取材并付诸手工制作，在现实生活中使用，同时在人民大众中广为流传的审美与实用结合的艺术。民间工艺美术与广大民众的具体生活、思想情感密切相连，品种丰富、范围广泛，贯穿民众的衣、食、住、行，节日喜庆、婚丧嫁娶以及各种民俗活动。民间工艺美术品绝大多数是生活中的日常用品，如服装与服装附件（鞋、帽、背包、头帕、围腰等）、食餐用具（陶、瓷、金、银、铜、漆器等）、织染绣品、竹藤柳草编织用品、各种家具、建筑装饰雕刻、室内外装饰物、玩具、节日用品等。节日用品中包括宗教祭祀用品，除少数带有封建迷信色彩外，大多数是在民间流传的木版神像（纸马）、门神以及雕刻佛像和佛具，反映宗教信仰，归属于宗教美术。民间工艺美术在创作题材、内容、技巧上具有传承性，在风格和形式上具有明显的地域性，在思想感情的表达和技巧的表现上具有质朴纯真的特点。

【特种工艺】一般以手工制作为主，带有明显的历史传承性，多半

利用一些高级名贵材料、经过精心设计和精巧的技艺加工制成的特殊工艺品种。这种工艺品种主要用来作为陈设或装饰品等，供人玩赏。制作技艺性要求很高，是机器所无法代替的。其品种多见玉器、象牙雕刻、缂丝、刺绣、景泰蓝、剔红、金银首饰等，基本已脱离了实用艺术的范畴，而成为代表一定阶级的审美要求的工艺品种。

【传统手工艺】通过历代传承，由劳动人民使用各个历史时期有代表性、有地域性的材质加工、依靠完全手工的方式制作的工艺品种，具有鲜明的传统性。传统工艺品类丰富、历史悠久。中华人民共和国成立后，又得到蓬勃发展，同时形成区别于古代传统工艺品的现代工艺品种。

【工业设计】英语 Industrial Design（简称 ID）的对译。英语 design（设计）的含义，包括设计、构思、意匠、图案等内容，作为大工业生产方式的产物，它起源于 18 世纪后期的英国工业革命，20 世纪初在美国首先使用，1930 年德国包豪斯运动以后，逐渐形成一个完整的体系，50 年代受到世界性的重视并有巨大发展。1957 年欧美一些发达国家在伦敦成立国际工业设计学会联合会（ICSID），1980 年该联合会公布修改后的“工业设计”定义为：“就批量生产的工业产品而言，凭借训练技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格，叫做工业设计。”因而工业设计家们在上述工业产品各个侧面或其中几个方面与工业家、技术师、营业员等合作。在工艺美术领域中使用“设计”一词，主要指工艺品造型的设计和装饰花纹的设计，而“工业设计”一词涵盖面很大，但主要意

义与“工业美术”意义相近，指工业品的设计，并接受国际上对工业设计的认识，要求设计家具备艺术造型的才能，同时具备有关工业生产、市场等多方面的知识。工业设计以批量和机械化为条件，区别于单件制作的手工业产品，并进行推广工业产品的相关设计，与人们的衣、食、住、行、用相联，不仅美化和确定产品的外观，而且更加注重产品内在的结构。它满足人们的现代生活需求，同时受新材料、新技术影响，充分体现大批量生产方式的优势及现代思想，是艺术、商业和科学的综合产物。

【设计美学】把制造出来的产品的技术功能与艺术形态融为一体，把产品或创造物的物质形态和精神魅力凝聚起来，通过产品把人的经济生活、艺术生活统一起来。设计与技术不可分，技术包含操作，是实际生产力，而设计是人类的大脑活动，其潜在的生产力需依赖技术人员把艺术构思转化为对人类实际有益的产品。设计美学着重解决建筑物的设计、纺织与服装设计、传统工艺品的开发、城乡的整体规划。

【工业美术美学】工业美术美学显现出符合标准化、通用化、系列化成批生产的规整美，显示尖端科学技术的高级功能美，表现合乎“人体工学”的科学的舒适美，反映科学基本性格的严格和精确美，体现先进的精密加工手段而产生的工艺美，应用最新物质材料的材质美，标志着现代光学最新成果的色彩美，合乎最新数理逻辑理论的尺度比例美，标志力学新成就的结构美，反映宇宙新观念的单纯和谐美。工业产品造型设计走向标准化、通用化、系列化，其特征由此影响人们的审美观。工业美术与人体工学相关联，人体工学给人带来效能和舒适，同时把美潜含在工业产品造

型中。科学的严格使工业产品设计规范和精确化，先进的精密加工手段是工业美术时代的重要标志。充分利用各种物质材料的理化性能产生材质美是工业美学的重要课题。现代光学的迅速发展使工业美术摆脱旧观念的色彩美。数理逻辑理论提供了数学、几何学上的根据，构成工业产品的形体比例和尺度关系的科学内容。工业美术因标志力学新成就的结构构成而创造一系列新形象，给产品带来新的美学特征。工业美术是科学和艺术的高度融合。

【设计共生美学】科学、系统地分析客观存在的多种美学观的方法，是对古典主义的再现美学观、现代主义的表现美学观之间矛盾、统一的辩证关系的认识，是对继承与创新、历史与未来、民族文化与外来文化、科学与艺术的认识，对学院派抛弃的非正统予以重新评价，对现代流派的虚无主义予以纠正。共生美学承认自然界和人类社会的客观存在，承认人类文明史一切科学与艺术的成就，肯定从局部到整体认识自然和社会的典型自然经济生产方式的观念，再现美学观中用描绘、解释、回答的传统的现实主义方法，充分肯定现代主义的表现美学对传统观念怀疑、实验、提问、试探、挑战甚至从局部到整体的打破，反对古典主义的再现美学观中维护旧势力的学院派唯我独尊、各霸一方、闭关自守、论资排辈、以权势压人，忽视科学、维持生产资料私有制的观念，批判现代主义的表现美学观中否定传统、颓废发泄、玩世不恭、炫耀形式的资产阶级腐朽没落的观念，承认不同社会、不同民族在不同生产力、生产关系基础上所持不同美学观的客观性与历史必然性。共生美学观是辩证的，承认客观存在，但不消极、僵化、中庸地抱残守缺，抵制古典主义的再现美学维护的小生产的旧观念，漠视大科学时代的系统观，立足现在、规划未来，继承传统、达到更

高层次的人性复归。共生美学科学性、辩证性的精髓在于超越艺术家自身的狭隘和局限，还民众参与艺术的权力和机会，启发感应接受者的理想，达到相互交流、补充、完善、再创造的境界。共生美学观主张艺术是生命的形式，美是人性的外化，是人与自然、人与社会、人与未来的矛盾高层次的统一，强调积极的、创造性的哲学观，反对保守、主张功利，追求新异、提倡交流，摆脱否定历史、急功近利、自我表现的局限。共生美学主张兼容主义，视当代科学最高成就的相对论、量子力学、系统论与东方神秘的老庄哲学为营养，共生互补，求取高层次的综合。共生美学具有巨大自由度，包含着广阔、多向发展的趋势。传统与创新、科学与艺术、历史与现在、自然与人类，不同美学观，在重叠、并行、综合、交融的基础上，组成完整、无限的系统，在矛盾中求得统一的认识论和方法论是共生美学观的基础，体现马克思主义、辩证唯物主义与历史唯物主义在美学上的基石作用。

【现代室内设计哲学】创造具有高文明价值的生活环境是现代室内设计的指导思想，强调人的参与与体验，从建筑空间转向时空环境成为现代室内设计的重点。现代室内设计包括四部分，一是空间形象的设计，二是室内装修设计，三是室内陈设设计，四是室内物理环境设计。空间形象设计是对建筑提供的空间进行处理，在建筑设计的基础上进一步强调空间的尺度和比例，解决空间与空间之间的衔接、对比、统一等问题。室内装修设计是按照空间处理的要求把空间围护体的几个界面，即墙面、地面、天花等进行处理，包括对分割空间的实体、半实体的处理，即对建筑构造体有关部分进行设计处理。室内陈设设计主要是对室内家具、设备、装饰织物、陈设艺术品、照明灯具、绿化等方面的设计处理。室